

# Boletín Mensual de Precios al Consumo de Hortícolas Protegidos en Andalucía: MAYO de 2009

---

Notas metodológicas .....	1
I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas.....	2
II. Análisis del consumo en Andalucía .....	22

---

## Notas metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final del producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

Las dos variables que definen el precio al consumo son:

1. El formato de presentación. Distinguiéndose el producto a granel y envasado.
2. El establecimiento de venta. Diferenciándose dentro del canal de distribución tradicional, la tienda tradicional; y dentro del canal moderno, los supermercados, hipermercados y supermercados de descuento. Además se diferencia un quinto tipo de establecimiento, otros canales, que engloba mercadillos, ventas telemáticas y ventas a domicilio.

En ambos casos, el precio se obtiene a partir del cálculo de la media ponderada de las partidas consumidas, o sea, utilizando una ponderación semanal del volumen.

Este boletín presenta dos bloques de análisis:

I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía, con el siguiente desglose por producto:

- Evolución semanal de los precios al consumo. Se analiza la variación semanal de las cotizaciones a lo largo del mes y se comparan, a su vez, con el precio medio mensual.
- Evolución mensual de los precios al consumo a lo largo de la campaña. Se analiza la marcha de las cotizaciones durante la campaña vigente y se compara con las dos campañas precedentes.

- Comparativa del precio medio mensual al consumo en formatos granel y envasado. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en ambos formatos durante el mes.
- Comparativa del precio medio mensual al consumo en los distintos canales de comercialización. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en hipermercados, supermercados, supermercados de descuento, tiendas tradicionales y otros canales a lo largo del mes.

## II. Análisis del consumo semanal en Andalucía con el siguiente desglose:

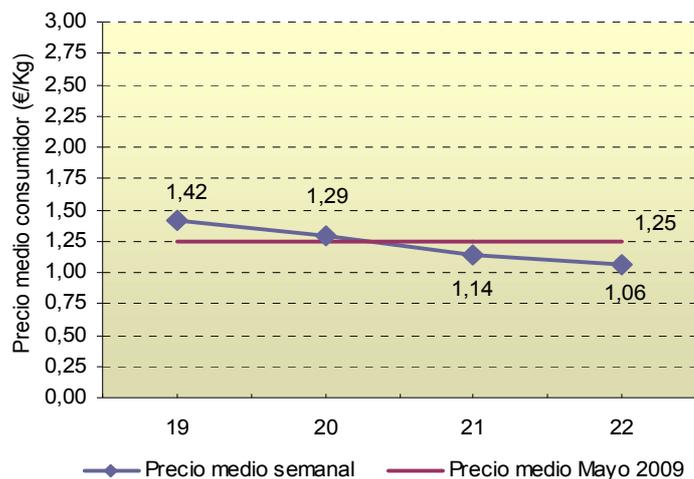
- Análisis de la evolución del consumo per cápita mensual en Andalucía. Se analiza la evolución mensual de los consumos por producto.
- Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes del boletín. Se comparan para el mismo periodo los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en la pasada campaña.

## I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas

### I.1. TOMATE

#### I.1.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del tomate

**Gráfico 1** Evolución semanal de los precios al consumo del tomate



La tónica predominante en la evolución semanal del precio del tomate fue el descenso continuado en su cotización, con una pérdida de valor total de 0,36€/kg. Esta tendencia la provocó el exceso de oferta en origen, debido a la entrada en producción de las explotaciones al aire libre comienzo de la campaña en los países europeos con producción de tomate y a las importaciones procedentes de Marruecos.

Si comparamos el precio medio mensual registrado en mayo con el del mes precedente, se observa una reducción en la cotización del tomate de un 16%.

La evolución mensual del tomate presentó desde el inicio de la campaña una tendencia en zig-zag similar a la registrada por la media de las dos campañas precedentes. Estas continuas subidas y bajas en el precio provocaron que unas veces la media mensual se estableciera en valores inferiores a la media de las campañas 06-07/07-08, y otras veces en valores superiores, como sucedió durante el mes de mayo. Durante el mes en estudio el precio medio mensual se situó en cotas de precios un 5% superiores que la media del valor registrado durante el mismo período de las dos campañas precedentes.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios al consumo del tomate



### I.1.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del tomate por formato de venta y canal de distribución

El mercado andaluz registró durante mayo precios inferiores a los presentados para el tomate en el mercado nacional. La mayor diferencia se presenta en el formato a granel, en el que al consumidor nacional le supone una pérdida de poder adquisitivo de un 17% con respecto a un comprador de nuestra comunidad. Si la presentación escogida hubiese sido la envasada, la diferencia entre ambos mercados se reduce al 7%.

Como suele ser habitual para este producto, la presentación a granel es la que mayor demanda presenta, así durante mayo el 91% de las compras realizadas en nuestra comunidad se hicieron en este tipo de presentación. Una de las principales causas que permiten dar explicación a esta tendencia es el menor precio del tomate a granel, que se cotiza 0,46€/kg por debajo del tomate envasado.

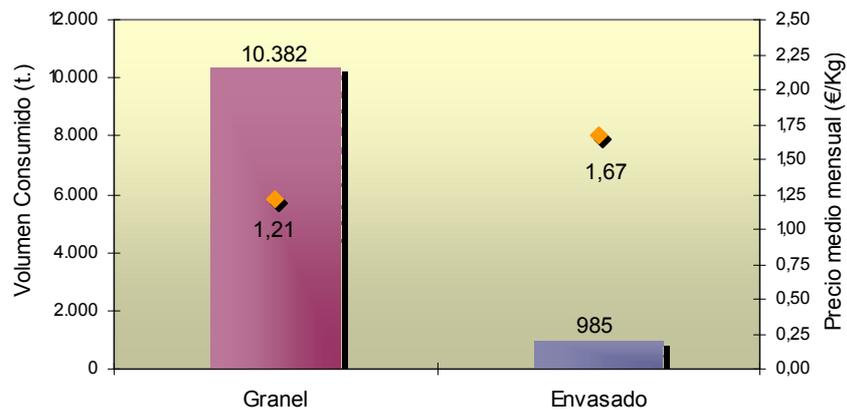
La tienda tradicional sigue siendo el establecimiento predilecto de los consumidores andaluces, canalizando el 58% de las ventas. Tras ellas, y en orden decreciente según su nivel de ventas se situaron los supermercados, con un 24%, las tiendas de discount, con el 8% y los hipermercados, con un 6% del total. Por último deben contemplarse las ventas a través de otros canales como mercadillos, internet, compras directas al productor, etc. que han supuesto un 4% del total de ventas en nuestra comunidad. El hipermercado fue el establecimiento con una mayor carestía del precio superando en 0,36€/kg la cotización de los establecimientos más

económicos, las tiendas tradicionales, mientras que los supermercados y las tiendas de discount, ocuparon un lugar intermedio, con un precio que superaba en 0,15€/kg y 0,20€/kg respectivamente al registrado por el comercio tradicional.

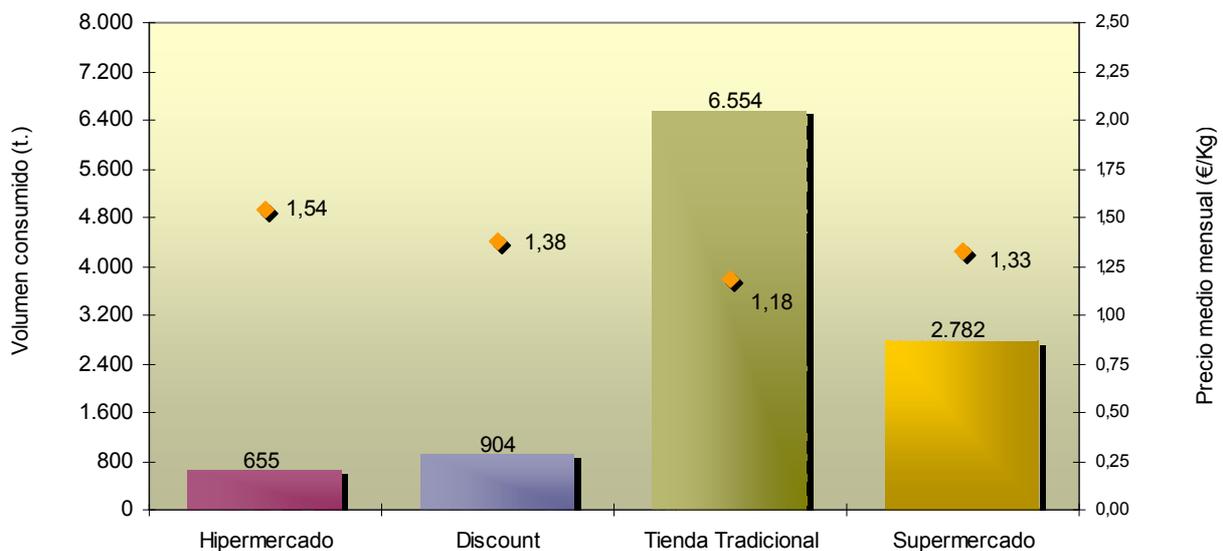
**Tabla 1** Precios medios mensuales al consumo de tomate en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de mayo.

Precio medio mensual al consumo del tomate (€/kg)		
	Andalucía	España
<b>Granel</b>	1,21	1,46
<b>Envasado</b>	1,67	1,79

**Gráfico 3** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del tomate en formatos granel y envasado.



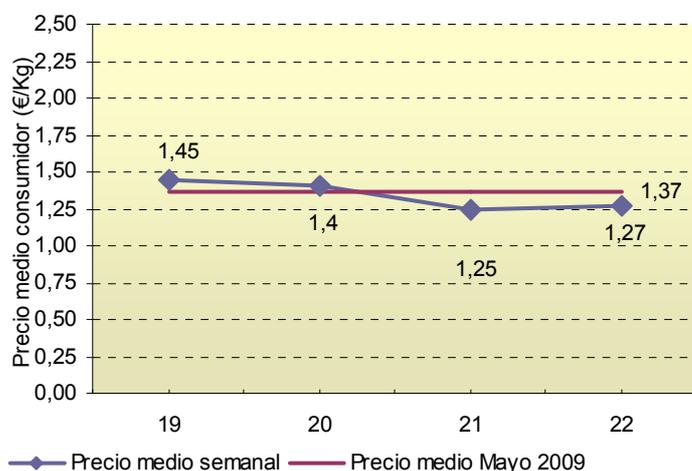
**Gráfico 4** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del tomate en los distintos canales de distribución.



