

Boletín Mensual de Precios al Consumo de Fresa en Andalucía: MAYO de 2009

| | |
|--|---|
| Notas metodológicas | 1 |
| I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas..... | 2 |
| II. Análisis del consumo en Andalucía | 4 |

Notas metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final del producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

Las dos variables que definen el precio al consumo son:

1. El formato de presentación. Distinguiéndose el producto a granel y envasado.
2. El establecimiento de venta. Diferenciándose dentro del canal de distribución tradicional, la tienda tradicional; y dentro del canal moderno, los supermercados, hipermercados y supermercados de descuento. Además se diferencia un quinto tipo de establecimiento, otros canales, que engloba mercadillos, ventas telemáticas y ventas a domicilio.

En ambos casos, el precio se obtiene a partir del cálculo de la media ponderada de las partidas consumidas, o sea, utilizando una ponderación semanal del volumen.

Este boletín presenta dos bloques de análisis:

I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía, con el siguiente desglose:

- Evolución semanal de los precios al consumo. Se analiza la variación semanal de las cotizaciones a lo largo del mes y se comparan, a su vez, con el precio medio mensual.
- Evolución mensual de los precios al consumo a lo largo de la campaña. Se analiza la marcha de las cotizaciones durante la campaña vigente y se compara con las dos campañas precedentes.

- Comparativa del precio medio mensual al consumo en formatos granel y envasado. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en ambos formatos durante el mes.
- Comparativa del precio medio mensual al consumo en los distintos canales de comercialización. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en hipermercados, supermercados, supermercados de descuento, tiendas tradicionales y otros canales a lo largo del mes.

II. Análisis del consumo semanal en Andalucía con el siguiente desglose:

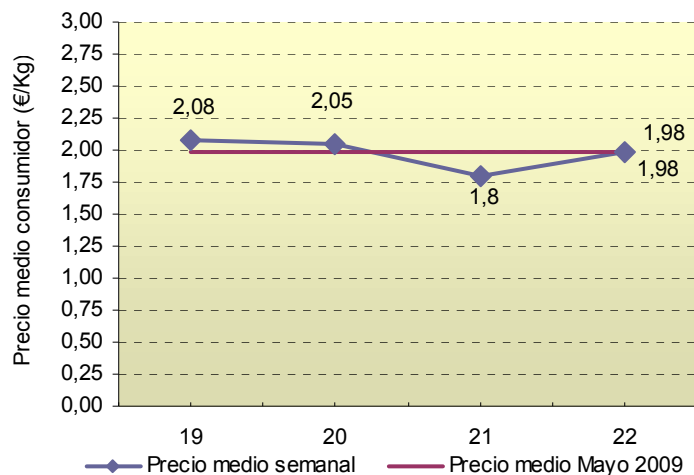
- Análisis de la evolución del consumo per cápita mensual en Andalucía
- Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes del boletín. Se comparan para el mismo periodo los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en la pasada campaña.

I. Análisis de los precios al consumo de fresa

I.1. FRESA

I.1.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de la fresa

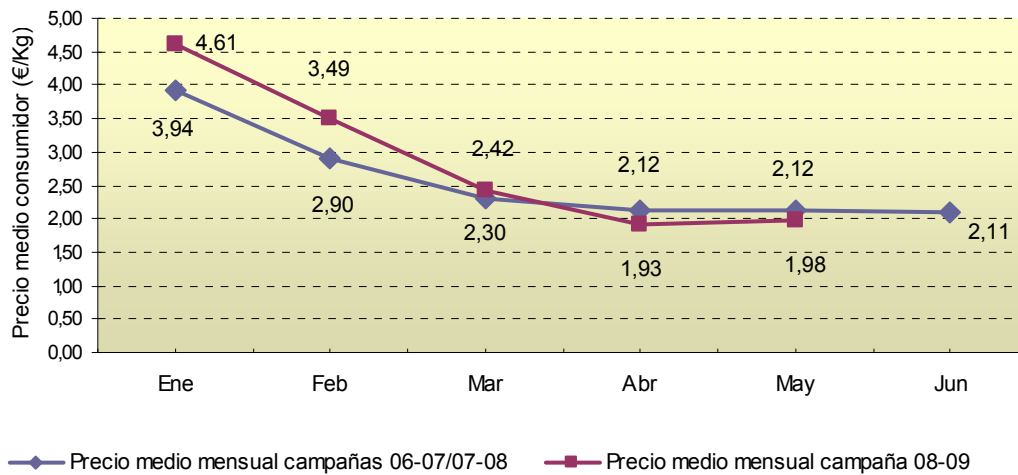
Gráfico 1 Evolución semanal de los precios al consumo de la fresa



Mayo se caracterizó por una tendencia fluctuante de la cotización semanal de la fresa alrededor del valor medio. Estas oscilaciones provocaron que la diferencia existente entre el precio máximo y el mínimo registrados fuera de 0,28€/kg. En relación al mes de anterior, el precio medio de la fresa permaneció prácticamente constante, incrementando su cotización tan solo en 0,05€/kg.

