

## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 46. CAMPAÑA 2016/17<sup>1</sup>

# LAS TEMPERATURAS INVERNALES REGULAN LA OFERTA HORTÍCOLA EN EL PERÍODO DE ACTIVACIÓN DE LA DEMANDA INTERNACIONAL

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

### TOMATE

La reducción térmica experimentada en el mes de noviembre ha provocado una ralentización del ritmo de recolección de las plantaciones de tomate. Los tipos asurcado, larga vida y pera han incrementado significativamente su cotización esta semana. No obstante, la abundante oferta de tomate larga vida en Almería, y la competencia con la producción marroquí, provoca que obtenga el precio más bajo de los tipos analizados. El tomate asurcado gana calidad e incrementa su precio considerablemente al igual que el pera. El tomate rama mantiene una cotización similar a la semana precedente; la entrada en producción de los trasplantes más tardíos compensa en cierta medida la ralentización productiva ocasionada por las condiciones meteorológicas invernales.

En Europa del Este la campaña de tomate ha finalizado, a pesar de que todavía existe disponibilidad de oferta la calidad ya no es buena para la exportación. En estas fechas Polonia importa tomate principalmente de España, y cierta cantidad comercializada por Holanda.

En los Países Bajos la oferta de tomates sueltos y tomates en rama ha sido baja esta semana. La temporada nacional también está finalizando y el producto español gana cuota de mercado. No obstante, en estos países cada vez existen más producciones que se mantienen en producción todo el año.

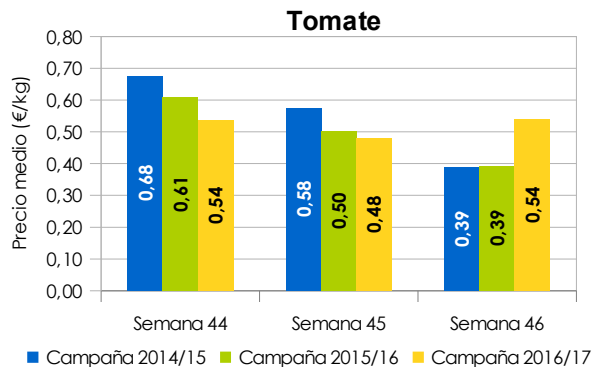
**Tabla 1.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

	Septiembre	Octubre					Noviembre			Precio medio ponderado
Semanas	39	40	41	42	43	44	45	46		
Larga vida	0,54	0,54	0,60	0,62	0,58	0,43	0,34	0,40	0,47	
Rama	0,65	0,71	0,79	0,75	0,72	0,70	0,51	0,52	0,60	
Liso	0,41	0,48	0,54	0,68	0,63	0,55	0,59	0,61	0,59	
Pera	0,68	0,74	0,73	0,74	0,74	0,70	0,61	0,68	0,68	
Asurcado	0,83	0,60	0,60	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,65	

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

<sup>2</sup> El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

**Gráficos<sup>3</sup> 1.** Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 44, 45 y 46 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



## PIMIENTO

Ligero descenso de las cotizaciones y de la oferta de pimiento respecto a la pasada semana. Los tipos California amarillo e italiano sufren la mayor depreciación respecto a la semana precedente.

Hasta mediados de noviembre el pimiento de Holanda compite con la producción española en los mercados europeos. A partir de esta fecha la oferta holandesa se reduce de forma significativa, y la producción de Almería gana cuota de mercado en Centroeuropa.

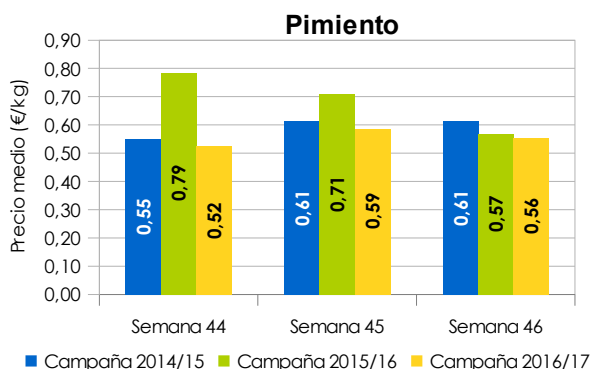
Respecto a la competencia de terceros países, destacar que Israel no ejercerá cierta competencia con la producción de Almería previsiblemente hasta los meses de diciembre y enero. Marruecos, a pesar de incrementar progresivamente su producción, no llega a afectar de forma significativa a la comercialización del California almeriense, su producción está controlada fundamentalmente por empresas europeas que establecen programas dirigidos a clientes determinados. La producción de Turquía no ejerce tampoco gran competencia sobre la producción provincial en estas fechas, un mercado local muy fuerte y el restablecimiento de las relaciones comerciales con Rusia facilitarán la distribución de gran parte de su oferta fuera de la UE.