## I.2. PIMIENTO

### I.2.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del pimiento

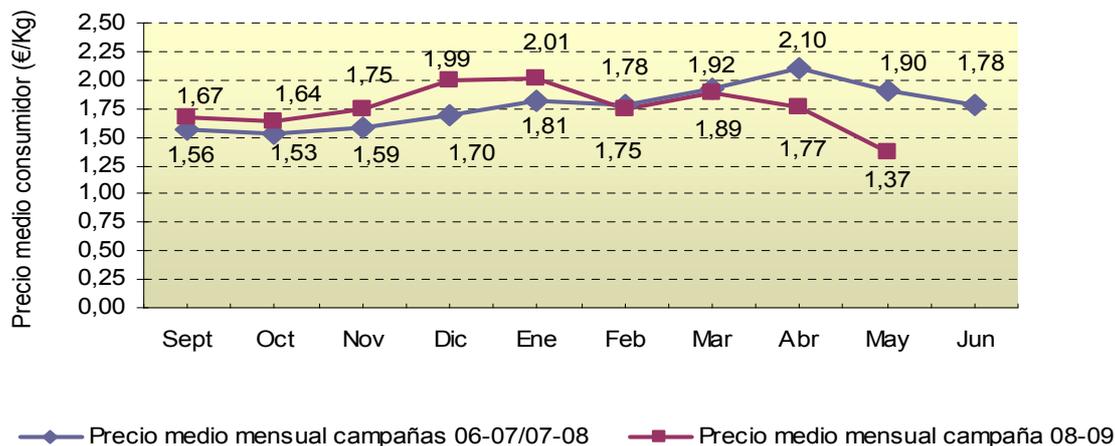
**Gráfico 5** Evolución semanal de los precios al consumo del pimiento



Durante el mes de mayo el precio del pimiento fluctuó alrededor de la media. Durante las primeras semanas, se situó en valores superiores a la media, con una diferencia máxima del 6%, mientras que el final del mes se caracterizó por precios inferiores a la media mensual con un mínimo de 1,25€/kg, lo que supone un 9% menos que el valor medio.

Con relación al mes de abril, en mayo se produjo una depreciación acusada del precio medio mensual, con una rebaja de un 23%, aunque lo más destacable es la diferencia de cotización con respecto a las dos campañas precedentes, pues se instala en valores un 28% inferiores a la media de dichos períodos.

**Gráfico 6** Evolución mensual de los precios al consumo del pimiento



### I.2.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del pimiento por formato de venta y canal de distribución

Durante mayo, Andalucía presentó precios de pimiento más económicos que la media del territorio nacional, para los dos tipos de presentaciones considerados. En este sentido la mayor diferencia se registró en la presentación envasada, con una variación de 0,14€/kg, mientras que en el pimiento a granel se suaviza algo más, registrando el mercado español un incremento de 0,07€/kg con respecto al mercado andaluz.

En el ámbito andaluz, la presentación a granel fue la más demandada y la que menor precio presentó en mayo, pues el 93% de las ventas fueron realizadas en este tipo de presentación, con un precio un 29% inferior que el registrado por la presentación envasada.

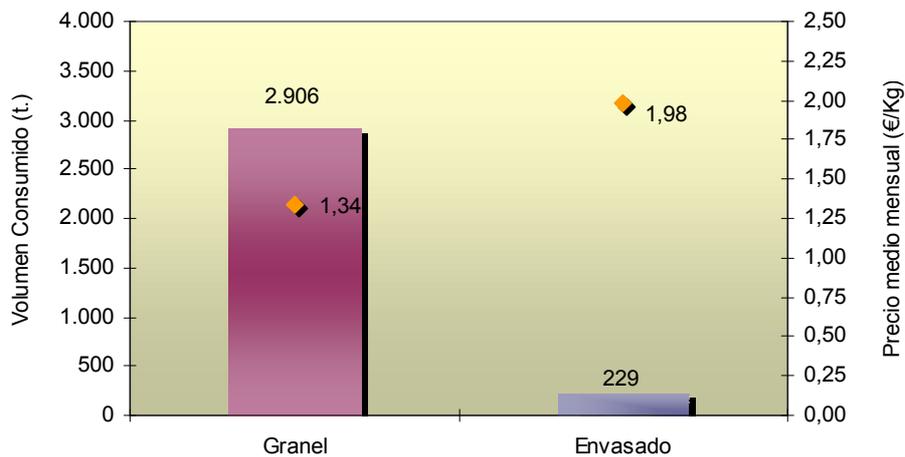
La tienda tradicional volvió a encabezar la lista de ventas por establecimientos, distribuyendo el 47% del pimiento vendido en Andalucía, seguidas por los supermercados con un 32%, las tiendas de discount con el 9% y los hipermercados con el 5% del total. Por último deben contemplarse las ventas a través de otros canales como mercadillos, internet, compras directas al productor, etc. que han supuesto un 7% del total de ventas en nuestra comunidad.

Considerando el precio de venta al público para esta hortaliza, el establecimiento más económico durante mayo fue el supermercado, con un precio de 1,26€/kg rebajando en un 8% a las tiendas tradicionales, en un 22% a las tiendas de discount y en un 39% a los hipermercados.

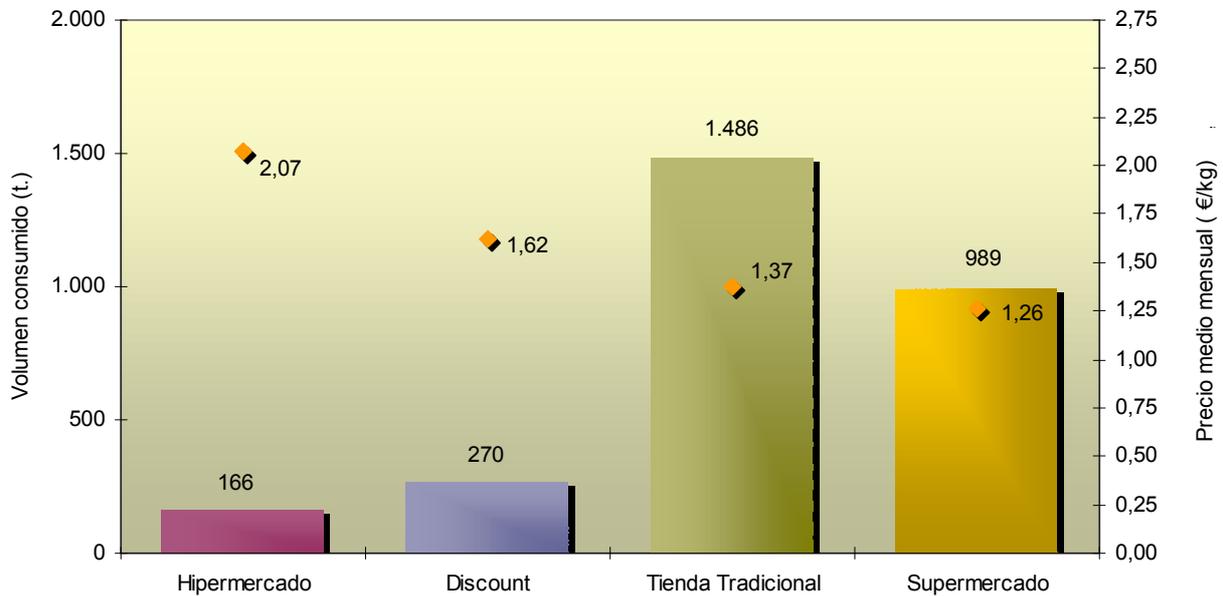
**Tabla 2** Precios medios mensuales al consumo de pimiento en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de mayo.

Precio medio mensual al consumo del pimiento (€/kg)		
	Andalucía	España
<b>Granel</b>	1,34	1,41
<b>Envasado</b>	1,89	2,03

**Gráfico 7** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pimiento en formatos granel y envasado.



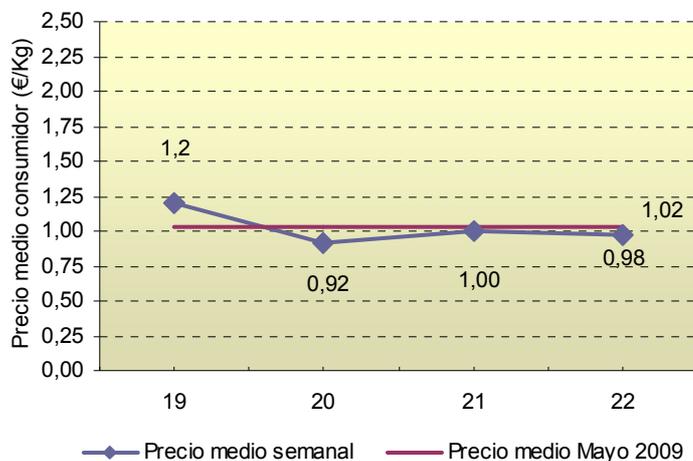
**Gráfico 8** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pimiento en los distintos canales de distribución.



