

El sector andaluz del espárrago. Informe final de la campaña 2016.

Introducción

En el presente informe se van a analizar, en primer lugar, los principales datos de producción, superficie y rendimiento del cultivo del espárrago verde para la campaña 2016, así como su evolución en las últimas campañas. En segundo lugar, se expondrán todas aquellas incidencias bióticas y abióticas que han influido en el desarrollo vegetativo de este cultivo, tanto en la campaña principal del espárrago como, en la campaña de verdeo en otoño. Por último, se dará información sobre los precios medios de la venta del espárrago verde recolectado en 2016 y obtenidos, tanto por el agricultor, como por las empresas hortofrutícolas del sector.

Metodología

Para la elaboración de este informe se han consultado los datos estadísticos de superficie, producción y rendimiento del espárrago andaluz obtenidos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en el mes de septiembre de 2016.

Por otro lado, se han realizado dos rondas de llamadas telefónicas para contactar con trece de las principales empresas productoras y comercializadoras de espárrago verde ubicadas en las provincias de Granada, Málaga y Cádiz, a las que se les pregunta por las siguientes cuestiones relativas a la campaña 2016:

- Superficie cultivada: aumento o disminución de la superficie plantada con respecto a la campaña anterior.
- Datos de rendimiento de la superficie y de la producción obtenida en comparación con los datos del año anterior.
- Retraso o adelanto de la entrada en producción.
- Incidencias de campaña, tanto las producidas por factores abióticos (escasez o abundancia de precipitaciones, temperaturas y otros sucesos climatológicos) como por factores bióticos (plagas y enfermedades).
- Datos de la comercialización durante los meses de campaña. Interés de los clientes por el producto, países de destino y datos de precios. Así, se obtiene información sobre los datos de precios medios cotizados por los agricultores en el campo, así como los precios medios alcanzados por la hortaliza manipulada a la salida del almacén hortofrutícola durante los meses de campaña.

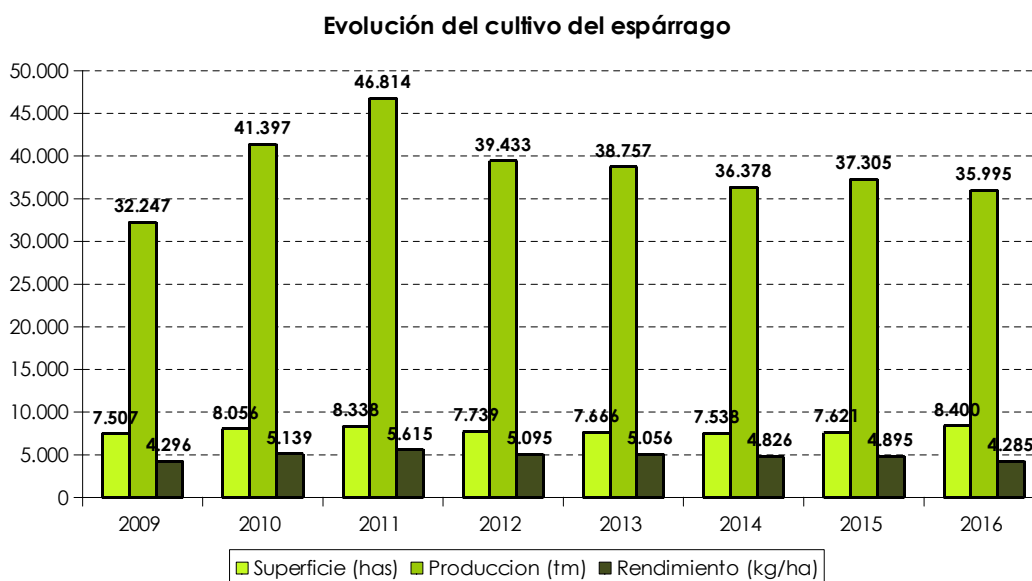
Superficie y Producción

El espárrago es una hortaliza cuyo cultivo está presente en mayor o menor medida en todas las provincias andaluzas. Mientras que algunas comarcas de la provincia de Jaén resaltan como principales zonas de producción del espárrago blanco, la provincia de Granada se mantiene como la provincia con mayor superficie destinada al cultivo del espárrago verde. Concretamente, Granada aglutina tres cuartas partes de la superficie productiva total de

Andalucía (75%), seguida por Sevilla (8%), Málaga (6%) y Jaén (6%). La climatología de estas provincias se adapta bastante bien a los requerimientos de esta hortaliza, además se complementa con la presencia de suelos con características idóneas para el desarrollo de los turiones.

A continuación, se exponen los datos de superficie, producción y rendimiento medio del espárrago en Andalucía para el período 2009-2016.

Gráfico 1 Evolución de la superficie cultivada, la producción obtenida y el rendimiento medio para los años 2009/16.



