

# Zanahoria: Campaña 2015/16

En la campaña 2015/16 la superficie y la producción de zanahoria en Andalucía se ha mantenido prácticamente constante con respecto a la campaña 2014/15, concretamente, ha descendido un 0,4%. El volumen producido de esta hortaliza en esta campaña ha sido un 8% inferior al de la campaña precedente, asociado a un descenso también del 8% en el rendimiento obtenido.

La provincia de **Cádiz** abarca el **65% de la producción** de zanahoria de Andalucía, seguida de la provincia de Sevilla con el 26% de la superficie andaluza. Finalmente, se sitúan Córdoba con el 6% y Málaga, Huelva y Granada con menos de un 2% cada una.

Por segundo año consecutivo, el volumen de zanahoria exportado en esta la última campaña **aumenta** con respecto a la anterior, concretamente en un 39%. El valor de las exportaciones de zanahoria andaluza también se incrementan en un 16% con respecto a la campaña precedente, pasando de 44,5 millones de euros en la campaña 2014/15 a 51,5 millones de euros en 2015/16. (Datos provisionales de Datacomex.).

## Principales datos de Andalucía

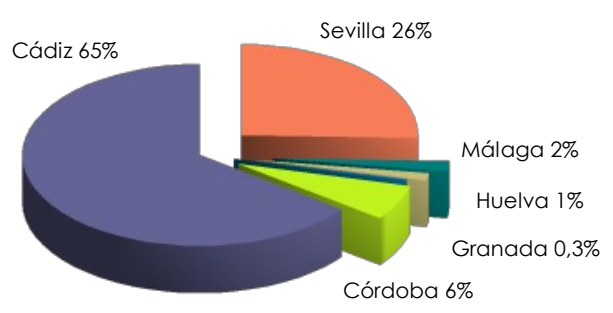
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
<b>Superficie (ha)</b>	3.386	3.063	2.910	3.259	2.789	2.779
<b>Producción (t)</b>	180.142	151.200	149.262	154.628	169.389	155.498
<b>Rendimiento (Kg/ha)</b>	53.202	49.363	51.293	47.446	60.734	55.954

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2012- 2014 (Provisional). Avance de Superficies y Producciones, Septiembre 2016. CAPDR.  
 Nota: El año 2016 corresponde a la campaña 2015/16, La media 2011/15 corresponde a la media aritmética de las campañas 2010/11 a 2014/15.

Zanahoria		
Valor de la producción 2014 (mill. €)	Valor de la producción 2013 (mill. €)	Precio medio en origen 2015/16 (€/kg)
70,98	63,25	0,24

Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2013 y 2014. CAPDR.  
 Precio medio liquidado al agricultor procedente del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR.  
 Nota: el valor de la producción de zanahoria 2014 corresponde a la campaña de comercialización de zanahoria 2013/14. Idem en 2013.

## Distribución geográfica de la superficie de zanahoria:



Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Septiembre, 2016. CAPDR

## Calendario de producción

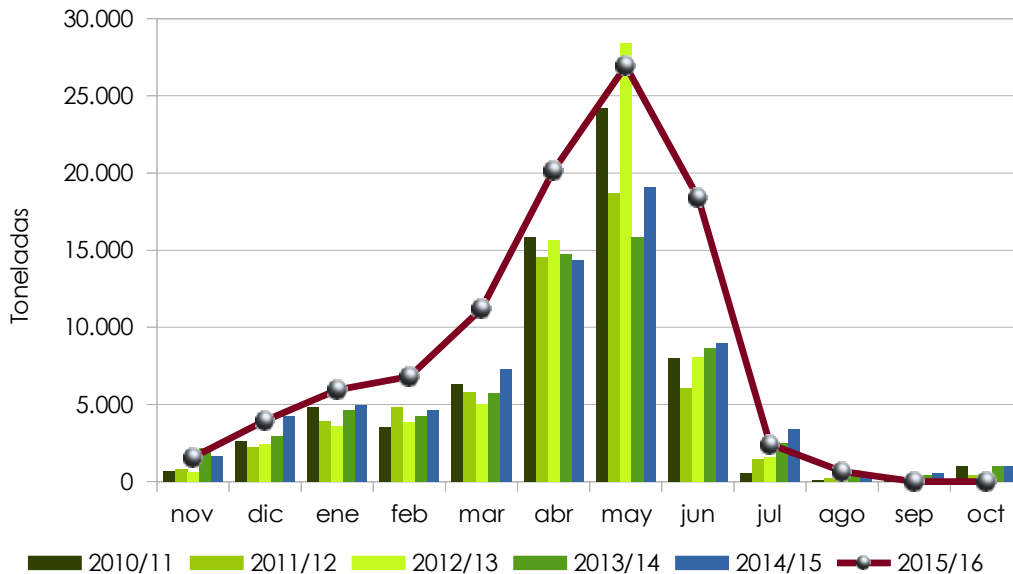
	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct
<b>Zanahoria</b>	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31
Nantesa												
Amsterdam												

Hortícolas al aire libre: zanahoria

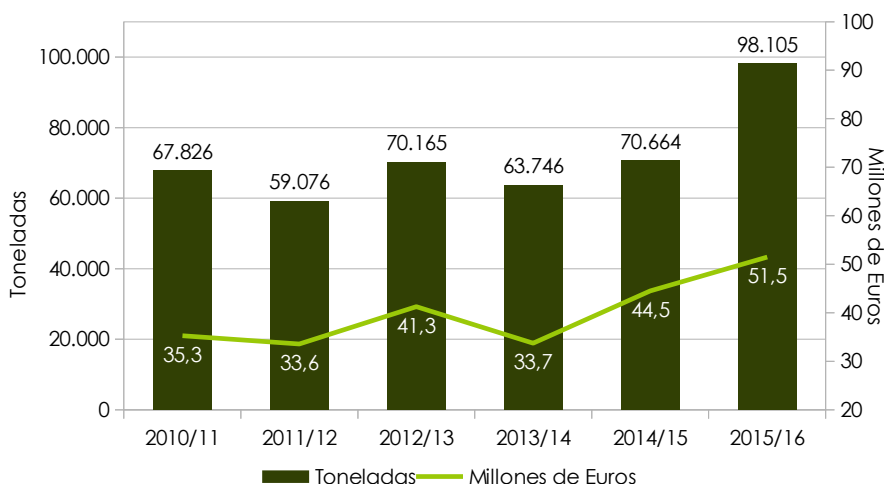
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## Distribución mensual y evolución de las exportaciones de zanahoria

Al igual que en campañas anteriores, la distribución del volumen de zanahoria andaluza exportado sigue la **misma tendencia mensual** a lo largo de la campaña. Resalta un incremento del volumen exportado desde principios del mes de enero y hasta finales del mes de junio.



## Evolución de las exportaciones de zanahoria



Por segundo año consecutivo **aumentan las exportaciones** de zanahoria andaluza.

Concretamente el volumen de zanahoria exportado en 2015/16 aumentan un 39% con respecto al año anterior. Y el valor de las exportaciones aumenta en un 16% con respecto a 2014/15.

Fuente: DATACOMEX. (Nov.-oct.). El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos para la campaña 2015 y 2016 provisionales.

## Tipos comerciales de zanahoria



**ZANAHORIA NANTESA:** Variedad con raíces largas, de 12 a 16 cm de longitud, cilíndricas, de extremo redondeado y exentas de corazón. Carece de presencia de cuello verde, tiene una piel fina, con una carne de muy buena calidad. Esta variedad presenta una gran uniformidad en las raíces obtenidas. Es la principal variedad cultivada en Andalucía.

**ZANAHORIA AMSTERDAM:** Principalmente se trata de la variedad Amsterdam, que es una variedad con follaje de color verde claro, corto y fino. Su raíz es delgada, cilíndrica, de punta obtusa, sin corazón y con carne de color anaranjado fuerte. Puede llegar a alcanzar hasta 16 cm de longitud.

