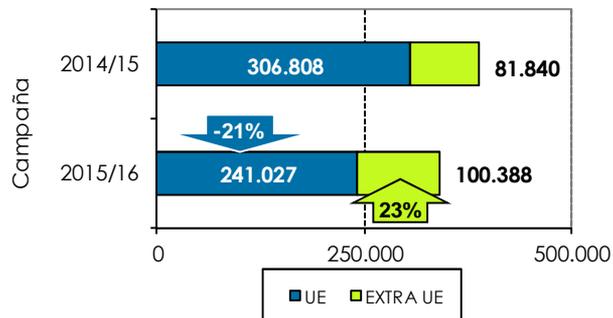
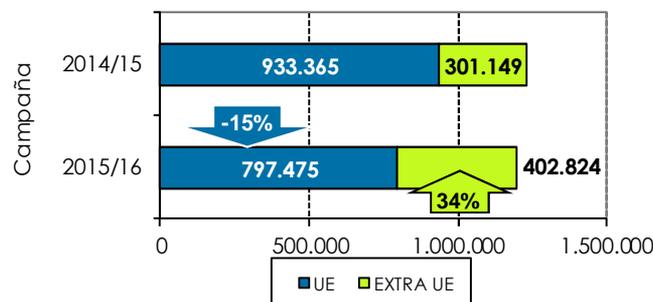


1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de Oliva Virgen. Datos de OCTUBRE a JUNIO

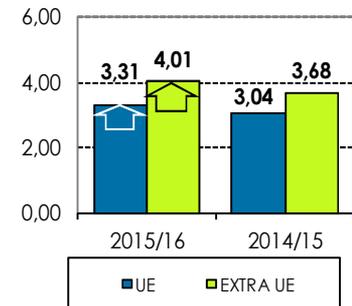
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

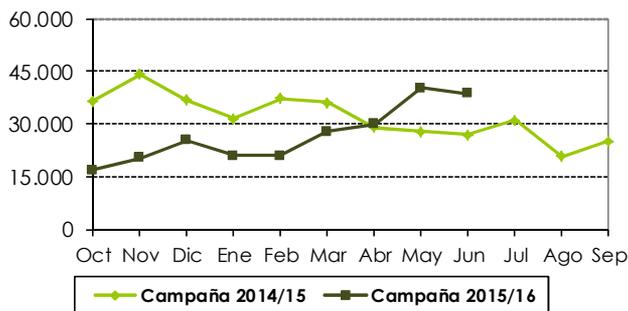


Valor unitario medio (€/kg)

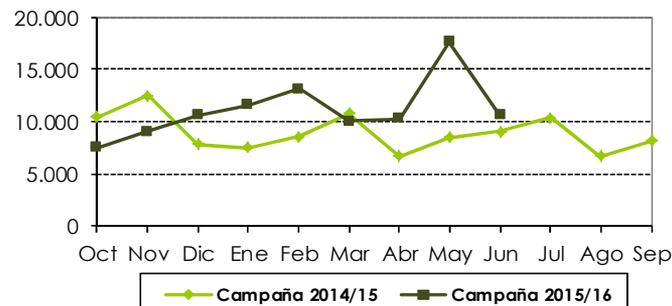


Las exportaciones de aceite de oliva virgen han disminuido un 12% en volumen y un 3% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades sensiblemente inferiores hasta el mes de marzo.

Distribución mensual exportaciones UE

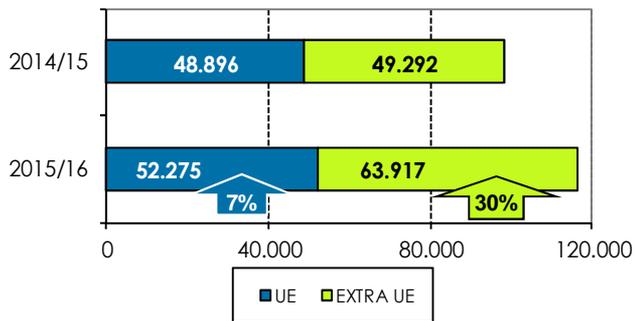


Distribución mensual exportaciones extra UE

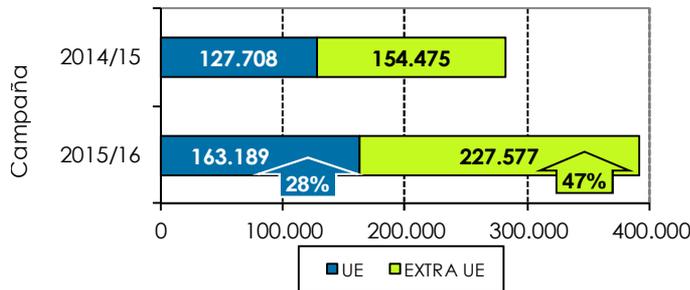


2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a JUNIO

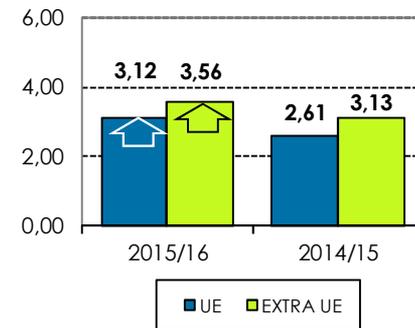
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

