

## INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

### CONTENIDO

<b>BALANCE DE CAMPAÑA</b> .....	1
<i>Balance de campaña 2015/16, a 31 de mayo de 2016</i> .....	1
<i>Balance de la campaña 2015/16 de molturación de aceituna en las almazaras andaluzas, a 31 de mayo de 2016</i> .....	3
<i>Balance detallado de la campaña 2015/16 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de mayo de 2016</i> .....	5
<b>PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA</b> .....	6
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de junio de 2016</i> .....	6
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 26 (del 27 de junio al 3 de julio) de 2016</i> .....	7
<b>ANEXO</b> .....	9

### BALANCE DE CAMPAÑA

#### BALANCE DE CAMPAÑA 2015/16, A 31 DE MAYO DE 2016

Según la AICA, la producción de aceite de oliva en la campaña 2015/16, a 31 de mayo, ha ascendido a **1.395.074 toneladas**, correspondiendo a Andalucía 1.117.199 toneladas (el 80,1% de la producción nacional).

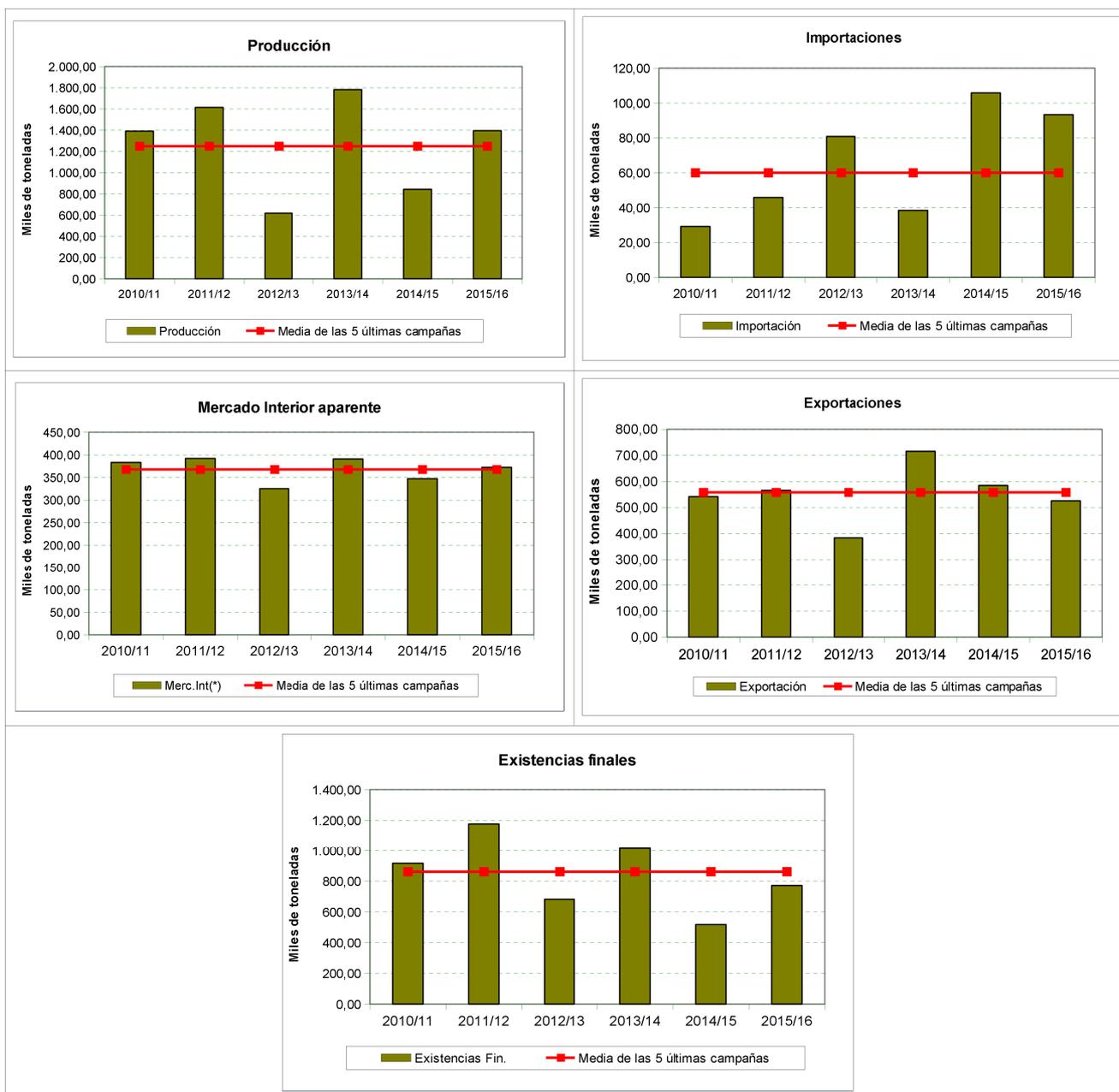
Por otra parte, las importaciones registradas a 31 de mayo, fueron de **93.300 toneladas**, mientras que las **exportaciones** y el **mercado interior aparente** ascendieron a **525.600 toneladas** y **372.200 toneladas** respectivamente. Por último, las existencias resultantes de considerar todas las entradas y salidas de aceite alcanzaron los **771,30 miles de toneladas**, de las cuales algo más del 76% (588,16 miles de toneladas) se localizaron en las almazaras nacionales.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2015/16 a 31 de mayo, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, la producción de aceite de oliva supera ligeramente la producción media de las últimas seis campañas (campañas 2010/11-2015/16), quedando algo lejos de las campañas con mayor producción.

