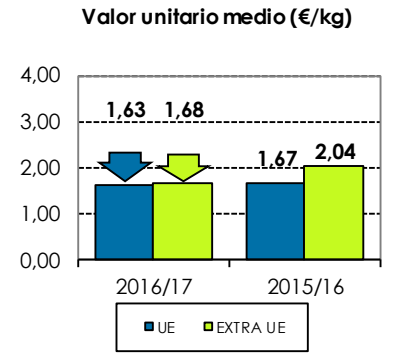
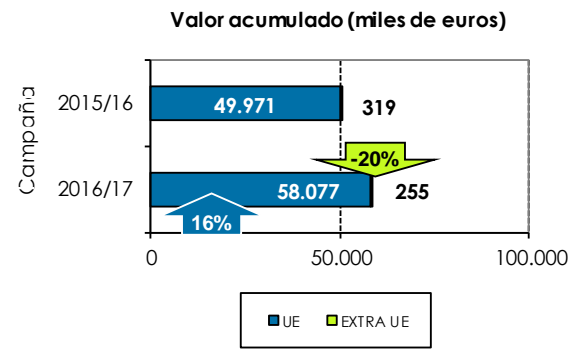
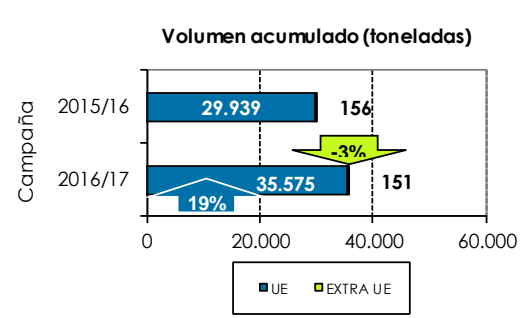
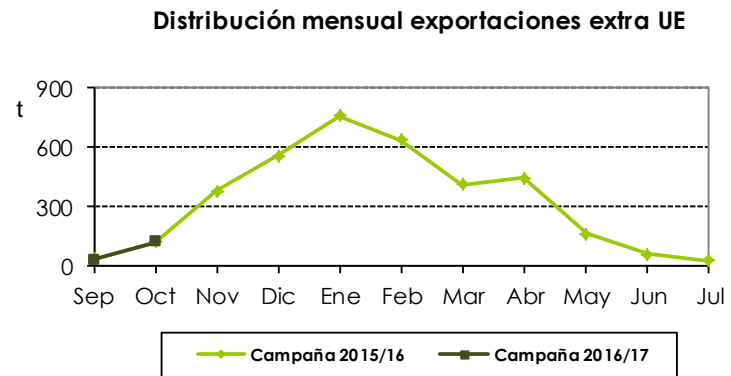
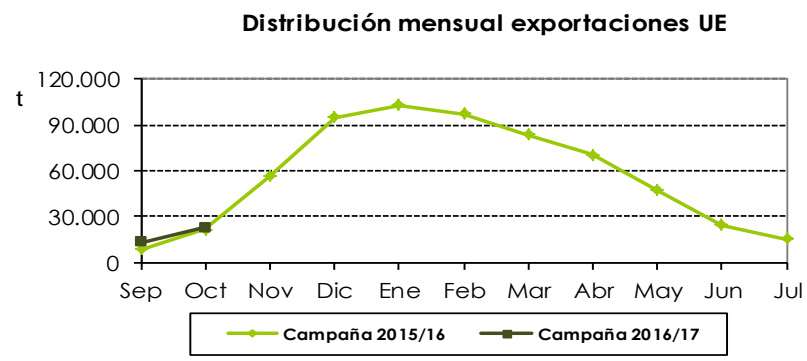


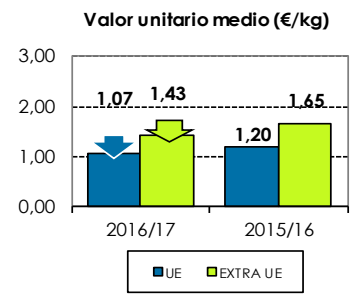
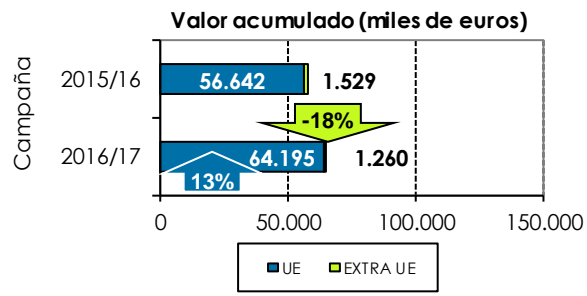
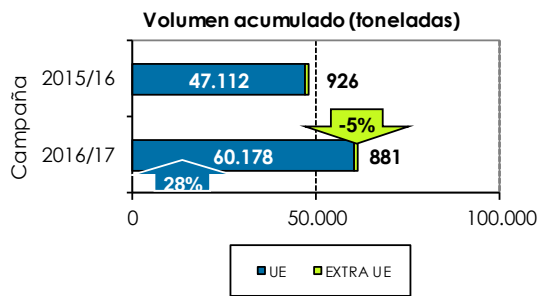
## 1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE



Las exportaciones de tomate han aumentado un 19% en volumen y un 16% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias es similar a la pasada campaña.