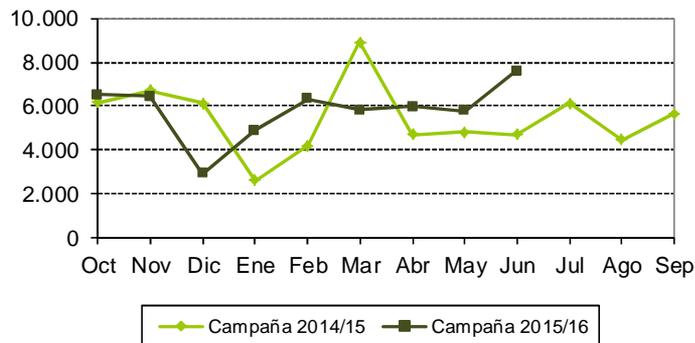


Valor unitario medio (€/kg)

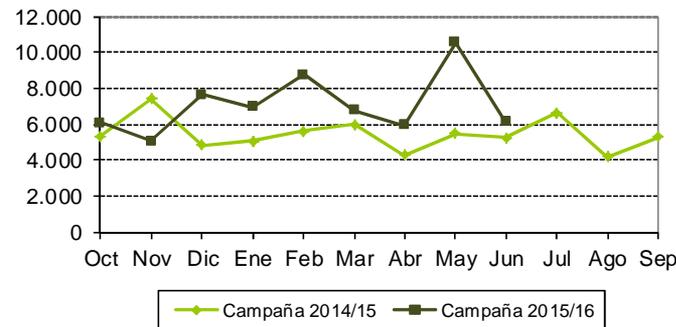


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, han aumentado un 18% en volumen y un 38% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 20% del valor unitario en el mercado europeo y de un 14% en el extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña con un sensible incremento en los meses de enero y febrero y un cambio de tendencia en marzo, mientras que en el mercado extracomunitario la tendencia es diferente a la de la campaña pasada.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

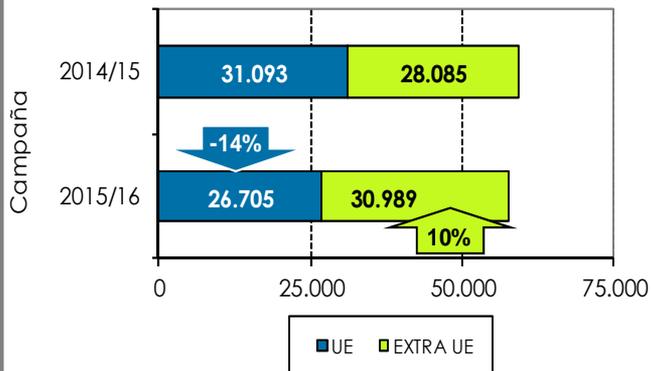


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

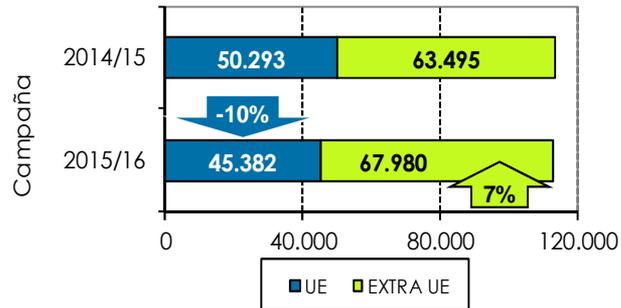
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a JUNIO

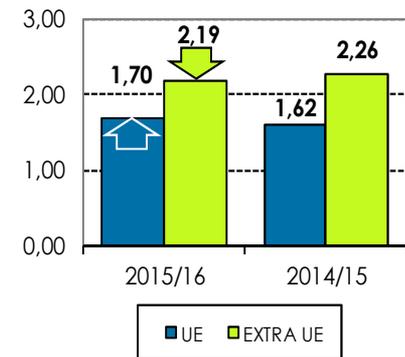
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

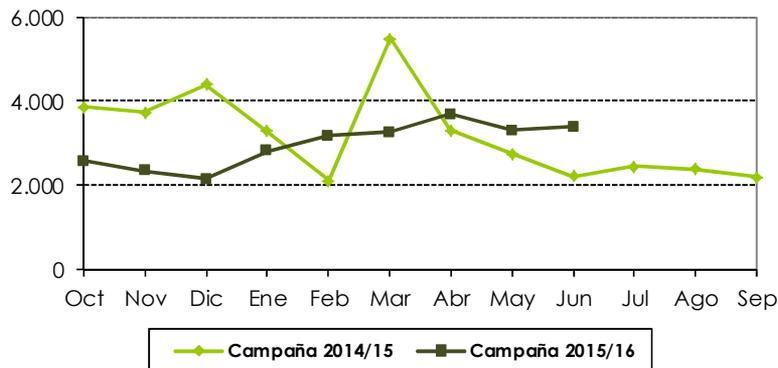


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aceite de orujo han descendido un 3% en volumen y se han mantenido en valor, respecto a la campaña anterior, principalmente como consecuencia del incremento en un 5% del valor unitario en el mercado europeo y de un descenso del 3% en el mercado extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo presenta una tenencia más estable que la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

