

# Pomelo: Campaña 2015/16

La **producción de pomelo** en la campaña 2015/16 disminuye con respecto a la campaña 2014/15, al igual que lo hace la producción general de cítricos (según los datos del anuario de la CAPDER). Concretamente, el volumen cosechado de pomelo desciende en un 3% con respecto a la campaña precedente.

En cuanto a las **cotizaciones medias del pomelo** en el mercado durante la campaña 2015/16, y al igual que el resto de cítricos, han aumentado su valor medio a la salida de la central hortofrutícola con respecto al precio medio alcanzado en la campaña 2014/15 en un 15%.

Las **exportaciones** de pomelo han aumentado su valor en un 17% gracias al aumento del valor unitario del pomelo en el mercado, ya que, el volumen exportado durante 2015/16 ha sido un 29% inferior al volumen exportado en 2014/15.

Cerca del 70% de la producción andaluza de pomelo se encuentra localizada en las provincias de **Sevilla y Cádiz**, concretamente la primera representa el 48% y, la segunda el 21%. Le siguen las provincias de Huelva, Córdoba y Almería, con el 12%, el 10% y el 6% respectivamente. Granada cuenta con menos del 0,5% de la producción andaluza de pomelo.

## Principales datos de Andalucía

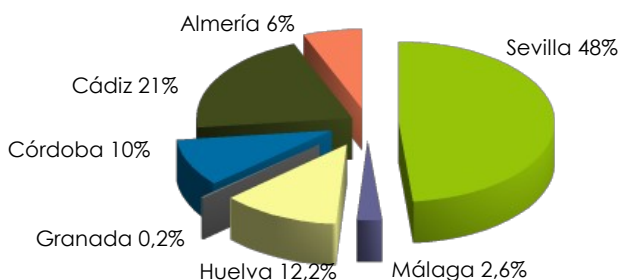
	Superficie (ha)	Producción (miles kg)	Rendimiento (kg/ha)
2014/15 <sup>1</sup>	1.589	19.238	12.107
Variación 2014/15-Media 2010/14 <sup>2</sup>	160,7%	17,8%	-54,9%

Fuente: (1) Dato provisional procedente del Avance de Superficies y Producciones octubre 2016. CAPDR. (2) Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 (Provisional). CAPDR

Valor de la producción Cítricos 2015 (mills. €)	Valor de la producción Pomelo 2015 (mills. €)	Precio medio Pomelo manipulado 2015/16 (€/kg)
827,3	36,9	0,46

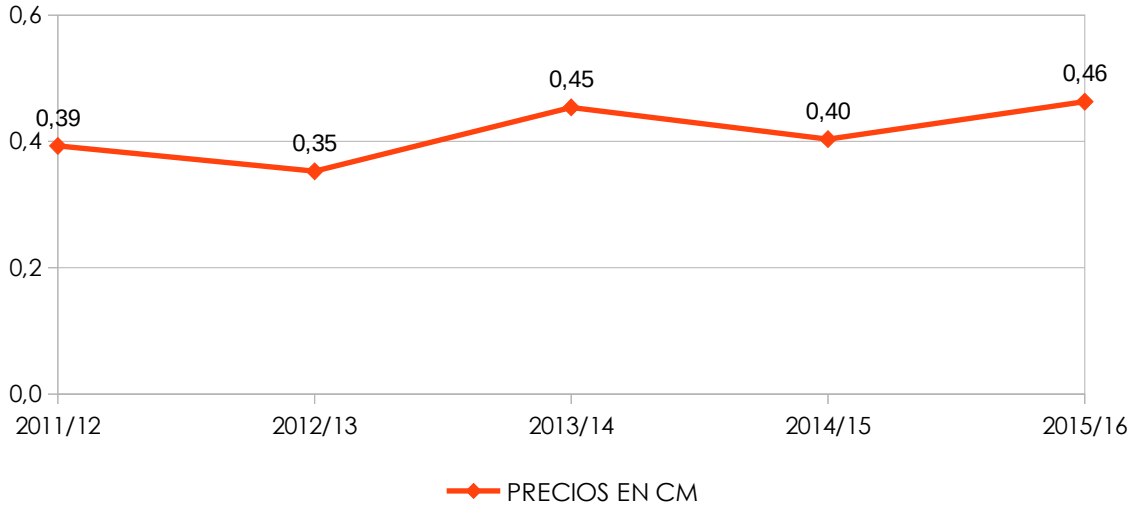
Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2015. El dato del valor de la producción para los cítricos del año 2015 se corresponde con el valor de la producción comercializada de cítricos a lo largo de la campaña 2015/16. CAPDR (Provisional). Precio procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

