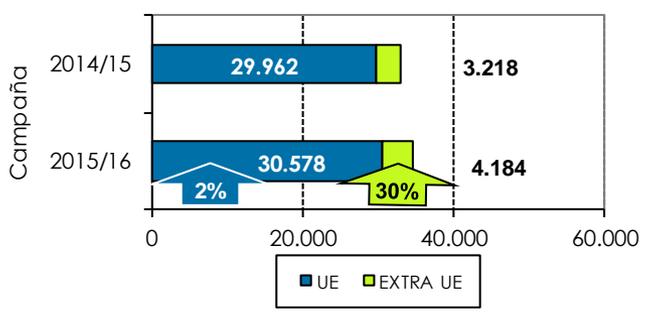
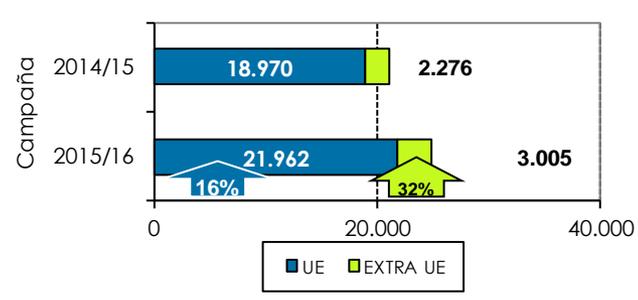


## 1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

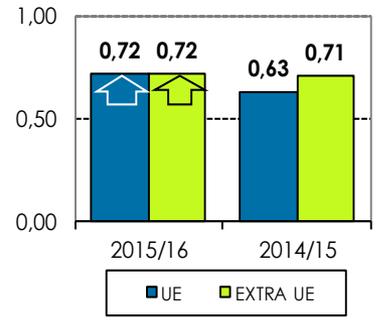
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

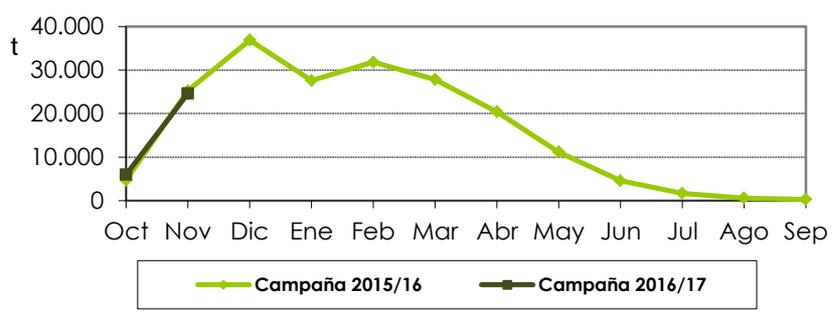


Valor unitario medio (€/kg)

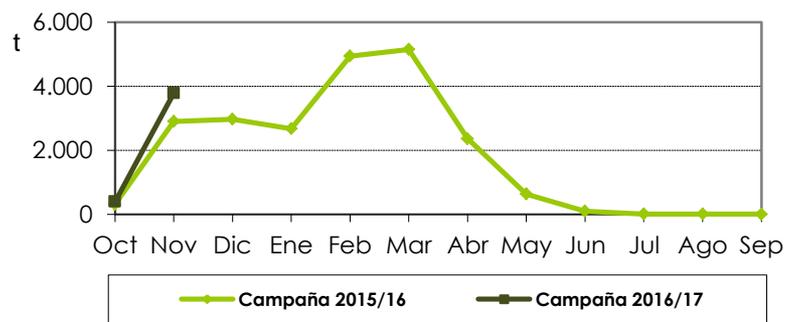


Las exportaciones de naranja han aumentado un 5% en volumen y un 18% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 13% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña. Las naranjas han representado el 59% de las exportaciones cítricas durante los dos primeros meses de campaña.

