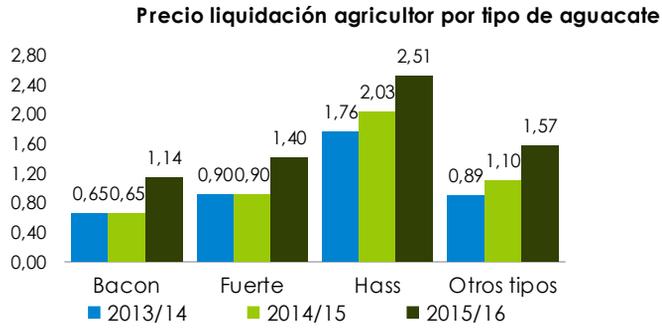
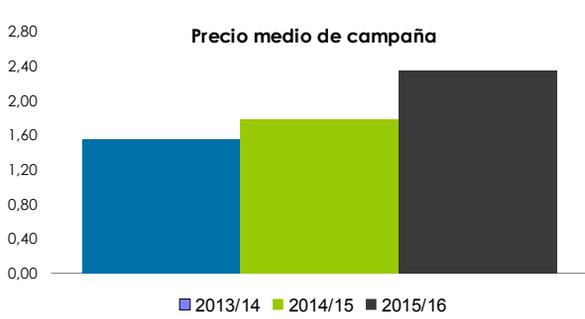
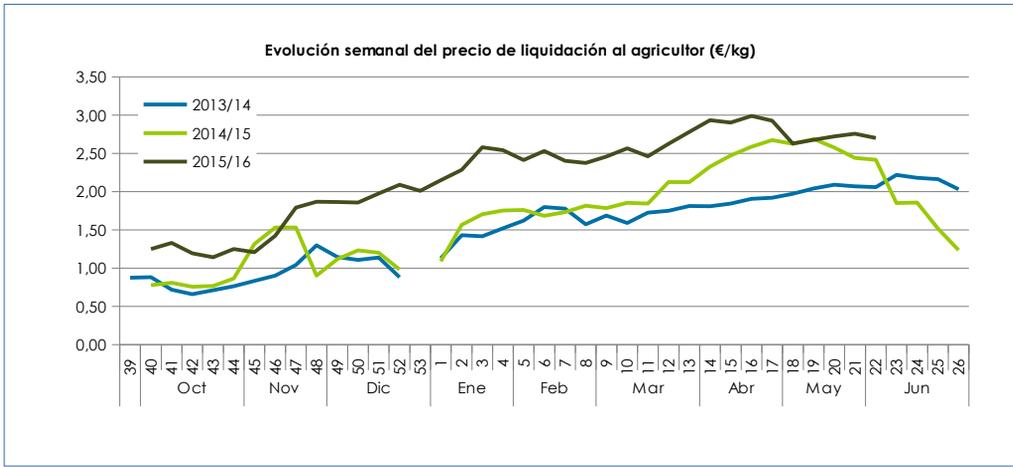


Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2015/16

1. Precios medios en origen de aguacate

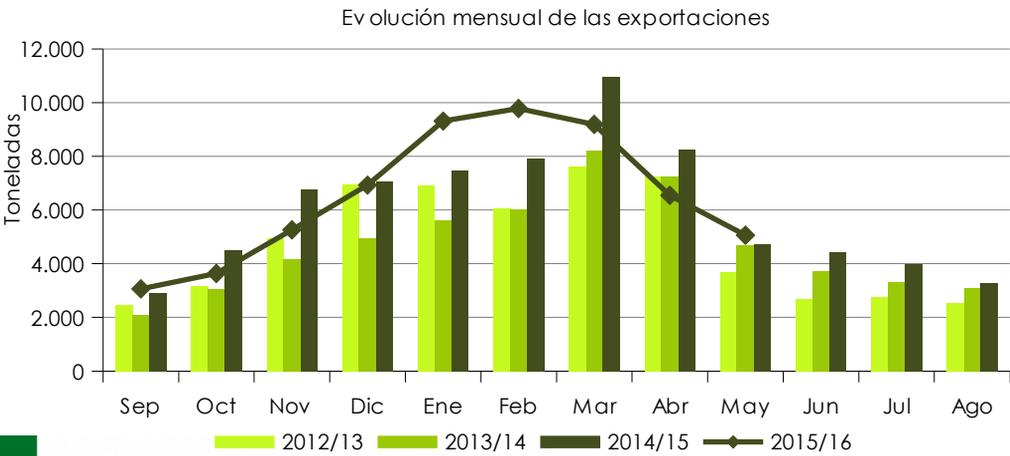


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Evolución de las exportaciones andaluzas de aguacate

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Volumen (t)	57.143	56.180	72.266	58.790
Valor económico (mil.€)	102.553	119.269	167.688	164.393

Fuente: DATACOMEX. Datos 2015 y 2016 provisionales. (*) Junio, Julio y Agosto 2016, no disponibles.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2015 y 2016 provisionales. Junio, Julio y Agosto 2016, no disponibles.

Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2015/16

3. Resumen

La campaña se ha caracterizado desde su inicio por los elevados precios en origen, que han alcanzado techos históricos en todas las variedades, y un descenso del volumen que podría situarse en torno al 20% según fuentes del sector, respecto a la campaña precedente. Por otra parte, la campaña ha sido más corta de lo habitual, adelantándose el final de la misma a mayo.

Las elevadas temperaturas registradas durante la época de floración y cuajado de la fruta, sin olvidar el descenso del rendimiento por la alta producción de la pasada campaña, han mermado los volúmenes producidos de todas las variedades, aunque con mayor incidencia en las variedades lisas. En un contexto de creciente consumo mundial de esta fruta, especialmente en Norteamérica y Europa, el suministro en este último ha sido bajo, provocando desde el inicio de la campaña una tensión de los precios al alza que se ha mantenido hasta el final. En el caso del aguacate Hass, hasta mediados de febrero los elevados volúmenes de aguacate chileno han conseguido aguantar los precios. Habitualmente España e Israel suele cubrir el vacío de marzo y abril con precios altos. Sin embargo, durante esta campaña la reducción en la producción de ambos países por altas temperaturas, y cierto retraso en la producción de Perú han disparado los precios hasta el final, alcanzando en abril cotizaciones medias en origen próximas a 3,00€/kg.

Respecto a la calidad de la fruta, la calidad organoléptica ha sido muy buena, aunque han escaseado los calibres más comerciales (14-22), lo que ha revalorizado los calibres menores con mayor consumo en el mercado local.

Las exportaciones han adelantado su tradicional punto más alto de la curva de marzo y abril a enero y febrero debido al adelanto en el calendario de producción que han provocado las suaves temperaturas del invierno. Aunque no existen datos definitivos sobre el volumen de exportaciones y el importe de las mismas, se prevé que los volúmenes serán inferiores a la pasada campaña, aunque se incrementará la cifra de negocios debido a las altas cotizaciones. El principal destino sigue siendo Francia (40%) seguido de Países Bajos, Alemania y Reino Unido (12-13%).