**Tabla 2.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre			Precio medio ponderado
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	
California rojo	0,61	0,58	0,60	0,66	0,54	0,58	0,48	0,52	0,59	0,62	0,59	0,60
California amarillo	0,59	0,64	0,77	0,79	0,66	0,81	0,54	0,51	0,48	0,56	0,48	0,66
California verde	0,56	0,58	0,51	0,59	0,64	0,53	0,40	0,40	0,45	0,53	0,57	0,53
Lamuyo rojo	1,03	0,83	0,70	0,66	0,52	0,81	0,71	0,70	0,72	0,73	0,73	0,73
Lamuyo verde	0,76	0,75	0,58	0,56	0,68	0,71	0,55	0,54	0,55	0,63	0,65	0,62
Italiano	0,40	0,58	0,54	0,63	0,61	0,68	0,51	0,41	0,39	0,43	0,36	0,50

<sup>3</sup> No incluyen el tomate tipo cherry.

**Gráficos 2.** Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 44, 45 y 46 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



### PEPINO

La escasez de pepino tipo Almería provoca una notable subida de los precios percibidos por los productores. Los elevados precios registrados en origen se traducen en precios al consumo superiores a 1€/kg, que pueden ocasionar un freno del consumo de este producto.

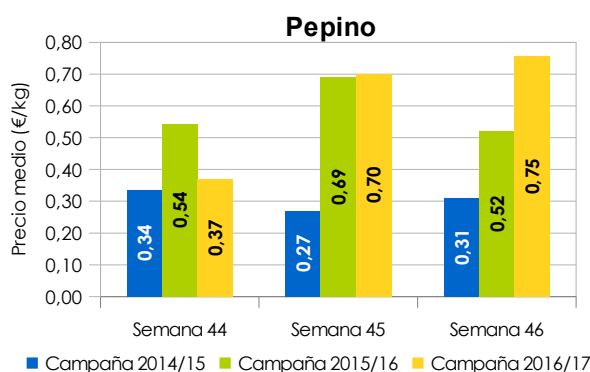
La reducción en la superficie de pepino en la provincia de Almería y en la Costa de Granada, así como el retraso en la fecha de trasplante en las zonas de El Ejido y Roquetas, provoca un vacío de producción en estas fechas que favorece la acusada subida del precio del tipo Almería.

En esta campaña numerosos productores han optado por realizar trasplantes tempranos de pepino Almería que son retirados a finales de octubre para realizar un segundo ciclo de pepino. Con esta organización de cultivos los productores tratan de conseguir los precios más elevados que tradicionalmente se obtienen durante el período invernal.

**Tabla 3.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre			Precio medio ponderado
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	
Almería	0,30	0,20	0,21	0,33	0,46	0,53	0,37	0,33	0,38	0,68	0,84	0,35
Corto	0,42	0,64	0,62	0,44	0,50	0,59	0,67	0,58	0,49	0,91	0,57	0,56
Francés	0,24	0,36	0,37	0,31	0,26	0,22	0,21	0,19	0,17	0,57	0,66	0,28

**Gráfico 3.** Precio medio liquidado al productor las semanas 44, 45 y 46 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



## CALABACÍN

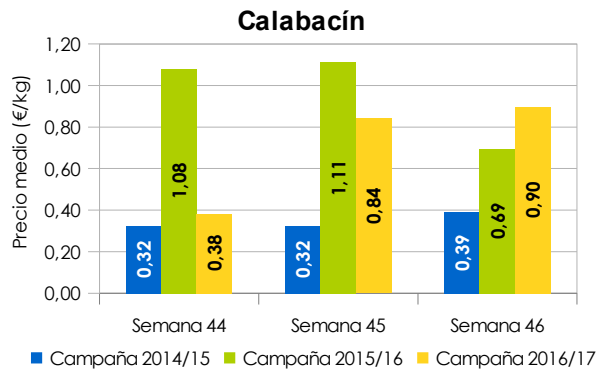
El calabacín es junto con el pepino, la berenjena y la judía verde uno de los cultivos más sensibles a las bajas temperaturas, y que sufren un mayor freno productivo ante los rigores invernales.

Numerosos productores de calabacín han optado, al igual que en la pasada campaña, por realizar trasplantes muy tempranos, que son retirados en noviembre para poner un nuevo ciclo de calabacín. Esta planificación de cultivos da lugar a una limitada oferta nacional en el mes de noviembre; circunstancia que se agrava debido a la escasa oferta marroquí. Marruecos es junto con Almería el principal proveedor de calabacín de los mercados europeos, pero esta campaña su producción se ha visto gravemente afectada por el virus Nueva Delhi.

**Tabla 4.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre			Precio medio ponderado
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	
Calabacín verde	0,11	0,12	0,13	0,15	0,27	0,44	0,47	0,34	0,38	0,84	0,90	0,35

**Gráfico<sup>4</sup> 4.** Precio medio liquidado al agricultor en las semanas 44, 45 y 46 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



## BERENJENA

La menor superficie cultivada de berenjena esta campaña, y una disminución de la frecuencia de recolección ante las desfavorables condiciones meteorológicas del mes de noviembre, conducen a una sustancial reducción de la oferta que eleva considerablemente sus precios.

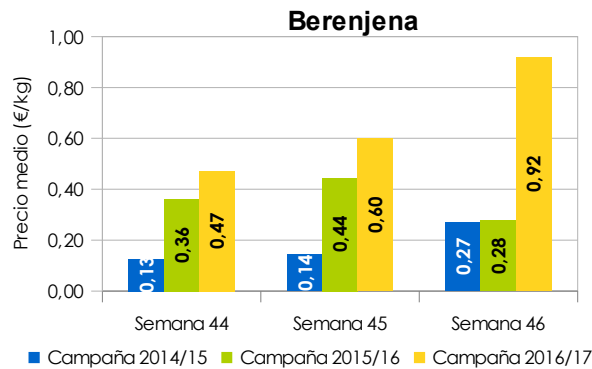
Al igual que ha sucedido en España, las temperaturas invernales han llegado a Centroeuropa favoreciendo la demanda de berenjena y concluyendo la producción propia de estos países.

**Tabla 5.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre			Precio medio ponderado
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	
Larga	0,51	0,69	0,93	0,83	0,64	0,43	0,22	0,22	0,47	0,60	0,92	0,58

<sup>4</sup> Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

**Gráfico 5.** Precio medio liquidado al productor en las semanas 44, 45 y 46 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



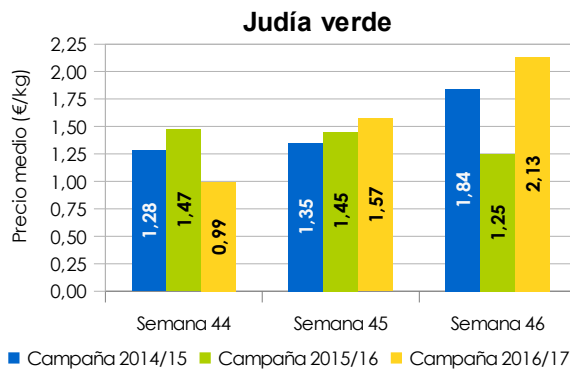
### JUDÍA VERDE

Importante incremento de las cotizaciones de judía verde en la segunda mitad del mes de noviembre. La oferta de judía es reducida en los meses invernales en Almería, mientras que en la comarca de la Costa de Granada, concretamente en Carchuna, numerosas explotaciones de judía no alcanzarán volúmenes significativos hasta el mes de enero.

**Tabla 6.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre			Precio medio ponderado
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	
Plana	1,74	1,81	2,52	2,50	2,02	1,70	1,33	1,09	0,99	1,57	2,13	1,68

**Gráfico 6.** Precio medio liquidado al productor en las semanas 44, 45 y 46 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



### MARRUECOS

#### TOMATE

El contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE ascendió en la semana 46 a 6.207 toneladas, reduciéndose un 7% respecto a semana pasada.

En los primeros 20 días de noviembre el contingente exportado por Marruecos a la UE se cifra en 18.275 toneladas, un 2% menos que en la campaña precedente. Hasta la fecha se ha consumido un 48% del contingente mensual autorizado.



## CALABACÍN

En la semana 46 el contingente de calabacín exportado a la UE se cuantificó en 565 toneladas, cifra un 64% inferior a la pasada campaña. La reducción térmica experimentada en el mes de noviembre ha frenado la propagación del virus Nueva Delhi. No obstante, el rendimiento de las explotaciones se encuentra seriamente afectado.

El precio medio semanal de entrada en la UE del calabacín marroquí asciende a 97,25€/kg, frente a los 67,22 de la pasada campaña.