

CÍTRICOS

SEMANA 41 y 42. CAMPAÑA 2016/17¹

La campaña continua con un ritmo lento de recolección

El aumento de la oferta de cítricos en el mercado europeo por parte de otros países competidores, la baja demanda de cítricos por parte del consumidor, y la falta de calibre de la producción andaluza, entre otros, tiene como resultado un ritmo lento en la comercialización de productos cítricos al comienzo de la campaña.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

En general, la campaña 2016/17 ha comenzado más tarde que otras campañas, debido al daño que ocasionaron las precipitaciones recogidas durante la primera floración del árbol. Concretamente, en lo que se refiere a la naranja Navelina, son pocas las zonas de producción que han comenzado a ser recolectadas. Por ejemplo, existen zonas de producción en la provincia de Cádiz que no esperan ser recolectadas hasta dentro de dos o tres semanas, debido a la falta de características físicas y organolépticas de la fruta.

En aquellas zonas donde ha comenzado la recolección de las primeras naranjas tempranas, no se están obteniendo los precios esperados, debido principalmente a una falta generalizada de volumen en la fruta. Por lo general, en la mayor parte de las zonas de producción se está obteniendo un alto porcentaje de la cosecha con un tamaño pequeño de fruta lo que dificulta su posicionamiento en el mercado internacional. Este hecho se debe al clima seco y las altas temperaturas que hubo durante la primavera y el verano.

Por otro lado, la esperada lluvia que se ha recogido en los últimos días podría ayudar en algo a ganar peso la fruta pero, la humedad unido a las temperaturas cálidas, podrían repercutir negativamente en la aparición de hongos (*Phytophthora*) causantes de daños que pueden afectar a la comercialización de la cosecha.

El clima cálido que ha caracterizado a la campaña 2016/17 tiene también como resultado una buena calidad de la fruta, que destaca por su alto contenido en azúcares y proporción de acidez, lo que repercute en su rendimiento de zumo.

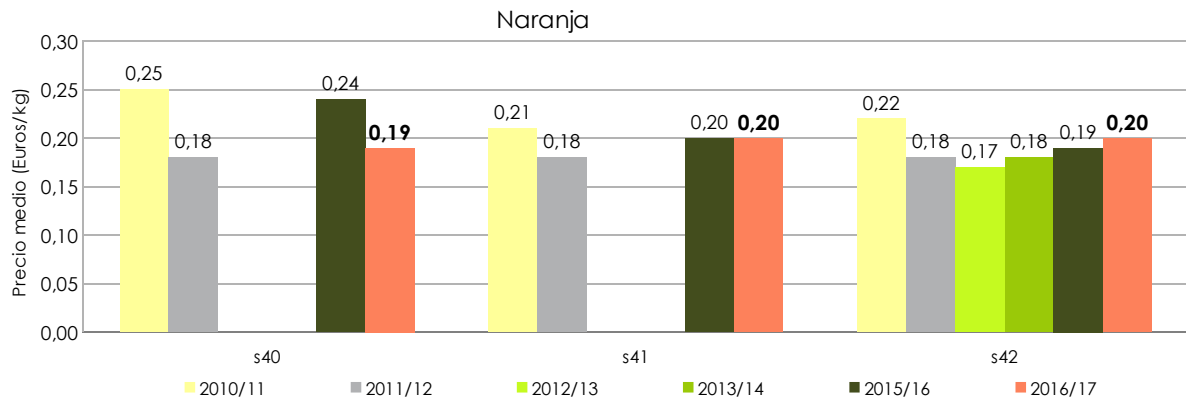
A fecha del presente informe, son escasas las operaciones comerciales cerradas en campo para la venta de la naranja Navelina. Las cotizaciones no han variado en las dos últimas semanas, y su valor medio ha rondado los 20 céntimos de euro por kilogramo de producto en árbol.

A continuación se presentan los datos de los primeros precios de naranja obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados (OPM) en las semanas próximas al estudio y en distintas campañas.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en la semanas 40, 41 y 42 en distintas campañas desde 2007/08 hasta 2016/17*.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. * No hay datos de la campaña 2014/15 ya que la campaña fue más tardía.