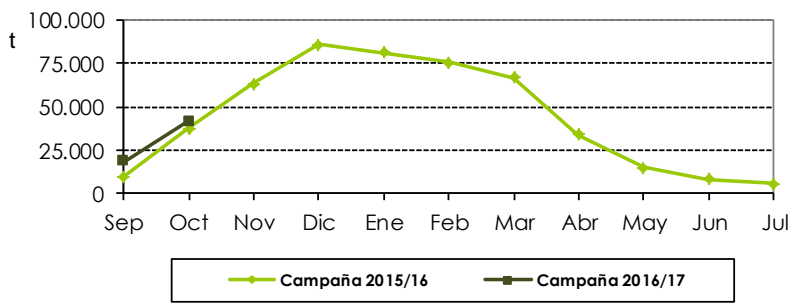


## 2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE

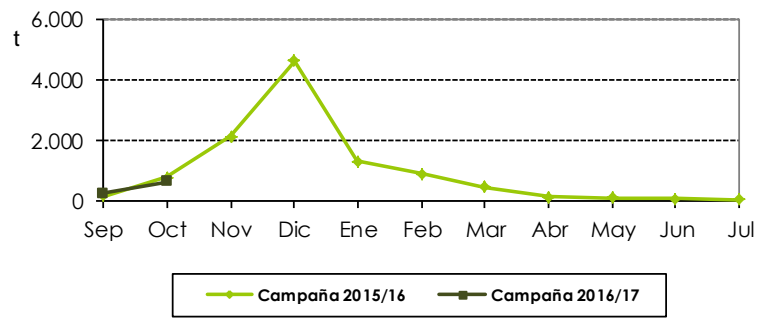


Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 27% en volumen y un 13% en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente, principalmente como consecuencia del descenso en un 11% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades ligeramente superiores.

Distribución mensual exportaciones UE

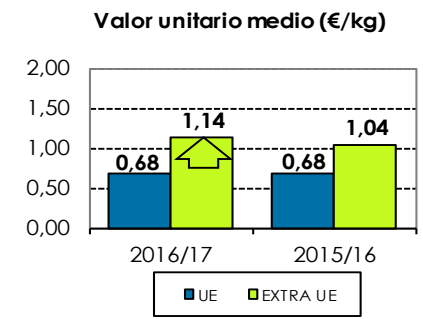
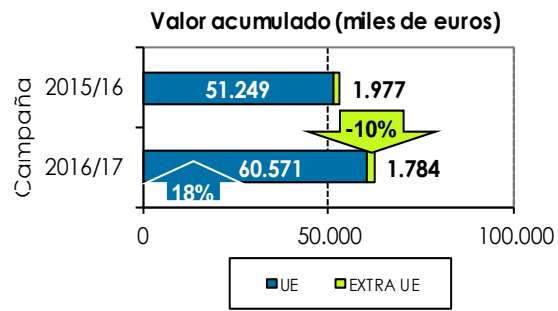
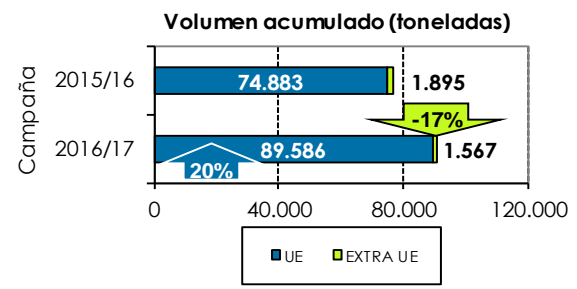


