

Fresa. Campaña 2015/16

Datos estructurales

Según Eurostat, en 2015 España produjo el 29% de la fresa de la UE-28, ocupando Polonia y Alemania el segundo y tercer puesto en la producción europea de fresa con una participación del 16% y el 13%, respectivamente. La producción polaca no obstante, no compite con la española ni en fechas ni porque su producción se dirige en gran parte a la industria. Alemania por el contrario, es el principal destino de la fresa española, si bien las campañas de ambos países no se solapan hasta el comienzo del declive de la producción española. En 2015 la fresa andaluza representó el 77,6% de la fresa producida en España y el 22,5% de la producción de la UE-28.

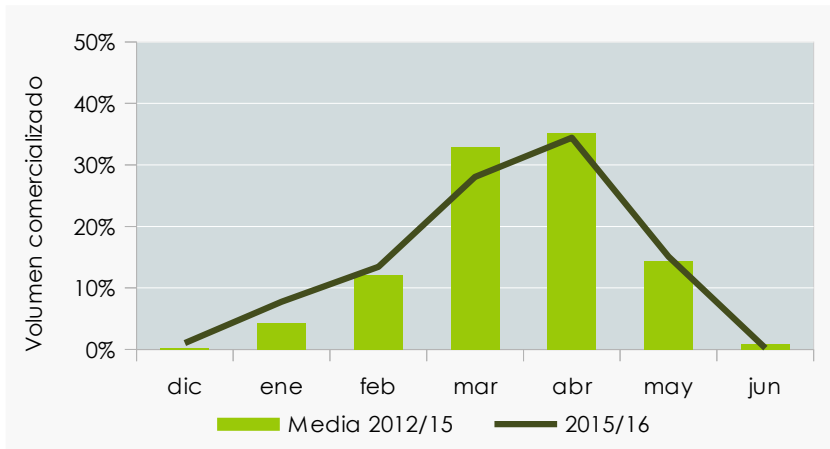
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Superficie (ha)	6.637	6.492	7.226	7.569	7.384	6.884	6.454
Producción (t)	268.359	253.913	281.631	303.215	282.491	308.470	369.748

Fuente: CAPDR. Anuarios de 2000 a 2014 y Avance de Superficies y Producciones, Septiembre de 2016.

La superficie de fresa ha tendido al alza en el periodo 2010-2013 pero ha pasado a decrecer en el periodo 2014-2016. Más del 70% de dicha superficie fresa se cultiva bajo el sistema de **Producción Integrada**.

La producción, por el contrario, no cesa de aumentar en todo el periodo 2010-2016. En la campaña 2015/16, el 88,6% de la producción de fresa de Andalucía ha procedido de la provincia de Huelva (frente al 99,7% en la campaña 2014/15).

La fresa es un **cultivo estacional**. La máxima producción se da en los meses centrales de la campaña. En los últimos años se tiende a adelantar el inicio de la recolección implantando variedades tempranas porque es al comienzo de la campaña cuando los precios suelen ser más altos.



Fuente: Observatorio de Precios. CAPDR

A pesar de tratarse de un producto sensible y muy perecedero es gestionado y comercializado por grandes empresas. La oferta andaluza de fresa se encuentra muy concentrada en grandes empresas cooperativas como Fresón de Palos, Cuna de Platero y Onubafruit.

La inversión del sector en I+D es muy alta y cada año surgen variedades nuevas que se adaptan mejor a las exigencias del mercado internacional.

Es un sector generador de empleo. Para la superficie cultivada en la campaña 2014/15 (6.884 ha) se estima se necesitaron alrededor de 3,2 millones de jornales.

Precios

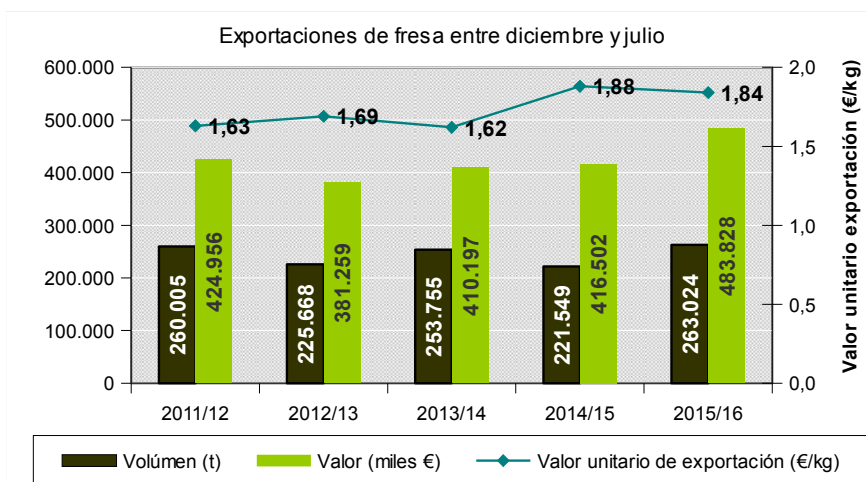
Tras los bajos precios medios en origen alcanzados por la fresa en las campañas 2012/13 y 2013/14, que han influido decisivamente en el retroceso de la superficie dedicada a este cultivo en la provincia de Huelva, en las campañas 2014/15 y 2015/16 el precio medio se ha situado en un nivel de 1,05 €/kg, haciendo de la fresa nuevamente un cultivo rentable. El precio de la fresa española es inferior al de la fresa originaria de otros países europeos, por lo que es muy competitiva en el mercado internacional.

