

# Berenjena protegida: Campaña 2015/16

Este producto es relevante en la provincia de Almería, y su **superficie** de producción se ha ido incrementando en los últimos años, hasta alcanzar las 2.300 hectáreas en la campaña 2015/16, un 14% menos que la precedente.

La **producción** en este período ha oscilado entre las 140.000 y las 190.000 toneladas, presentando su cifra máxima en la campaña 2014/15, para descender un 2% en la 2015/16.

El **precio** no ha variado de forma importante en este período, excepto en la campaña 2012/13, cuando alcanza el máximo de 0,63€/kg. La campaña 2015/16 ha sido una de las más desfavorables para los productores de berenjena, que han obtenido un precio medio de 6 céntimos por debajo del precio de la campaña 2014/15 y 13 céntimos menos que en la campaña 2013/14. En la última campaña la berenjena larga alcanzó los 0,36€/kg y la rayada 0,53€/kg.

El volumen de las **exportaciones** se incrementan en 11% respecto a la pasada campaña, mientras que la cifra de negocios lo hace en un 7% respecto al mismo periodo. El principal destino es Francia seguido de Alemania (28 y 24% respectivamente).

Durante la etapa invernal Almería suele ser el principal productor de berenjena de Europa. No obstante, esta campaña la ausencia de temperaturas bajas y su efecto regulador de la producción provocó una elevada oferta de producto que no ha tenido respuesta en el mercado. La limitada demanda de la berenjena, con Francia e Italia como principales consumidores, propicia que ante situaciones de elevada oferta el precio se reduzca significativamente de forma casi inmediata.

## Principales datos

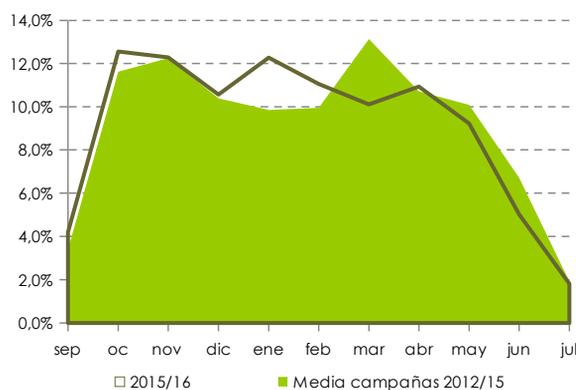
		2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
<b>Superficie (ha)</b>	<b>Almería</b>	1.824	1.924	2.189	2.006	1.908	2.446	2.300
	<b>Granada</b>	23	35	37	46	73	64	-
<b>Producción (t)</b>	<b>Almería</b>	139.676	148.554	178.655	145.972	150.066	188.255	184.161
	<b>Granada</b>	1.082	1.695	1.785	2.190	3.288	3.066	-
<b>Rendimiento (kg/m<sup>2</sup>)</b>	<b>Almería</b>	7,7	7,7	8,2	7,3	7,9	7,7	8,0
	<b>Granada</b>	4,7	4,8	4,8	4,8	4,5	4,8	-

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias (Almería y Granada) y Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería). CAPDER  
 Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
<b>Valor producción (miles €)</b>	67.564	63.105	68.567	93.342	76.677	82.268	-
<b>Precio medio en origen (€/kg)</b>	0,48	0,42	0,38	0,63	0,50	0,43	0,37

Fuente: Valor producción de Almería y Granada: Elaboración propia a partir de superficie de Avances de superficies y precio en origen del Observatorio de precios y mercados. CAPDER. Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.  
 Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16 por lo que no se puede calcular el Valor de la producción 2015/16

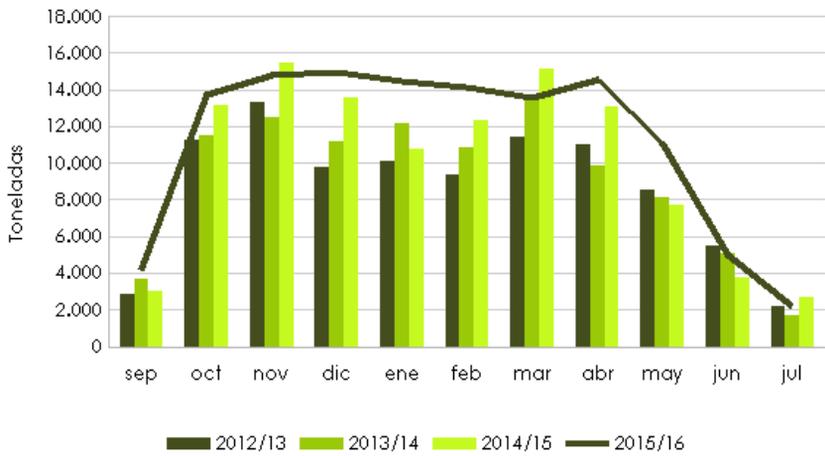
## Distribución mensual del volumen comercializado



El volumen comercializado corresponde mayoritariamente a la berenjena tipo larga y color oscuro (94%). La de tipo rayada representa un 5% y el resto corresponde a otros tipos minoritarios como blanca, redonda, etc.

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2015/16, provisionales

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2015/16, provisionales.

La exportación intracomunitaria es el principal destino de la producción de berenjena. Entre los países receptores destacan por volumen: Francia: 28%; Alemania, 24%; Italia, 13%; Países Bajos, 12%

Principales tipos comerciales



**BERENJENA LARGA**  
Fruto alargado y más estrecho que destaca por su consistencia y color prácticamente negro.



**BERENJENA RAYADA**  
Fruto con piel jaspeada de color morado sobre blanco.



**OTROS TIPOS COMERCIALES**  
Se incluyen tipos de berenjena que se comercializan minoritariamente como es el caso de la berenjena redonda o blanca.