### I.3. PEPINO

#### I.3.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del pepino

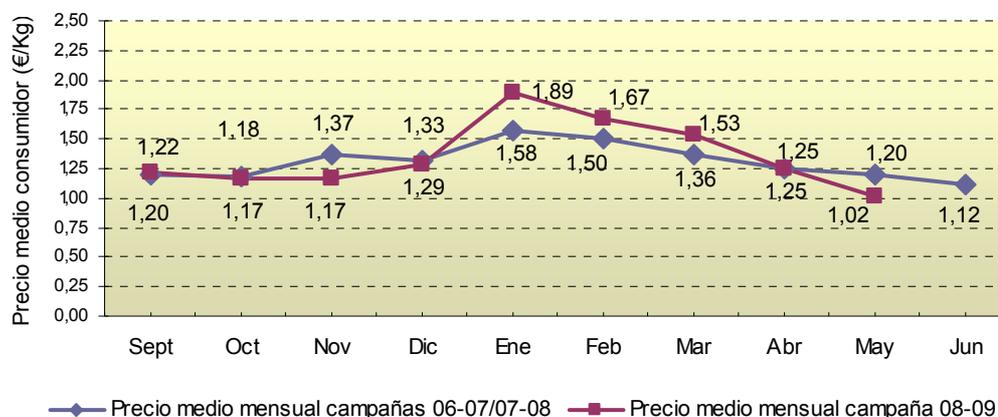
**Gráfico 9** Evolución semanal de los precios al consumo del pepino



Durante el mes de mayo la tendencia en la evolución del precio semanal del pepino presenta dos periodos diferenciados. El primero de inestabilidad con un descenso acusado en su cotización, registrando una pérdida de valor del 24% entre la primera y la segunda semana, y un segundo intervalo en el que se mantiene una cierta estabilidad.

En mayo se mantiene la tendencia decreciente en el precio del pepino iniciada en el mes de enero, con un declive en su cotización de un 18% con respecto al mes anterior. Esta rebaja continuada provocó que el precio se situara por primera vez desde que comenzó el año, en cifras inferiores a las registradas a la media de las dos campañas precedentes.

**Gráfico 10** Evolución mensual de los precios al consumo del pepino



### I.3.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del pepino por formato de venta y canal de distribución

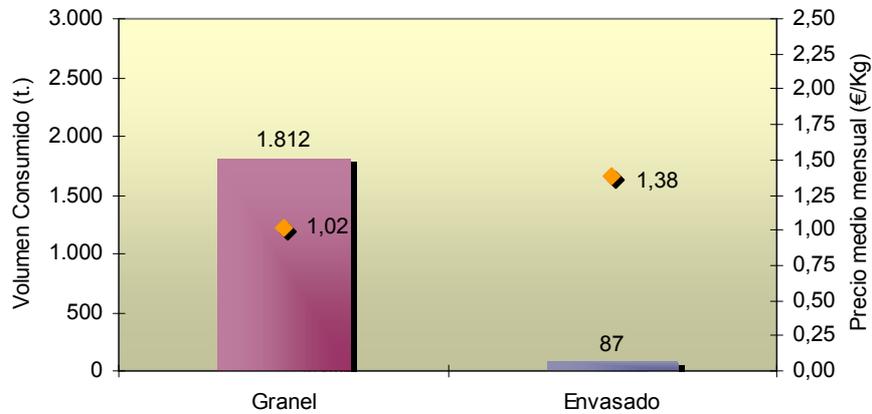
La compra de pepino a granel le supuso al consumidor un esfuerzo económico menor que si los hubiese adquirido en formato envasado, tanto para las compras realizadas a nivel andaluz como nacional. Esta diferencia se hizo máxima a nivel andaluz, donde resultó un 26% más caro obtenerlo en presentación envasada. En el mes de mayo si se relacionan los volúmenes canalizados por ambos tipos de presentaciones, se observa que la balanza se decanta a favor del granel, con el 95% de las ventas.

La tienda tradicional repite como el establecimiento más apreciado por los consumidores que compran esta hortaliza, con un 48% del total de ventas. En cuanto al resto de establecimientos, los supermercados y las tiendas de discount distribuyen respectivamente el 30% y el 10% del total. Por último deben contemplarse las ventas a través de otros canales como mercadillos, internet, compras directas al productor, etc. que han supuesto un 7% del total de ventas en nuestra comunidad.

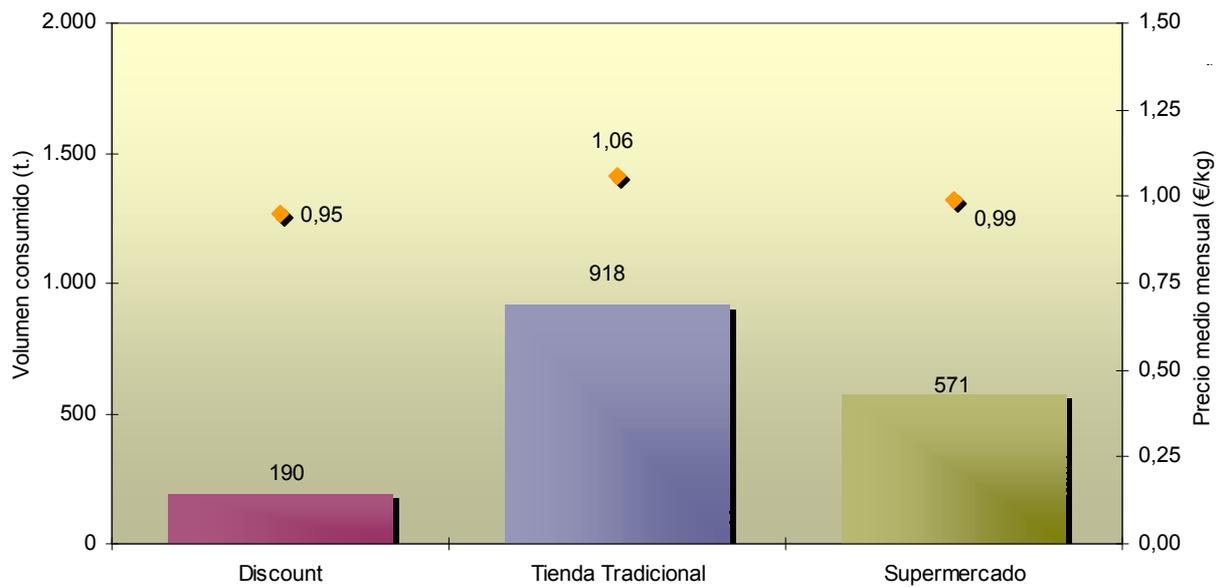
**Tabla 3** Precios medios mensuales al consumo de pepino en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de mayo.

Precio medio mensual al consumo del pepino (€/kg)		
	Andalucía	España
<b>Granel</b>	1,02	1,07
<b>Envasado</b>	1,38	1,24

**Gráfico 11** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pepino en formatos granel y envasado.



**Gráfico 12** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pepino en los distintos canales de distribución<sup>1</sup>

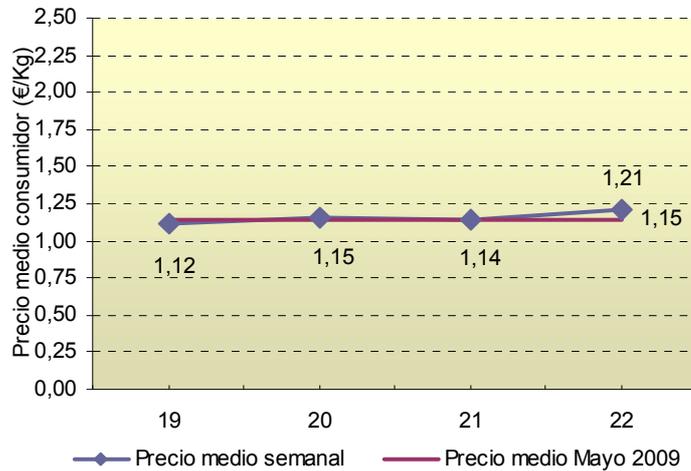


<sup>1</sup> Los datos del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de pepino en el hipermercado no se presentan al no alcanzar la mínima representatividad estadística.

## I.4. BERENJENA

### I.4.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de la berenjena

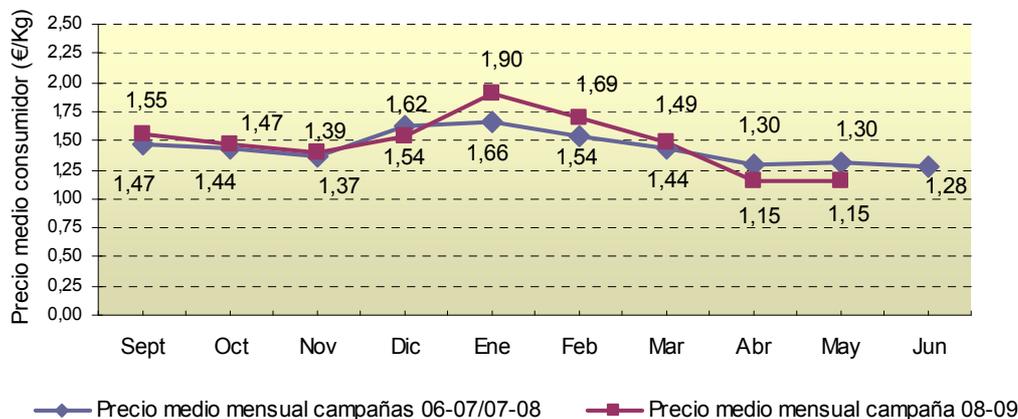
**Gráfico 13** Evolución semanal de los precios al consumo de la berenjena



Mayo se caracterizó por un continuado ascenso en el precio medio semanal, pasando a lo largo del mes desde 1,12€/kg como valor mínimo hasta 1,21€/kg como valor máximo a final de mes. Relacionándolo con abril, la cotización media mensual de la berenjena no registró ninguna variación.

Merece la pena destacar que la misma tendencia experimentada por el precio medio mensual de las campañas 06-07/07-08, se ha podido observar en la presente. Es decir, estabilidad del precio con relación al mes anterior, con una variación nula en el precio de abril a mayo.

