

Informe semanal de la situación de la campaña

2008/2009 de fresa

Semana 23 (del 1 al 7 de junio)¹

La campaña de fresa 2008/09 se puede dar prácticamente por concluida. Durante la semana 23 han ido aumentando el número de comercializadoras que concluyeron la actividad de venta en fresco, ya que los precios de mercado no resultaron rentables para las explotaciones; aunque continuarán haciendo venta para industria hasta arrancar la mata. En cualquier caso, las empresas consultadas creen que esta situación no se mantendrá más de una semana. Los volúmenes destinados para industria durante esta campaña han descendido entre un 40 y un 50% respecto a la campaña anterior.

Las primeras estimaciones hacen prever que a pesar del retraso tan importante con que se inició la campaña, se va a concluir sin déficit de producción respecto a la campaña anterior; y con un rendimiento medio de 793gr/planta.

¹ Los precios facilitados en el presente informe han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.