

# Maíz. Campaña 2015/16

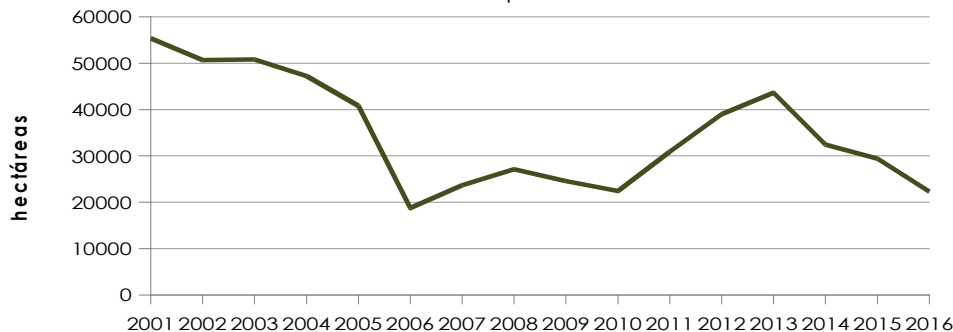
El maíz es el cereal con el mayor volumen de producción a nivel mundial, si bien el consumo humano es bastante inferior al del trigo ya que se destina fundamentalmente a alimentación animal, especialmente a la del ganado porcino. Otros usos son la producción de aceite y de etanol.

## Datos estructurales

Andalucía produjo en 2015, según datos del MAGRAMA, el 7,9% de la producción nacional de maíz, siendo la 5ª Comunidad productora de maíz, por detrás de Castilla y León (31%), Aragón (20%), Extremadura (15,6%) y Cataluña (7,9%).

La superficie de maíz ha sufrido grandes oscilaciones en los últimos dieciséis años, con tendencia a la baja. En 2016 el número de hectáreas ha retrocedido por tercera campaña consecutiva hasta las 22.301 ha.

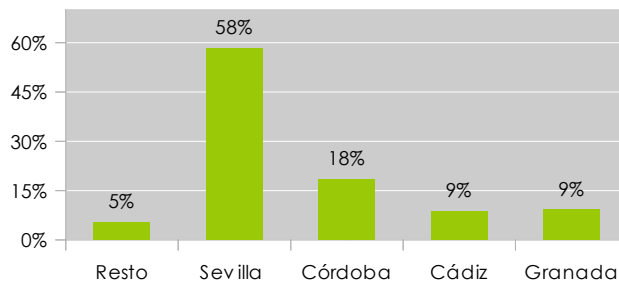
Evolución de la superficie de maíz



Fuente: Anuarios de 2001 a 2014 y Avance de Superficies y Producciones, Septiembre .2016. CAPDR

Año	Superficie	Producción
	hectáreas	toneladas
2010	22.389	244.790
2011	30.899	360.770
2012	38.990	458.637
2013	43.640	430.718
2014	32.451	396.384
2015	29.429	342.312
2016	22.301	277.916

Distribución provincial de la producción cosechada en 2016



La producción de maíz en Andalucía baja en 2016 por cuarto año consecutivo hasta las 277.916 toneladas. Sevilla es habitualmente la principal provincia andaluza productora de maíz (56% en 2015 y 58% en 2016), seguida de lejos por Córdoba (17,5% en 2015 y 18,5% en 2016).

## Precios

Campaña	Maíz (€/t)
2010/11	209,2
2011/12	226,9
2012/13	246,8
2013/14	183,2
2014/15	172,9
2015/16	180,8

Los precios de maíz varían ampliamente influidos por los precios del mercado mundial y comunitario. La gran disponibilidad mundial de grano ha mantenido en niveles bajos los precios del maíz desde la campaña 2013/14. A pesar de lo cual, en 2015/16 se produjo una cierta recuperación del precio comunitario debido a la disminución de la cosecha.

Fuente: Observatorio de precios. CAPDR (fecha consulta: 25/10/2016)

Comercio exterior

Andalucía es importadora neta de maíz. En la campaña 2015/16 las importaciones fueron de 259.030 t frente a unas exportaciones de 5.089 t.

	Volumen de comercio exterior de maíz (toneladas)				
	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
<b>Exportaciones</b>	15.188	33.279	17.271	5.013	5.089
<b>Importaciones</b>	307.541	177.442	268.596	372.925	259.030

Campaña	Principales proveedores de maíz (toneladas)			%
	Ucrania	Brasil		
<b>2015/16</b>	210.682	35.426	95%	

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad

El principal proveedor de maíz en la campaña 2015/16 es Ucrania, al aportar el 81% del volumen importado por Andalucía, seguido de lejos por Brasil (13,7%). En la campaña 2014/15 las importaciones fundamentalmente procedieron nuevamente de Ucrania (62,7%), Rumanía (11,4%) y Estonia (7,2%).