Distribución mensual exportaciones extra UE

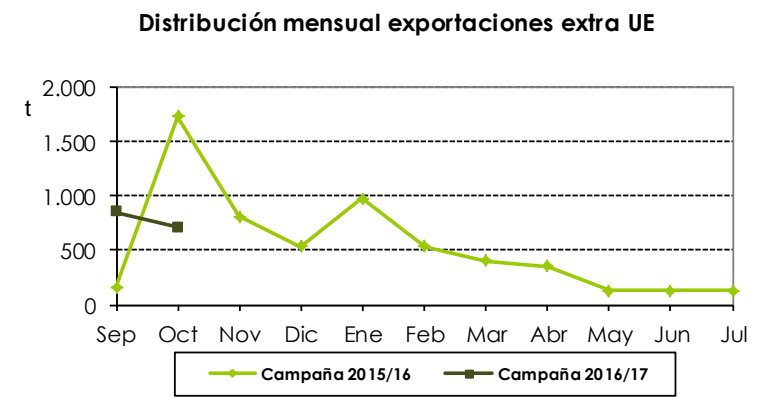
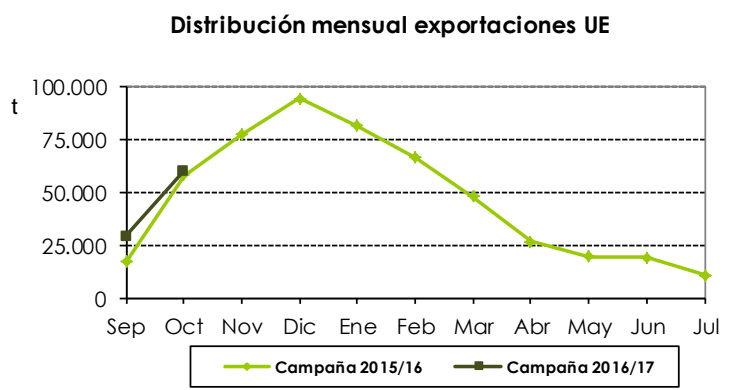


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE

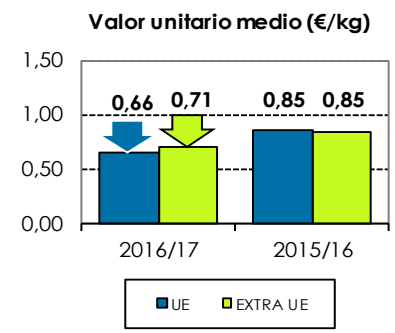
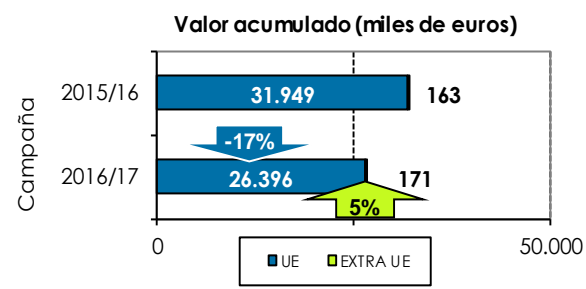
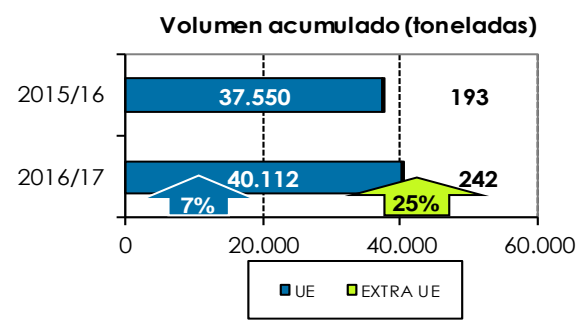


Las exportaciones de pepino se han incrementado un 19% en volumen y un 17% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña, aunque ha empezado con volúmenes ligeramente superiores.

