



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

INFORME INICIAL. CAMPAÑA 2016/17¹

EVOLUCIÓN ASCENDENTE DE LOS PRECIOS DE TOMATE, PEPINO Y CALABACÍN EN LA PRIMERA QUINCENA DE OCTUBRE

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

La campaña hortícola se iniciaba con volúmenes poco significativos en la mayoría de los productos, y con precios más bajos de lo esperado en calabacín, pepino y tomate, afectados por la prolongación de la campaña de producción centroeuropea y del resto del territorio nacional.

Un ligero retraso en la fecha de trasplante y unas temperaturas estivales extremadamente cálidas han propiciado un pausado arranque de la campaña hortícola. Se han producido dificultades en el cuaje del fruto, especialmente en tomate y pimiento, y deficiencias de calidad en las producciones más precoces. En el mes de octubre la entrada de género a las comercializadoras comienza a ser significativo y se aprecia una mejora en la calidad de la producción.

TOMATE

El arranque de la campaña 2016/17 apunta hacia una suave bajada de la superficie de tomate. En el campo de Níjar, comarca dedicada principalmente al cultivo del tomate se observa esta campaña un crecimiento de la superficie de calabacín y en menor medida de pimiento.

En líneas generales en esta campaña se observa un ligero retraso en la fecha de trasplante, al que se han sumado unas temperaturas tremendamente cálidas que han influido en la pérdida de las primeras floraciones. Ambos factores conducen a un retraso en los niveles de producción habituales para estas fechas que los expertos del sector indican que no se recuperará hasta el mes de noviembre.

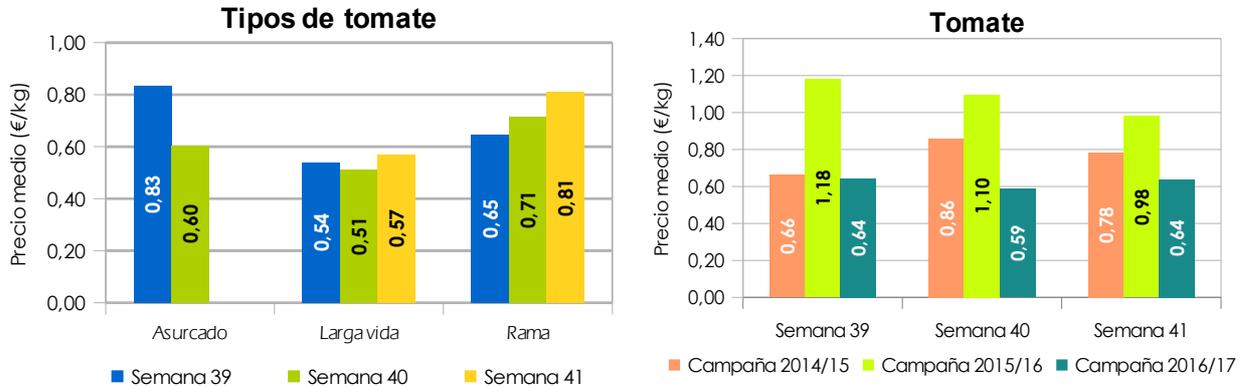
El tomate iniciaba la campaña con cotizaciones sensiblemente inferiores al período precedente. Con la llegada del mes de octubre la producción de tomate cobra intensidad y el precio medio del producto se reduce. No obstante, la bajada de las temperaturas en la semana 41 y la presencia ocasional de precipitaciones reduce la oferta de tomate y beneficia la recuperación del precio medio del producto.

En la campaña 2016/17 vuelve a observarse en el Levante almeriense un incremento de los tipos asurcado y rama, en detrimento del tipo larga vida, que a pesar de ello continúa siendo el tipo mayoritario.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 39, 40 y 41 de la campaña 2016/17 y precio medio del producto en las semanas 39, 40 y 41 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PIMIENTO

La producción de pimiento en Almería en la campaña 2016/17 alcanzará las 10.100 ha⁴, estimándose una previsión de crecimiento en torno a un 6%. Según las previsiones iniciales el pimiento será la hortaliza que experimente un mayor incremento en la superficie de cultivo, influido fundamentalmente por los favorables resultados obtenidos en la campaña 2015/16.

