

Melón protegido: Campaña 2015/16

La superficie se ha reducido a menos de la mitad desde la campaña 2009/10, hasta estar por debajo de las 2.000 hectáreas en la campaña 2015/16.

La producción en este período se ha reducido sustancialmente, hasta alcanzar las 78.000 toneladas en la campaña 2015/16, presentando un descenso de un 17% respecto a la anterior.

El precio ha oscilado de 0,38 a 0,49€/kg en este período, alcanzando el máximo en la campaña 2015/16, un 17% más que en la campaña anterior.

Las exportaciones se incrementan en un 22% respecto a la pasada campaña con un volumen de 66.700 toneladas. En valor económico el incremento ha representado un 31%.

La campaña de melón se ha caracterizado por un adelanto de la producción respecto a períodos precedentes, una óptima calidad, un déficit de frutos de gran calibre y un precio medio superior a las pasadas campañas. Tras el retroceso experimentado en la superficie de melón hasta el período 2013/14 debido a la presión de otras zonas productoras y a la incertidumbre generada en los productores por el virus de Nueva Delhi, la menor incidencia de este virus en la pasada campaña ha favorecido la estabilidad en la superficie productiva.

Principales datos

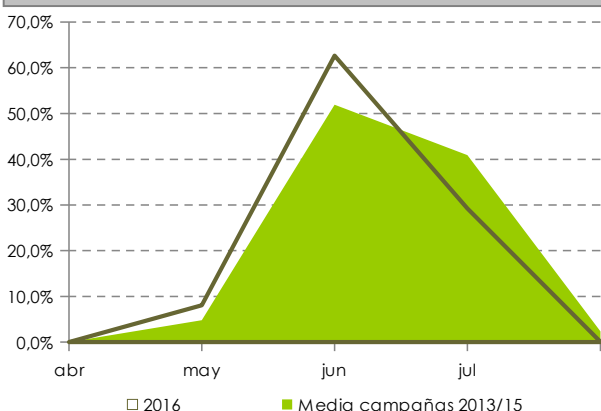
		2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Superficie (ha)	Almería	4.039	3.539	3.003	3.211	1.991	2.306	1.954
	Granada	90	89	80	63	69	57	-
Producción (t)	Almería	141.964	122.762	109.345	102.534	82.127	94.447	78.048
	Granada	4.545	4.410	3.960	3.110	3.230	2.703	-
Rendimiento (kg/m ²)	Almería	3,5	3,5	3,6	3,2	4,1	4,1	4,0
	Granada	5,1	5,0	5,0	4,9	4,7	4,7	-

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias (Almería y Granada) y Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería), CAPDER
Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Valor producción (miles €)	55.673	48.325	44.189	41.201	32.436	40.803	-
Precio medio en origen (€/kg)	0,38	0,38	0,39	0,39	0,38	0,42	0,49

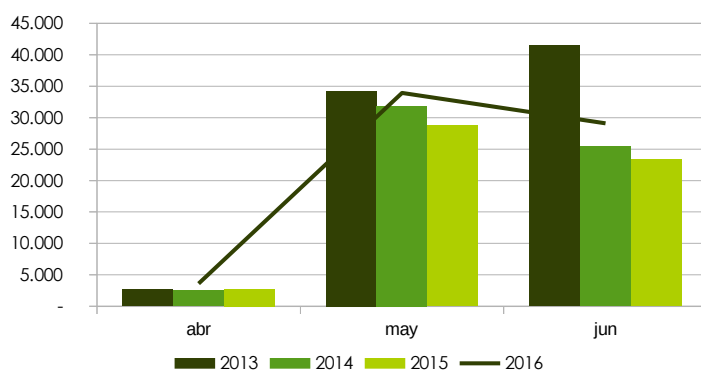
Fuente: Valor producción: Elaboración propia a partir de superficie de Avances de superficies y precio en origen del Observatorio de precios y mercados. CAPDER.
Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.
Nota: No se disponen datos de Granada de la campaña 2015/16, por lo que no se puede calcular el valor de la producción

Distribución mensual del volumen comercializado



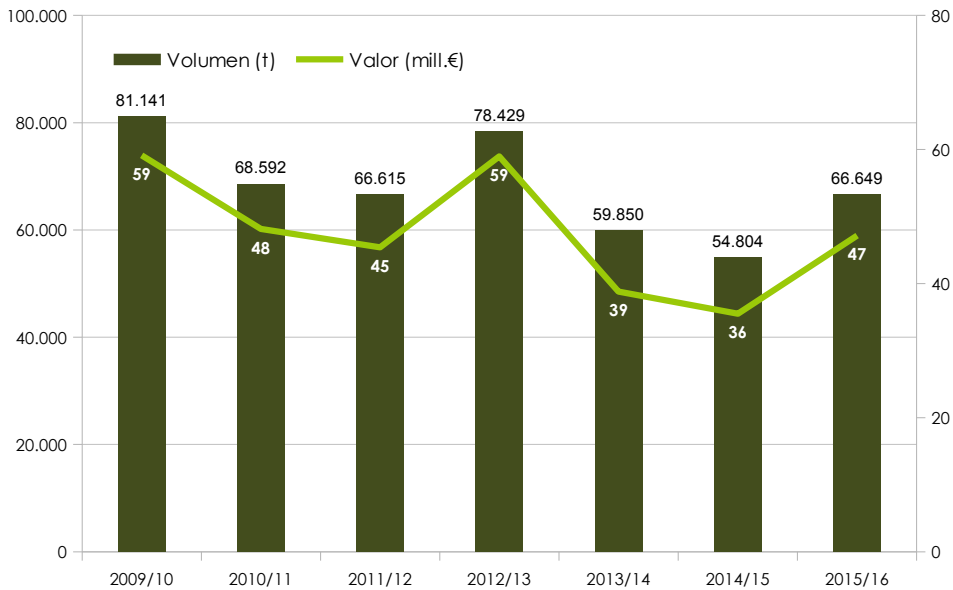
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2015/16, provisionales

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2015/16, provisionales.

Entre los países receptores destacan por volumen: Francia (28%), Alemania (22%), Países Bajos (16%) y Reino Unido (12%).

Principales tipos comerciales



MELÓN GALIA

Fruto esférico de color verde que vira a amarillo anaranjado en la madurez, con un denso escriturado. Carne blanca ligeramente verdosa.



MELÓN CANTALOUPE

Fruto redondo o elíptico, marcando los meridianos en color verde y cascotes verdes grisáceos. Los hay de piel lisa o piel reticulada.



MELÓN PIEL DE SAPO

Fruto de forma elíptica alargada. Carne blanca, crujiente y dulce



MELÓN AMARILLO

Fruto más o menos ovalado, de piel lisa y color amarillo en la madurez, sin escriturado.

Distribución de los principales tipos comercializados