## Distribución geográfica de la producción de pomelo:



Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Octubre .2016. CAPDR

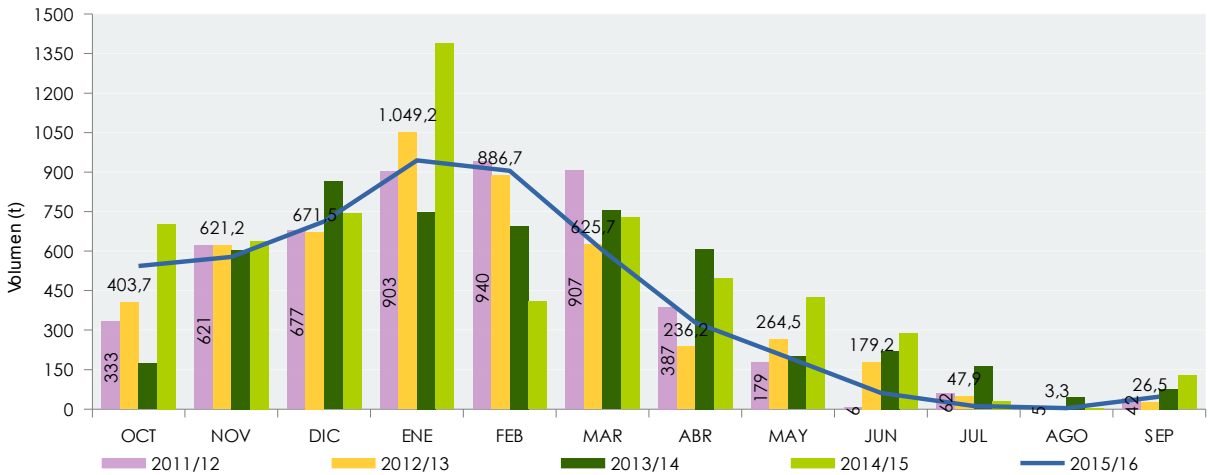
### Evolución de los precios medios del pomelo por campaña



Al igual que el resto de productos cítricos, los precios medios de los productos manipulados en el mercado han aumentado en 2015/16 con respecto a la campaña precedente, alcanzado valores superiores al valor medio de las últimas campañas. Concretamente, las cotizaciones medias del pomelo a la salida de la central de manipulación en la campaña 2015/16 han aumentado en un 15% con respecto al precio medio alcanzado en la campaña 2014/15.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

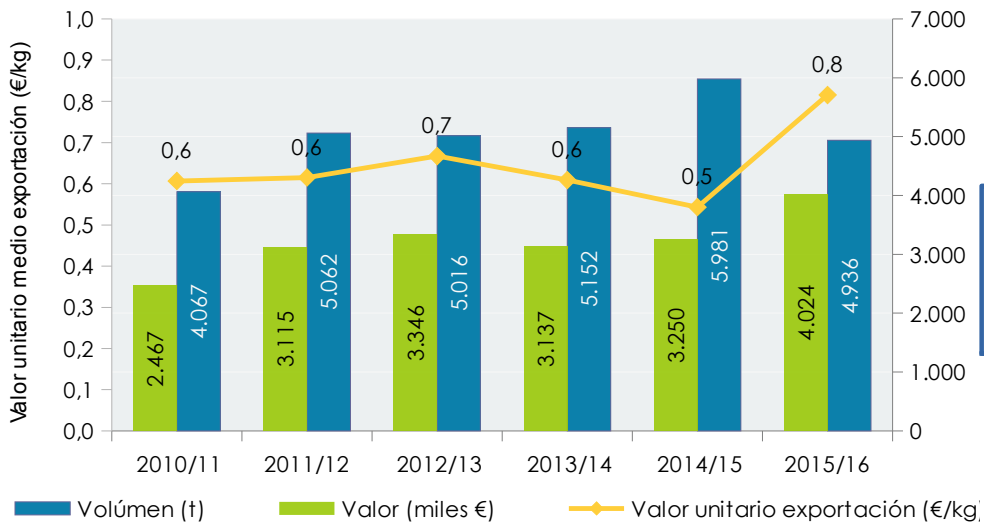
### Distribución mensual y evolución del volumen exportado de pomelo



En la campaña 2015/16 la distribución mensual del volumen exportado de pomelo sigue una tendencia similar al de las campañas precedentes. Los volúmenes exportados cada mes están dentro de la media pero, comparándolos con las exportaciones de la campaña 2014/15 observamos que, en la campaña 2015/16 la caída progresiva después del mes de febrero fue más acusada a partir del mes de marzo. El valor máximo del volumen exportado se alcanzó el mes de enero con 944 toneladas.

Fuente: DATACOMEX. (Período de octubre a septiembre). Datos de 2015 y 2016 provisionales.

## Evolución del volumen y el valor de las exportaciones de pomelo



Al igual que en el resto de productos cítricos, el volumen exportado de pomelo disminuye, mientras el valor de las exportaciones aumenta. Concretamente, el volumen de las exportaciones de pomelo han descendido en un 29%, mientras que el valor de las mismas aumentan en un 17% como resultado del aumento del valor unitario obtenido por el pomelo en el mercado exterior. En la campaña 2015/16 el valor unitario del pomelo pasó de 0,5 a 0,8 euros por kilogramo de producto.

Fuente: DATACOMEX. (Período de octubre a septiembre). Datos de 2015 y 2016 provisionales.

## Tipos comerciales de pomelo



**STAR RUBY:** Variedad rosada o rojiza con un alto contenido en Licopeno, antioxidante natural y responsable de los valores nutricionales adicionales respecto a las variedades amarillas. Presenta un contenido medio de semillas.



**MARSH:** Pulpa de color amarillo pálido, con un alto contenido en zumo. Presenta un bajo contenido de semillas. Variedad más cultivada a nivel mundial.



**RIO RED:** Variedad que presenta un color de pulpa más rojizo de las cultivadas así como de Licopeno, con un alto contenido en zumo y una presencia media de semillas.