La producción de pimiento empezará a alcanzar niveles significativos a lo largo del mes de noviembre. Las elevadas temperaturas estivales provocaron un debilitamiento de la planta y un retraso en el desarrollo del cultivo, un mayor nivel de plagas y problemas en el cuajado del fruto, que ha dado lugar a una escasa oferta de producto en las semanas iniciales de la campaña. Los volúmenes comercializados hasta la fecha se encuentran por debajo de los registros de la pasada campaña, siendo previsible una estabilización de la producción en el mes de noviembre. La calidad del fruto temprano también se ha visto comprometido ante las condiciones meteorológicas de los primeros meses de cultivo.

La campaña de Murcia se encuentra prácticamente finalizada, convirtiéndose Almería en una de las escasas zonas nacionales que se encuentran en producción en estas fechas. No obstante, continúa existiendo producción en Centroeuropa que compite con la nacional.

PEPINO

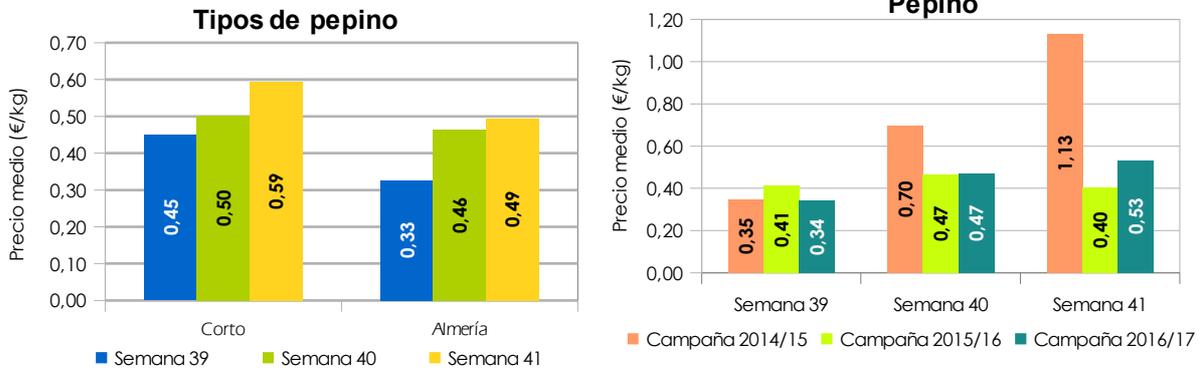
En la campaña 2016/17 se ha observado una variación en la fecha de plantación de pepino respecto a pasadas campañas. Un mayor número de hectáreas se han orientado hacia el segmento temprano con la consiguiente reducción de la superficie de pepino tardío.

El aumento en la superficie de pepino temprano, junto con la reducción de la producción propia de los países centroeuropeos en el mes de septiembre propició que se registraran precios muy bajos en este período. En la primera quincena de octubre la oferta centroeuropea disminuye. Holanda ha reducido su disponibilidad y la calidad de su producción, y los precios del pepino producido en Almería y Granada se han recuperado mejorando los datos de la pasada campaña.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.

⁴ Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, a través de su delegación en Almería

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 39, 40 y 41 de la campaña 2016/17 y precio medio del producto en las semanas 39, 40 y 41 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.

