

INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA	1
<i>Balance de campaña 2015/16, a 31 de agosto de 2016</i>	<i>1</i>
<i>Balance detallado de la campaña 2015/16 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de agosto de 2016</i>	<i>3</i>
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA	4
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de septiembre de 2016</i>	<i>4</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 40 (del 3 al 9 de octubre) de 2016</i>	<i>5</i>
ANEXO	7

BALANCE DE CAMPAÑA

BALANCE DE CAMPAÑA 2015/16, A 31 DE AGOSTO DE 2016

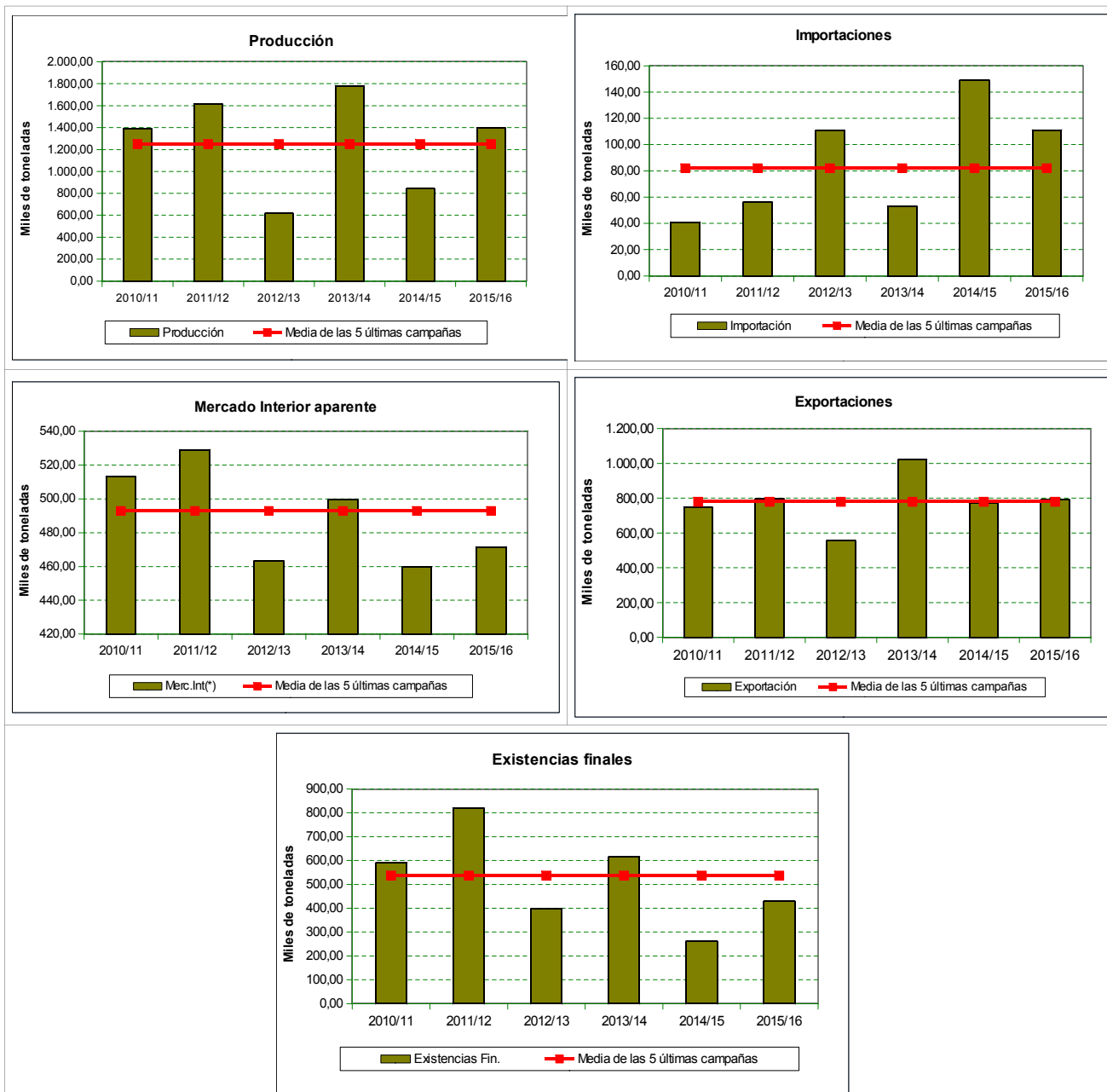
Según la AICA, la producción de aceite de oliva en la campaña 2015/16, a 31 de agosto, ha ascendido a **1.398.954 toneladas**, correspondiendo a Andalucía 1.120.600 toneladas (el 80,1% de la producción nacional).

Por otra parte, las importaciones registradas a 31 de agosto, fueron de **111.100 toneladas**, mientras que las **exportaciones** y el **mercado interior aparente** ascendieron a **790.300 toneladas** y **471.500 toneladas** respectivamente. Por último, las existencias resultantes de considerar todas las entradas y salidas de aceite alcanzaron los **429,00 miles de toneladas**, de las cuales aproximadamente el 66% (281,20 miles de toneladas) se localizaron en las almazaras nacionales.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2015/16 a 31 de agosto, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, la producción de aceite de oliva se sitúa ligeramente por encima de la producción media nacional de las últimas seis campañas (campañas 2010/11-2015/16), a cierta distancia de las de mayor producción. Las importaciones, por su parte, también se sitúan por encima de la media, mientras que las exportaciones superan ligeramente el valor medio del periodo.

En cuanto a las existencias finales, éstas continúan posicionándose por debajo de la media, al igual que el mercado interior aparente.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 31 de agosto entre 2010/11 y 2015/16 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

BALANCE DETALLADO DE LA CAMPAÑA 2015/16 DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 31 DE AGOSTO DE 2016

Realizando un balance detallado de la situación de la campaña 2015/16 a 31 de agosto para las almazaras andaluzas, se obtienen unas **entradas de aceite de oliva totales de 1.143.001 toneladas**.

En cuanto a las **salidas de aceite** de las almazaras andaluzas, éstas se cuantifican en **953.286 toneladas** (el 5,7% destinado a envasadoras de las propias almazaras, el 83,3% vendido a otras entidades nacionales y el 11,0% restante exportado a otros países).

Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, junto a las existencias iniciales de campaña, se obtienen unas **existencias a 31 de agosto en las almazaras andaluzas de 235.142 toneladas**, el 83,6% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Tabla 1 Balance detallado de la campaña 2015/16 en las almazaras andaluzas, a 31 de agosto.

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
			Número	Toneladas	Producción	Aceite adquirido	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	
Almería	26	257	13.222	84	13.306	4.185	4.253	4.054		12.492	1.071
Cádiz	17	197	9.997	36	10.033	2.094	6.705	215		9.014	1.216
Córdoba	180	11.351	269.552	5.226	274.778	9.889	199.696	26.853		236.439	49.690
Granada	109	6.757	113.430	2.249	115.678	6.471	75.963	6.314	5	88.753	33.683
Huelva	18	260	6.302	154	6.456	1.446	3.949	507		5.902	813
Jaén	328	18.848	530.543	11.316	541.860	20.779	375.396	43.964	22	440.160	120.548
Málaga	67	3.182	71.786	27	71.813	4.494	51.612	6.133		62.239	12.756
Sevilla	84	4.574	105.769	3.309	109.077	4.633	76.583	17.070	1	98.287	15.365
ANDALUCÍA	829	45.426	1.120.600	22.401	1.143.001	53.992	794.158	105.109	27	953.286	235.142

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) (fecha de extracción de datos: 10/10/2016).