En lo que respecta a las importaciones serían las segundas en mayor cuantía registradas en el mismo período. En cuanto al resto de elementos del balance, mientras que el mercado interior aparente se posiciona ligeramente por encima de la

media, tanto las exportaciones como las existencias finales se sitúan por debajo de ésta.

**Gráfico 1** Comparación de los balances de campaña en España a 31 de mayo entre 2010/11 y 2015/16 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

## BALANCE DE LA CAMPAÑA 2015/16 DE MOLTURACIÓN DE ACEITUNA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 31 MAYO DE 2016

En los ocho primeros meses de la campaña 2015/16 (de octubre a mayo) **se han molturado en las almazaras andaluzas un total de 5.346.234 toneladas de aceituna**, destacando las provincias de Jaén (2.400.374 toneladas, el 44,9%), Córdoba (1.341.396 toneladas, el 25,1%) y Sevilla (570.872 toneladas, el 10,7%). **Si se compara esta aceituna con la molturada en los meses de octubre a mayo de la campaña 2014/15, se aprecia que se ha incrementado en un 67,7%.**

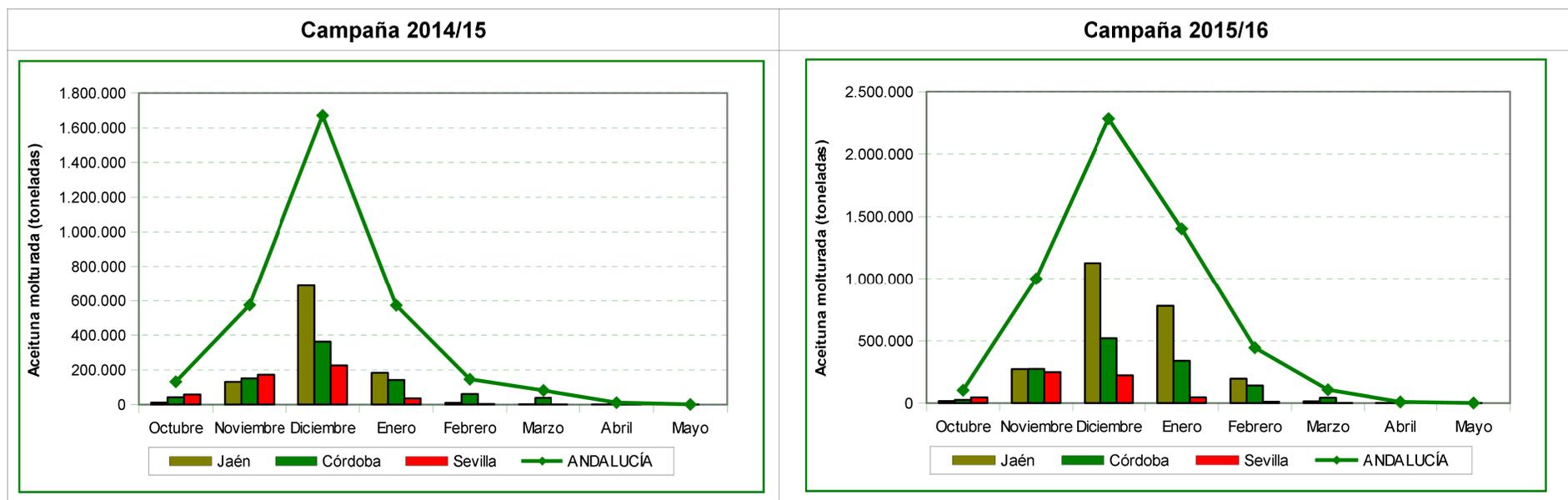
Tabla 1 Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas durante los meses de octubre y mayo, en las campañas 2014/15 y 2015/16.