A partir de abril, el precio de venta al público de este año se sitúa por debajo de la media de años anteriores, al contrario que al inicio de campaña, misma fecha a partir de la cual comienza a producirse un cierto estancamiento de su cotización.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios al consumo de la fresa



I.1.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de la fresa por formato de venta y canal de distribución

Durante el mes de mayo, el formato de presentación con mayor aceptación por parte del consumidor andaluz fue la presentación a granel, con el 59% de las ventas, no obstante, su precio fue algo más elevado que el de la presentación envasada, concretamente 0,05€/kg para nuestra comunidad. A nivel nacional la cotización de ambas presentaciones prácticamente no varió.

Comparando el nivel de ventas canalizado por los diferentes establecimientos en los que podemos adquirir esta fruta, se observa que la tienda tradicional fue una vez más la preferida por los consumidores para realizar sus compras, con un 47% del total, seguida en orden decreciente, por los supermercados con un 34%, las tiendas de discount con un 7% y los hipermercados con el 6% del total.

Si se establece la comparación del precio por establecimiento, el ranking lo encabeza la tienda tradicional, con una rebaja en su precio del 7% respecto a los supermercados, los establecimientos más caros. Respecto a las tiendas de discount y los hipermercados, estas presentaron precios similares a los supermercados.

Tabla 1 Precios medios mensuales al consumo de fresa en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de Mayo.

| Precio medio mensual al consumo de la fresa (€/kg) | | |
|--|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 2,00 | 1,99 |
| Envasado | 1,95 | 1,98 |

Gráfico 3 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la fresa en formatos granel y envasado.

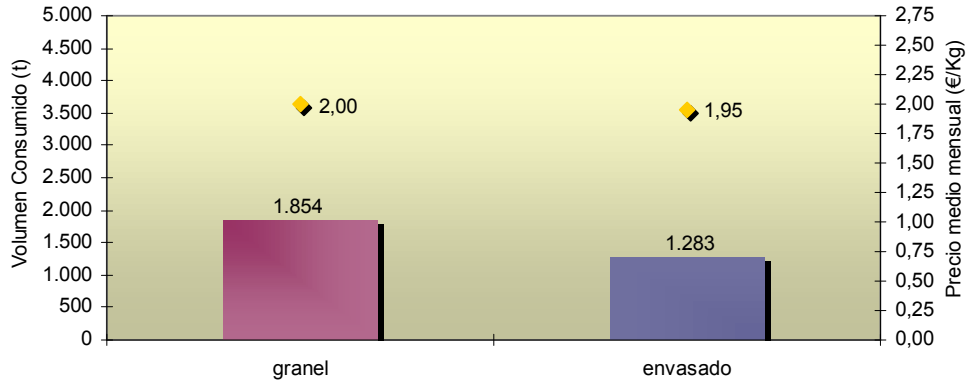
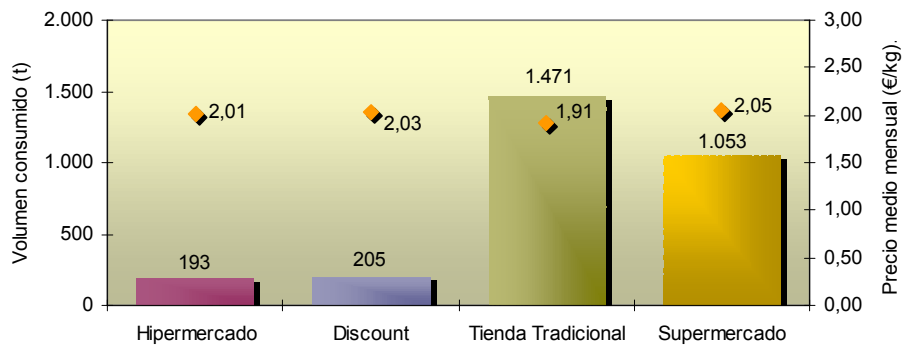
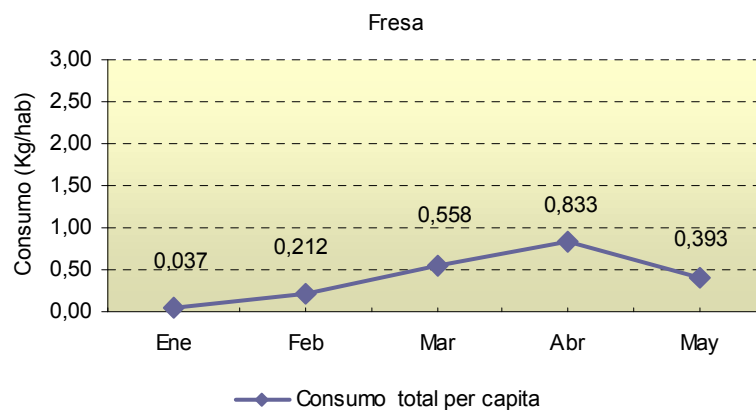