**Gráfico 14** Evolución mensual de los precios al consumo de la berenjena.



### I.4.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de la berenjena por formato de venta y canal de distribución

Como ya es habitual en esta hortícola, el grueso de las ventas realizadas durante mayo se efectuaron en formato a granel, con el 95% de las compras efectuadas. El total del volumen comercializado se distribuyó por establecimiento según el siguiente orden de importancia por ventas: En primer lugar, la tienda tradicional con el 47% de las ventas; en segundo lugar, los supermercados, con el 25% y las tiendas de discount, con el 16%. Por último deben

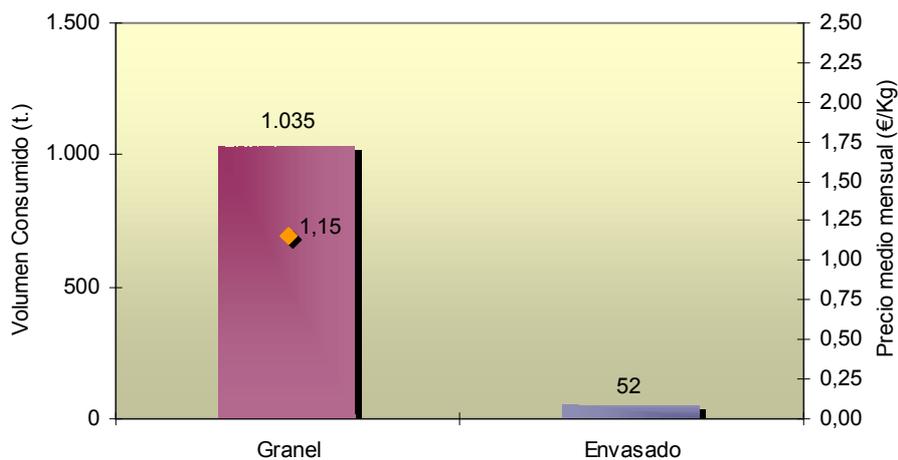
contemplarse las ventas a través de otros canales como mercadillos, internet, compras directas al productor, etc. que han supuesto un 5% del total de ventas en nuestra comunidad.

Considerando el precio por canal de distribución, vemos que los establecimientos más económicos fueron las tiendas de discount y los supermercados, que registraron un precio similar, presentando una rebaja en su cotización de un 9% respecto a las tiendas tradicionales, que fueron durante mayo uno de los establecimientos más caros.

**Tabla 4** Precios medios mensuales al consumo de la berenjena en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de mayo<sup>2</sup>.

Precio medio mensual al consumo de la berenjena (€/kg)		
	Andalucía	España
<b>Granel</b>	1,15	1,24
<b>Envasado</b>	-	1,60

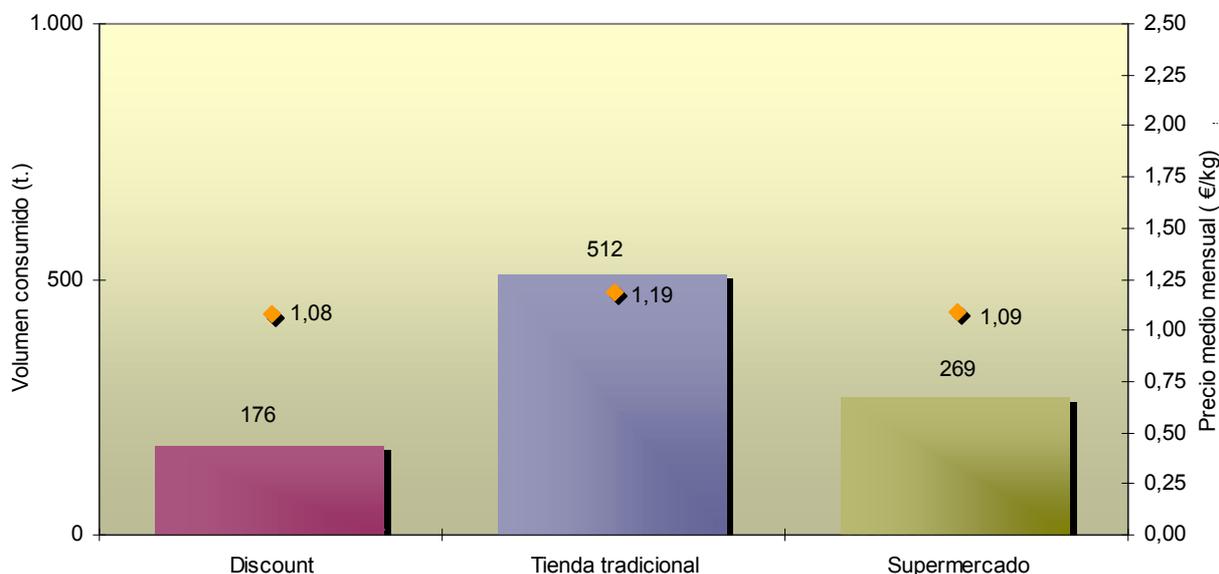
**Gráfico 15** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la berenjena en formatos granel y envasado<sup>3</sup>.



<sup>2</sup> El dato del Precio medio mensual al consumo de berenjena en formato de presentación envasado para Andalucía no se presenta al no alcanzar la representatividad estadística mínima requerida.

<sup>3</sup> El dato del Precio medio mensual al consumo de berenjena en formato de presentación envasado para Andalucía no se presenta al no alcanzar la representatividad estadística mínima requerida.

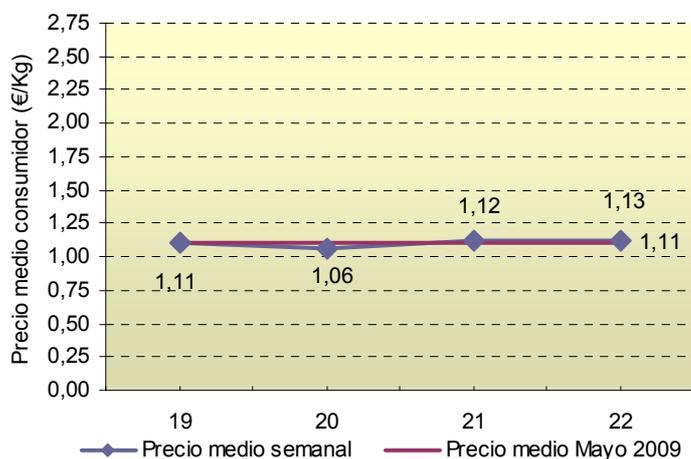
**Gráfico 16** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la berenjena en los distintos canales de distribución<sup>4</sup>.



## I.5. CALABACÍN

### I.5.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del calabacín

**Gráfico 17** Evolución semanal de los precios al consumo del calabacín.

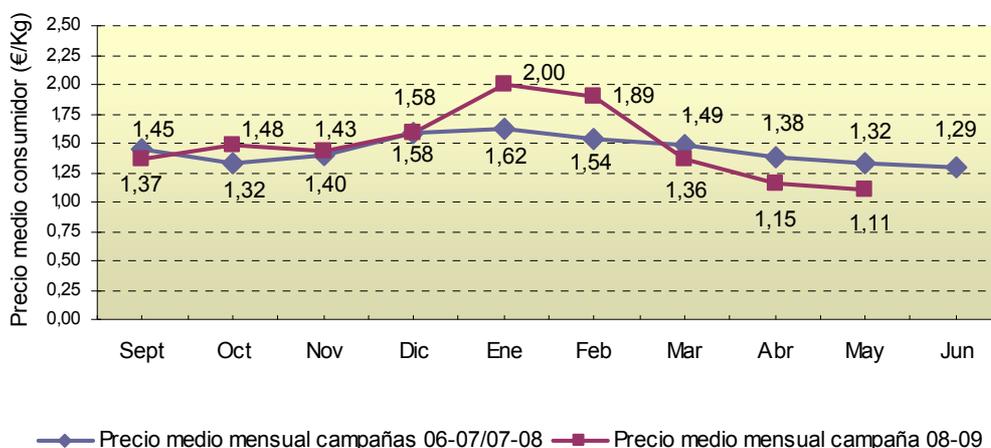


La estabilidad en la cotización del calabacín ha sido el acontecimiento a destacar en la evolución semanal a lo largo del mes, pues la diferencia entre el valor máximo registrado y el mínimo no superó el 6%. No obstante, a pesar de esta estabilidad semanal, continúa la caída de precios iniciada a comienzos del año.

Durante mayo se produjo una pérdida de valor más moderada que los meses precedentes, con una disminución en su cotización de 0,04€/kg, aunque permanece por debajo de los valores medios registrados para el mismo periodo de tiempo en las dos campañas precedentes.

<sup>4</sup> Los datos del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de berenjena en el hipermercado no se presentan al no alcanzar la mínima representatividad estadística.

**Gráfico 18** Evolución mensual de los precios al consumo del calabacín.



### I.5.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del calabacín por formato de venta y canal de distribución

El precio al consumo del calabacín para los dos tipos de presentaciones considerados presentó valores similares en el mercado nacional. No obstante, el formato envasado es poco apreciado por los consumidores, pues solamente el 7% de las ventas se realizaron en envase consumidor.

