

Pimiento protegido: Campaña 2015/16

La **superficie** de producción ha ido incrementándose en los últimos años, excepto el descenso vivido en la campaña 2014/15, más notorio en Granada. El pimiento protegido se acerca a valores de 10.000 hectáreas.

Por otro lado, la **producción** experimentó una trayectoria similar a la superficie en los últimos años, presentando un récord en la campaña 2015/16 en Almería, superando los índices de la precedente en un 6%.

El pimiento es el producto que ha tenido un mejor comportamiento de **precios** de los hortalizas protegidos a lo largo de toda la campaña, viéndose favorecida su comercialización por la reducción de la superficie en Israel y en Holanda. El precio medio del pimiento en esta campaña ha superado en 10 céntimos la media del período 2014/15, marcando un máximo histórico de 0,86€/kg. Las especialidades de pimiento como los tipos Snack (1,56€/kg) o Dulce cónico (0,91€/kg) tienen un comportamiento comercial diferenciado del resto de tipos analizados. Estos tipos comerciales son muy demandados por el mercado alemán, y cada año crece más su interés en mercados como Polonia, Inglaterra y Escandinavia. Por su representatividad en volumen destacan el California rojo (0,92€/kg) y el Lamuyo rojo (0,93€/kg).

Las **exportaciones** se incrementan en volumen y valor económico en un 4 y 18% respecto a la pasada campaña. Los principales destinos son Alemania (36%), Francia (15%), Países Bajos (15%) y Reino Unido (11%).

Principales datos

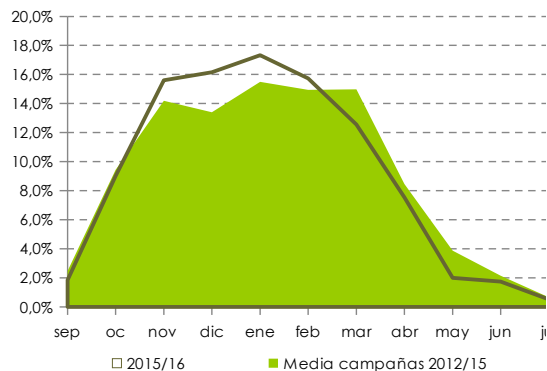
		2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Superficie (ha)	Almería	7.475	7.300	7.336	8.406	9.325	9.270	9.439
	Granada	331	436	613	694	761	564	-
Producción (t)	Almería	437.403	470.263	511.645	540.590	649.957	629.512	664.340
	Granada	23.120	30.420	42.800	48.530	53.135	41.290	-
Rendimiento (kg/m²)	Almería	5,9	6,4	7,0	6,4	7,0	6,8	7,0
	Granada	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,3	-

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias (Almería y Granada) y Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería), CAPDER
 Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Valor producción (miles €)	317.761	390.533	354.845	453.622	492.165	509.809	-
Precio medio en origen (€/kg)	0,69	0,78	0,64	0,77	0,70	0,76	0,86

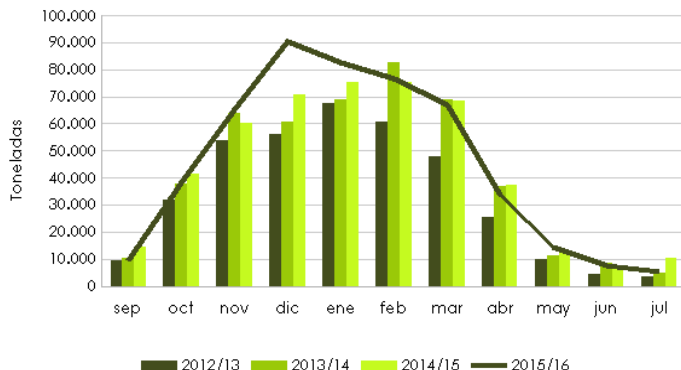
Fuente: Valor producción de Almería y Granada: Elaboración propia a partir de superficie de Avances de superficies y precio en origen del Observatorio de precios y mercados, CAPDER. Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados, CAPDER.
 Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16 por lo que no se puede calcular el Valor de la producción 2015/16

Distribución mensual del volumen comercializado



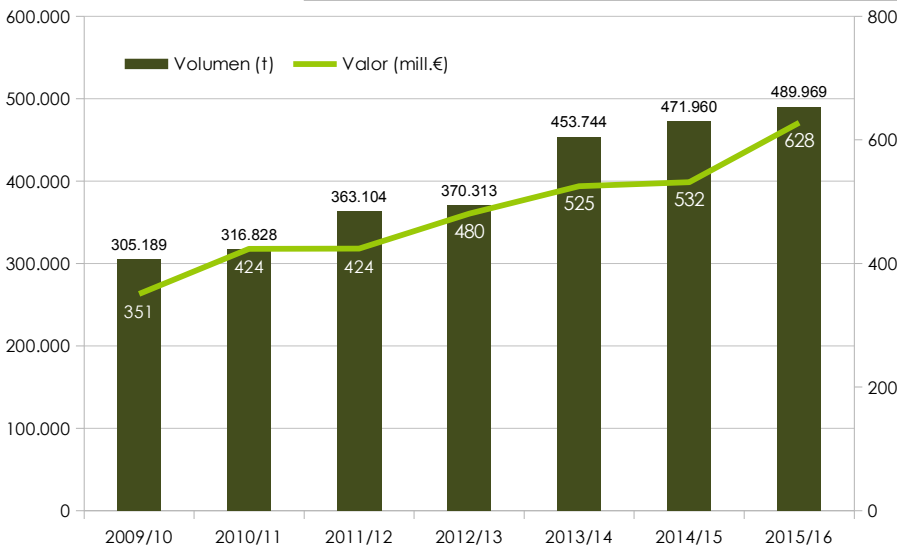
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2015/16, provisionales

Evolución de las exportaciones



Los principales destinos por volumen son:

- Alemania, 36%
- Francia, 15%
- Países Bajos, 15%
- Reino Unido, 11%

Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2015/16, provisionales.

Principales tipos comerciales



CALIFORNIA
Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad. Las variedades de pimiento tipo California más comunes son de maduración en rojo, amarillo y en menor medida, naranja.



LAMUYO
Frutos de perfil rectangular más o menos pronunciado, variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a rojo o amarillo.



ITALIANO
Fruto de perfil cónico mas o menos deformado y maduración en rojo.



DULCE CÓNICO
Fruto cónico de sabor dulce y piel lisa. Presenta alta firmeza post cosecha. Se comercializa preferentemente rojo. En los últimos años se han desarrollado gran número de variedades para satisfacer la creciente demanda.

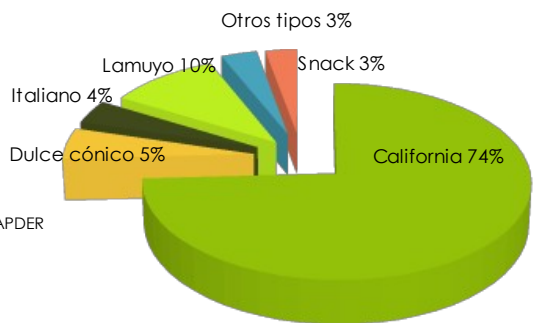


SNACKS
Fruto de pequeño tamaño, sabor dulce y crujiente. Su comercialización se ha incrementado considerablemente en los últimos años.



OTROS TIPOS COMERCIALES
En "otros tipos comerciales" se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente, como el pimiento de padrón, el pimiento picante, etc.

Distribución de los principales tipos comercializados según volumen



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER