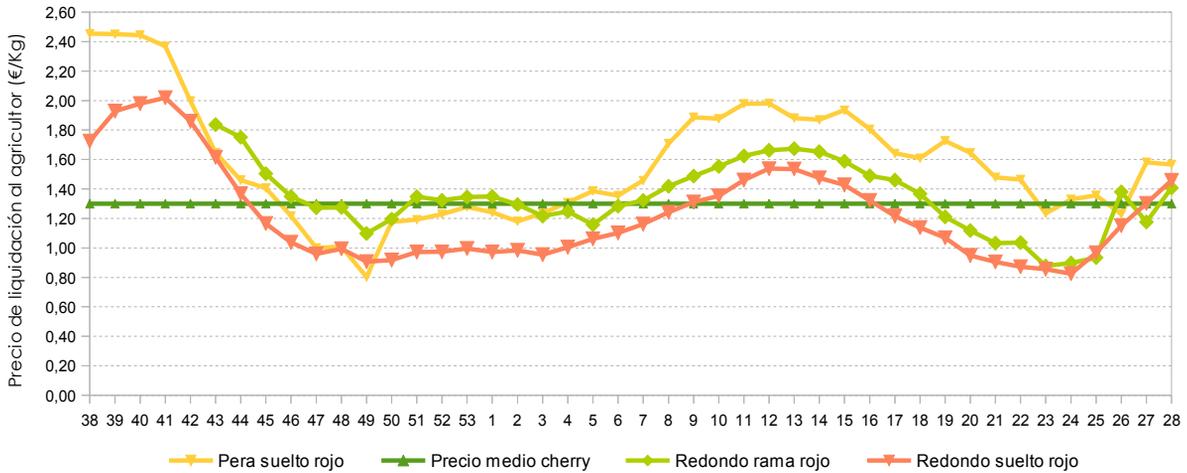


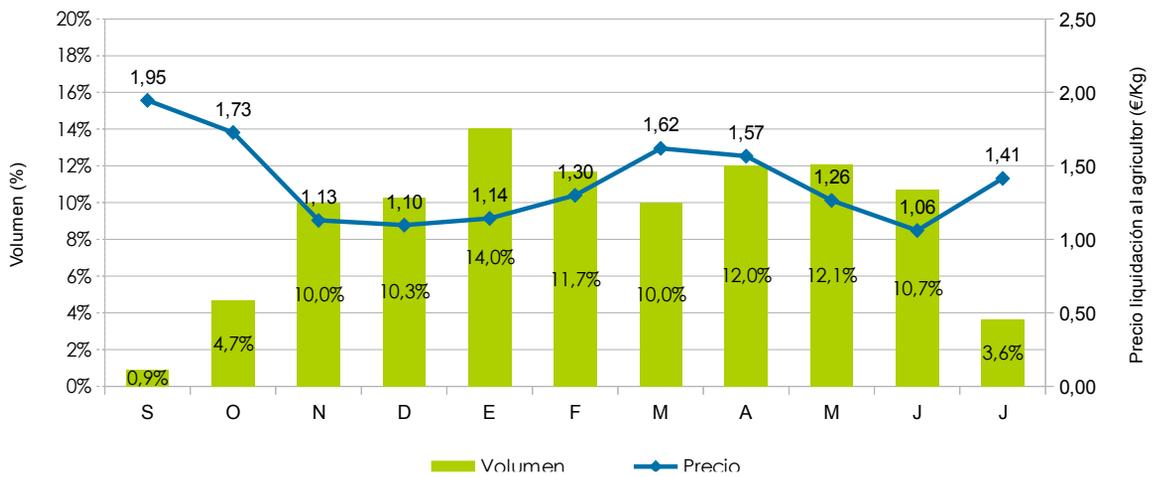
Síntesis de campaña: Tomate cherry ecológico. Campaña 2015/16