Fuente: Campañas 2009 a 2014 obtenidas del Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de la CAPDER. Campañas 2015 y 2016 procedente del Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER, septiembre 2016 (datos provisionales).

En cuanto a la superficie de espárrago en Andalucía y según los datos expuestos en el gráfico 1, en la campaña 2016 la superficie ha aumentado en un 10%, siendo, las provincias de Jaén y Almería las que registran un mayor incremento de superficie. Concretamente, Jaén aumenta su superficie en un 30%, pasando de 395 a 512 hectáreas en 2016, mientras que Almería, con 38 hectáreas en 2015, aumenta en un 26% su superficie en 2016, alcanzando las 48 hectáreas (Ver Tabla 1). Finalmente, las provincias de Sevilla y Granada tienen un incremento del 12% y del 10%, respectivamente, y el resto de provincias se mantienen con valores similares a los de la campaña anterior, a excepción de Córdoba, que disminuye en un 4%.

Este incremento de superficie, unido al ligero aumento de 83 hectáreas que se registró en 2015 con respecto a 2014, rompe, por segundo año consecutivo, con la tendencia decreciente establecida desde el año 2012 para este cultivo.

Se destaca que las nuevas plantaciones se están efectuando con variedades híbridas mejoradas de espárrago, procedentes de líneas puras, de vida útil inferior a las tradicionales, pero que alcanzan su máximo productivo de forma más precoz, además de producir un mayor número de turiones por campaña y con un mayor calibre.

A continuación se detalla la superficie, producción y rendimiento medio en cada provincia andaluza para la campaña 2016, según los datos estadísticos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para el mes de septiembre de 2016.

Tabla 1 Superficie, producción y rendimiento por provincia para el espárrago durante la campaña 2016.

	ALMERIA	CADIZ	CORDOBA	GRANADA	HUELVA	JAEN	MALAGA	SEVILLA	ANDALUCIA
Superficie (has)	48	280	250	6.145	3,00	512	520	642	8.400
Producción (t)	320	1.350	1.125	26.581	18,00	1.500	2.340	2.761	35.995
Rendimiento (kg/ha)	6.667	4.821	4.500	4.326	6.000	2.930	4.500	4.301	4.285

Fuente: Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER. Septiembre 2016. Datos provisionales.

En cuanto a la producción de espárrago y a pesar del aumento en la superficie cultivada, el volumen de producción de esta hortaliza en 2016 ha sido inferior al de la campaña anterior. Esto es debido a una disminución del rendimiento en esta última campaña (4.285 kg/ha) en comparación con los 4.895 kilogramos por hectárea registrados en 2015. La persistencia de temperaturas cálidas en los primeros meses de 2016, las heladas registradas en el mes de marzo y un clima seco, han sido determinantes para que se produzca dicho descenso productivo.

Concretamente, la producción de espárrago en esta campaña, a pesar de las 779 hectáreas de aumento de superficie, ha sido un 3,5% inferior a la obtenida en 2015. En este sentido, son las provincias de Málaga, Granada y Córdoba las que disminuyen su producción de espárrago en un 21%, 8% y 4% respectivamente, con respecto a la campaña anterior.

Incidencias de campaña

Campaña tradicional del espárrago en primavera

La campaña 2016 de espárrago se caracterizó, principalmente, por una climatología atípica, que ocasionó un retraso en el inicio de la campaña de, aproximadamente, un mes y una disminución importante en el volumen de espárrago cosechado.

La principal causa de esta disminución de cosecha han sido las suaves temperaturas registradas en invierno, durante los meses de enero y febrero, unidas a las bajas temperaturas registradas en el mes de marzo. El espárrago durante el invierno entra en un periodo de latencia para obtener reservas y protegerse, para lo que necesita un periodo continuado de bajas temperaturas. Posteriormente, requiere un periodo continuado de temperaturas cálidas para emerger y crecer. Sin embargo, las temperaturas suaves registradas en enero y febrero han acelerado el crecimiento del espárrago, lo que, unido a una entrada tardía del frío a mediados de febrero y marzo, ocasionó una parada del crecimiento vegetativo del brote de los espárragos y la helada de gran parte de la producción, incluidos aquellos brotes de hasta de 1 y 2 centímetros por debajo de la tierra.

Por otro lado, ha sido un invierno seco, lo que tampoco ha ayudado al crecimiento de la planta. En general, la calidad del espárrago ha sido buena, aunque con un menor calibre que en otras campañas, debido a la falta de precipitaciones. Además, el espárrago ha tardado en obtener una calidad óptima para su exportación y la producción se ha visto interrumpida en varios tramos. La calidad del espárrago obtenido en el mes de mayo, ha sido algo mejor que en campañas anteriores, debido a unas temperaturas más bajas que en otros años.

