

# Flor cortada: Campaña 2015/16

Aunque en la campaña 2015/16, y por tercer año consecutivo, **disminuye la superficie cultivada** de flor cortada en un 3% con respecto a 2014/15, la producción total andaluza aumenta en un 5% después de varios años descendiendo progresivamente. Consecuencia del **aumento del rendimiento** del cultivo por hectárea en 2015/16 en un 8%.

En cuanto a las exportaciones, aunque el volumen total de flor cortada exportado en 2015/16 es un 5% inferior al de 2014/15 y es considerablemente inferiores al volumen medio exportado entre 2010/11 y 2012/13, el descenso del volumen exportado en 2015/16 es muy inferior a la caída media del 65% sufrida en las dos campañas precedentes (2014/15 y 2013/14).

Por otro lado, y por segundo año consecutivo, el **valor de las exportaciones** de flor cortada andaluza incrementan en un 10% con respecto a la campaña precedente. En la campaña 2014/15 aumentaron en un 8% con respecto a 2013/14.

La provincia de **Cádiz** abarca el **51% de la superficie** de flor cortada de Andalucía, seguida de la provincia de Sevilla con el 22% de la superficie andaluza. Le siguen las provincias de Málaga y Huelva con el 7% cada una y, Córdoba, Granada y Almería con cerca del 5% de la superficie andaluza cada una.

## Principales datos de Andalucía

	Superficie (ha)	Producción (miles tallos)	Rendimiento (tallos/ha)
<b>2015/16<sup>1</sup></b>	461	618.088	1.340.755
<b>Variación 2015/16-Media 2010/15<sup>2</sup></b>	-11,1%	-12,1%	-3,6%

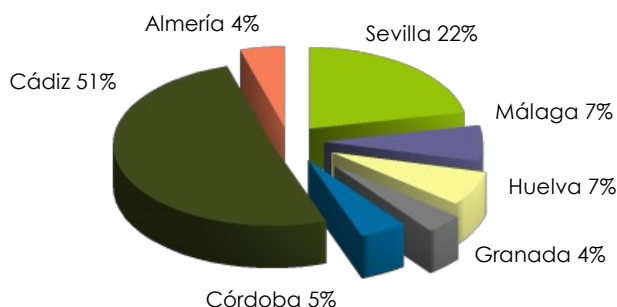
Fuente: (1) Avance de superficie y producción. Noviembre 2016. CAPDR. (2) Anuarios de Estadísticas Agrarias 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 (provisional).

Valor de la producción Flor Cortada 2015 (miles €)	Valor de la producción Flor Cortada 2014 (miles €)	Precio medio Clavel 2015/16 (€/100 uds.)
93.572	72.970	5,45

Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2014 y 2015. CAPDR. Precio medio liquidado al agricultor procedente del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR.

## Distribución geográfica de la superficie de flor cortada:

Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Noviembre, 2016. CAPDR



## Tipos comerciales de zanahoria



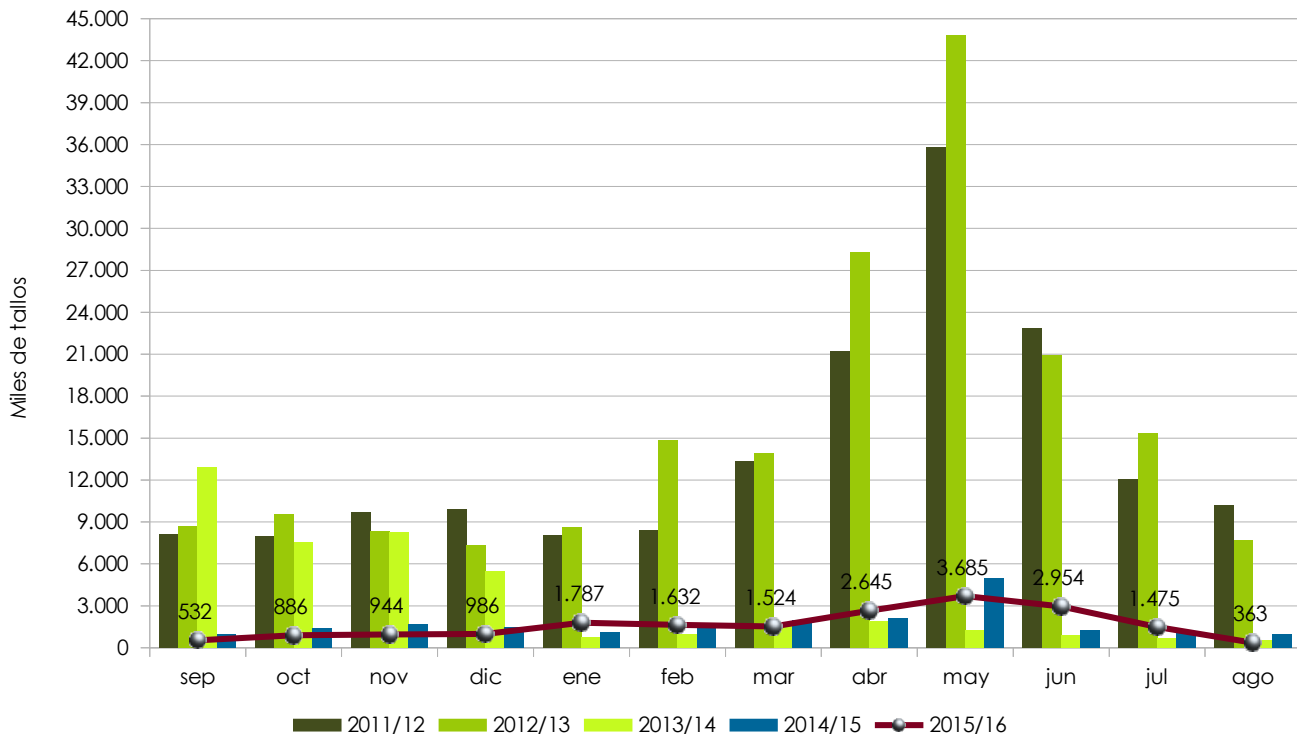
**CLAVEL MONOFLORES:** Se trata de una planta perenne, con una vida útil de entre tres y cinco años, y que florece prácticamente durante todo el año. Es una de las flores más apreciadas por los consumidores gracias a su amplio abanico tanto de colores como de formas: pétalos distintos, capullos de varios tamaños, etc.