1. Precios medios en origen y volúmenes comercializados del tomate cherry ecológico

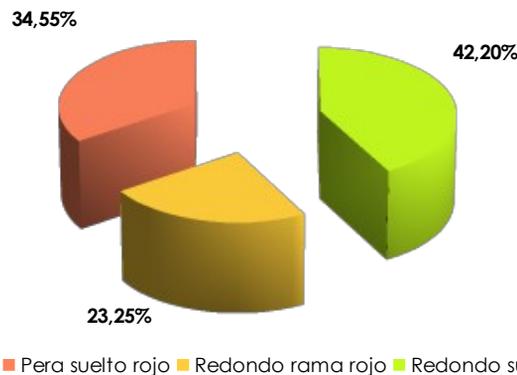
Evolución semanal del precio en origen



Distribución mensual del precio y volumen comercializado



Distribución del volumen comercializado de cherry

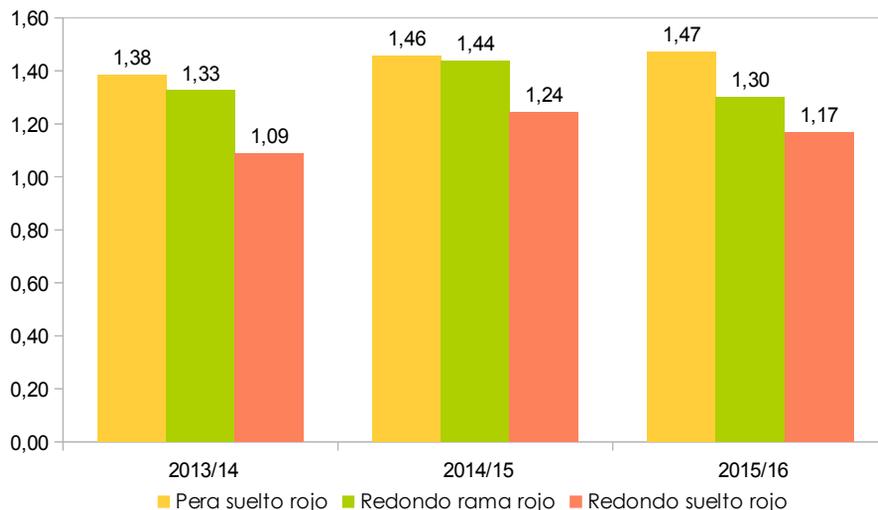


Nota metodológica: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni destríos.

Síntesis de campaña: Tomate cherry ecológico. Campaña 2015/16

1. Precios medios en origen y volúmenes comercializados del tomate cherry ecológico

Precio medio de campaña tomate cherry



2. Resumen

El tomate cherry es el tipo comercial más representativo en volumen, suponiendo en la campaña 2015/16 el 43% del volumen total de tomate ECO comercializado. La distribución por subtipo dentro de los tomates cherry muestra el siguiente reparto: el cherry redondo suelto rojo supone un 42%, mientras que el pera suelto rojo alcanza un 35% y el cherry rama un 23%.

A lo largo de las tres últimas campañas, el precio medio más alto es el obtenido con el cherry pera. En un nivel intermedio se sitúa el cherry rama y el nivel inferior lo registra el cherry suelto.

En el caso del cherry rama, la comercialización de este producto en determinados momentos se ha visto dificultada por la elevada producción y competencia de Italia. Por este motivo, en momentos puntuales, se ha tenido que soltar el cherry del ramo y venderlo como suelto para dar salida al producto.

El cherry pera ha tenido dos baches en las ventas, el primero y más relevante en noviembre-diciembre y el segundo a final de campaña. En el primer caso la cotización llegó a situarse por debajo del resto de subtipos de cherry y el precio alcanzó el mínimo de campaña en la semana 49 con 0,80€/Kg.

A pesar de dificultades puntuales en la comercialización, los resultados medios de campaña se perciben como positivos por los expertos. El precio medio alcanzado en la campaña 2015/16 es de 1,47€/Kg para el cherry pera, 1,30 €/Kg para el cherry redondo rama y 1,17€/Kg para el cherry redondo suelto. Con respecto a la campaña 2014/15, en 2015/16 se produce un descenso de precios del 10% en cherry rama y del 6% en el suelto.

El cherry pera suelto se mantiene en un precio muy similar. A este mantenimiento ayuda la apuesta de algunas comercializadoras por variedades con sabor destacable y mayor valor en el mercado.

Nota metodológica: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.