

Calabacín protegido: Campaña 2015/16

La **superficie** del calabacín destaca en la provincia de Almería, donde ha ido incrementándose en los últimos años, hasta rondar las 7.500 hectáreas en la campaña 2015/16.

La **producción** prácticamente ha llevado la misma evolución, presentando su cifra máxima de 428.425 toneladas en la campaña 2015/16, con un incremento del 4% respecto al año anterior.

El **precio** ha variado a lo largo de este período, alcanzando el máximo de 0,81€/kg la campaña 2014/15, por la práctica ausencia de competencia de calabacín marroquí ese año. En la campaña 2015/16 se produjo un descenso del 40% respecto a la anterior.

Las **exportaciones** alcanzan el punto más alto de las últimas 5 campañas, con un volumen próximo a las 260.000 toneladas. La cifra de negocios se acerca a 200 millones de euros.

Principales datos

		2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Superficie (ha)	Almería	5.020	5.075	5.699	6.358	7.116	7.369	7.490
	Granada	60	70	100	81	144	227	-
Producción (t)	Almería	267.233	292.116	350.596	371.294	343.660	412.521	428.425
	Granada	3.525	4.180	5.980	4.779	8.460	10.249	-
Rendimiento (kg/m ²)	Almería	5,3	5,8	6,2	5,8	4,8	5,6	5,7
	Granada	5,9	6,0	6,0	5,9	5,9	4,5	-

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias (Almería y Granada) y Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería). CAPDER

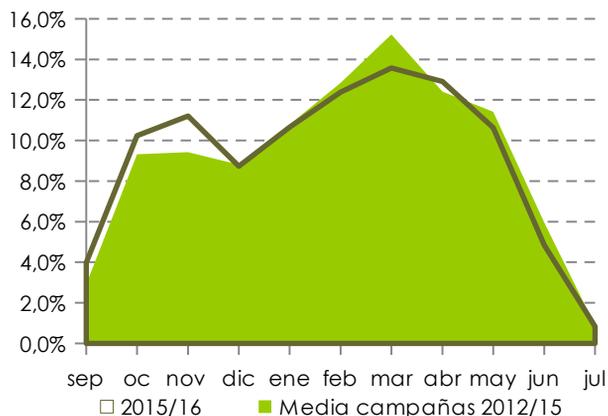
Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Valor producción (miles €)	154.332	100.741	156.893	215.751	154.933	342.444	-
Precio medio en origen (€/kg)	0,57	0,34	0,44	0,55	0,44	0,81	0,49

Fuente: Valor producción de Almería y Granada: Elaboración propia a partir de superficie de Avances de superficies y precio en origen del Observatorio de precios y mercados. CAPDER. Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.

Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16 por lo que no se puede calcular el Valor de la producción 2015/16.

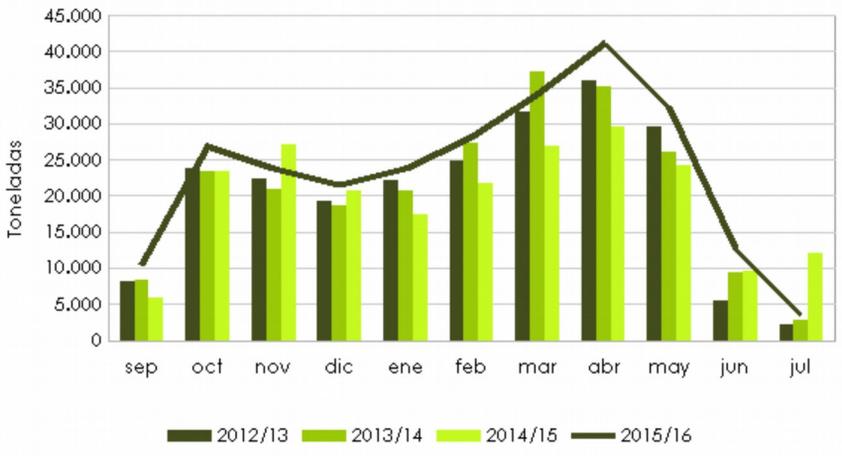
Distribución mensual del volumen comercializado



El 99% del volumen comercializado corresponde al tipo calabacín verde.

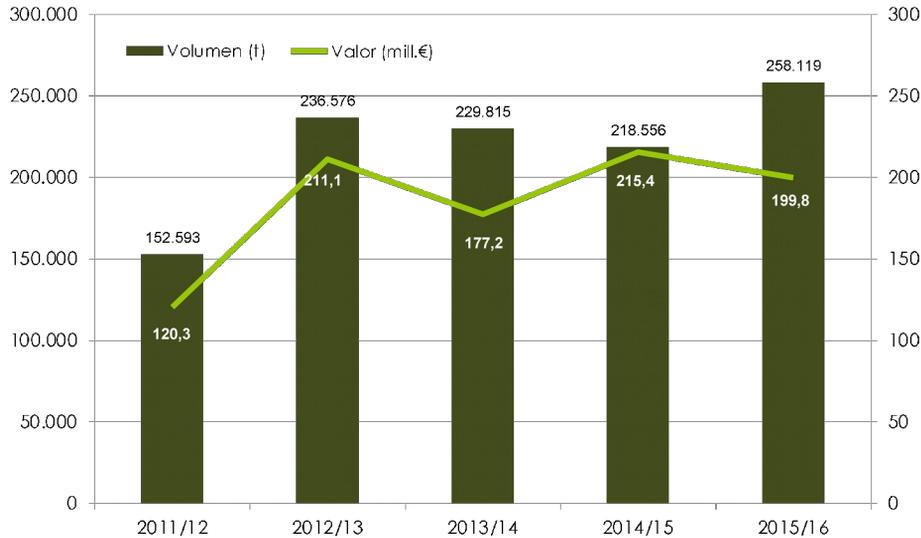
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2015/16 provisionales

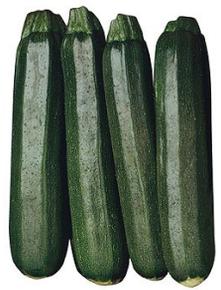
Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2015/16 provisionales

Los principales destinos del calabacín son Francia (29%) y Alemania (24%). Les siguen Países Bajos y Reino Unido con el 15%.

Principales tipos comerciales



CALABACÍN VERDE
 Fruto pepónide no hueco, de forma alargada y cilíndrico, de color verde más o menos claro.



OTROS TIPOS COMERCIALES
 Se incluyen calabacines que se comercializan minoritariamente, como tipo redondo o blanco.