

Sandía protegida: Campaña 2015/16

La **superficie** no muestra una tendencia constante en los últimos años, llegando a las 6.833 hectáreas en la campaña 2015/16, un 4% por encima del año anterior.

La **producción** ha variado en la misma medida, hasta alcanzar las 423.359 toneladas en la campaña 2015/16, cifra similar a la campaña anterior.

El **precio** ha oscilado de 0,26 a 0,40€/kg en este período, alcanzando el máximo en la campaña 2014/15, y la campaña 2015/16 con 0,36€/kg ha estado un 10% por debajo.

El volumen de las **exportaciones**, próximas a 230.000 toneladas, se incrementó en un 50% respecto a la pasada campaña; lo que supone en términos económicos un incremento del 30%.

La campaña de sandía se ha caracterizado por un inicio de temporada con escasa presión de producción, con un volumen minoritario de calibres grandes, rendimientos menores de lo esperado y un precio medio por debajo de los registros de la campaña precedente. Durante la etapa intermedia de la campaña, de gran dificultad para los productores, en la que se recolectan grandes volúmenes de producto, continúa la escasez de calibres grandes, la demanda nacional se muestra irregular y la inestabilidad climatológica en Centroeuropa no activa el consumo de sandía. El desajuste entre oferta y demanda desencadenó una bajada de las cotizaciones.

Principales datos

		2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Superficie (ha)	Almería	5.516	4.916	4.615	4.959	5.478	6.583	6.833
	Granada	236	320	368	281	202	104	-
Producción (t)	Almería	331.809	284.373	291.535	284.627	358.384	427.658	423.359
	Granada	14.253	19.200	22.080	16.860	11.990	6.206	-
Rendimiento (kg/m²)	Almería	6,0	5,8	6,3	5,7	6,5	6,5	6,2
	Granada	6,0	6,0	6,0	6,0	5,9	6,0	-

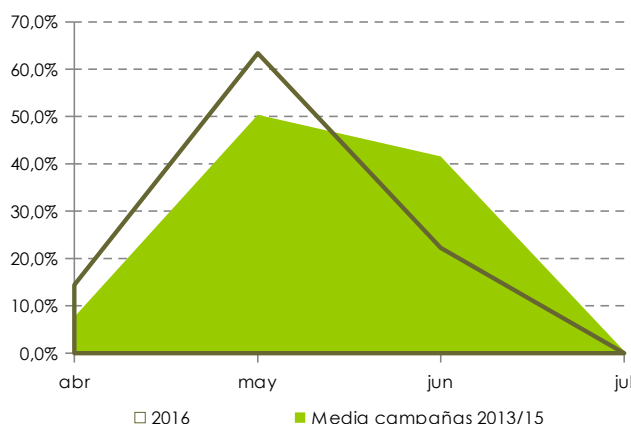
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias (Almería y Granada) y Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería). CAPDER
 Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Valor producción (miles €)	89.976	109.286	87.812	93.461	114.816	173.546	-
Precio medio en origen (€/kg)	0,26	0,36	0,28	0,31	0,31	0,40	0,36

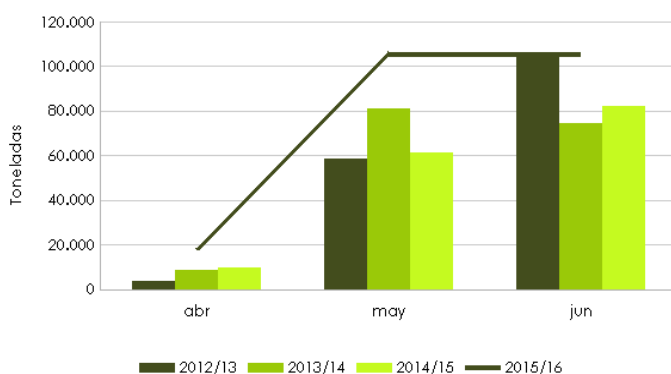
Fuente: Valor producción: Elaboración propia a partir de superficie de Avances de superficies y precio en origen del Observatorio de precios y mercados. CAPDER.
 Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.
 Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16, por lo que no se puede calcular el valor de la producción

Distribución mensual del volumen comercializado

Distribución mensual de las exportaciones

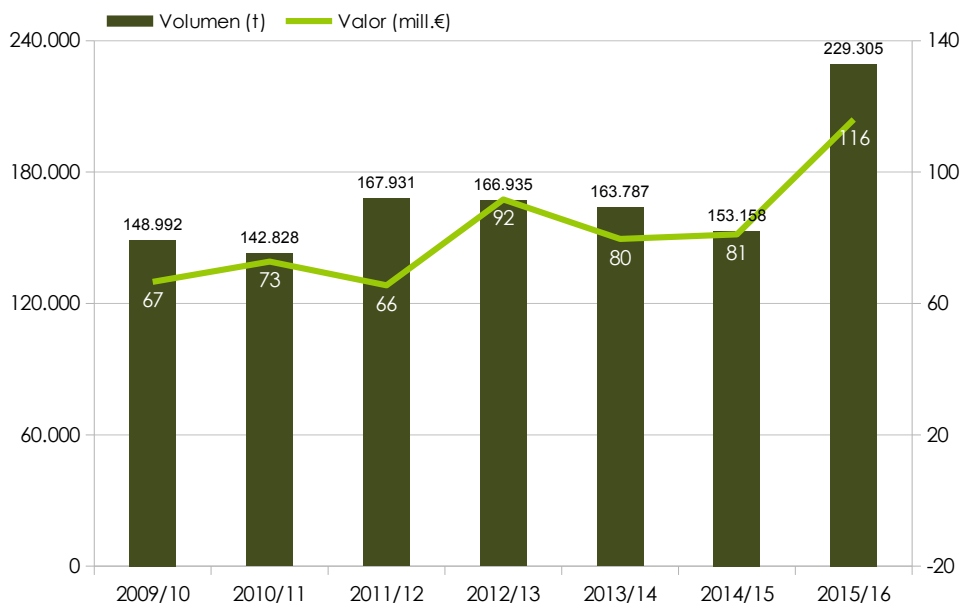


Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2015/16, provisionales.

El principal destino de la sandía es Alemania con el 45% del volumen. Les siguen Francia con el 12%; y Países Bajos y Reino Unido con el 8% cada uno.

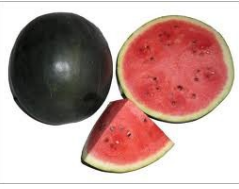
Principales tipos comerciales



SANDÍA RAYADA
Fruto de forma esférica oval, de piel rayada y pulpa crujiente. Pueden tener semillas o carecer de ellas.



SANDIA NEGRA SIN SEMILLAS
Fruto de forma esférica oval, de piel negra y carne roja, que carece de semillas.



SANDIA NEGRA CON SEMILLAS
Fruto de forma esférica oval de piel negra y carne roja. Semillas de color negro.

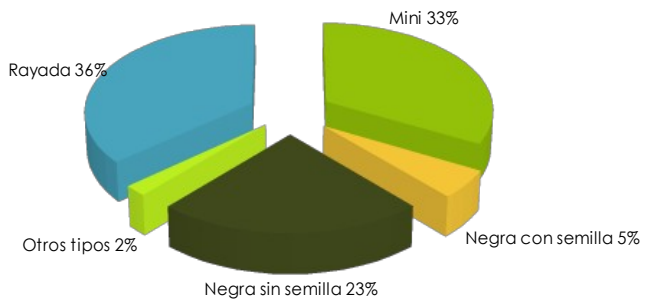


SANDÍA MINI
Sandía de pequeño calibre. Existen variedades negras y rayadas, tanto con semillas como en ausencia de éstas.



OTROS TIPOS COMERCIALES
Se incluyen sandías que se comercializan minoritariamente, como las sandías amarillas, etc.

Distribución de los principales tipos comercializados



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER