

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 48 y 49. CAMPAÑA 2016/17¹

COTIZACIONES EXCEPCIONALES PARA LOS HORTÍCOLAS ANDALUCES EN EL MES DICIEMBRE

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

Subida generalizada de las cotizaciones de tomate a lo largo de la semana 48 y ligera bajada de los tipos asurcado y larga vida en la semana 49.

La producción centroeuropea se ha beneficiado esta campaña de unas suaves temperaturas durante la primera mitad del otoño, que le ha permitido continuar con su producción hasta mediados de noviembre. A finales de noviembre la oferta de tomate de los Países Bajos se ha reducido drásticamente, y desde entonces Andalucía se ha convertido junto con Marruecos en uno de los principales proveedores de tomate a Europa.

En el período analizado la producción de tomate en la provincia de Almería se ha reducido entre un 15-25% respecto a la pasada campaña. El tipo rama es el que ha visto disminuido en mayor medida su oferta (30%-35%), circunstancia que unida a la intensificación de su demanda, al ser uno de los tipos de tomate más apreciados por los consumidores europeos, ha provocado que este tipo se esté pagando a los productores por encima de 1€/kg.

El tomate larga vida es el que más ha incrementado su cotización en la primera semana de diciembre. La reducción del contingente exportado por Marruecos en este período se ha traducido en una significativa apreciación del tipo larga vida, que es junto con el tipo cherry el principal tipo de tomate cultivado en Marruecos.

El tomate asurcado alcanza en el mes de diciembre su máxima calidad, y se convierte junto con el tomate rama en el tipo mejor valorado en el período analizado. La oferta de tomate asurcado se ha reducido respecto al mismo período de la pasada campaña entre un 10-15%, según fuentes del sector.

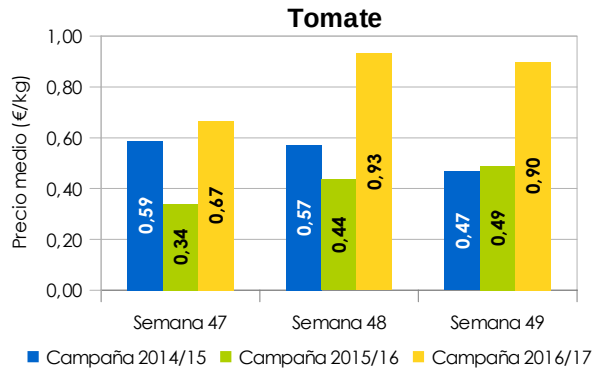
Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre	Octubre					Noviembre				Diciembre	
	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	
Larga vida	0,54	0,54	0,60	0,62	0,58	0,43	0,34	0,40	0,57	0,84	0,77	
Rama	0,65	0,71	0,79	0,75	0,72	0,70	0,51	0,52	0,66	1,02	1,09	
Pera	0,68	0,73	0,73	0,74	0,74	0,70	0,61	0,68	0,83	0,91	0,93	
Asurcado	0,83	0,60	0,60	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

Gráficos³ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 47, 48 y 49 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PIMIENTO

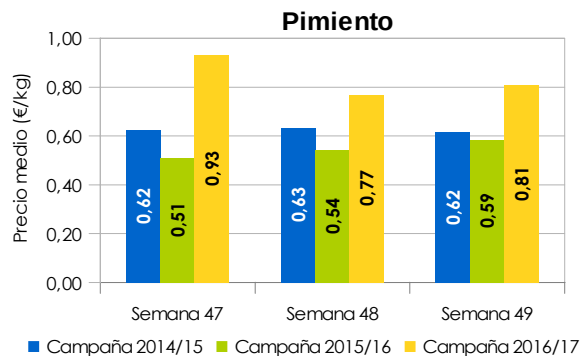
El pimiento disminuye su cotización en la semana 48 y experimenta un nuevo incremento en la primera semana de diciembre. La producción de pimiento en la provincia de Almería supera las cifras de la pasada campaña, a pesar de que las condiciones meteorológicas en los últimos días de noviembre y primeros de diciembre han frenado la oferta. La producción centroeuropea está prácticamente terminada en el mes de diciembre, lo que se ha reflejado en la subida de las cotizaciones de los tipos California respecto a las cifras de septiembre, octubre y primera mitad de noviembre. Los tipos California verde y amarillo, junto con el Lamuyo rojo son los más escasos en las comercializadoras de la provincia, y los más apreciados en este período. La producción de California amarillo se concentra principalmente a principios del otoño y empieza a disminuir a partir del mes de diciembre, siendo limitada en estas fechas.

La demanda de pimiento cobrará intensidad en la próxima semana debido al acopio de producto que realizará la gran distribución en el período previo a la navidad.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
California rojo	0,61	0,58	0,60	0,66	0,54	0,58	0,48	0,52	0,59	0,62	0,59	1,09	0,80	0,76
California amarillo	0,59	0,64	0,77	0,79	0,66	0,81	0,54	0,51	0,48	0,56	0,48	0,88	0,74	0,81
California verde	0,56	0,58	0,51	0,59	0,60	0,53	0,40	0,40	0,45	0,53	0,57	0,84	0,80	0,86
Lamuyo rojo	1,03	0,83	0,70	0,66	0,52	0,81	0,71	0,70	0,72	0,73	0,73	1,27	0,89	0,92
Lamuyo verde	0,76	0,75	0,58	0,56	0,68	0,71	0,55	0,54	0,55	0,63	0,70	0,74	0,77	0,77
Italiano	0,40	0,58	0,54	0,63	0,61	0,68	0,51	0,41	0,39	0,43	0,36	0,60	0,58	0,81

Gráficos³ 2. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 47, 48 y 49 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



³ No incluyen el tomate tipo cherry.

PEPINO

El pepino registra las cotizaciones más elevadas de la campaña en el mes de diciembre. La reducción térmica y las precipitaciones caídas en las zonas productoras de Almería y Granada han provocado una reducción de los volúmenes comercializados en los tres tipos de pepino analizados.

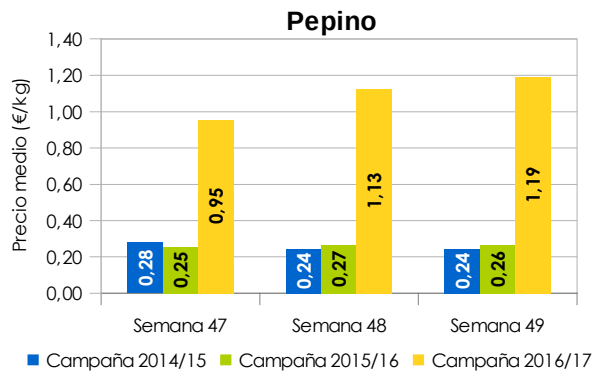
Las cantidades comercializadas de pepino corto y francés en las alhóndigas almerienses son muy limitadas. El pepino tipo Almería también ve reducida significativamente su oferta tanto por las condiciones meteorológicas, al ser un cultivo con gran sensibilidad térmica, como por una mayor apuesta de los productores de Almería hacia trasplantes tardíos que se empiezan a recolectar en el mes de diciembre. La oferta de Granada empieza a disminuir al encontrarse las plantaciones de pepino de Carchuna agotando la caña.

La entrada de género a las comercializadoras es significativamente inferior a la pasada campaña. Éstas deben hacer frente a compromisos adquiridos con sus clientes y asegurar el suministro de producto, lo que está provocando que el pepino Almería se esté cotizando en las subastas andaluzas a precios excepcionales.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
Almería	0,30	0,20	0,21	0,33	0,47	0,53	0,38	0,34	0,38	0,68	0,84	1,10	1,25	1,34
Corto	0,42	0,64	0,62	0,44	0,50	0,59	0,67	0,58	0,49	0,91	0,57	0,75	0,95	0,89
Francés	0,24	0,36	0,37	0,31	0,26	0,22	0,21	0,19	0,17	0,57	0,66	0,76	0,94	0,94

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 47, 48 y 49 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

Récord de cotizaciones el registrado por el calabacín en el mes de diciembre.

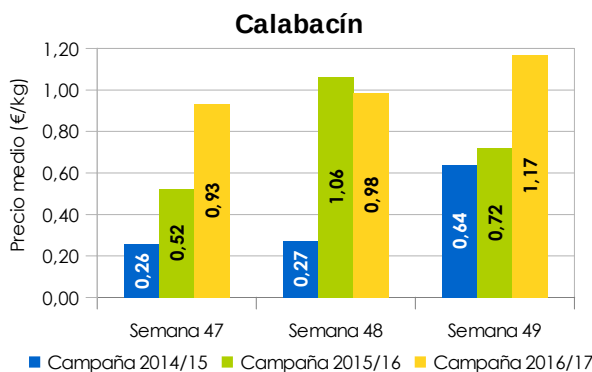
Unas condiciones meteorológicas poco propicias para el desarrollo del fruto, junto con el cambio de ciclo de cultivo realizado a lo largo del mes de noviembre, están dando lugar a una reducida oferta de calabacín en los últimos días de noviembre y principios de diciembre.

Si las condiciones meteorológicas no mejoran las nuevas plantaciones no ofrecerán una producción notable hasta finales de diciembre. Se espera que en las próximas semanas, coincidiendo con el acopio de producción de la gran distribución previa a la navidad, el calabacín continúe con precios elevados.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
Calabacín verde	0,11	0,12	0,13	0,15	0,29	0,44	0,47	0,34	0,38	0,84	0,90	0,93	0,98	1,17

Gráfico⁴ 4. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 47, 48 y 49 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

Las cotizaciones de berenjena tocan techo en la semana 48 en las subastas almerienses (2€/kg), y empiezan a bajar ligeramente en la semana 49.

La oferta de berenjena es significativamente inferior a la pasada campaña. Por un lado, debido a la reducción en la superficie de cultivo al encadenar varios años de campañas con resultados negativos para el productor, y por otro lado, debido a unas condiciones meteorológicas con bajas temperaturas nocturnas, precipitaciones ocasionales y luminosidad reducida que desembocan en una escasa oferta.

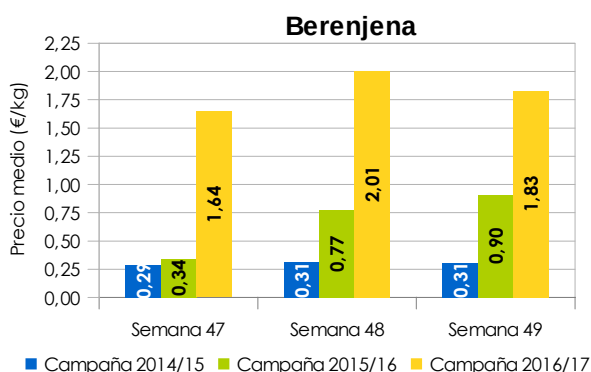
El limitado mercado de la berenjena, con Italia, Francia y Alemania como principales consumidores, provoca que moderadas variaciones en la oferta se traduzcan en acusadas oscilaciones de precio. La demanda de berenjena en Europa se ve activada durante la etapa invernal, y especialmente durante el mes de diciembre, período de máxima actividad comercial al realizar las grandes cadenas europeas sus compras previas a las fiestas navideñas.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
Larga	0,51	0,69	0,93	0,83	0,64	0,43	0,22	0,22	0,47	0,60	0,92	1,64	2,00	1,90

⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 47, 48 y 49 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



JUDÍA VERDE

El precio de la judía verde, a diferencia de lo sucedido en el resto de hortalizas analizadas, desciende paulatinamente en las semanas 48 y 49.

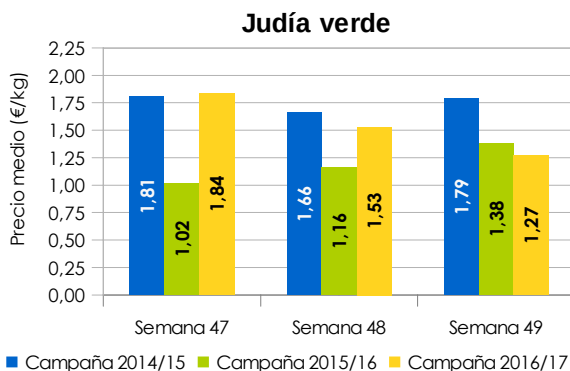
La oferta de judía andaluza es reducida durante el mes de diciembre. Las plantaciones de la provincia de Granada están bastante avanzadas, mientras que en Almería la superficie dedicada a judía de otoño es muy reducida y la producción escasa.

La judía verde de Marruecos domina el mercado internacional de este producto, y su producción y precios afectan notablemente a las cotizaciones del producto andaluz. A principios del mes de diciembre la producción marroquí se encuentra en plena producción, incorporándose a finales de mes la producción de nuevas plantaciones tardías.

Tabla 6. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
Plana	1,74	1,81	2,52	2,50	2,02	1,70	1,33	1,09	0,99	1,57	2,13	1,84	1,53	1,26

Gráfico 6. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 47, 48 y 49 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

TOMATE

En las semanas 48 y 49, el contingente de tomate exportado a la UE ha ascendido a 18.449 toneladas, experimentando un descenso del 13% respecto al mismo período de la pasada campaña.

Hasta el 11 de diciembre el contingente exportado por Marruecos a la UE se cifra en 55.021 toneladas, un 5% menos que en la campaña precedente.

El tomate marroquí introducido en la UE bajo contingente, ha registrado en el período analizado un precio medio de 93,35€/100kg.

CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE se ha cuantificado en las semanas 48 y 49 en 2.264 toneladas, descendiendo un 46% respecto a la pasada campaña.

Hasta el 11 de diciembre el contingente exportado por Marruecos a la UE asciende a 4.573 toneladas, un 54% menos que en la campaña precedente.

El calabacín marroquí sometido a contingente ha registrado en el período analizado un precio medio de 109,07€/100kg.