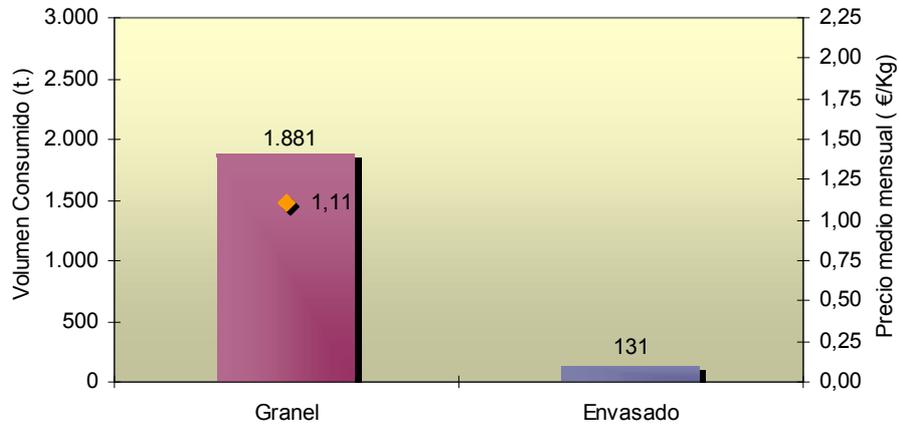
La tienda tradicional fue el establecimiento que mayor volumen de ventas canalizó durante mayo, con el 41% del total. Sin embargo, el consumidor que escogió este establecimiento sufrió una pérdida en su poder adquisitivo del 13% con respecto al consumidor que efectuó sus compras en el supermercado, que fue el establecimiento que menor precio presentó durante mayo y que distribuyó el 20% de las ventas totales. El resto de los establecimientos han comercializado un 17% y un 4% para las tiendas de discount y los hipermercados respectivamente y en cuanto a su precio, han sido 0,11€/kg y 0,34€/kg respectivamente más caras que los supermercados.

**Tabla 5** Precios medios mensuales al consumo del calabacín en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de mayo<sup>5</sup>.

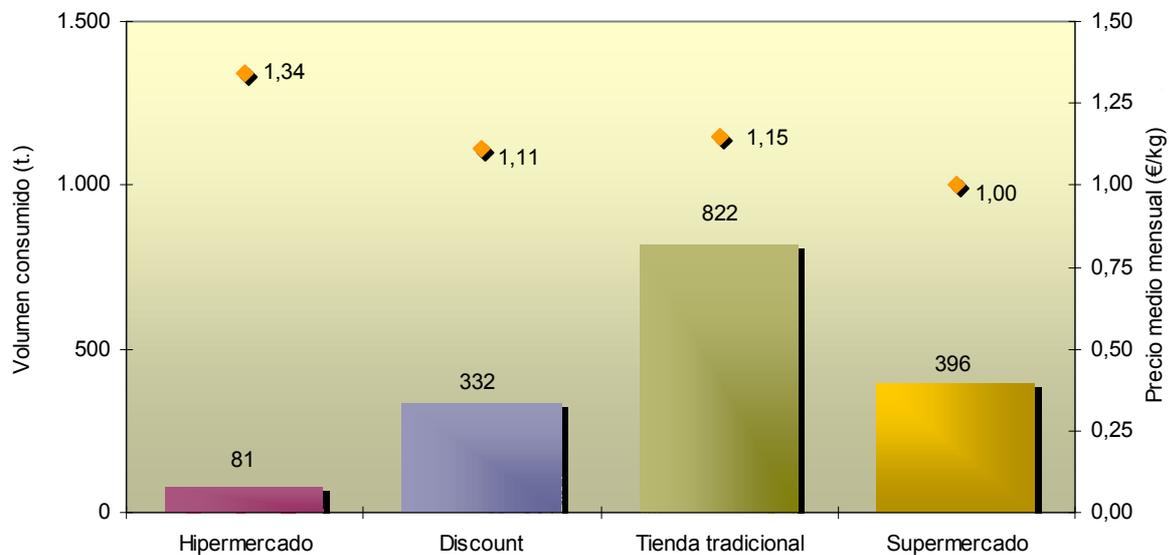
Precio medio mensual al consumo del calabacín (€/kg)		
	Andalucía	España
<b>Granel</b>	1,11	1,12
<b>Envasado</b>	-	1,13

<sup>5</sup> El dato del Precio medio mensual al consumo de calabacín en formato de presentación envasado para Andalucía no se presenta al no alcanzar la representatividad estadística mínima requerida.

**Gráfico 19** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del calabacín en formatos granel y envasado<sup>6</sup>.



**Gráfico 20** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del calabacín en los distintos canales de distribución.

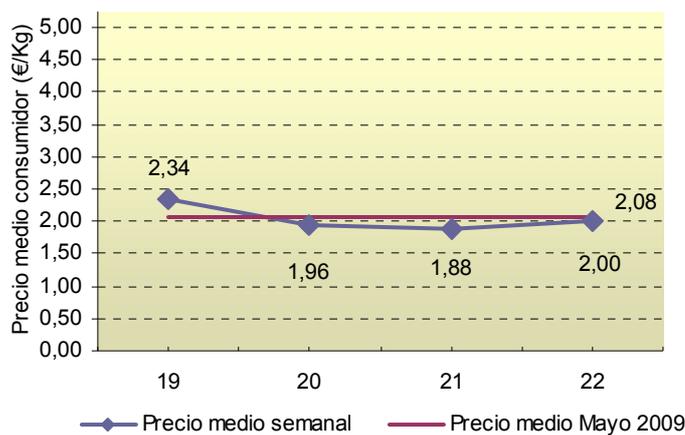


<sup>6</sup> El dato del Precio medio mensual al consumo de calabacín en formato de presentación envasado para Andalucía no se presenta al no alcanzar la representatividad estadística mínima requerida.

## I.6. JUDÍA VERDE

### I.6.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de la judía verde

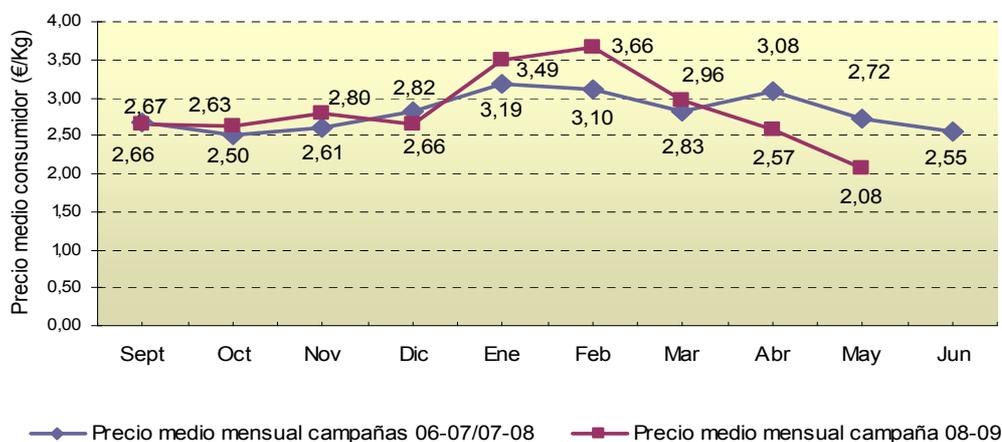
**Gráfico 21** Evolución semanal de los precios al consumo de la judía verde



La judía verde registró durante la primera semana de mayo una caída en su cotización del 16%, para recuperar algo de su precio durante las semanas siguientes. Esta disminución de precio al comienzo del mes provocó que con respecto a abril esta hortaliza perdiera un 19% de su valor.

Continúa la tendencia decreciente en el precio medio mensual, situándose este mes en valores un 24% inferiores a la media de las dos campañas precedentes. Es más destacable si cabe, la caída acumulada desde febrero en que ha existido una disminución de 1,58€/kg.

**Gráfico 22** Evolución mensual de los precios al consumo de la judía verde



### I.6.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de la judía verde por formato de venta y canal de distribución

Andalucía presentó valores medios inferiores a los registrados a nivel nacional. En ambos territorios la adquisición de la presentación envasada supuso un incremento en el gasto en la cesta de la compra de los consumidores andaluces y españoles. En concreto, el consumidor andaluz de judía verde envasada ha debido desembolsar 0,71€/kg más que si hubiese realizado la compra de esta hortaliza a granel.

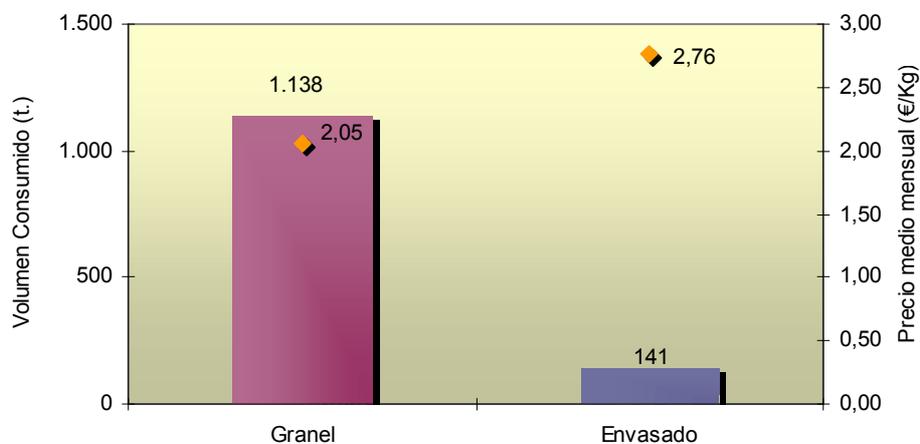
El mayor precio de la judía envasada ha motivado que las preferencias de los consumidores se decantaran hacia la presentación a granel, mucho más económica. En concreto, el 97% de los andaluces que incorporaron la judía verde a su cesta de la compra durante el mes de mayo, lo hicieron en presentaciones a granel.

Por establecimientos, la tienda tradicional sigue siendo la más representativa, con un 55% de las compras, seguida de los supermercados con un 16%. Para finalizar hay que mencionar que las ventas a través de otros canales como mercadillos, internet, compras directas al productor, etc. han supuesto un 22% del total de transacciones realizadas en nuestra comunidad.