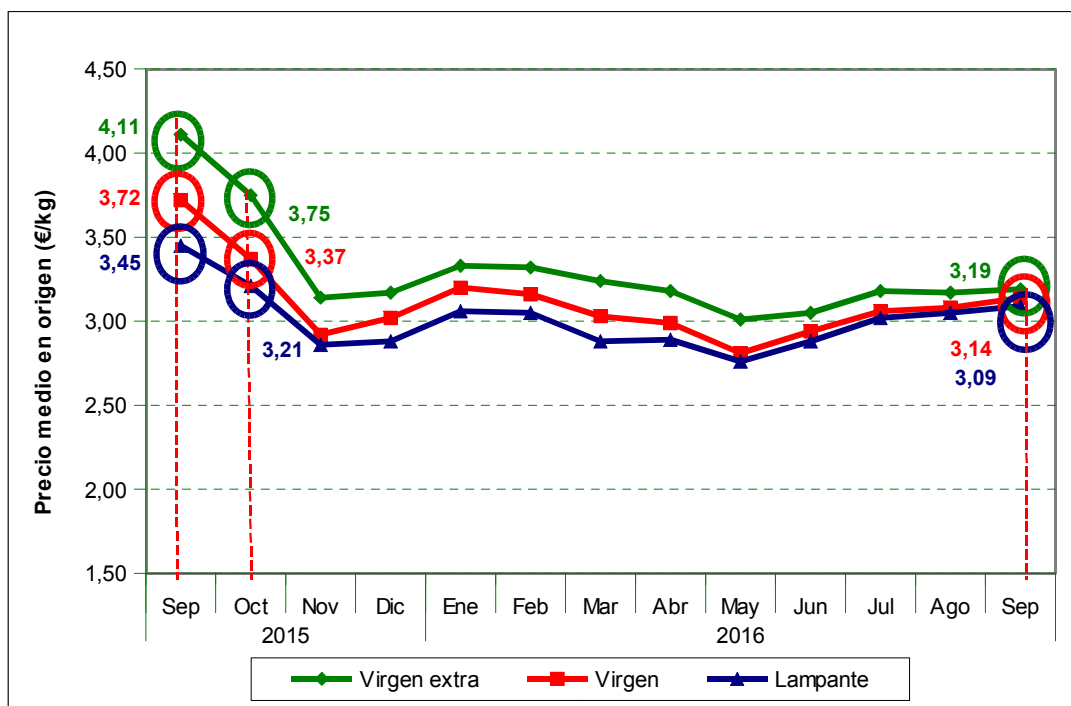
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de septiembre de 2016 (día 30) han alcanzado los valores de 3,190 €/kg para la categoría “virgen extra”, 3,140 €/kg para el “virgen” y 3,090 €/kg para el “lampante”.

Los precios en origen se han mantenido estables respecto al mes anterior, experimentando crecimientos muy ligeros en las tres categorías. Las diferencias de precios entre categorías aún continúan siendo muy escasas, especialmente entre "virgen" y "lampante", como puede comprobarse en el ANEXO, donde se representan los precios medios semanales en origen para Andalucía y para España, correspondientes a las últimas semanas.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de septiembre de 2015 al mes de septiembre de 2016 (media mensual hasta el día 30).

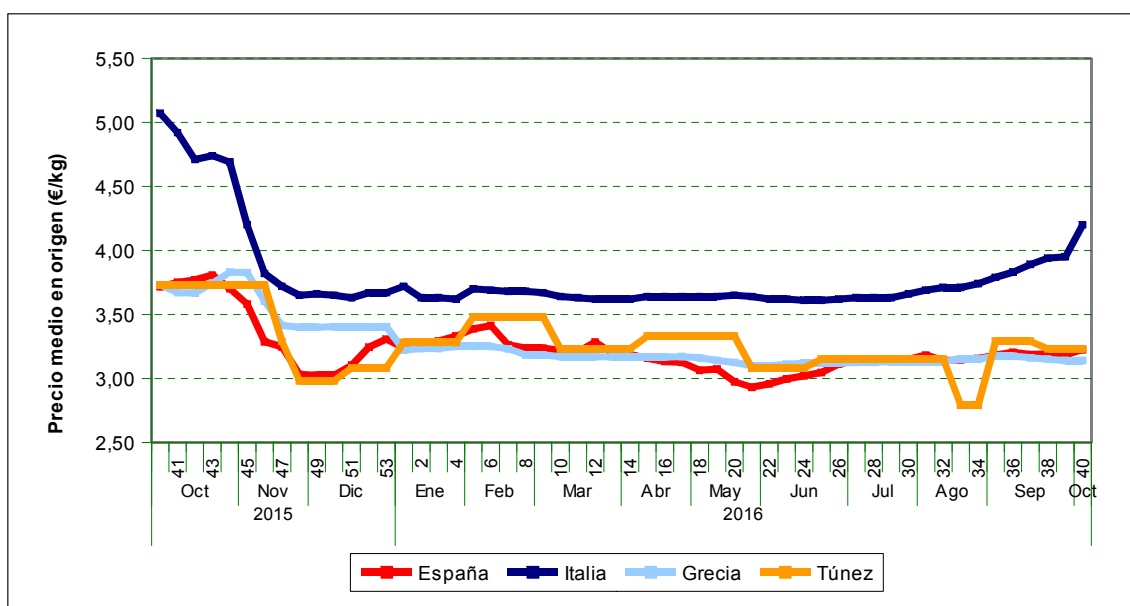


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 40 (DEL 3 AL 9 DE OCTUBRE) DE 2016

Durante la semana 40 (del 3 al 9 de octubre) de 2016, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “virgen extra” con 4,20 €/kg, continuando con la tendencia creciente iniciada en semanas anteriores. En cuanto al resto de países, los precios en origen del “virgen extra” se situaron entre los 3,14 €/kg de Grecia y los 3,23 €/kg de Túnez.

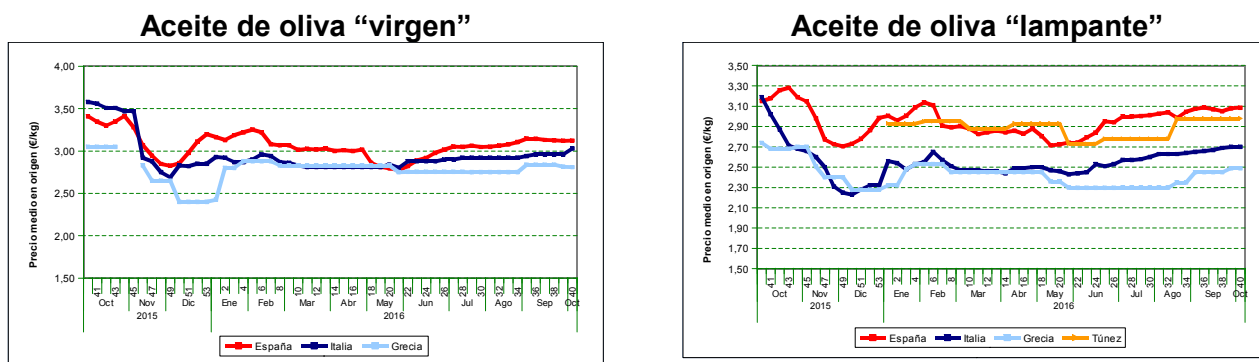
Gráfico 3 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 40 (del 3 al 9 de octubre) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En el resto de categorías, en la semana 40 España marcó el mayor precio en “virgen” (3,12 €/kg) y “lampante” (3,09 €/kg) superando a Italia y Túnez.

Gráfico 4 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 40 (del 3 al 9 de octubre) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Respecto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, la mayor diferencia entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España volvió a registrar la menores diferencias debido principalmente al alto precio en origen del “lampante”.

Tabla 2 Precios medios en origen por categorías en la semana 40 de 2016 en los principales países productores.