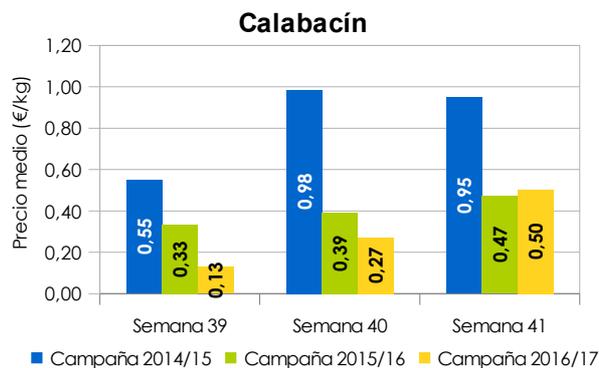


CALABACÍN

La campaña de calabacín comenzaba con precios muy bajos y volúmenes elevados. La orientación de numerosos agricultores hacia plantaciones tempranas, junto las elevadas temperaturas vividas durante el verano y comienzos del otoño han dado lugar a una elevada producción en las primeras semana de la campaña. En septiembre el precio del calabacín toca fondo, y no es hasta comienzos de octubre, con la ligera reducción de las temperaturas, cuando la oferta se reduce y los precios inician su recuperación.

Las plantaciones más tempranas se mantendrán hasta el mes de noviembre, cuando se procederá a un nuevo ciclo de cultivo. Es habitual que el mayor número de hectáreas de calabacín y pepino de otoño e invierno se trasplanten en octubre. No obstante, en los últimos años se ha observado un adelanto a finales de agosto y septiembre.

Gráfico⁵ 7. Precio medio del calabacín en las semanas 39, 40 y 41 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

La campaña de berenjena se iniciaba en el mes de septiembre con escasa oferta y cotizaciones muy favorables para los productores, situación que se ha prolongado hasta

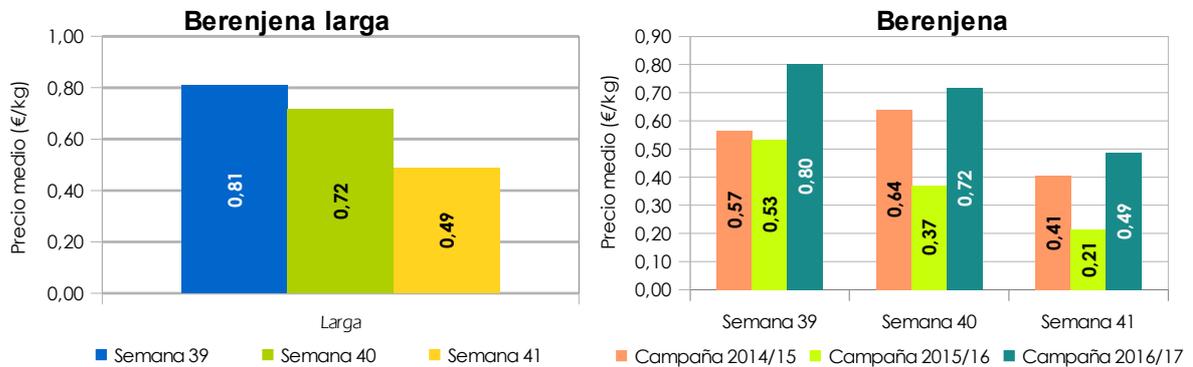
⁵ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

mediados de octubre. No obstante la evolución de las cotizaciones sigue una trayectoria descendente a medida que la oferta va aumentando.

Las previsiones de superficie de cultivo apuntan hacia la berenjena como el producto que más ha reducido su superficie de cultivo en esta campaña, al encadenar los productores varias campañas con resultados mediocres.

La existencia de producción propia en centroeuropea no permitirá la activación de la campaña de exportación hasta el mes de noviembre, por lo que según fuentes del sector las cotizaciones continuarán bajando en las próximas semanas.

Gráficos 8 y 9. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 39, 40 y 41 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 39, 40 y 41 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

El contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE comienza el 1 de octubre. Marruecos tiene autorizado un contingente de 14.700 toneladas en el mes de octubre, de las que ha utilizado 2.651 toneladas hasta el 16 de octubre. El contingente total para la campaña 2016/17 asciende a 285.000 toneladas.

La campaña marroquí ha empezado con volúmenes minoritarios. La oferta será poco representativa hasta el mes de noviembre cuando entren en producción la mayoría de las plantaciones.

El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. Para la campaña 2016/17 Marruecos tiene autorizado un volumen de 56.000 toneladas, un 3% más que en la pasada campaña. El contingente exportado hasta el 16 de octubre minoritario.