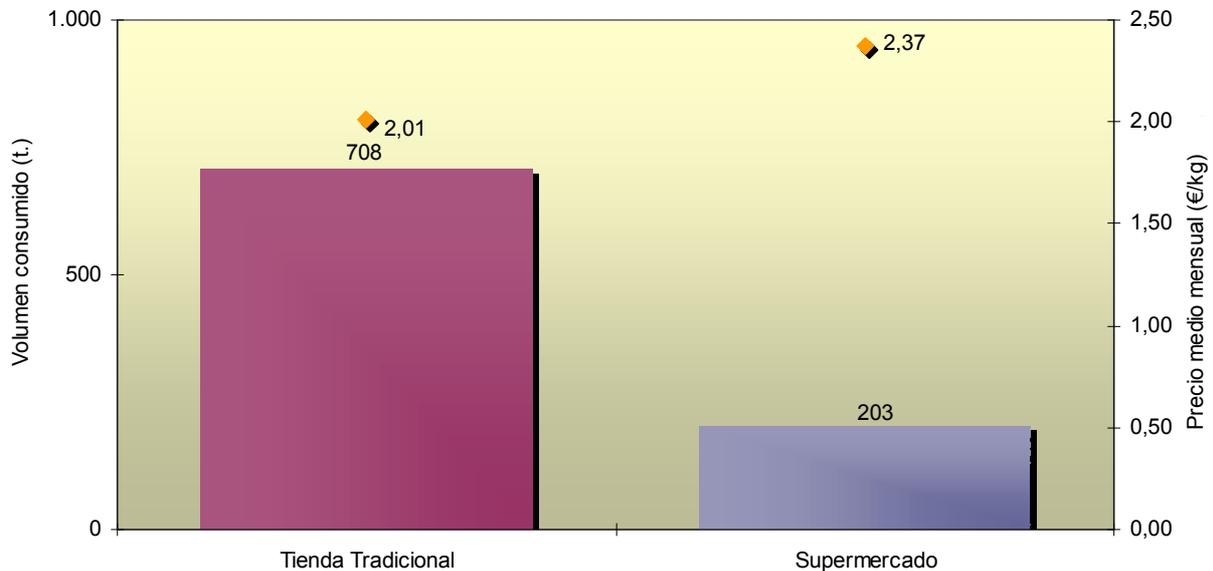
**Tabla 6** Precios medios mensuales al consumo de la judía verde en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de mayo.

Precio medio mensual al consumo de la judía verde (€/kg)		
	Andalucía	España
<b>Granel</b>	2,05	2,16
<b>Envasado</b>	2,76	2,29

**Gráfico 23** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la judía verde en formatos granel y envasado.



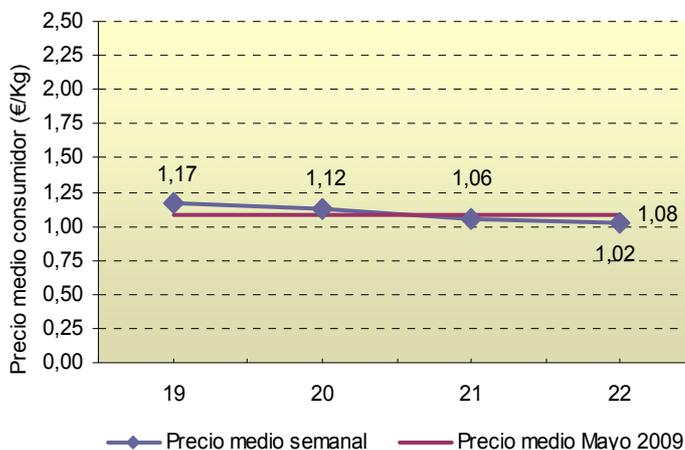
**Gráfico 24** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la judía verde en los distintos canales de distribución<sup>7</sup>.



## I.7. MELÓN

### I.7.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del melón

**Gráfico 25** Evolución semanal de los precios al consumo del melón

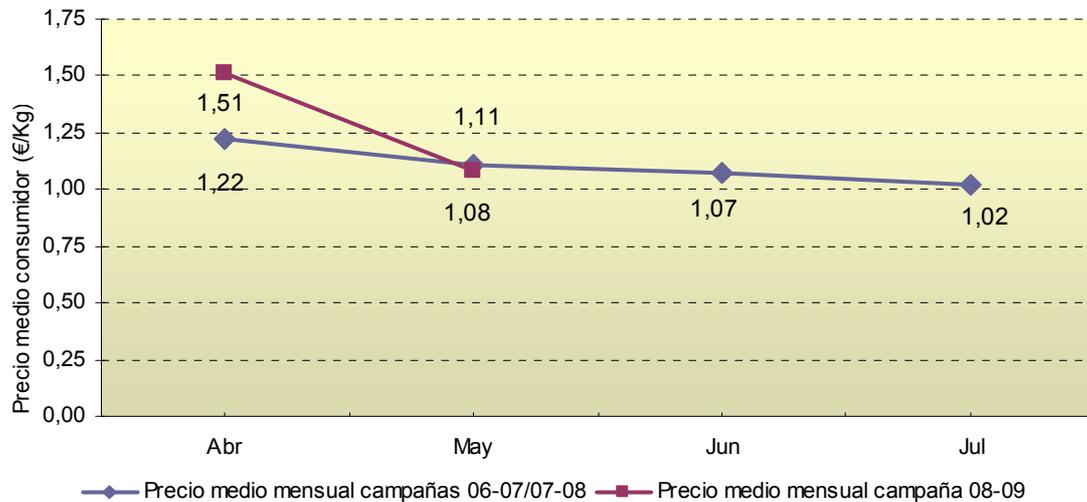


Durante mayo se produjo un suave descenso de la cotización de esta fruta, registrando a final de mes una pérdida de valor del 13% en relación con el inicio. Con respecto al mes de abril, el precio medio mensual del melón sufrió una depreciación del 28% lo que lo sitúa en valores inferiores a la media de las dos campañas precedentes.

Esta bajada de precios ha estado originada por un incremento productivo en origen debido a las altas temperaturas registradas en las zonas productoras que aceleraron su maduración.

<sup>7</sup> Los datos del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de judía verde en el hipermercado y las tiendas de discount no se presentan al no alcanzar la representatividad estadística requerida.

**Gráfico 26** Evolución mensual de los precios al consumo del melón



### I.7.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del melón por formato de venta y canal de distribución

Durante el mes de mayo se produjo una situación paradójica pues, dependiendo del mercado considerado, la presentación envasada registró un precio superior que a granel y viceversa. Así en Andalucía el formato a granel fue 0,07€/kg más caro que el envasado, pero a nivel nacional fue 0,22€/kg más barato. Debemos destacar que gran parte de los consumidores andaluces, casi el 96% de los compradores de esta fruta, adquirieron sus melones a granel en lugar de envasados.

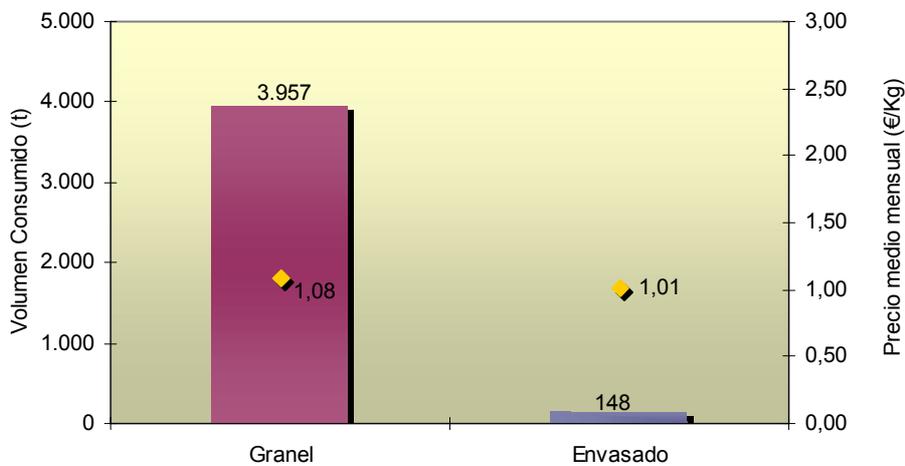
En cuanto al establecimiento, la tienda tradicional repite como la predilecta, pues durante mayo canalizó un 55% del total de ventas, seguidas por los supermercados con un 25%. En cuanto a los hipermercados y las tiendas de discount, sus ventas fueron del 6% y del 4%, respectivamente. Por último, se debe mencionar la existencia de un 9% de ventas que se han realizado a través de otros canales como mercadillos, internet, compras directas al productor, etc.

El estudio del precio en mayo para melón según establecimiento, muestra que los hipermercados fueron los puntos de venta con un menor precio, casi igualados con las tiendas tradicionales, ligeramente más caras. En cuanto a los otros dos tipos de establecimientos, el supermercado registró un precio de venta al público un 11% mayor que el de los hipermercados, mientras que las tiendas de discount se mostraron como los puntos de venta más caros con un incremento de 0,36€/kg respecto a los establecimientos más económicos.

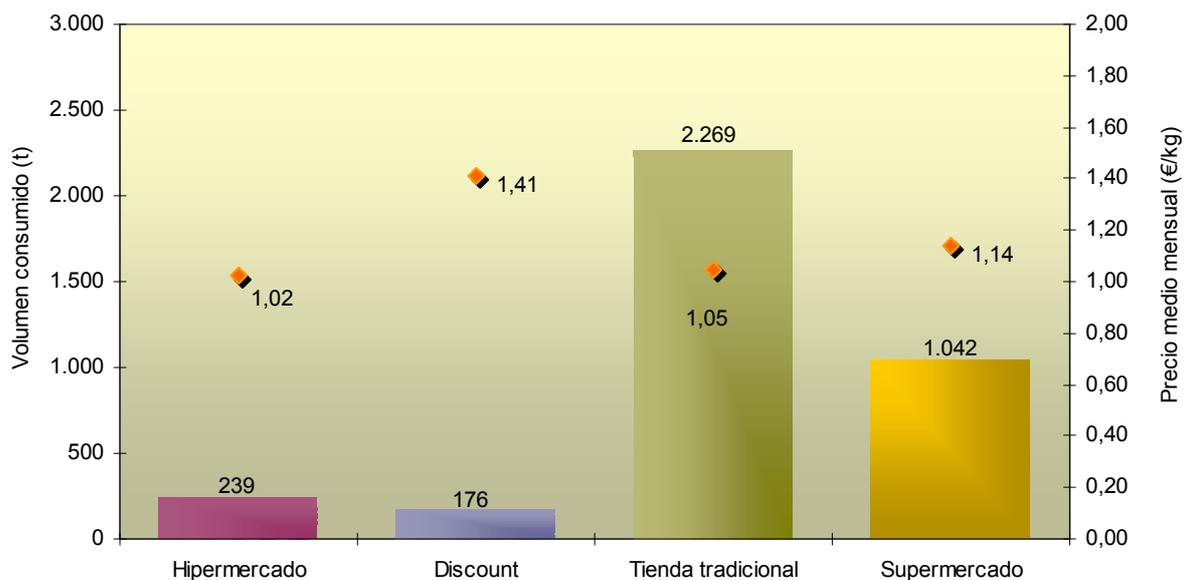
**Tabla 7** Precios medios mensuales al consumo del melón en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de mayo.