MANDARINA

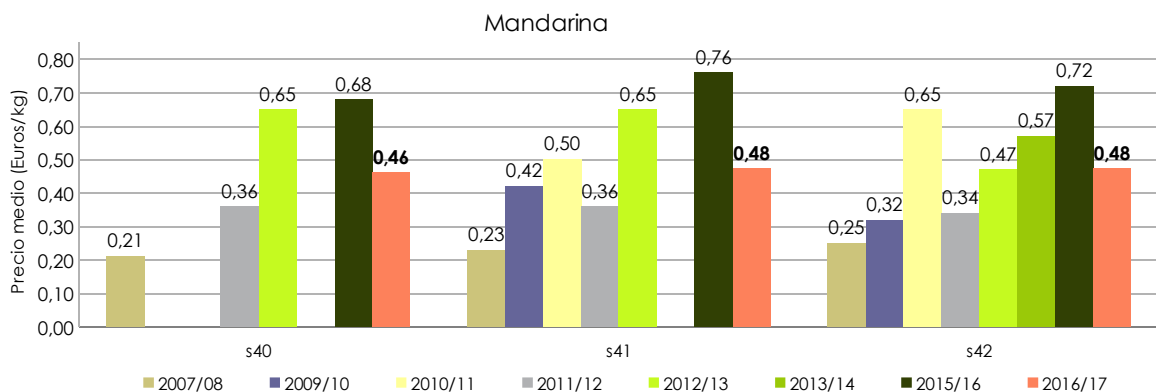
Al igual que en la naranja, la campaña 2016/17 de mandarina registra cierto retraso con respecto a su calendario normal de maduración de campañas precedentes (unos diez días), lo que repercute en el número de operaciones comerciales y el tamaño de las mismas.

Las operaciones comerciales en campo se realizan sobre las mandarinas del grupo de Clementinas tempranas como las Clemenrubí, las Oronules y Marisol; así como las del grupo Satsuma, como las Okitsu o Iwasaki. El ritmo de recolección continúa siendo lento debido a la falta de calibre de la fruta, así como la falta de homogeneidad en la coloración y maduración de la cosecha.

En cuanto a las cotizaciones medias de la mandarina en campo, en la tercera semana de octubre, el valor medio de la mandarina en árbol oscila entre los 0,30 y 0,40 euros por kilogramo para la mandarina Clemenrubí; mientras que las mandarinas Oronules oscilan entre los 0,55 y 0,65 euros por kilogramo.

A continuación se presentan los datos de los primeros precios de mandarina obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las semanas próximas al estudio y en distintas campañas.

Gráfico 2. Precios medios en origen de la mandarina en la semanas 40, 41 y 42 en distintas campañas desde 2007/08 hasta 2016/17*.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. * No se tienen datos de las campañas 2008/09 y 2014/15 ya que las campañas en esos años comenzaron más tarde.

Las precipitaciones de los últimos días llegan tarde para el caso de las mandarinas tempranas que lejos de ganar peso pueden tener daños debido a las temperaturas cálidas, obligando al agricultor a tomar medidas preventivas ante la posibilidad del crecimiento de hongos (*Phytophthora*) y enfermedades (*Alternaria*) que puedan dañar al cultivo y al fruto.

La campaña se caracteriza por tener un alto porcentaje de fruta con calibre pequeño y, aunque la lluvia de los últimos días llega tarde para la fruta con un estado avanzado en su maduración, los agricultores esperan ver resultados positivos en el engorde y peso de parte de la producción.