Provincia	Campaña 2014/15										Campaña 2015/16										
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Total	%	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Total	%	Var(%)
Almería	4.163	20.682	22.168	5.363	632	100			53.107	1,67%	4.075	25.310	31.844	8.233	1.257	148			70.868	1,33%	33,44%
Cádiz	4.233	14.068	21.414	4.474	239	42			44.469	1,40%	4.059	22.538	20.107	5.591	549				52.844	0,99%	18,83%
Córdoba	41.769	150.556	362.115	141.449	60.606	37.856	6.134	5	800.489	25,11%	24.947	273.307	518.574	337.829	140.492	42.196	4.033	18	1.341.396	25,09%	67,57%
Granada	1.413	32.118	213.382	124.394	37.506	19.697	2.761	312	431.583	13,54%	1.669	69.387	231.993	136.721	49.285	25.361	2.232	182	516.830	9,67%	19,75%
Huelva	3.438	18.130	13.119	547					35.233	1,11%	1.581	19.761	8.838	449					30.628	0,57%	-13,07%
Jaén	10.961	130.596	687.018	182.661	9.579	1.439	189	344	1.022.786	32,09%	15.195	271.616	1.125.574	778.998	195.118	12.900	868	105	2.400.374	44,90%	134,69%
Málaga	7.624	36.413	126.242	78.023	34.363	21.990	1.928		306.584	9,62%	5.699	69.964	124.941	88.308	46.549	25.137	1.824		362.422	6,78%	18,21%
Sevilla	57.746	171.796	225.151	35.493	3.002	263	19		493.470	15,48%	45.196	247.251	221.662	45.679	10.103	982			570.872	10,68%	15,69%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>131.347</b>	<b>574.358</b>	<b>1.670.608</b>	<b>572.404</b>	<b>145.927</b>	<b>81.388</b>	<b>11.030</b>	<b>661</b>	<b>3.187.722</b>	<b>100,00%</b>	<b>102.420</b>	<b>999.134</b>	<b>2.283.533</b>	<b>1.401.809</b>	<b>443.352</b>	<b>106.724</b>	<b>8.957</b>	<b>305</b>	<b>5.346.234</b>	<b>100,00%</b>	<b>67,71%</b>

Fuente:AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 30/06/2016).

Si se atiende a la **evolución de la campaña de molturación**, la **tendencia** seguida durante la campaña 2015/16 resulta **muy similar a la de la campaña anterior 2014/15**, registrándose el máximo de aceituna molturada en el mes de diciembre, si bien, a diferencia de la campaña anterior, hay que destacar una importante cantidad de aceituna molturada en el mes de enero. Por provincias, mientras que en los primeros meses de campaña el protagonismo de las principales productoras (Jaén, Córdoba y Sevilla) resulta similar, es a partir de diciembre cuando Jaén destaca por encima del resto. (Gráfico 2 ).

**Gráfico 2** Evolución de la molturación de aceituna en las principales provincias productoras. Comparación entre las campañas 2014/15 y 2015/16.



