

Tomate protegido: Campaña 2015/16

La **producción** de tomate protegido se concentra en la provincia de Almería, en tres zonas, en los alrededores de la capital, el Campo de Níjar y en el poniente almeriense, así como en la Costa de Granada.

La **superficie** de producción ha ido incrementándose en los últimos años, viéndose interrumpido este crecimiento en la campaña 2014/15, en la cual ésta descendió en ambas provincias. Sin embargo, en la campaña 2015/16, en Almería, la superficie presentó un ascenso del 6% respecto a la anterior.

Por otro lado, la **producción** de tomate experimentó una trayectoria similar a la superficie en los últimos años, presentando un récord en la campaña 2015/16 en Almería con 1.101,9 millones de kilos, superando los índices de la anterior en un 12%.

Los **precios** en origen sin embargo han dibujado una trayectoria irregular a lo largo del tiempo, con una bajada del 5% en 2015/16 respecto a la campaña anterior, y un máximo histórico en la campaña 2009/10, en la cual se alcanzaron los 0,65€/kg.

Las **exportaciones** descendieron en torno al 6% en volumen y en cifra de negocios respecto a la pasada campaña. Destaca Alemania como principal destino con un 36%, seguido por Francia, Países Bajos y Reino Unido (12-10%).

La situación vivida por el tomate durante la campaña 2015/16 ha estado marcada por unas temperaturas atípicamente cálidas que han intensificado la oferta almeriense, la fuerte competencia de las exportaciones de Marruecos, el crecimiento de las plantaciones de invierno en Holanda y Bélgica, así como por el cierre de la frontera rusa a las exportaciones horticolas de la Unión Europea y Turquía. Todos estos factores han contribuido a la saturación del mercado europeo durante gran parte de la campaña.

Principales datos

		2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Superficie (ha)	Almería	8.639	9.013	10.232	11.081	10.222	10.836
	Granada	2.681	3.172	3.282	3.661	3.497	-
Producción (t)	Almería	787.562	925.740	958.469	1.090.792	980.801	1.101.893
	Granada	267.422	314.910	324.376	358.804	356.970	-
Rendimiento (kg/m ²)	Almería	9,1	10,3	9,4	9,8	9,6	10,2
	Granada	10,0	9,9	9,9	9,8	10,2	-

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias (Almería y Granada) y Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería). CAPDER
 Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16

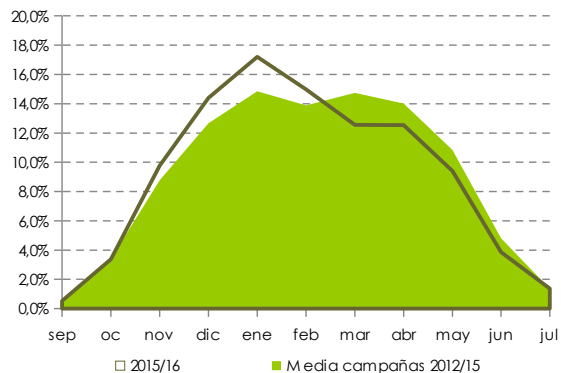
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Valor producción (miles €)	559.141	731.983	769.707	855.261	762.530	-
Precio medio en origen (€/kg)						
Total tomate	0,53	0,59	0,60	0,59	0,57	0,54
Tomate cherry	1,18	1,05	1,09	1,07	1,00	0,93
Tomate sin cherry *	0,45	0,52	0,52	0,50	0,50	0,45

Fuente: Valor producción de Almería y Granada; Elaboración propia a partir de superficie de Avances de superficies y precio en origen del Observatorio de precios y mercados. CAPDER. Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.

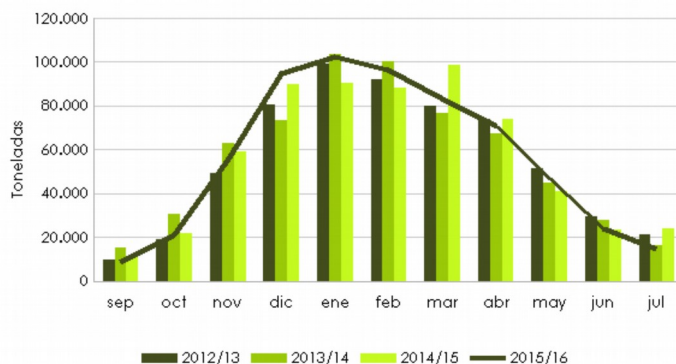
Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16 por lo que no se puede calcular el Valor de la producción 2015/16

* Incluye los tipos larga vida, rama, asurcado, pera, liso y otros tipos minoritarios.

Distribución mensual del volumen comercializado



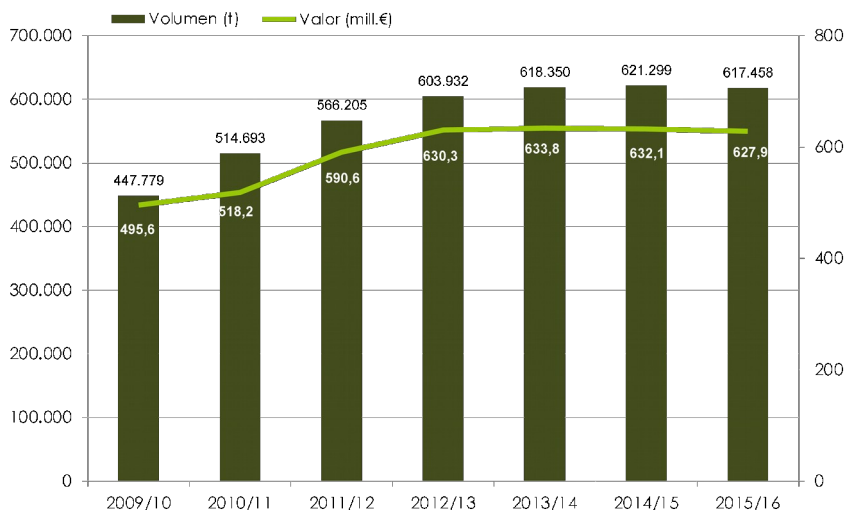
Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2015/16, provisionales

Evolución de las exportaciones de tomate



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2015/16, provisionales.

La exportación intracomunitaria es el principal destino de la producción de tomate.

Entre los países receptores destacan por volumen:

- Alemania, 36%**
- Francia, 12%**
- Países Bajos, 11%**
- Reino Unido, 10%**

Principales tipos comerciales de tomate



LARGA VIDA

Fruto redondo y liso de color rojo intenso y prolongada vida útil.



PERA

Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.



RAMA

Fruto de calibre mediano recolectado en ramo. Buen sabor, color y elevada firmeza del fruto.



ASURCADO

Fruta de forma achatada y hombros muy marcados. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.



LISO

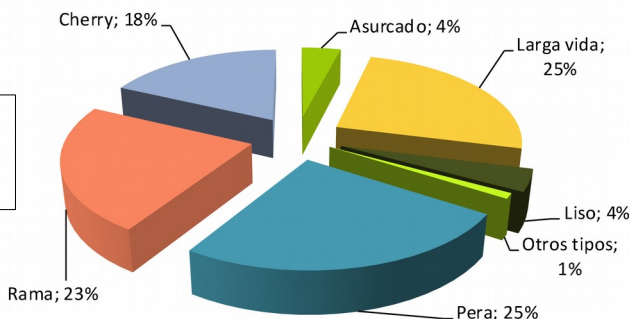
Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.



CHERRY

Fruto de pequeño tamaño que puede presentar diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto y en rama; y el pera rojo suelto.

Distribución de los principales tipos comercializados



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER