

## INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

### CONTENIDO

<b>BALANCE DE CAMPAÑA</b> .....	<b>1</b>
<i>Balance de campaña 2016/17, a 30 de noviembre de 2016</i> .....	1
<i>Balance detallado de la campaña 2016/17 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 30 de noviembre de 2016</i> .....	3
<i>Balance de la campaña 2016/17 de molturación de aceituna en las almazaras andaluzas, a 30 de noviembre de 2016</i> .....	4
<b>PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA</b> .....	<b>5</b>
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de diciembre de 2016</i> .....	5
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 01 (del 2 al 8 de enero) de 2017</i> .....	6
<b>ANEXO</b> .....	<b>8</b>

### BALANCE DE CAMPAÑA

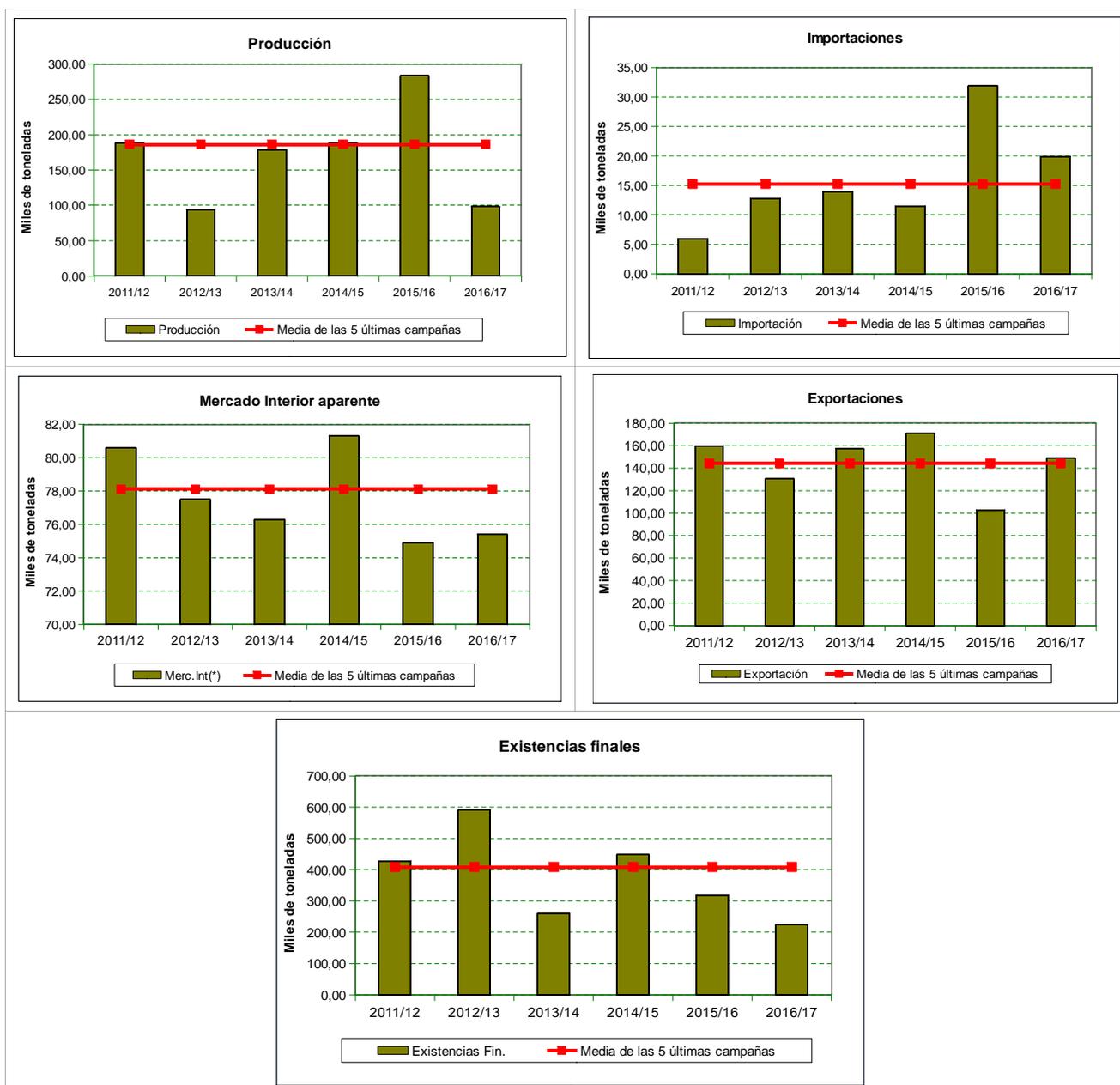
#### BALANCE DE CAMPAÑA 2016/17, A 30 DE NOVIEMBRE DE 2016

Según la AICA, la producción de aceite de oliva en el segundo mes de la campaña 2016/17 (a 30 de noviembre), ha ascendido a **99.839 toneladas**, correspondiendo a Andalucía 62.610 toneladas (el 62,7% de la producción nacional).

Por otra parte, las importaciones registradas a 30 de noviembre fueron de **19.900 toneladas**, mientras que las **exportaciones** y el **mercado interior aparente** ascendieron a **149.100 toneladas** y **75.400 toneladas** respectivamente. Por último, las existencias a 30 de noviembre fueron de **224,3 miles de toneladas**, de las cuales aproximadamente el 48,4% (108,6 miles de toneladas) se localizaron en las almazaras nacionales.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2016/17 a 30 de noviembre, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, se aprecia que las existencias a 30 de noviembre son las más bajas de las registradas en la misma fecha en las cinco campañas anteriores. En cuanto al resto de elementos del balance, dado que aún nos encontramos a comienzos de campaña, todavía no es posible extraer conclusiones sobre su evolución.

**Gráfico 1** Comparación de los balances finales de campaña en España (a 30 de noviembre) entre 2011/12 y 2016/17, y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

**BALANCE DETALLADO DE LA CAMPAÑA 2016/17 DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 30 DE NOVIEMBRE DE 2016**

A partir del balance detallado de la campaña 2016/17 a 30 de noviembre para las almazaras andaluzas, se obtienen unas **entradas de aceite de oliva totales de 64.755 toneladas**.

En cuanto a las **salidas de aceite** de las almazaras andaluzas, éstas se cuantifican en **147.192 toneladas** (el 5,5% destinado a envasadoras de las propias almazaras, el 80,3% vendido a otras entidades nacionales y el 14,2% restante exportado a otros países).

Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, se obtienen unas **existencias finales en las almazaras andaluzas de 74.446 toneladas**, el 68,6% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

**Tabla 1** Balance detallado de la campaña 2016/17 en las almazaras andaluzas, a 30 de noviembre.

Provincia	Almazaras Número	Existencias iniciales Toneladas	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales Toneladas
			Producción	Aceite adquirido	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Ajustes	Total	
Almería	29	666	5.365	11	5.377	629	930	1.935		3.494	2.548
Cádiz	18	926	2.500	54	2.554	324	1.407	351		2.081	1.398
Córdoba	184	34.836	16.166	200	16.366	1.593	26.248	3.859	2	31.702	19.500
Granada	109	22.465	2.842	360	3.202	961	16.703	2.235		19.898	5.769
Huelva	18	526	2.739		2.739	226	418	175		819	2.446
Jaén	328	78.507	9.577	1.444	11.021	2.713	55.367	9.694		67.773	21.754
Málaga	72	9.160	3.850	27	3.877	805	7.915	662		9.382	3.655
Sevilla	82	9.798	19.572	48	19.620	849	9.215	1.979		12.043	17.376
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>840</b>	<b>156.882</b>	<b>62.611</b>	<b>2.144</b>	<b>64.755</b>	<b>8.100</b>	<b>118.202</b>	<b>20.889</b>	<b>2</b>	<b>147.192</b>	<b>74.446</b>

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) (fecha de extracción de datos: 12/01/2017).