En cuanto al estado sanitario del cultivo, durante el período vegetativo del mismo no se han registrado incidencias destacables por plagas y enfermedades.

Campaña del espárrago de verdeo en otoño

En general, la campaña se ha caracterizado por una disminución del rendimiento de la planta esparraguera, debido a las temperaturas cálidas registradas durante los meses de agosto y septiembre. Según los contactos realizados con profesionales del sector, esta disminución en el la producción es valorada entre un 25-30% que en las campañas precedentes.

Por otro lado, las altas temperaturas registradas al principio del mes de septiembre, con valores entre 40 y 42 grados centígrados, afectaron negativamente a la calidad espárrago y, aunque a mediados del mes de septiembre descendieron hasta los 28 y 30 grados centígrados, aún distaban de la temperatura óptima para la planta. Finalmente, a principios del mes de octubre descendieron algo más las temperaturas, pero ya era tarde para obtener los resultados positivos esperados. Estas temperaturas cálidas, unidas a las bajas precipitaciones y falta de humedad relativa, han repercutido negativamente en la calidad y el calibre final del producto cosechado. A pesar del aumento del número de riegos, la sequedad del ambiente ha afectado al crecimiento de la planta.

Según la información recogida de los contactos realizados, el porcentaje de la producción de segunda categoría, es mayor que en otras campañas, llegando, en algunas zonas de producción, a ser de hasta un 50%. Por lo general, el producto cosechado es un espárrago más abierto y con un calibre más fino que en campañas precedentes.

Debido al aumento del número de riegos, el coste de producción se ha visto incrementado en algunas zonas.

A pesar de que el rendimiento por hectárea del cultivo ha sido menor este otoño, el aumento de superficie cultivada de espárrago en los últimos tres años ha compensado el volumen de producción, por lo que, a diferencia de lo que muchos agricultores pensaban, la bajada de oferta del agricultor no ha tenido como resultado un incremento del valor del producto en el mercado.

Sin embargo, la bajada de calidad del producto cosechado ha repercutido negativamente en el precio medio alcanzado por el espárrago en el mercado.

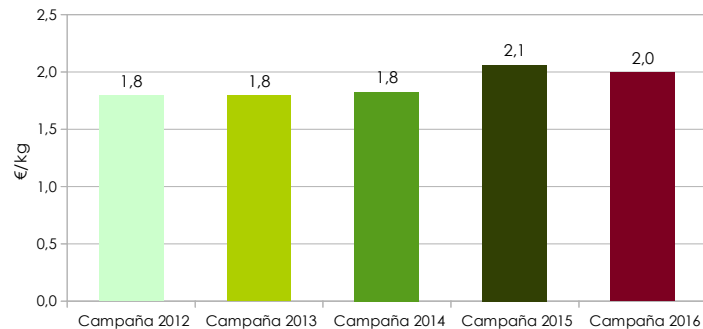
Comercialización

En general las cotizaciones de espárrago en origen en 2016 han tenido precios algo inferiores a los de la campaña anterior y un 11% superiores a los de campaña 2014. El volumen de producción ha sido inferior al de campañas anteriores y, aunque en determinados meses de la campaña 2016 los precios han sido superiores a los de la campaña anterior, estos no han ayudado a compensar la caída de la producción.

El precio medio de toda la campaña de 2016, aunque ha sido un 11% superior al precio medio de 2014, si se compara con la campaña precedente, se observa que el precio medio del espárrago en campo en 2016 ha sido cerca de un 5% inferior al precio en 2015.

A continuación se representan los precios medios del espárrago verde liquidado al agricultor en las últimas cinco campañas, desde la campaña 2012 hasta la campaña 2016.

Gráfico 2 Evolución del precio medio del espárrago en origen en las distintas campañas.

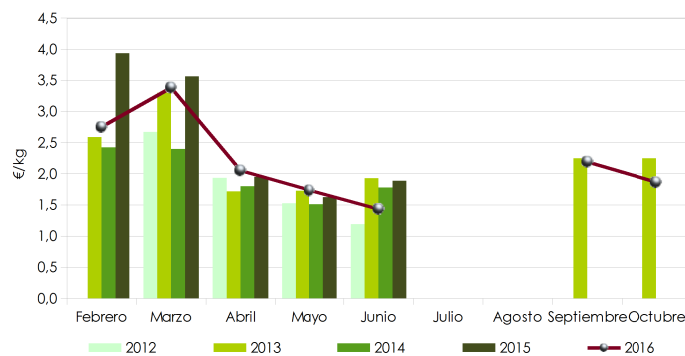


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Si se analiza la evolución mensual del precio medio del espárrago en la campaña actual y se compara con las últimas campañas, se observa que sigue la misma tendencia que en campañas anteriores. Por lo general, los precios han tenido valores superiores a los de campañas anteriores, a excepción del precio medio alcanzado en el mes de junio, que fue menor al del resto de las campañas. Si la comparación se hace únicamente con la campaña anterior, se observa que el precio medio del espárrago en los meses de febrero, marzo y junio de 2016 fueron inferiores a los de la campaña de 2015, siendo a mediados de la campaña, en los meses de abril y mayo, donde se alcanzan valores superiores a los precios de 2015.