Precio medio mensual al consumo del melón (€/kg)		
	Andalucía	España
Granel	1,08	1,24
Envasado	1,01	1,46

**Gráfico 27** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del melón en formatos granel y envasado.



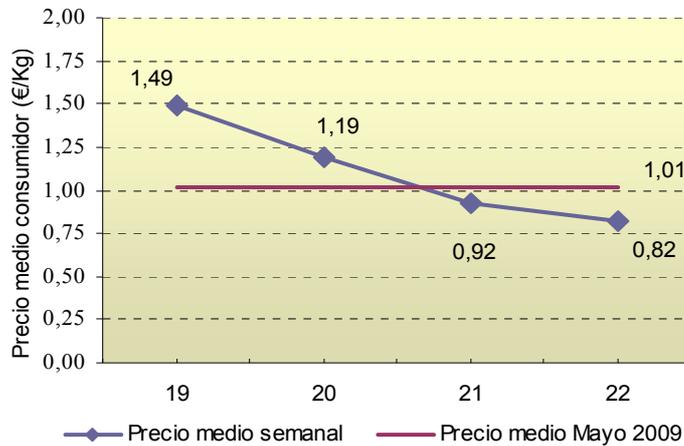
**Gráfico 28** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del melón en los distintos canales de distribución.



## I.8. SANDÍA

### I.8.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de la sandía

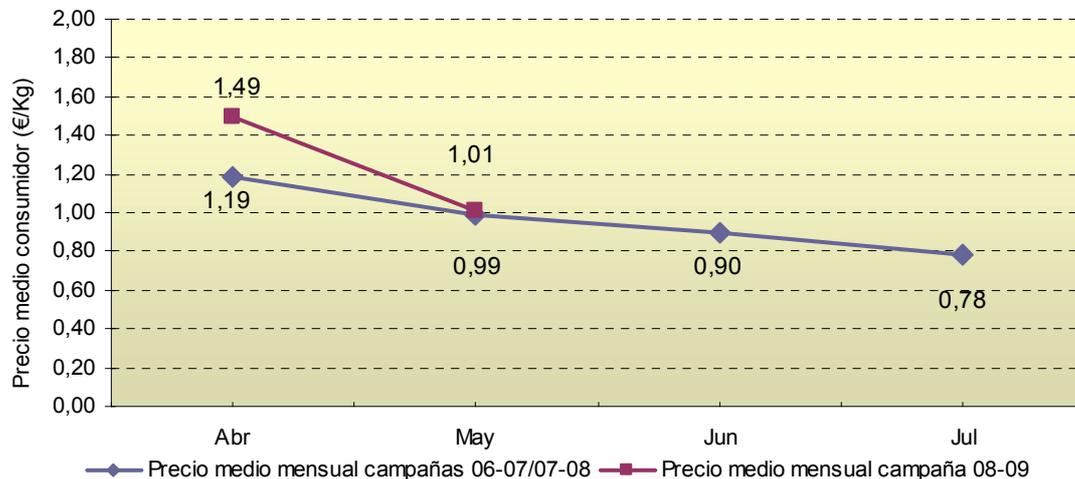
**Gráfico 29** Evolución semanal de los precios al consumo de la sandía



Mayo registró una importante caída de la cotización de la sandía, con una pérdida de valor a lo largo del mes de 0,67€/kg, lo que se tradujo en una disminución del precio medio mensual en relación al mes de abril de un 32%. A pesar de la fuerte depreciación sufrida, el precio medio mensual registró valores ligeramente superiores al dato medio mensual de las dos campañas precedentes.

Las bajas temperaturas registradas en centro Europa durante mayo provocaron una disminución importante de la demanda que, unida al incremento del volumen ofertado en los países productores, han sido los responsables de la importante depreciación sufrida por esta fruta.

**Gráfico 30** Evolución mensual de los precios al consumo de la sandía



### I.8.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de la sandía por formato de venta y canal de distribución

El precio del formato envasado fue durante mayo ligeramente superior que para el formato a granel, tanto para el comprador andaluz como el nacional, siendo la diferencia máxima registrada de 0,06€/kg para Andalucía. Por nivel de ventas, repite la presentación a granel como el envase predilecto de los andaluces, aglutinando el 96% de las ventas totales.

Considerando el establecimiento de compra, las tiendas tradicionales concentraron el mayor volumen de ventas, con un 55% del total de compras, seguidas por los supermercados, con un

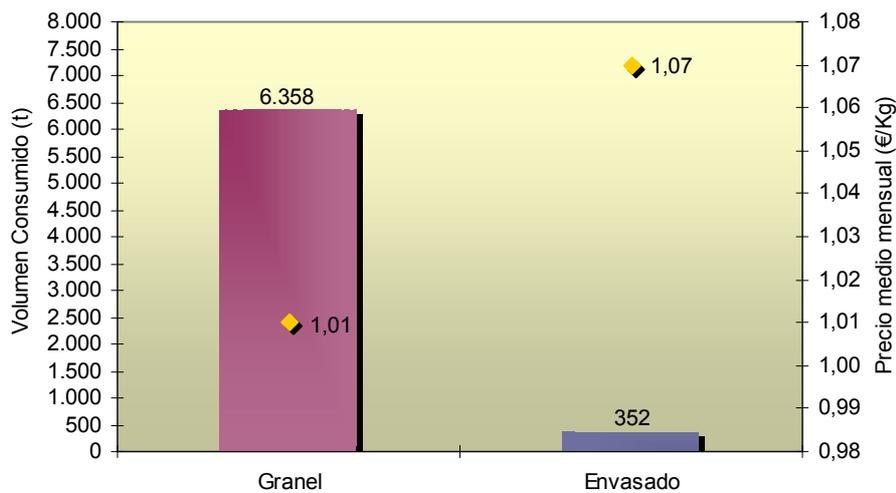
26% y en tercer lugar los hipermercados, con un 8% del total de ventas. Merece la pena destacar que existe un 9% de ventas que se han realizado a través de otros canales como mercadillos, internet, compras directas al productor, etc.

Los hipermercados fueron los establecimientos en los que pudieron adquirirse las sandías a unos precios más económicos, con una diferencia de cotización respecto a las tiendas tradicionales y los supermercados de 0,30€/kg y 0,27€/kg respectivamente.

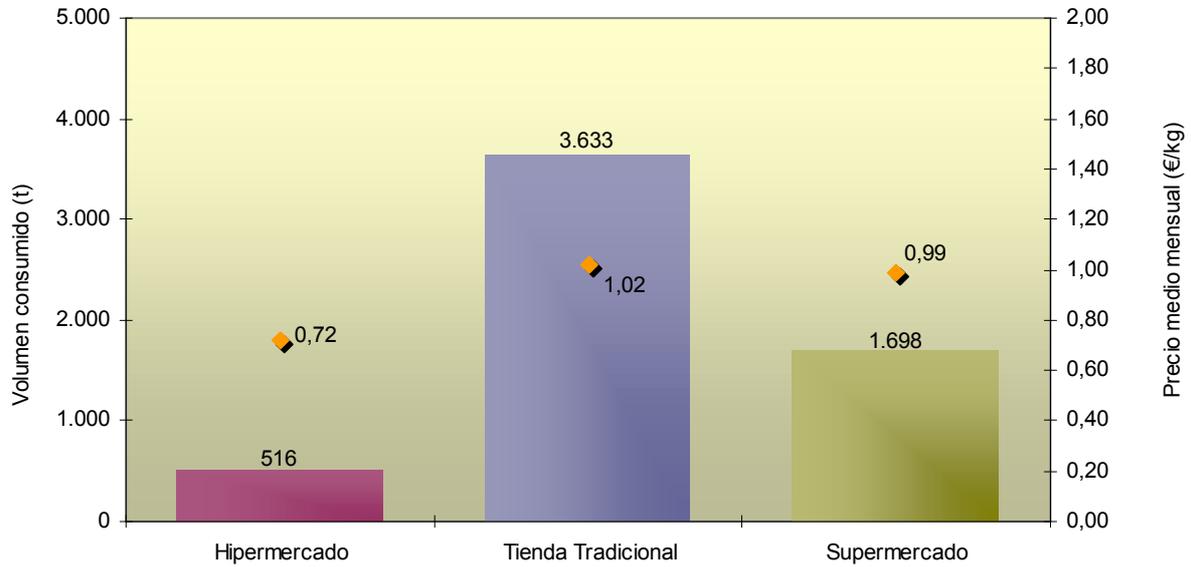
**Tabla 8** Precios medios mensuales al consumo de la sandía en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de mayo.