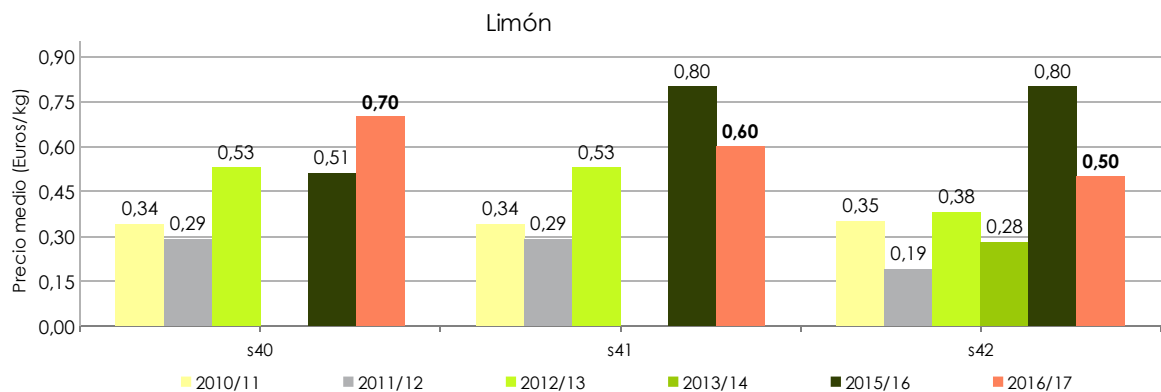
LIMÓN

La campaña 2016/17 arranca con un fruto de buena calidad, el limón Primofiori aunque con un calibre pequeño o mediano en un gran porcentaje de la cosecha, cuenta con una buena calidad organoléptica resultado de una primavera y verano con temperaturas cálidas.

El comienzo de la campaña no fue positivo debido a la alta oferta de producto en el mercado Europeo procedente de otros países productores como Argentina o Turquía. En la semana 42, en general, los precios han tendido a la baja y, actualmente, el precio medio liquidado al agricultor en campo ronda los 0,55, euros por kilogramo de producto. Aunque Argentina llega al fin de su campaña, otro gran competidor como es Turquía aumenta su oferta, especialmente a los países del Este de Europa, como Polonia, uno de los grandes destino del limón andaluz.

A continuación se presentan los datos de los primeros precios de limón obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados (OPM) en las semanas próximas al estudio y en distintas campañas.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en la semanas 40, 41, 42 y 43 en distintas campañas desde 2007/08 hasta 2016/17*.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. * No hay datos de la campaña 2014/15 ya que la campaña fue más tardía.

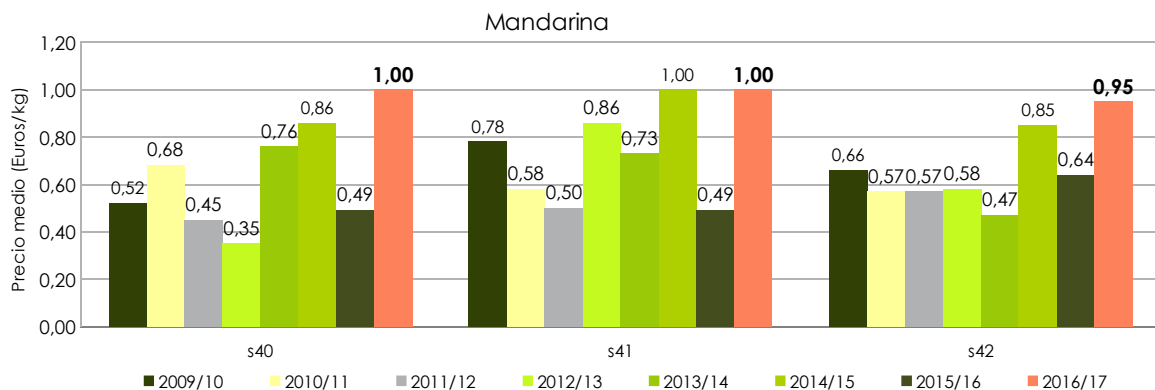
Cabe destacar la calidad óptima de esta fruta en comparación con la calidad de otras campañas, como resultado de las temperaturas registradas, así como por la falta de humedad durante la campaña, que han impedido la aparición de enfermedades.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

MANDARINA

Actualmente, y según los contactos establecidos con empresas del sector, las cotizaciones medias de la mandarina temprana manipulada de primera calidad tienen un valor medio a la salida de la central de manipulación que ronda entre 1 euro y 1,1 euros por kilogramo de producto. En lo que respecta a las mandarinas manipuladas de pequeño calibre y con menor salida comercial, se han registrado precios a partir de los 60 céntimos de euro por kilogramo de fruta. A continuación se presentan los datos de los primeros precios medios de mandarina manipulada obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las semanas próximas al estudio y, en distintas campañas.