País	Virgen Extra	Lampante	Diferencia (€)	%
España	3,22	3,09	0,14	4,5%
Italia	4,20	2,70	1,50	55,6%
Grecia	3,14	2,49	0,65	26,1%
Túnez	3,23	2,98	0,25	8,4%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales en origen de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Se advierte como a partir de la últimas semanas de agosto los precios se han mantenido relativamente estables, con oscilaciones muy ligeras.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 39 de 2016.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
24	13/06/2016	19/06/2016	5.794,35	2.994	3.091,73	3.050	2.277,34	2.940	425,28	2.880
25	20/06/2016	26/06/2016	11.809,89	3.052	6.973,10	3.100	3.272,69	2.990	1.564,10	2.970
26	27/06/2016	03/07/2016	2.919,77	3.129	2.361,34	3.160	376,44	3.010	181,99	2.980
27	04/07/2016	10/07/2016	4.251,48	3.138	2.940,78	3.200	576,70	3.020	734,00	2.980
28	11/07/2016	17/07/2016	6.228,04	3.078	2.946,26	3.110	2.181,40	3.060	1.100,38	3.030
29	18/07/2016	24/07/2016	6.117,00	3.169	4.810,80	3.200	573,20	3.060	733,00	3.050
30	25/07/2016	31/07/2016	3.935,63	3.153	2.773,63	3.200	779,00	3.050	383,00	3.020
31	01/08/2016	07/08/2016	3.034,92	3.083	1.533,42	3.140	1.085,50	3.030	416,00	3.010
32	08/08/2016	14/08/2016	3.520,32	3.119	2.346,68	3.150	783,00	3.070	390,64	3.030
33	15/08/2016	21/08/2016	2.532,00	3.092	1.050,00	3.110	910,00	3.090	572,00	3.060
34	22/08/2016	28/08/2016	6.422,90	3.150	4.698,00	3.170	1.339,90	3.100	385,00	3.080
35	29/08/2016	04/09/2016	5.469,06	3.204	4.045,14	3.230	1.113,40	3.140	310,52	3.100
36	05/09/2016	11/09/2016	2.382,05	3.166	1.166,60	3.200	936,45	3.150	279,00	3.080
37	12/09/2016	18/09/2016	2.352,51	3.177	1.832,51	3.190	350,00	3.150	170,00	3.090
38	19/09/2016	25/09/2016	2.214,66	3.168	1.314,66	3.200	550,00	3.140	350,00	3.090
39	26/09/2016	02/10/2016	2.034,74	3.151	1.609,74	3.160	375,00	3.130	50,00	3.020

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 4 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata la misma tendencia comentada para Andalucía.

Tabla 4 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 40 de 2016.

Semana número	Periodo		Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante"		Otros aceites de "calidad inferior"	
			Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
			(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)
24	10/06/2016	16/06/2016	8.365,67	2,958	4.992,68	3,023	1.612,00	2,917	1.677,24	2,844	83,75	2,219
25	17/06/2016	23/06/2016	20.582,68	3,001	9.537,34	3,046	7.047,00	2,971	3.998,34	2,947		
26	24/06/2016	30/06/2016	8.001,66	3,050	3.653,66	3,120	2.942,00	3,017	1.329,00	2,941	77,00	2,812
27	01/07/2016	07/07/2016	4.336,73	3,119	3.362,28	3,162	241,45	3,048	733,00	2,948	12,80	1,998
28	08/07/2016	14/07/2016	12.051,78	3,080	6.012,10	3,131	3.129,30	3,048	2.910,38	3,008		
29	15/07/2016	21/07/2016	7.461,24	3,081	3.911,00	3,129	1.759,94	3,051	1.783,00	3,006	7,30	2,600
30	22/07/2016	28/07/2016	7.496,00	3,115	4.831,00	3,162	1.670,00	3,043	995,00	3,011		
31	29/07/2016	04/08/2016	4.163,22	3,089	1.744,27	3,181	1.255,34	3,050	1.123,11	3,026	40,50	2,107
32	05/08/2016	11/08/2016	4.705,56	3,101	2.529,80	3,138	1.683,76	3,063	492,00	3,040		
33	12/08/2016	18/08/2016	4.303,50	3,094	2.129,50	3,140	1.130,00	3,079	1.040,00	3,015	4,00	2,850
34	19/08/2016	25/08/2016	9.922,48	3,126	5.819,78	3,154	2.930,50	3,107	1.170,00	3,042	2,20	1,873
35	26/08/2016	01/09/2016	10.097,92	3,164	7.298,83	3,181	1.929,63	3,147	819,46	3,073	50,00	2,900
36	02/09/2016	08/09/2016	5.822,37	3,170	3.207,25	3,203	1.943,12	3,145	669,00	3,087	3,00	2,748
37	09/09/2016	15/09/2016	5.897,00	3,161	3.843,00	3,186	1.440,00	3,130	604,00	3,070	10,00	3,005
38	16/09/2016	22/09/2016	6.696,82	3,139	3.501,82	3,192	1.277,00	3,126	1.912,00	3,051	6,00	3,000
39	23/09/2016	29/09/2016	6.340,84	3,156	4.452,54	3,183	1.371,00	3,120	462,14	3,079	55,16	2,527
40	30/09/2016	06/10/2016	3.510,20	3,165	1.975,20	3,223	750,00	3,124	767,00	3,086	18,00	1,800

Fuente: Pool Red.