A continuación se representan los precios medios mensuales de espárrago verde liquidado al agricultor desde la campaña 2012 hasta la campaña 2016.

Gráfico 3 Evolución del precio medio del espárrago en origen en las distintas campañas.

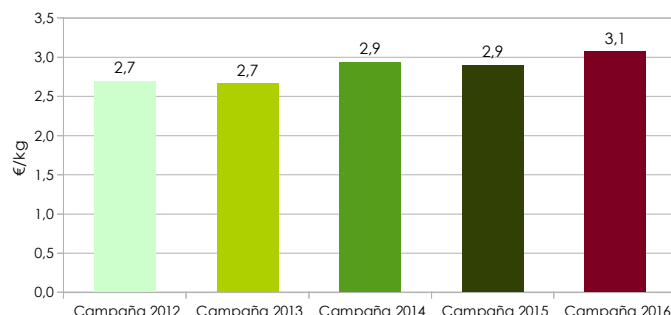


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. La disponibilidad de datos en los meses de septiembre y octubre es limitada, en las campañas 2012, 2014 y 2015.

Por otro lado, si se analiza el precio medio del espárrago a la salida de la central hortofrutícola, en la campaña 2016 se observa que alcanza un valor medio de 3,1 euros por kilogramo de producto. Aunque se trata de un precio medio de campaña un 7% superior al precio medio alcanzado en las dos campañas anteriores, según la información obtenida de profesionales del sector, estos precios difícilmente compensan la caída de la producción de espárrago en la campaña 2016.

A continuación se representan los precios medios del espárrago verde manipulado a la salida de la central hortofrutícola en las últimas cinco campañas, desde la campaña 2012 hasta la campaña 2016.

Gráfico 4 Evolución del precio medio del espárrago manipulado en las distintas campañas.

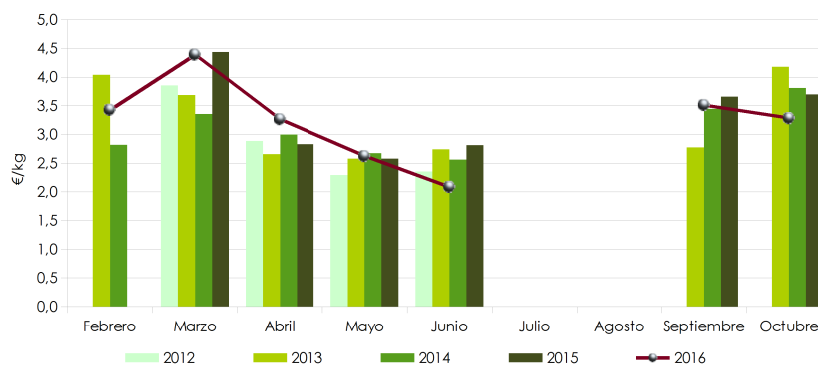


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Durante la campaña 2016, y según los empresarios del sector consultados, el precio medio mensual del espárrago marcado por las grandes comercializadoras, ha ido disminuyendo de manera similar a otros años, a pesar de la falta de volumen ofertado. Algunos de los profesionales del sector lo achacan, por un lado, al solape de la producción con la de otros países productores y, por otro, a la falta de estabilidad en la producción, lo que repercute en la oferta del producto en el mercado y, por tanto, en el recuerdo del consumidor por dicho producto.

A continuación se representan los precios medios mensuales de espárrago verde manipulado a la salida de la central hortofrutícola desde la campaña 2012 hasta la campaña 2016.

Gráfico 5 Evolución del precio medio del espárrago manipulado en las distintas campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En cuanto a los mercados internacionales, los espárragos andaluces registraron las cotizaciones más altas a principios de campaña, concretamente hasta finales del mes de abril, a partir de principios del mes de mayo las cotizaciones comenzaron a descender. Concretamente, a principios de campaña (semana 6 de 2016) las cotizaciones se situaron en 8,5 euros por kilogramo de producto en el mercado de París Rungis (Francia), o 7,5 euros por kilogramo de espárrago verde en el mercado de Frankfurt (Alemania) en la semana 11. Sin embargo, en la semana 18 el precio medio del espárrago en el mercado francés de Perpignan St. Charles había descendido hasta 3,1 euros por kilogramo, y en el mercado de Hamburgo en Alemania hasta 4,36 euros por kilogramo de espárrago verde.

El sector andaluz del espárrago. Campaña 2016