Gráfico 2. Precios medios de la mandarina manipulada a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 40, 41 y 42 en distintas campañas desde 2007/08 hasta 2016/17*.

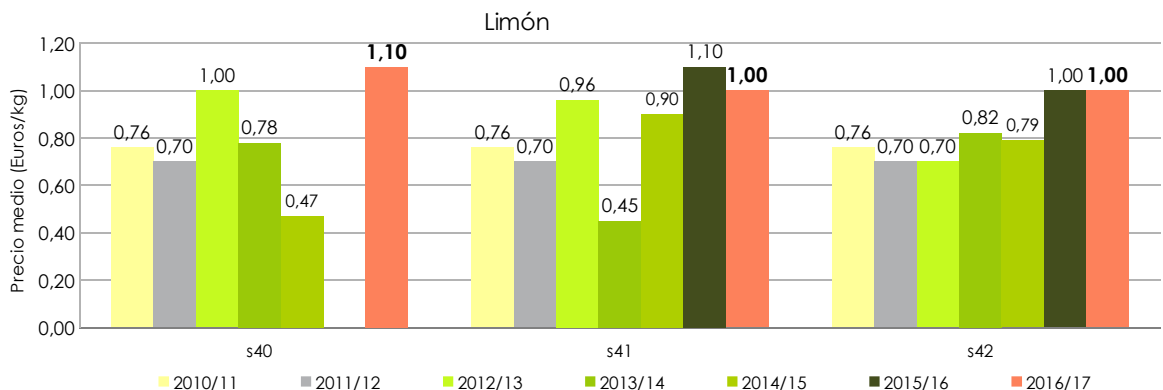


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. * No se tienen datos de las campañas 2008/09 y 2014/15 ya que las campañas en esos años comenzaron más tarde.

LIMÓN

Los precios a la salida de la central de manipulación oscilan entre los 90 céntimos de euro y 1,10 euro por kilogramo, aunque, dado la bajada de precios en campo de los últimos días, se espera que los precios del limón manipulado bajen en las próximas fechas. A continuación se presentan los datos de los primeros precios de limón manipulado obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las semanas próximas al estudio y, en distintas campañas.

Gráfico 3. Precios medios del limón manipulado a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 40, 41, 42 y 43 en distintas campañas desde 2007/08 hasta 2016/17*.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. * No hay datos de la campaña 2014/15 ya que la campaña fue más tardía.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Y DESTINO

En la semana 42, aún hay poca actividad en las centrales hortofrutícolas y la demanda de producto sigue un ritmo lento y los precios continúan bajos en el mercado europeo. La entrada a Europa de fruta cítrica procedente de otros países productores, como es el caso de Sudáfrica -que amplía su acuerdo de comercialización con la Unión Europea hasta final de noviembre- y Turquía, dificultan la comercialización de la fruta andaluza y hacen bajar los precios de cítricos en el mercado Comunitario. Las importaciones de cítricos a Europa han aumentado, mientras que la demanda del consumidor sigue, con un ritmo lento, a la espera de la llegada del frío del invierno. A todo ello, se une la falta de calibre de la fruta andaluza ofertada, como consecuencia de una primavera y verano secos y de temperaturas cálidas.

Concretamente, la entrada al almacén de la naranja no se espera hasta dentro de alguna semana, mientras que la mandarina ha comenzado recientemente, aunque con un bajo volumen de comercialización. Por lo general, las bajas cotizaciones de la fruta en campo ralentizan la recolección de una fruta que aún puede ganar peso y calidad en árbol. Mientras tanto, en los almacenes se trabaja para buscar un nicho de mercado para la fruta temprana con precios más competitivos. En general, son pocos los almacenes con actividad cítrica y, por tanto, los precios presentados en el informe corresponden a pocas operaciones comerciales.