Fuente:AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 30/06/2016).

**BALANCE DETALLADO DE LA CAMPAÑA 2015/16 DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 31 DE MAYO DE 2016**

Realizando un balance detallado de la situación de la campaña 2015/16 a 31 de mayo para las almazaras andaluzas, se obtienen unas **entradas de aceite de oliva totales de 1.134.902 toneladas**.

En cuanto a las **salidas de aceite** de las almazaras andaluzas, éstas se cuantifican en **682.521 toneladas** (el 6,3% destinado a envasadoras de las propias almazaras, el 84,3% vendido a otras entidades nacionales y el 9,4% restante exportado a otros países).

Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, junto a las existencias iniciales de campaña, se obtienen unas **existencias a 31 de mayo en las almazaras andaluzas de 497.776 toneladas**, el 84,6% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

**Tabla 2** Balance detallado de la campaña 2015/16 en las almazaras andaluzas, a 31 de mayo.

Provincia	Almazaras Número	Existen inicial Toneladas	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Toneladas
			Producción	Aceite adquirido	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Ajustes	Total	
Almería	26	257	13.222	80	13.302	3.831	3.401	3.974	0	11.206	2.353
Cádiz	17	197	9.875	34	9.910	1.454	5.419	215	0	7.088	3.018
Córdoba	180	11.351	269.406	4.037	273.442	7.775	153.224	18.719	0	179.719	105.074
Granada	109	6.757	113.327	2.128	115.455	5.035	53.276	3.873	5	62.188	60.024
Huelva	18	229	5.147	26	5.173	1.174	2.273	304	0	3.751	1.651
Jaén	328	18.848	528.816	8.626	537.442	16.193	255.137	21.402	0	292.732	263.558
Málaga	66	3.182	71.680	24	71.704	3.751	42.984	3.517	0	50.252	24.634
Sevilla	84	4.574	105.727	2.749	108.476	3.796	59.700	12.091	0	75.586	37.465
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>828</b>	<b>45.395</b>	<b>1.117.199</b>	<b>17.703</b>	<b>1.134.902</b>	<b>43.009</b>	<b>575.413</b>	<b>64.095</b>	<b>5</b>	<b>682.521</b>	<b>497.776</b>

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) (fecha de extracción de datos: 30/06/2016).

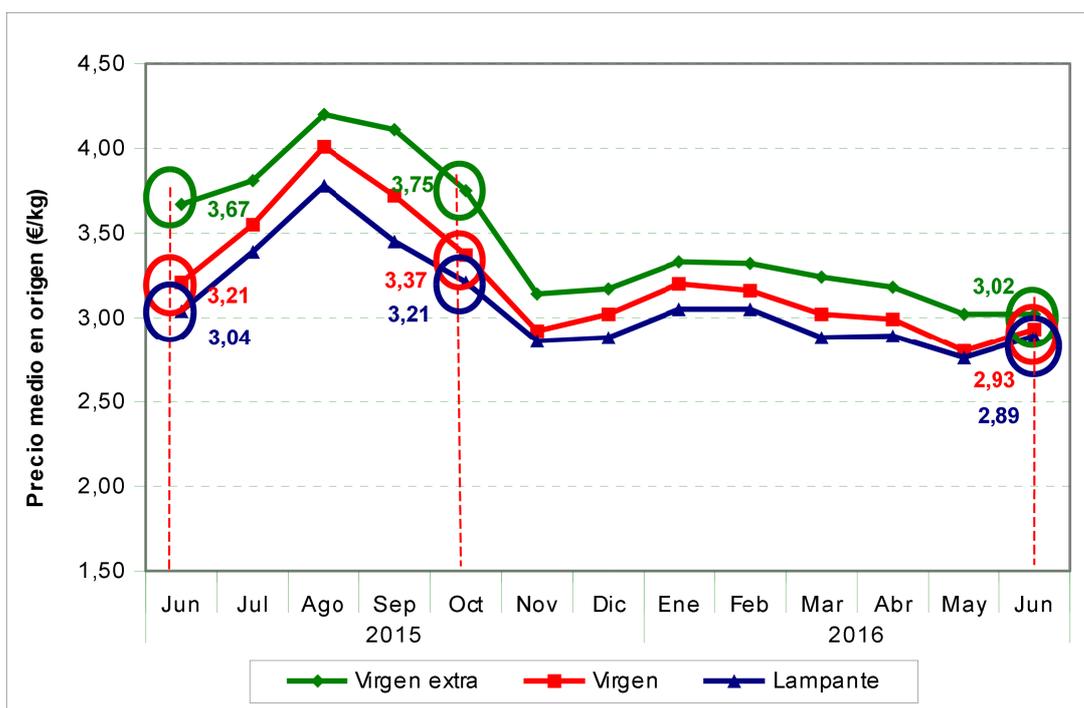
## PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

### PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 30 DE JUNIO DE 2016

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de junio de 2016 (día 30) han alcanzado los valores de 3,020 €/kg para la categoría “virgen extra”, 2,930 €/kg para el “virgen” y 2,890 €/kg para el “lampante”.

Con respecto al mes anterior, los precios en origen se han incrementado ligeramente en las categorías “virgen” y “lampante” (en un 4,6% y 4,7% respectivamente), mientras que en el caso del “virgen extra” se ha estabilizado. Sin embargo hay que advertir que las diferencias de precios entre categorías continúan estrechándose significativamente, como puede comprobarse en el en el ANEXO, donde se representan los precios medios semanales en origen para Andalucía y para España, correspondientes a las últimas semanas.

**Gráfico 3** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de junio de 2015 al mes de junio de 2016 (media mensual hasta el día 30).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

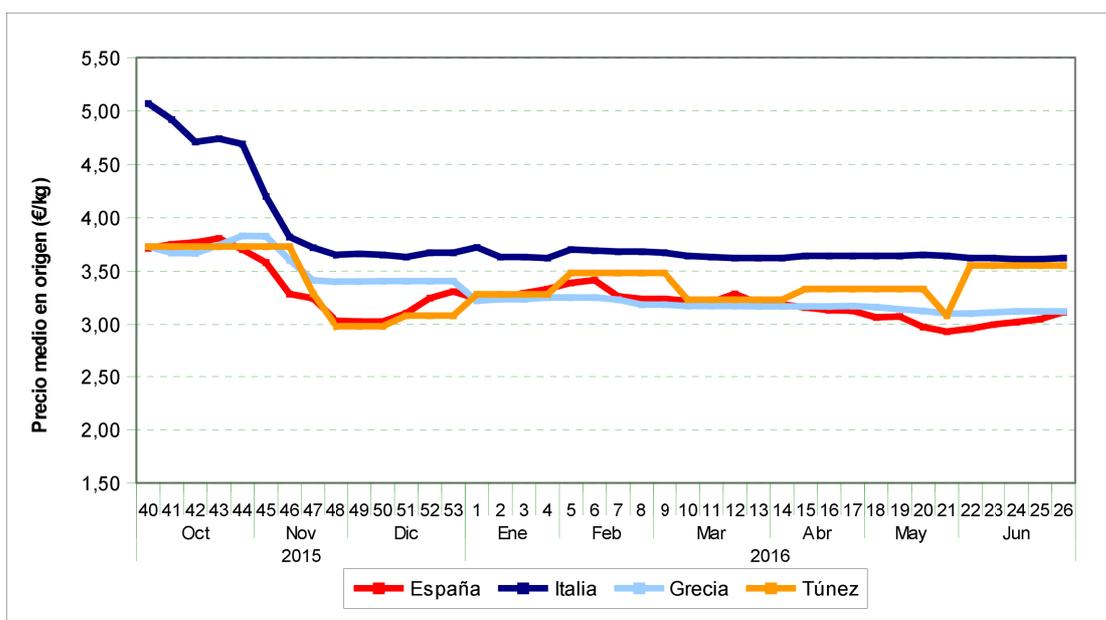
**PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 26 (DEL 27 DE JUNIO AL 3 DE JULIO) DE 2016**

Durante la semana 26 (del 27 de junio al 3 de julio) de 2016, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “virgen extra” con 3,62 €/kg, siguiendo con la tendencia estable que ha venido mostrando desde la semana 46.

En cuanto a los precios del “virgen extra” español, griego y tunecino, éstos oscilaron entre los 3,11 €/kg en España y los 3,15 €/kg de Túnez.

Como se aprecia en el gráfico siguiente, España continúa con la tendencia de precios a la baja iniciada en febrero, lejos de los registrados en el mercado tunecino y más cercanos a los del mercado griego, en ambos casos superiores al precio del “virgen extra” español.

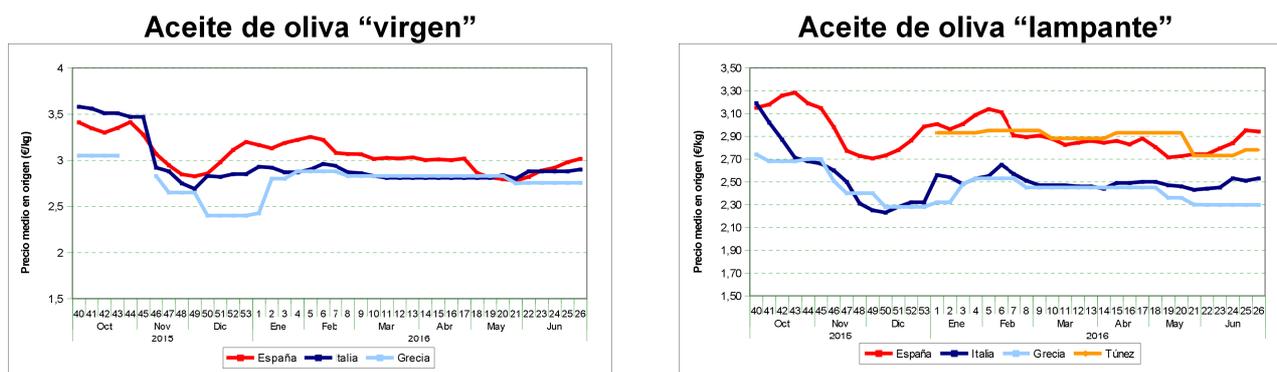
**Gráfico 4** Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 26 (del 27 de junio al 3 de julio) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Sin embargo, en cuanto al resto de categorías, en la semana 26 España marcó el mayor precio en “virgen” (3,02 €/kg), superando a Italia, y en “lampante” (2,94 €/kg) superando a Túnez.

**Gráfico 5** Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 26 (del 27 de junio al 3 de julio) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Respecto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que sucedió en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España registró la menores diferencias, debido principalmente al alto precio en origen de sus lampantes y al descenso del precio del “virgen extra” registrado en los últimos meses.

**Tabla 3** Precios medios en origen por categorías en la semana 26 de 2016 en los principales países productores.

País	Virgen Extra	Lampante	Diferencia (€)	%
España	3,11	2,94	0,17	5,8%
Italia	3,62	2,53	1,09	43,1%
Grecia	3,12	2,30	0,82	35,8%
Túnez	3,15	2,78	0,37	13,3%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

## ANEXO

En la Tabla 4 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Se advierte como los precios han iniciado un ligero repunte a lo largo del mes de junio.