Precio medio mensual al consumo de la sandía (€/kg)		
	Andalucía	España
<b>Granel</b>	1,01	1,04
<b>Envasado</b>	1,07	1,07

**Gráfico 31** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la sandía en formatos granel y envasado.

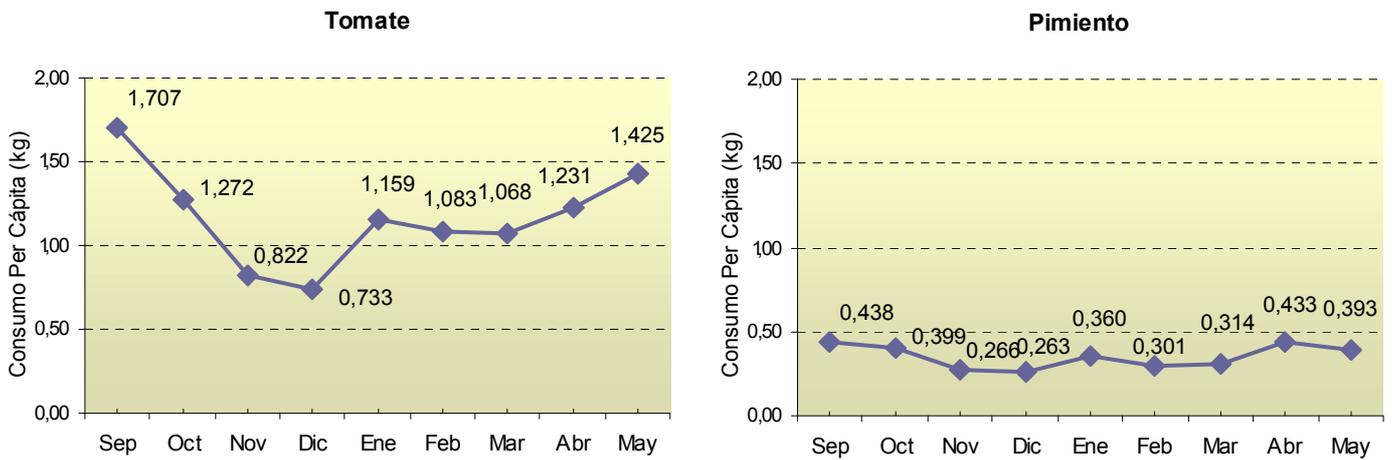


**Gráfico 32** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la sandía en los distintos canales de distribución<sup>8</sup>.



## II. Análisis del consumo en Andalucía

### II.1. Evolución mensual del consumo per cápita en Andalucía.



<sup>8</sup> Los datos del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de sandía en las tiendas de discount no se presentan al no alcanzar la mínima representatividad estadística.

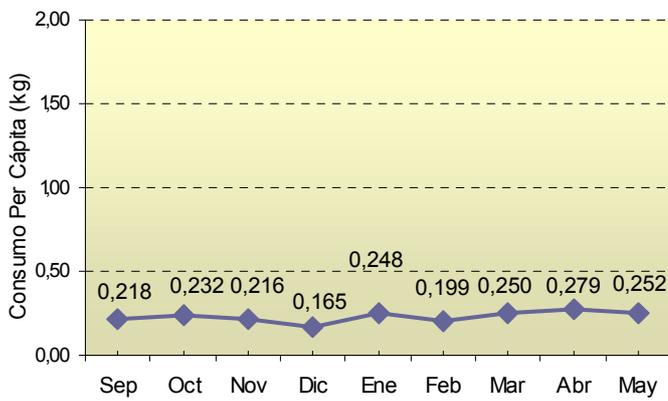
**Pepino**



**Berenjena**



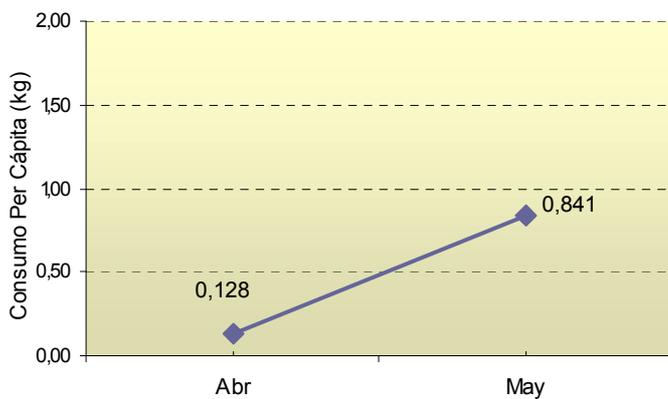
**Calabacín**



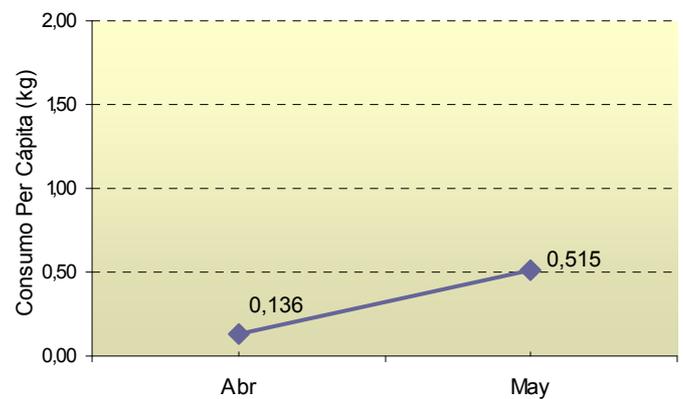
**Judía Verde**



**Sandía**



**Melón**



**Tabla 9** Ranking por producto del consumo total per cápita mensual en Andalucía durante el mes de mayo.

	Producto	Consumo (Kg/per cápita)
1º	Tomate	1,425
2º	Sandía	0,841
3º	Melón	0,515
4º	Pimiento	0,393
5º	Calabacín	0,252
6º	Pepino	0,238
7º	Judía Verde	0,160
8º	Berenjena	0,136

Durante el mes de mayo se produce una reactivación en el consumo per cápita del tomate, el pepino, la judía verde, la sandía y el melón, siendo estos dos últimos los que han registrado la mayor subida, con un 85% y un 74% respectivamente. En cuanto al resto de productos, se produjo un descenso de su consumo per cápita, destacando la caída sufrida por la berenjena, con una reducción del 14%.

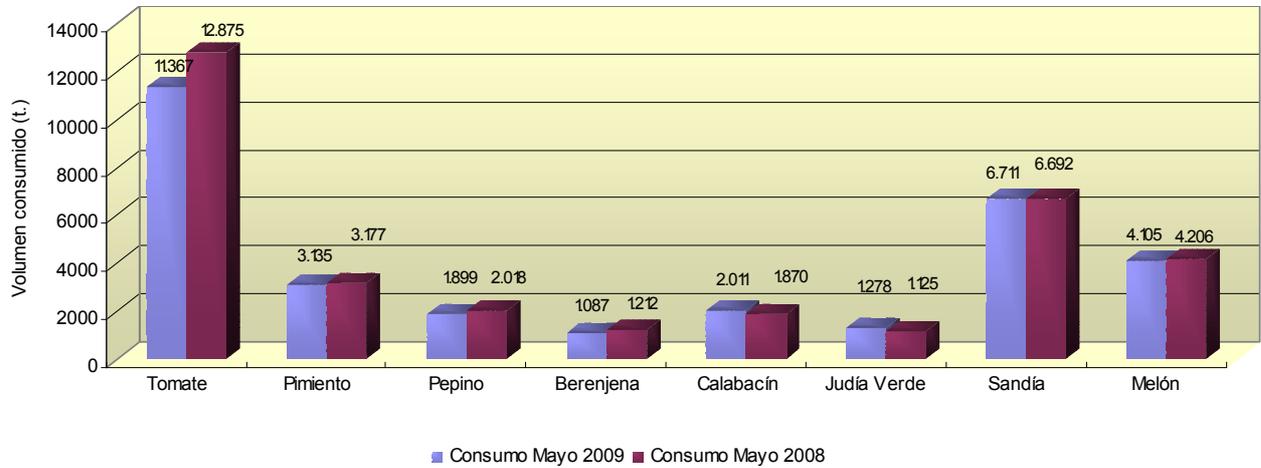
Relacionando el consumo mensual de mayo de la presente campaña con el mismo período para la campaña pasada, se observa que hay productos cuyo consumo ha disminuido, otros en los que ha sido el mismo y algunos en los que aumentó. Como dato destacable citar la disminución sufrida por el tomate, con un 12% menos y el aumento de la judía verde, con un incremento del 14%. Si expresamos los datos como consumos acumulados de campaña, en todos los productos existe déficit de consumo con respecto a la campaña 2007/08, con la excepción del calabacín que se mantuvo al mismo nivel. Destacar la importante caída sufrida por la berenjena, pues la disminución de su consumo acumulado hasta mayo se cifró en un 20%.

## II.2. Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de mayo

**Tabla 10** Consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía en el mes de mayo de 2009 y 2008.

	Tomate	Pimiento	Pepino	Berenjena	Calabacín	Judía Verde	Sandía	Melón
<b>Consumo Mayo 2009 (toneladas)</b>	11.367	3.135	1.899	1.087	2.011	1.278	6.711	4.105
<b>Consumo Mayo 2008 (toneladas)</b>	12.875	3.177	2.018	1.212	1.870	1.125	6.692	4.206
<b>% variación Consumo 2009 respecto al Consumo 2008</b>	▼12%	▼1%	▼6%	▼10%	▲8%	▲14%	=	▼2%
<b>Acumulado Campaña 2008/09</b>	83.753	25.258	8.540	10.048	16.421	9.202	7.731	5.910
<b>Acumulado Campaña 2007/08</b>	88.227	28.714	8.980	12.561	15.961	9.724	8.573	6.295
<b>% variación Consumo Acumulado 2008 respecto al Consumo Acumulado 2007</b>	▼5%	▼12%	▼5%	▼20%	▲3%	▼5%	▼10%	▼6%

**Gráfico 33** Comparativa del volumen consumido de los principales productos hortícolas en Andalucía en el mes de mayo de 2009 y 2008.



**Gráfico 34** Comparativa del volumen consumido acumulado de los principales productos hortícolas en Andalucía hasta el mes de mayo de 2008 y 2007