Gráfico 4 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la fresa en los distintos canales de distribución.



II. Análisis del consumo en Andalucía

II.1. Evolución mensual del consumo per cápita en Andalucía



II.2. Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de mayo

Durante el mes de mayo se invirtió la tendencia de crecimiento del consumo per capita observada desde el inicio de campaña, produciéndose un descenso de un 53% con respecto al dato de consumo de fresa de abril para Andalucía.

Si se establece la comparación del consumo entre el año en curso y el precedente, se observa que durante mayo se produjo un incremento del consumo de fresa del 19% con respecto al mismo mes de la campaña pasada. En cuanto al consumo acumulado, la variación con respecto al registrado la campaña precedente, continuó arrojando datos positivos, pues los kilogramos que se consumieron superaron en un 7% a los acumulados hasta el mes de mayo del año 2008.

Tabla 2 Consumo de la fresa en Andalucía en el mes de mayo de 2009 y 2008 y consumo acumulado de campaña.

| | Fresa |
|--|--------|
| Consumo Mayo 2009 (toneladas) | 3.137 |
| Consumo Mayo 2008 (toneladas) | 2.629 |
| % variación Consumo 2009 respecto al Consumo 2008 | ▲19% |
| Acumulado campaña 2008/09 | 16.222 |
| Acumulado Campaña 2007/08 | 15.151 |
| % variación Consumo Acumulado 2008/09 respecto al Consumo Acumulado 2007/09 | ▲7% |

Gráfico 5 Comparativa del volumen consumido de la fresa en Andalucía en el mes de mayo de 2009 y 2008.

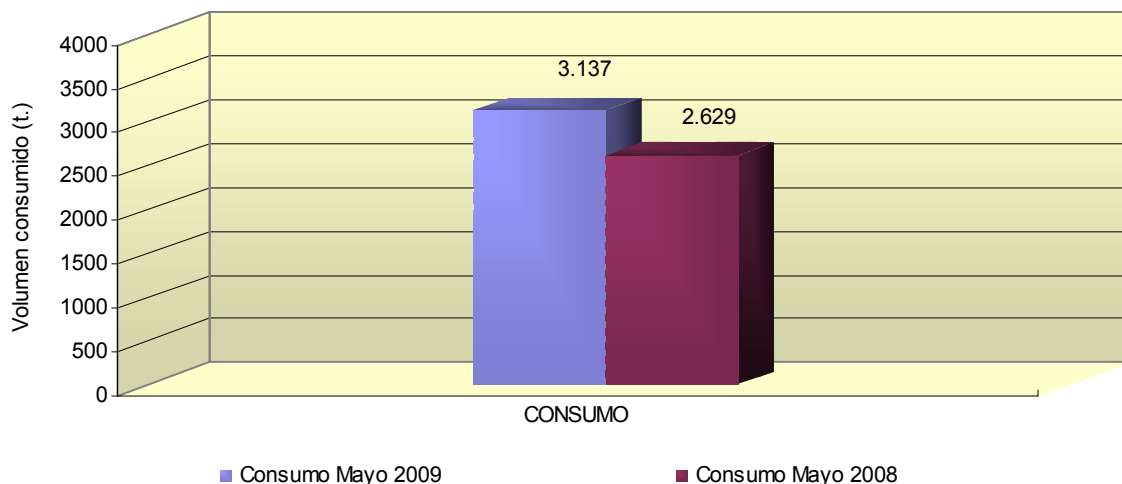


Gráfico 6 Comparativa del volumen acumulado consumido de la fresa en Andalucía hasta el mes de mayo de 2009 y 2008.