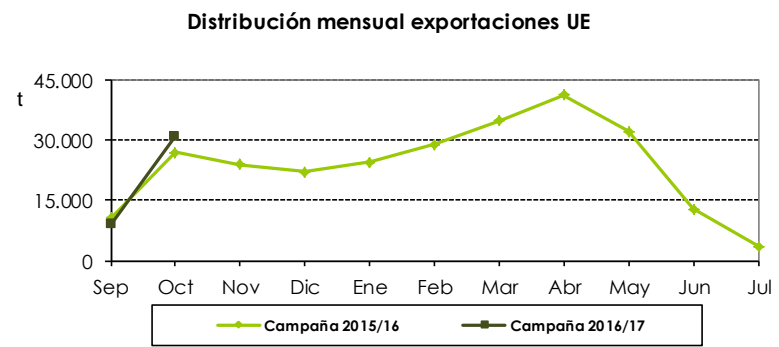


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

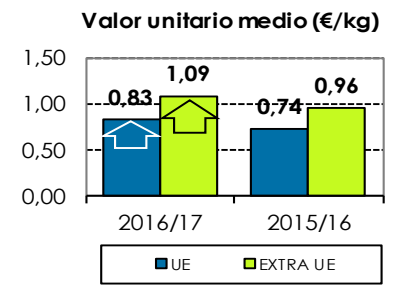
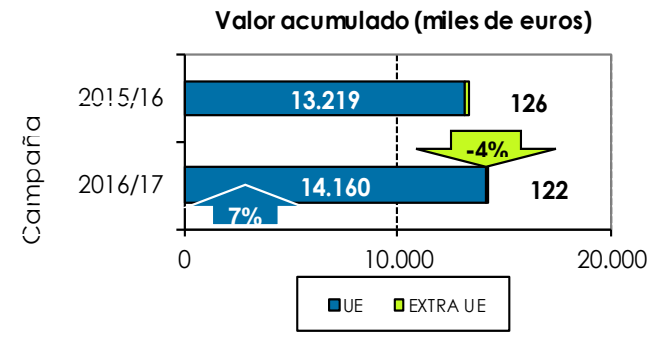
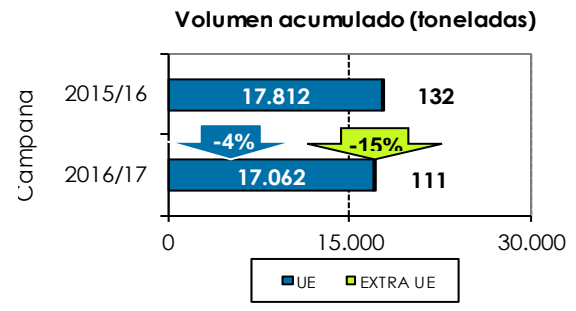
## 4. Exportaciones andaluzas 2016/17. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE



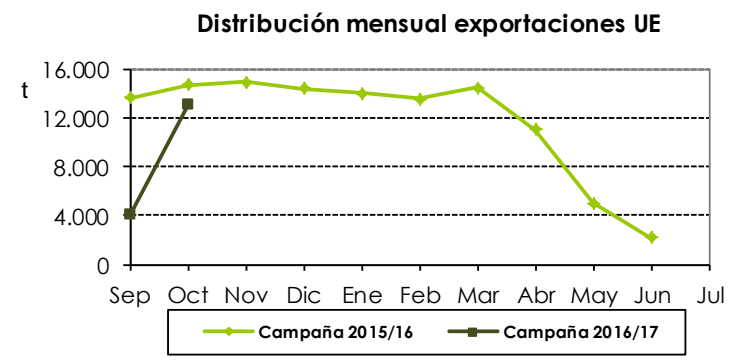
Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 7% en volumen y se han reducido un 17% en valor respecto a la campaña pasada, principalmente como consecuencia del descenso en un 23% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido ascendente en los dos primeros meses de la campaña.



## 5. Exportaciones andaluzas 2016/17. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE

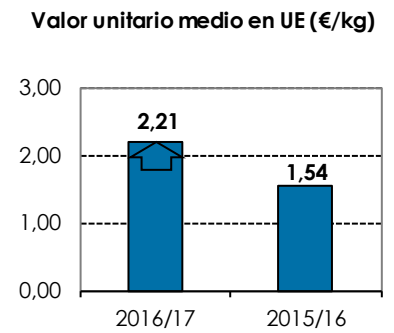
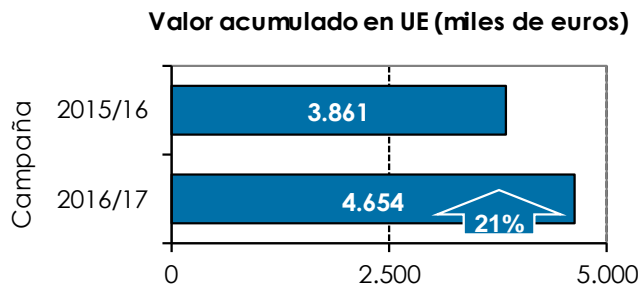
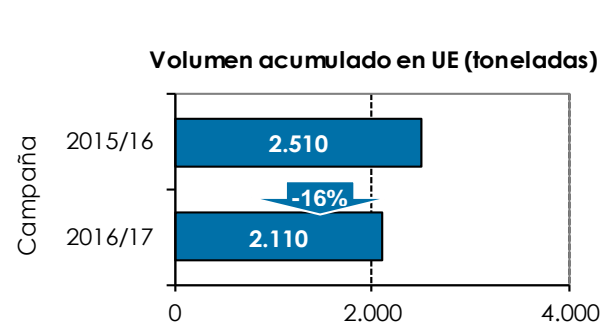


Las exportaciones de berenjena se han reducido un 4% en volumen y se han incrementado un 7% en valor respecto a la campaña pasada. El crecimiento en valor de las exportaciones se debe principalmente al aumento de un 12% del valor unitario del producto en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones a Europa ha empezado con un acusado descenso en septiembre, respecto a la campaña anterior.





## 6. Exportaciones andaluzas 2016/17. Judía Verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE



El volumen de exportación de judía verde se ha reducido un 16% en volumen y se ha incrementado un 20% en valor, como consecuencia de un aumento del 43% del precio unitario en Europa, respecto a los valores de la pasada campaña. La evolución mensual de las exportaciones al mercado europeo ha comenzado con valores similares a la pasada campaña, aunque en noviembre muestra un volumen inferior. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativas.