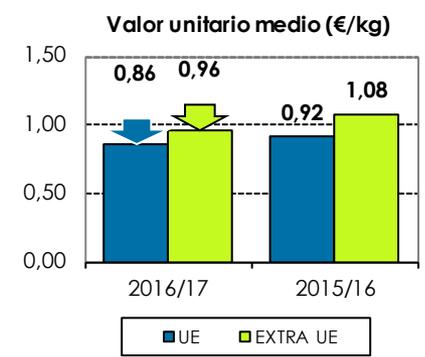
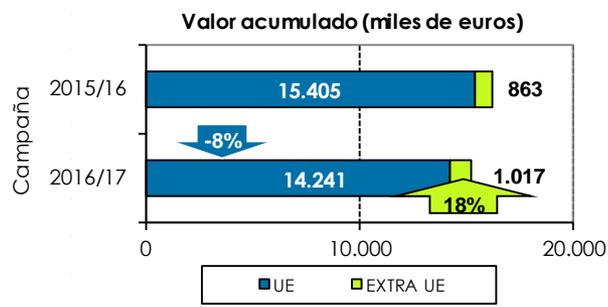
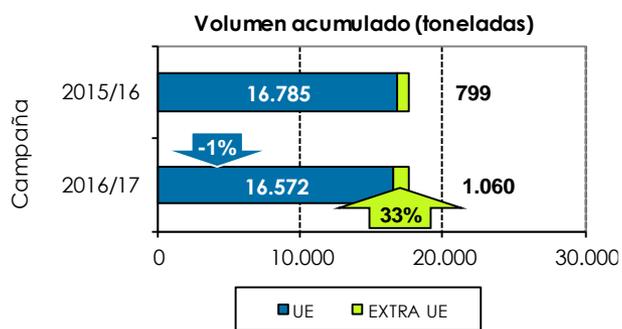
Distribución mensual exportaciones UE



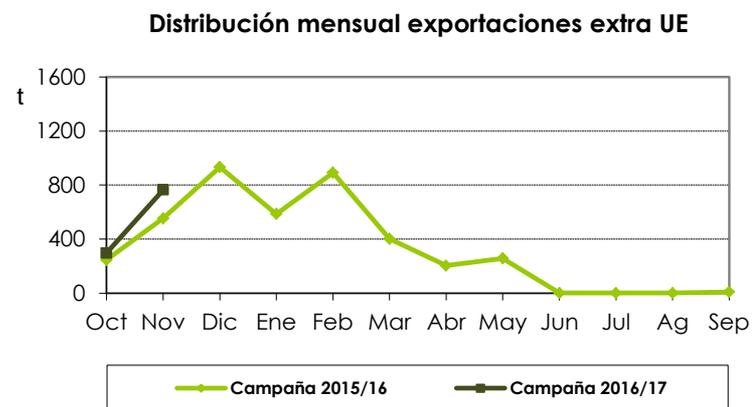
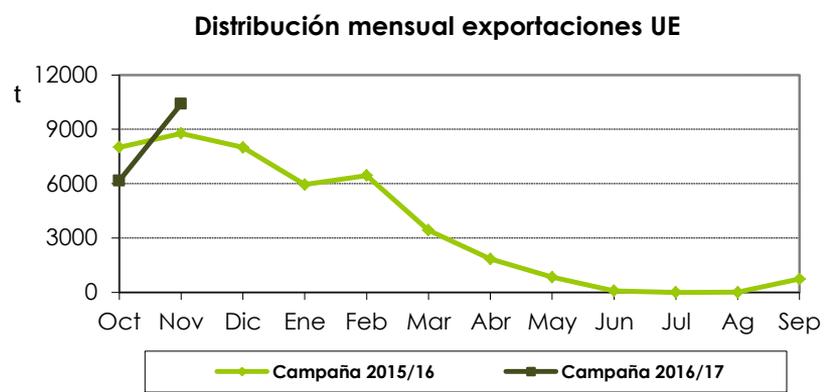
Distribución mensual exportaciones extra UE



## 2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

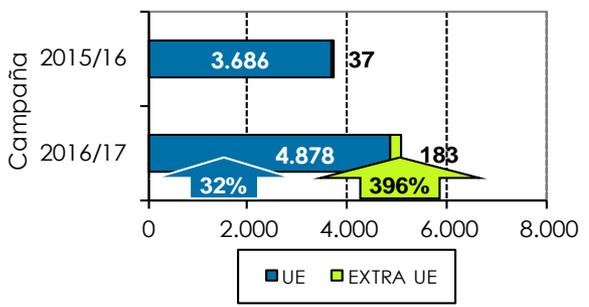


Las exportaciones de mandarina se han mantenido en volumen y han descendido un 6% en valor, principalmente como consecuencia del descenso en un 6% del valor unitario en el mercado europeo. Las exportaciones al mercado europeo han comenzado con valores inferiores en octubre para alcanzar en noviembre valores superiores a campañas anteriores.