**Tabla 4** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 26 de 2016.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
11	14/03/2016	20/03/2016	5.597,78	3.124	3.752,54	3.200	1.035,24	3.030	810,00	2.890
12	21/03/2016	27/03/2016	2.624,20	3.110	1.798,46	3.190	299,74	3.000	526,00	2.900
13	28/03/2016	03/04/2016	6.694,85	3.050	1.971,13	3.200	3.305,72	3.030	1.418,00	2.890
14	04/04/2016	10/04/2016	5.852,99	3.095	3.225,08	3.210	1.696,63	2.990	931,28	2.890
15	11/04/2016	17/04/2016	9.297,05	3.096	5.994,14	3.170	2.365,93	2.990	936,98	2.890
16	18/04/2016	24/04/2016	8.227,90	3.076	4.311,90	3.160	3.089,00	3.010	827,00	2.880
17	25/04/2016	01/05/2016	6.473,95	3.052	3.338,65	3.180	1.601,40	2.940	1.533,90	2.890
18	02/05/2016	08/05/2016	5.772,19	3.035	3.575,78	3.150	1.312,67	2.880	883,74	2.800
19	09/05/2016	15/05/2016	5.697,02	2.935	3.295,51	3.060	1.551,51	2.780	850,00	2.730
20	16/05/2016	22/05/2016	7.828,55	2.888	4.580,00	2.970	2.775,55	2.780	473,00	2.730
21	23/05/2016	29/05/2016	8.579,97	2.869	4.078,97	2.950	3.174,00	2.810	1.327,00	2.760
22	30/05/2016	05/06/2016	10.338,84	2.903	6.142,42	2.950	2.650,00	2.850	1.546,42	2.810
23	06/06/2016	12/06/2016	7.493,66	2.944	4.459,66	2.990	1.889,00	2.900	1.145,00	2.840
24	13/06/2016	19/06/2016	4.646,89	2.977	2.542,61	3.030	1.679,00	2.920	425,28	2.880
25	20/06/2016	26/06/2016	9.771,98	3.046	5.621,66	3.090	2.758,78	2.990	1.391,54	2.980
26	27/06/2016	03/07/2016	921,50	3.059	605,50	3.090	166,00	3.020	150,00	2.980

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 5 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata la misma tendencia comentada para Andalucía.

**Tabla 5** Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 26 de 2016.

Semana número	Periodo		Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante"		Otros aceites de "calidad inferior"	
			Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
			(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)
11	11/03/2016	17/03/2016	8.667,27	3,057	4.449,09	3,206	1.755,00	3,025	2.304,18	2,824	159,00	2,621
12	18/03/2016	24/03/2016	4.839,68	3,137	2.873,00	3,284	1.048,00	3,020	896,00	2,843	22,68	1,600
13	25/03/2016	31/03/2016	10.230,11	3,019	3.360,82	3,196	3.197,00	3,031	3.620,00	2,860	52,29	1,898
14	01/04/2016	07/04/2016	10.521,10	3,046	5.244,94	3,186	2.554,00	3,002	2.637,50	2,843	84,66	2,100
15	08/04/2016	14/04/2016	13.359,56	3,049	6.831,00	3,157	3.707,80	3,009	2.697,76	2,859	123,00	2,467
16	15/04/2016	21/04/2016	14.578,98	3,030	7.873,18	3,133	3.492,76	3,001	3.065,00	2,829	148,04	2,382
17	22/04/2016	28/04/2016	10.932,24	3,043	6.198,00	3,122	2.519,50	3,015	2.163,00	2,877	51,74	1,852
18	29/04/2016	05/05/2016	9.391,30	2,940	4.638,22	3,065	1.859,40	2,861	2.785,68	2,805	108,00	2,380
19	06/05/2016	12/05/2016	9.634,90	2,928	5.608,00	3,071	1.781,50	2,811	2.008,46	2,714	236,94	2,211
20	13/05/2016	19/05/2016	12.418,52	2,868	6.075,78	2,979	3.485,60	2,795	2.816,14	2,726	41,00	2,488
21	20/05/2016	26/05/2016	13.147,05	2,845	6.344,79	2,937	3.522,66	2,779	3.249,10	2,742	30,50	2,328
22	27/05/2016	02/06/2016	20.615,11	2,862	9.781,20	2,957	5.808,93	2,820	4.957,50	2,741	67,48	1,584
23	03/06/2016	09/06/2016	10.665,30	2,924	5.649,60	2,996	3.275,00	2,889	1.654,50	2,793	86,20	1,998
24	10/06/2016	16/06/2016	7.950,95	2,960	4.952,96	3,019	1.587,00	2,918	1.327,24	2,839	83,75	2,219
25	17/06/2016	23/06/2016	17.712,48	3,008	9.195,14	3,046	4.992,00	2,979	3.525,34	2,951		
26	24/06/2016	30/06/2016	7.250,16	3,045	3.278,16	3,112	2.684,00	3,016	1.211,00	2,941	77,00	2,812

Fuente: Pool Red.