**BALANCE DE LA CAMPAÑA 2016/17 DE MOLTURACIÓN DE ACEITUNA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 30 DE NOVIEMBRE DE 2016**

En los dos primeros meses de la campaña 2016/17 (octubre y noviembre) **se han molturado en las almazaras andaluzas un total de 416.033 toneladas de aceituna**, destacando las provincias de Sevilla (134.930 toneladas, el 32,4%), Córdoba (113.404 toneladas, el 27,3%) y Jaén (64.222 toneladas, el 15,4%). **Si se compara esta aceituna con la molturada en los meses de octubre y noviembre de la campaña 2015/16, se aprecia que ésta se ha reducido en un 62,2%.**

**Tabla 2** Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas durante los meses de octubre y noviembre, en las campañas 2015/16 y 2016/17.

Provincia	Campaña 2015/16				Campaña 2016/17				Var(%) 15/16-16/17
	Toneladas		Total		Toneladas		Total		
	Octubre	Noviembre	Toneladas	%	Octubre	Noviembre	Toneladas	%	
Almería	4.075	25.310	29.384	2,7%	5.881	21.595	27.476	6,6%	-6,5%
Cádiz	4.059	22.538	26.597	2,4%	2.553	13.553	16.106	3,9%	-39,4%
Córdoba	24.947	273.307	298.255	27,1%	7.962	105.442	113.404	27,3%	-62,0%
Granada	1.669	69.387	71.056	6,5%	503	15.907	16.410	3,9%	-76,9%
Huelva	1.581	19.761	21.342	1,9%	943	19.816	20.759	5,0%	-2,7%
Jaén	15.195	271.616	286.811	26,0%	11.909	52.313	64.222	15,4%	-77,6%
Málaga	5.699	69.964	75.663	6,9%	2.736	19.990	22.726	5,5%	-70,0%
Sevilla	45.196	247.251	292.447	26,5%	15.203	119.727	134.930	32,4%	-53,9%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>102.420</b>	<b>999.134</b>	<b>1.101.554</b>	<b>100,0%</b>	<b>47.690</b>	<b>368.342</b>	<b>416.033</b>	<b>100,0%</b>	<b>-62,2%</b>

Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 12/01/2017).

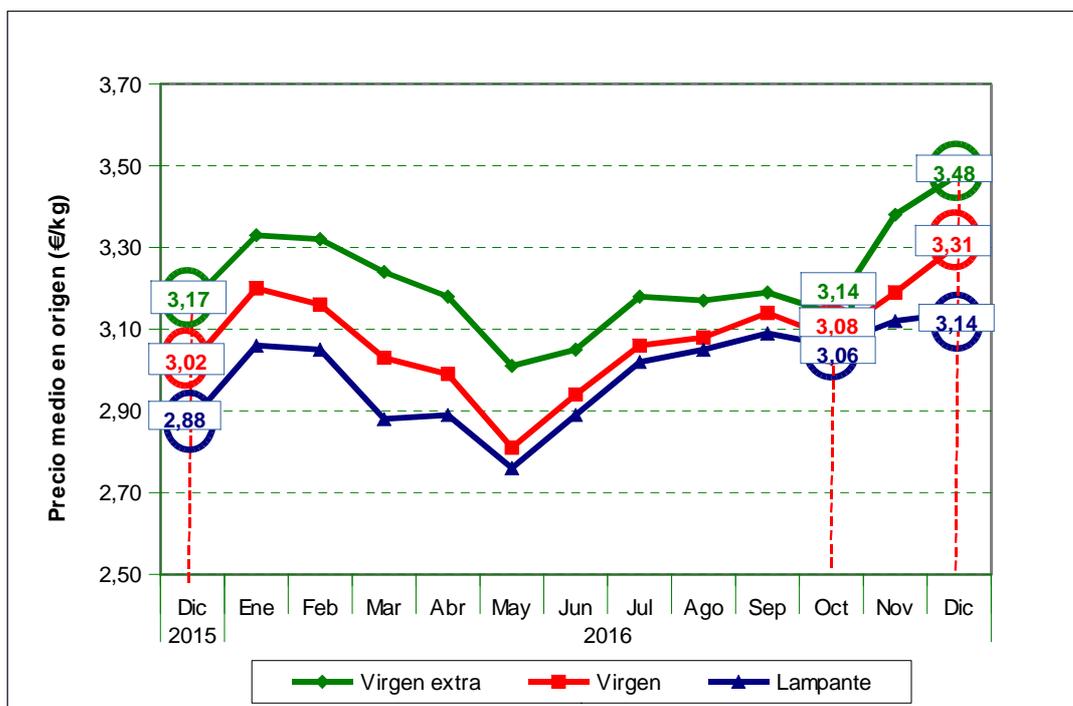
## PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

### PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de diciembre de 2016 (día 31) han alcanzado los valores de 3,480 €/kg para la categoría “virgen extra”, 3,310 €/kg para el “virgen” y 3,140 €/kg para el “lampante”.

Los precios en origen se han incrementado respecto al mes anterior, aumentando también las diferencias entre categorías, como puede comprobarse en el ANEXO, donde se representan los precios medios semanales en origen para Andalucía y para España, correspondientes a las últimas semanas.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de diciembre de 2015 al mes de diciembre de 2016 (media mensual hasta el día 31).

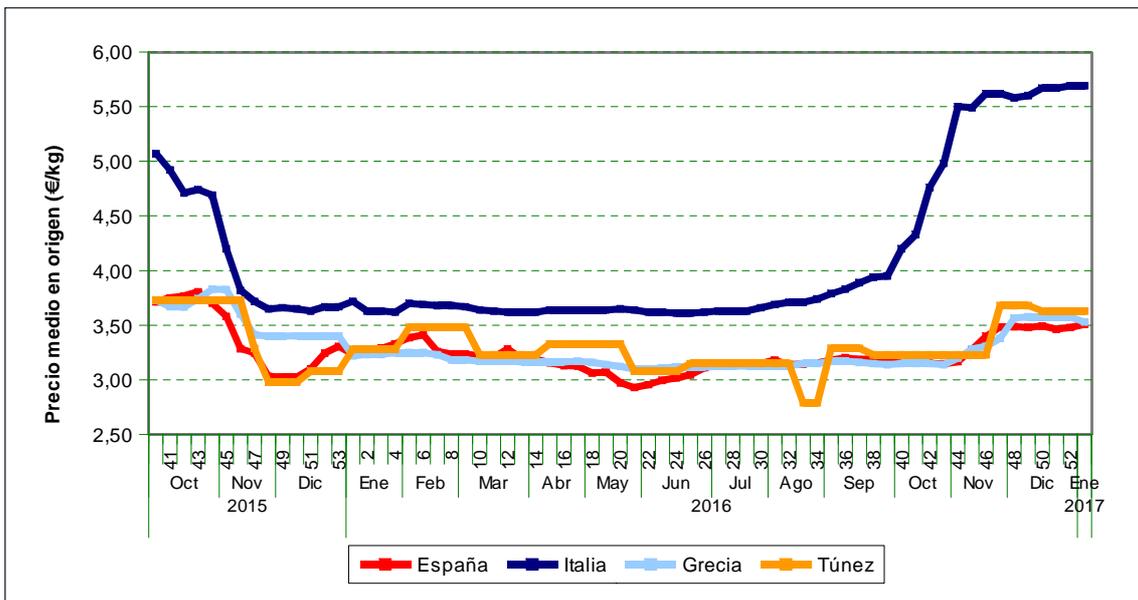


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

**PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 01 (DEL 2 AL 8 DE ENERO) DE 2017**

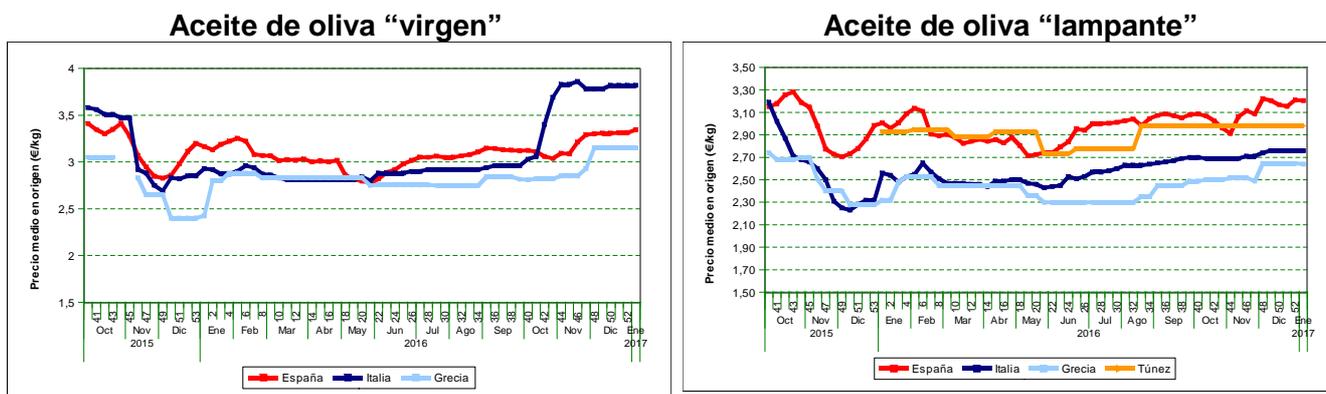
Durante la semana 01 (del 2 al 8 de enero) de 2017, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “virgen extra” con 5,69 €/kg, consolidando el brusco incremento del precio en origen iniciado en las primeras semanas de octubre. En cuanto al resto de países, los precios en origen del “virgen extra” se situaron entre los 3,51 €/kg de España y los 3,63 €/kg de Túnez.

**Gráfico 3** Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 01 (del 2 al 8 de enero) de 2017.



En el resto de categorías, en la semana 01 Italia marcó el mayor precio en “virgen” (3,82 €/kg), mientras que España hizo lo propio en “lampante” (3,21 €/kg).

**Gráfico 4** Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 01 (del 2 al 8 de enero) de 2017.



Fuente:ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Respecto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, la mayor diferencia entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España volvió a registrar la menores diferencias.

**Tabla 3** Precios medios en origen por categorías en la semana 01 de 2017 en los principales países productores.

País	Virgen Extra	Lampante	Diferencia (€)	%
España	3,51	3,21	0,30	9,4%
Italia	5,69	2,76	2,93	106,2%
Grecia	3,53	2,64	0,89	33,7%
Túnez	3,63	2,98	0,65	21,8%

Fuente:ISMEA (Istituto di Servizi per el Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

## ANEXO

En la Tabla 4 pueden observarse los últimos precios medios semanales en origen de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Se advierte como a partir de la últimas semanas los precios han mantenido la tendencia iniciada en semanas anteriores, así como el incremento del distanciamiento entre categorías comerciales.

