

Pepino protegido: Campaña 2015/16

El pepino es relevante tanto en Almería como en Granada, destacando el tipo Almería.

La **superficie** de producción ha ido incrementándose en los últimos años, situándose alrededor de alrededor de las 7.500 hectáreas. Sin embargo, en la campaña 2014/15 se observa un importante descenso de la superficie de cultivo protegido en Granada.

Por otro lado, la evolución de la **producción** ha sido variable en ambas provincias, presentando un incremento constante en Almería, aque llega a cerca de 440 mil toneladas, y que en Granada presenta un descenso importante por debajo de 200 mil toneladas.

El **precio** se ha mostrado bastante constante, entre los 0,42 y 0,46€/kg en el período, excepto la campaña 2012/13, en la cual ha alcanzado los 0,62€/kg de precio medio. En la campaña 2015/16 se produjo un descenso del 6% respecto a la precedente. En la campaña 2015/16, el pepino tipo Almería alcanzó la cotización máxima de 0,42€/kg, frente a los 0,36€/kg del tipo corto y los 0,39€/kg del francés.

Las **exportaciones** se han incrementando por cuarta campaña consecutiva, alcanzando 520.000 toneladas y un valor económico de 366 millones de euros. Alemania, con el 41%, es el principal receptor de este fruto.

El pepino ha tenido una campaña complicada. Las condiciones meteorológicas han sido anormalmente suaves durante gran parte de la campaña, lo que ha provocado una gran afluencia de volumen en las comercializadoras andaluzas, circunstancia que junto con la competencia de la producción de holandesa ha marcado las cotizaciones registradas por el pepino en el período 2015/16.

Principales datos

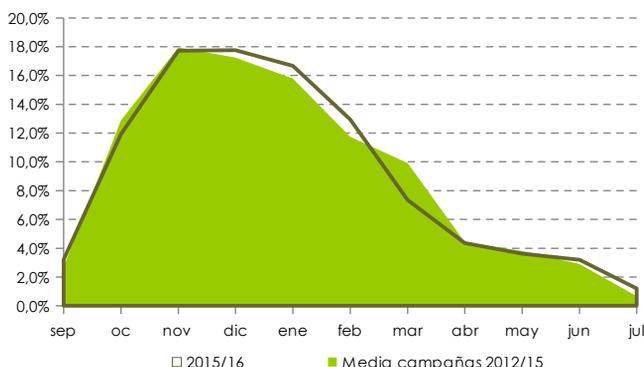
		2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Superficie (ha)	Almería	4.610	4.550	4.533	4.920	4.839	4.979	5.026
	Granada	2.327	2.278	2.627	2.540	2.587	1.781	-
Producción (t)	Almería	378.317	417.418	407.354	411.189	414.151	425.907	438.870
	Granada	206.170	227.101	249.100	240.762	257.329	185.888	-
Rendimiento (kg/m ²)	Almería	8,2	9,2	9,0	8,4	8,6	8,6	8,7
	Granada	8,9	10,0	9,5	9,5	9,9	10,4	-

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias (Almería y Granada) y Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería). CAPDER
Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Valor producción (miles €)	268.864	270.698	288.840	404.209	308.881	281.426	-
Precio medio en origen (€/kg)	0,46	0,42	0,44	0,62	0,46	0,46	0,44

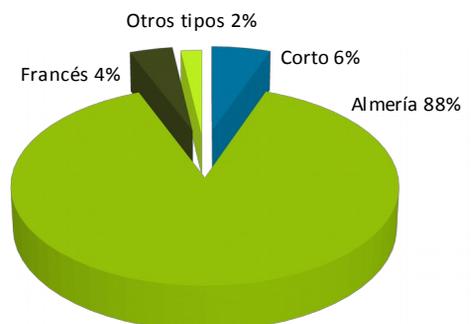
Fuente: Valor producción Almería y Granada; Elaboración propia a partir de superficie de Avances de superficies de Almería y Granada y precio en origen del Observatorio de precios y mercados. CAPDER. Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.
Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16 por lo que no se puede calcular el Valor de la producción 2015/16

Distribución mensual del volumen comercializado



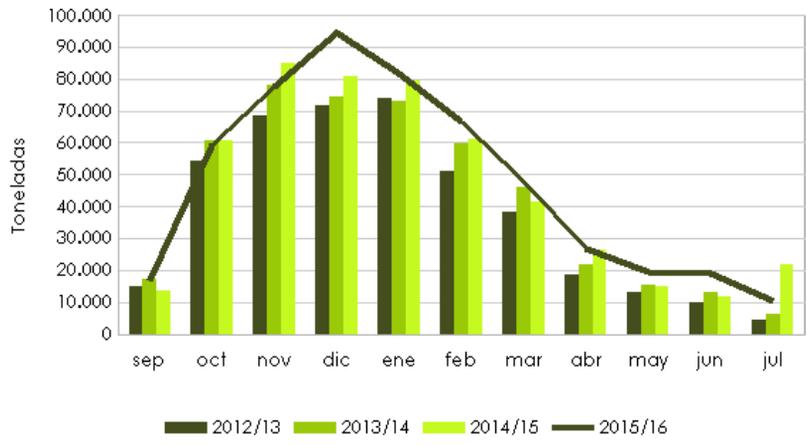
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

Distribución los principales tipo comercializados



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2015/16, provisionales.

Evolución de las exportaciones



Los principales destinos del pepino son:

- Alemania, 41%
- Países Bajos, 14%
- Reino Unido, 12%
- Francia, 9%

Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2015/16, provisionales.

Principales tipos comerciales



PEPINO CORTO
 En este tipo comercial se incluyen variedades de fruto pequeño (longitud máxima de 15 cm), de piel verde y rayada de color amarillo o blanco.



PEPINO FRANCES
 Frutos de longitud media (20-25 cm), diferenciándose variedades cuyos frutos tienen espinas y variedades con frutos de piel lisa.



PEPINO ALMERIA
 Fruto que supera los 25 cm de longitud, oscuro, recto y de piel lisa, más o menos asurcada.



OTROS TIPOS COMERCIALES
 En este tipo comercial se incluyen variedades minoritarias como por ejemplo pepinos mini.