

Arroz. Campaña 2015/16

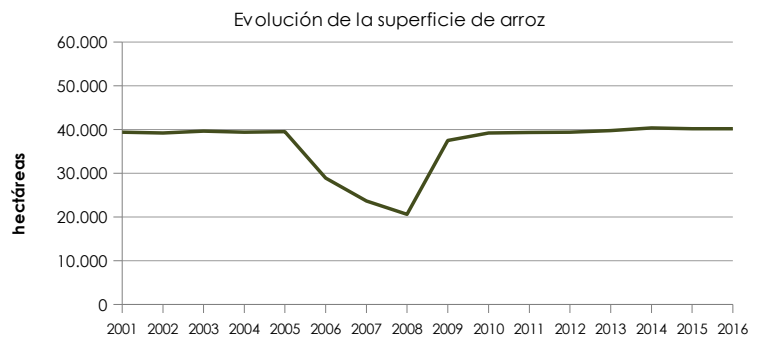
El arroz es el segundo cereal más producido en el mundo (tras el maíz) y su uso principal es el consumo humano. Posee pocas proteínas comparado con otros cereales pero proporciona mayor contenido calórico y más proteínas por hectárea que el trigo y el maíz.

Datos estructurales

En Andalucía la superficie de arroz (toda en regadío) es muy estable, en torno a las 40.000 hectáreas, salvo por el fuerte descenso que se produjo en el periodo 2006-2008 a causa de la sequía.

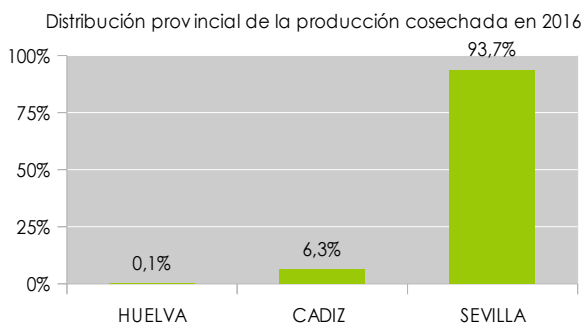
La superficie cultivada en 2015, 40.165 ha, supuso el 36,7% de la superficie nacional de arroz y, según datos de Eurostat, el 9,4% de la superficie de la UE-28.

La producción andaluza de arroz es la más cuantiosa a nivel nacional (377.651 toneladas en 2015, el 44,6% de la producción nacional). Le siguen las producciones extremeña (21,1%), catalana (16,5%) y valenciana (13,8%).



Fuente: Anuarios de 2001 a 2014 y Avance de superficies y producciones, Septiembre .2016. CAPDR

Año	Superficie	Producción
	hectáreas	toneladas
2010	39.175	351.817
2011	39.341	362.831
2012	39.397	366.674
2013	39.769	369.198
2014	40.384	377.206
2015	40.165	377.651
2016	40.196	362.521



Sevilla es la provincia andaluza que concentra la gran mayoría de la producción de arroz (93,7% en 2016), seguida muy de lejos por Cádiz.

Más del 90% de la superficie cultivada de arroz en Andalucía se acoge al sistema de cultivo de Producción Integrada.

Hay 860 explotaciones de arroz, con un tamaño medio aproximado de 41,5 hectáreas.

Las subespecies de arroz más cultivadas son la Índica (75% de la superficie) y la Japónica (25%).

Precios

Entre 2010 y 2014 el precio de arroz se mantuvo al alza, pero en 2015 las cotizaciones internacionales fueron bajas debido a una combinación de presión sobre las cosechas, abundantes remanentes y un débil interés de compra. En el primer trimestre de 2016 cambiaron poco. No ha sido hasta mayo de 2016 que las cotizaciones han reaccionado ante las perspectivas de una reducción de las disponibilidades de exportación en los principales orígenes. El fortalecimiento ha llegado por parte de la solidez de las cotizaciones del arroz Índica (fuente: FAO: Seguimiento de mercado del arroz. Informes de Dic 2015, Abr 2016 y Jun 2016)

Campaña	Arroz (€/t)
2010	240,5
2011	254,2
2012	261,1
2013	260,8
2014	283,8
2015	256,9

Fuente: Fuente: MAGRAMA. Precios percibidos por los agricultores (Comunidades Autónomas y provincias)

Comercio exterior

Andalucía es exportadora de arroz, principalmente a la UE. En la campaña 2014/15, los principales destinos de las exportaciones de arroz andaluz fueron Bélgica (58%), Reino Unido (19%) y Países Bajos (7%). En la campaña 2015/16, los países importadores fueron principalmente Bélgica (48,6%), Portugal (16%) y Reino Unido (11,5%, seguido por Países Bajos).

	Volumen de comercio exterior de arroz (toneladas)				
	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Exportaciones (t)	126.415	147.436	119.188	104.834	147.078
Importaciones (t)	27.733	16.621	31.726	39.666	39.836

Campaña	Principales destinos del arroz (toneladas)				%
	Bélgica	Portugal	Reino Unido		
2015/16	71.444	23.532	16.841	76%	

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad.

Nota: la campaña de comercialización del arroz va desde el 1 de septiembre al 31 de agosto

Variedades

Existen cerca de diez mil variedades de arroz. Todas ellas entran en una de las dos subespecies de *Oryza sativa*:



*Índica:

suele cultivarse en los trópicos y puede tener entre cuatro y cinco veces la longitud de su grosor. Posee mayor concentración de almidón de amilosa, y el grano es más firme, fino y largo. En Andalucía la mayor parte de la superficie cultivada se dedica a la producción de grano largo, destacando claramente la variedad Puntal.



*Japónica:

se puede encontrar tanto en los trópicos como en las zonas de clima templado y produce un grano más corto, grueso y más pegajoso, con menor contenido de almidón de amilosa. Entre la variedades de grano corto que se utilizan en Andalucía destacan Jsendra, Marisma, Guadiamar, etc.