**Tabla 4** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 01 de 2017.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
38	19/09/2016	25/09/2016	3.559,98	3.160	2.043,36	3.200	816,00	3.130	700,62	3.080
39	26/09/2016	02/10/2016	3.708,44	3.152	2.528,78	3.170	723,64	3.120	456,02	3.100
40	03/10/2016	09/10/2016	3.055,28	3.142	1.424,25	3.180	935,49	3.130	695,54	3.080
41	10/10/2016	16/10/2016	2.445,72	3.113	993,86	3.160	751,86	3.080	700,00	3.080
42	17/10/2016	23/10/2016	3.917,12	3.087	1.909,62	3.140	1.131,50	3.050	876,00	3.020
43	24/10/2016	30/10/2016	2.660,42	3.090	1.782,62	3.110	774,90	3.050	102,90	3.040
44	31/10/2016	06/11/2016	3.147,70	3.132	1.579,00	3.170	1.409,00	3.100	159,70	3.040
45	07/11/2016	13/11/2016	2.142,74	3.240	1.941,74	3.260	115,00	3.110	86,00	2.970
46	14/11/2016	20/11/2016	4.803,04	3.340	3.177,50	3.410	1.500,54	3.210	125,00	3.110
47	21/11/2016	27/11/2016	2.815,39	3.475	2.095,39	3.530	597,00	3.330	123,00	3.240
48	28/11/2016	04/12/2016	2.339,00	3.482	2.032,00	3.520	100,00	3.320	207,00	3.190
49	05/12/2016	11/12/2016	801,28	3.476	665,28	3.520	100,00	3.310	36,00	3.120
50	12/12/2016	18/12/2016	2.447,82	3.426	1.797,82	3.510	325,00	3.250	325,00	3.140
51	19/12/2016	25/12/2016	5.453,52	3.426	4.425,50	3.460	753,02	3.320	275,00	3.170
52	26/12/2016	01/01/2017	2.282,19	3.396	1.738,06	3.450	314,87	3.320	229,26	3.090
1	02/01/2017	08/01/2017	4.848,58	3.450	3.979,00	3.510	75,00	3.340	794,58	3.160

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 5 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata la misma tendencia comentada para Andalucía.

**Tabla 5** Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 2 de 2017.

Semana número	Periodo		Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante"		Otros aceites de "calidad inferior"	
			Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
			(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)
38	16/09/2016	22/09/2016	7.811,82	3,137	3.966,82	3,189	1.627,00	3,120	2.212,00	3,057	6,00	3,000
39	23/09/2016	29/09/2016	6.690,00	3,153	4.552,54	3,182	1.491,56	3,120	587,14	3,076	58,76	2,465
40	30/09/2016	06/10/2016	5.891,14	3,164	3.619,20	3,216	986,44	3,123	1.267,00	3,069	18,50	1,770
41	07/10/2016	13/10/2016	5.153,38	3,143	2.807,92	3,187	1.499,00	3,109	835,50	3,067	10,96	2,135
42	14/10/2016	20/10/2016	6.865,85	3,097	3.581,47	3,160	1.833,53	3,058	1.424,40	3,016	26,45	1,829
43	21/10/2016	27/10/2016	10.981,66	3,094	6.914,22	3,152	2.142,30	3,036	1.864,00	2,960	61,14	2,538
44	28/10/2016	03/11/2016	7.851,43	3,127	5.177,10	3,167	2.052,83	3,093	620,00	2,913	1,50	2,800
45	04/11/2016	10/11/2016	8.544,60	3,212	5.814,50	3,277	1.333,10	3,087	1.397,00	3,063		
46	11/11/2016	17/11/2016	11.490,72	3,323	8.292,06	3,392	1.597,54	3,213	1.565,00	3,103	36,12	1,938
47	18/11/2016	24/11/2016	10.788,33	3,393	7.937,70	3,472	1.087,06	3,280	1.696,28	3,114	67,29	2,931
48	25/11/2016	01/12/2016	7.896,98	3,423	5.846,84	3,488	1.141,00	3,300	800,04	3,221	109,10	2,756
49	02/12/2016	08/12/2016	4.606,54	3,426	3.638,84	3,480	527,00	3,307	390,00	3,206	50,70	2,429
50	09/12/2016	15/12/2016	8.709,26	3,420	6.201,32	3,493	1.309,00	3,307	1.162,23	3,169	36,71	2,973
51	16/12/2016	22/12/2016	11.070,27	3,411	8.441,00	3,463	1.729,50	3,311	812,75	3,153	87,02	2,734
52	23/12/2016	29/12/2016	9.771,01	3,427	7.574,51	3,479	979,50	3,313	1.138,00	3,210	79,00	2,969
1	30/12/2016	05/01/2017	13.315,93	3,451	10.106,16	3,508	1.752,50	3,344	1.290,00	3,206	167,27	2,988
2	06/01/2017	12/01/2017	7.643,00	3,468	6.105,00	3,510	872,00	3,403	572,00	3,178	94,00	3,056

Fuente: Pool Red.