Campaña	Precio en origen de 1ª categoría (€/kg)
2009/10	1,08
2010/11	1,20
2011/12	1,12
2012/13	0,92
2013/14	0,90
2014/15	1,05
2015/16	1,05

Fuente: Observatorio de Precios. CAPDR

Comercio exterior

El sector fresero andaluz se caracteriza por su gran vocación exportadora, destinándose al mercado internacional la mayor parte de la producción. En la campaña 2015/16 se ha alcanzado el mayor volumen de exportación de fresa de los últimos cinco campañas (263 millones de kilos), así como el mayor valor de exportación (483,8 millones de €), aunque fue en la campaña anterior cuando se alcanzó el mayor valor unitario del periodo.



Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad.

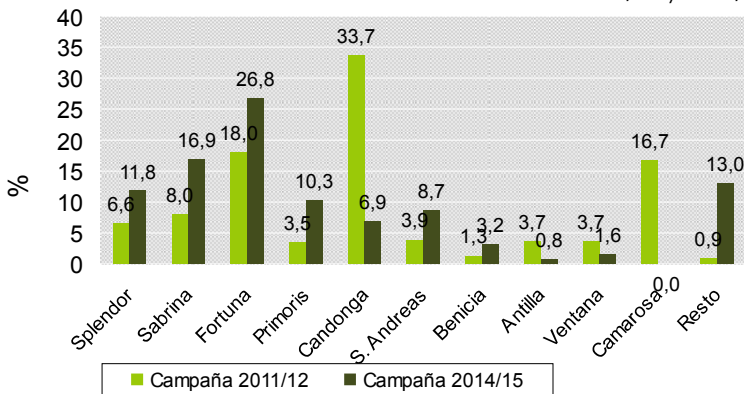
Más del 97% de las exportaciones andaluzas de fresa en la campaña 2015/16 se dirigieron a la UE. El principal socio comercial fue Alemania, que absorbió el 34,5% de las exportaciones andaluzas de fresa, seguido de Francia (17%) y de Reino Unido (14,4%). Mucho más atrás le siguen Italia, Portugal, Austria y Países Bajos.

Campaña	Principales destinos de la fresa			%
	(toneladas)			
	Alemania	Francia	Reino Unido	
2015/16	90.610	44.800	37.902	66%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad.

Variedades

Evolución de la distribución varietal de fresa entre 2011/12 y 2014/15



Con el cambio de variedades vivido en los últimos años el sector trata de obtener un **equilibrio varietal** que suavice los picos de producción en la cola de la campaña, adelantando la producción en la medida de lo posible mediante un mayor uso de variedades tempranas. Fortuna y Sabrina son las variedades mayormente implantadas en la actualidad, pero no cesa la investigación con nuevas variedades.

Fuente: Observatorio de Precios (Informe Técnico de variedades. Campaña 2011/12) e IFAPA (Informe Técnico de variedades. Campaña 2014/15)

Las variedades mayormente implantadas en 2016 fueron:

FORTUNA

Variedad precoz y muy productiva obtenida en la Universidad de Florida que conserva la calidad hasta el final de la campaña. Los frutos son de tamaño mediano-grande, forma cónica y con los aquenios ligeramente hundidos, lo que da a la piel un aspecto liso. Sus largos pedúnculos facilitan la recolección.

SABRINA

Variedad desarrollada en la provincia de Huelva que presenta una alta productividad con frutos de gran calibre, forma cónica y sin deformación. La alta consistencia de la pulpa y la dureza de la piel facilitan el transporte y la conservación. Se considera una variedad precoz.

SPLENDOR

Variedad precoz y muy productiva que produce a buen ritmo y con muy buena calidad a lo largo de toda la campaña. Fruto de forma cónica, tamaño medio y color rojo intenso muy brillante. Vida post-cosecha muy larga, que permite su llegada a mercados lejanos.

PRIMORIS

Variedad autóctona de la provincia de Huelva de ciclo medio-temprano. Los frutos son de forma cónica, de color rojo claro, con buena calidad sensorial, fáciles de cosechar por tener pedúnculos largos y firmes. Tolerante a la Botrytis.