**CLAVEL MINI:** La clavelina o mini clavel es una planta herbácea perenne al igual que el clavel. Se trata de una variedad con flores más pequeñas a la que se dejan crecer varias ramificaciones en el mismo tallo para formar pequeños ramilletes.



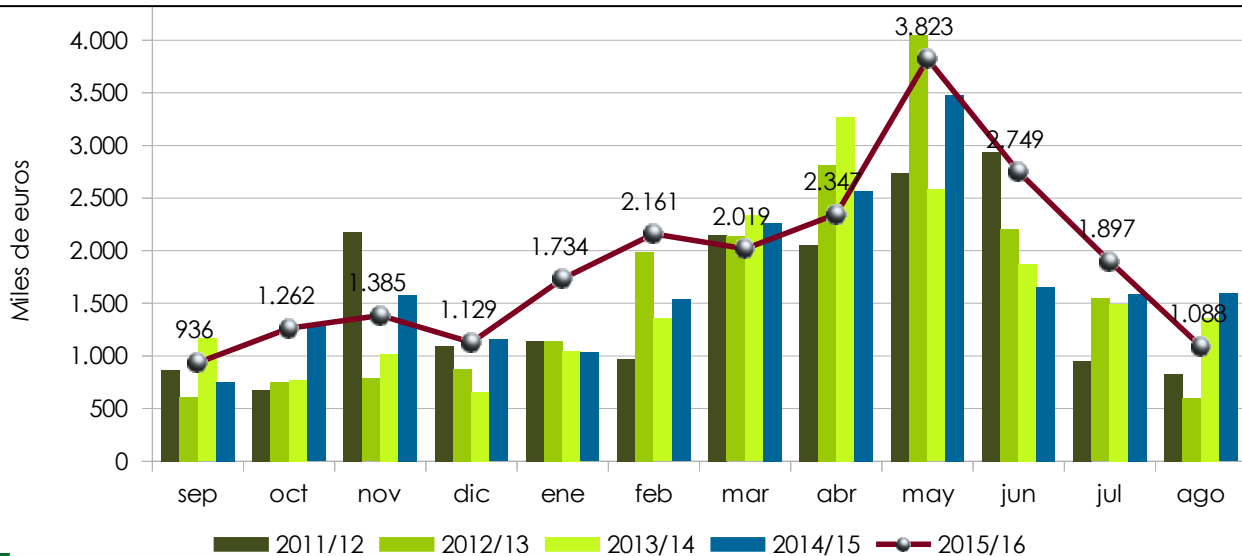
### Distribución mensual y evolución del volumen exportado de flor cortada

El volumen exportado de flor cortada andaluza sigue una **tendencia decreciente** desde la campaña 2013/14. Concretamente las exportaciones de 2015/16 fueron un 5,4% inferiores a las del año precedente. Sin embargo son un 89% inferiores al volumen medio exportado en las campañas 2010/11, 2011/12 y 2012/13. Al igual que en campañas anteriores, la distribución de las exportaciones siguen la **misma tendencia mensual** a lo largo de la campaña, resaltando un incremento de las mismas entre marzo y julio.



### Distribución mensual y evolución del valor de las exportaciones de flor cortada

En la campaña 2015/16 y, por segundo año consecutivo, el valor de las exportaciones de flor cortada aumenta con respecto a la campaña precedente. Concretamente, el valor de las exportaciones de **2015/16 son un 10% mayores** que en 2014/15. La **distribución mensual** del valor de las exportaciones sigue la misma tendencia que en campañas anteriores, destacando un incremento de las mismas desde el mes de marzo al mes de mayo que comienza a descender progresivamente hasta final de campaña.



Fuente: DATACOMEX. sep-agost). El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos para la campaña 2015 y 2016 provisionales.