

Informe semanal de la situación de la campaña

2008/2009 de fresa

Semana 21 (del 18 al 24 de mayo)¹

La continuidad de la campaña es una decisión que se está tomando prácticamente a diario en función de la situación del mercado. Durante la semana 21, ha continuado con fuerza la irrupción de los frutos de verano como melocotón, nectarina, cereza, etc que han ido desbancando la posición de la fresa en los expositores de todos los establecimientos minoristas.

La mayoría de las entidades consultadas han establecido volúmenes de entrada para comercialización en fresco, y repartido el cupo entre los agricultores en función de pedidos concretos. El resto de la producción se está dirigiendo directamente hacia la industria. Finalmente, es el agricultor el que decide si continúa con la explotación por resultar rentable o se retira el cultivo de forma definitiva. Hay que tener en cuenta que en estas últimas semanas, ha subido la cotización del precio pagado por la industria. Tras una primera oferta, al inicio de la campaña, en torno a los 0,20€/kg, muy por debajo del establecido para la campaña anterior, las industrias transformadoras se han visto obligados a mejorar la oferta. Las primeras previsiones de volúmenes de fresa de peor calidad afectada por las bajas temperaturas, especialmente de la variedad Camarosa, no se han cumplido, por lo que actualmente la industria arrastra déficit de volumen.

Los precios de liquidación al agricultor de fresa en fresco han oscilado entre los 0,40 y 0,60€/kg. Algunas comercializadoras han optado por no seguir con la exportación del fruto, ya que la falta de precio no compensa los mayores gastos que supone colocar el producto en los mercados centroeuropeos.

Por último, la mayoría de las entidades comercializadoras estiman que la campaña podría alargarse aún hasta final de mayo, aunque existe gran incertidumbre al respecto.

¹ Los precios facilitados en el presente informe han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.