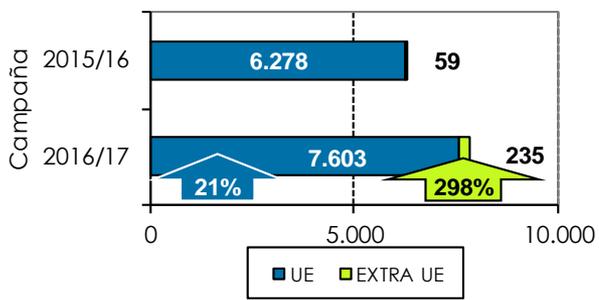


### 3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

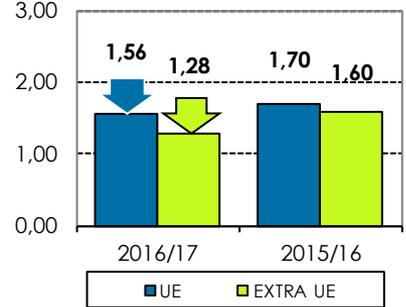
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

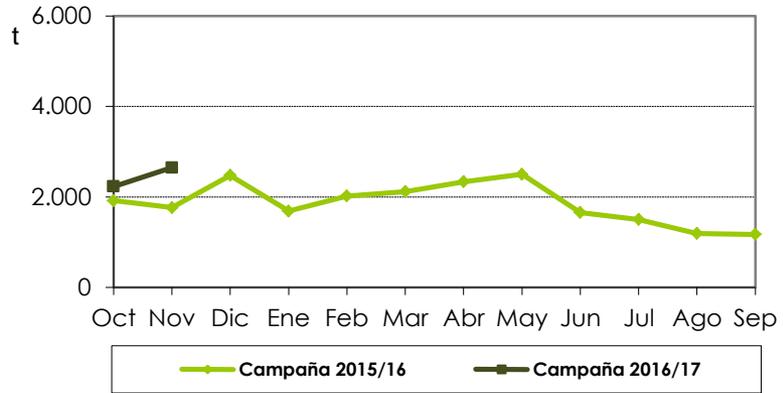


Valor unitario medio (€/kg)

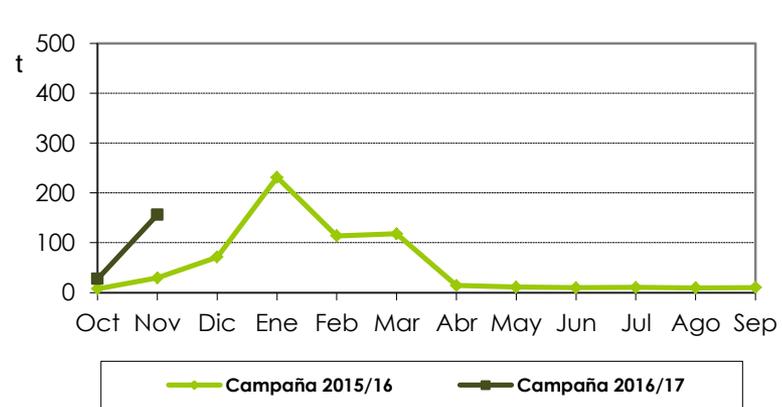


Las exportaciones de limón se han incrementado un 36% en volumen y un 24% en valor, como consecuencia de la bajada en un 8% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo está adelantada respecto a la campaña pasada, aunque empezó con valores ligeramente superiores.

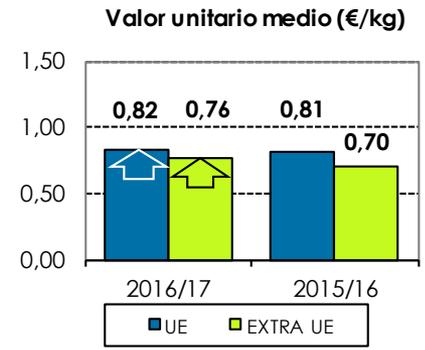
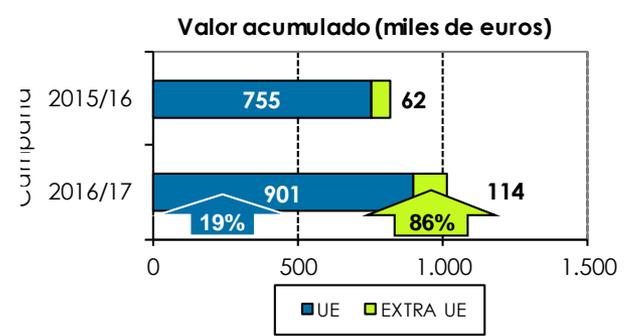
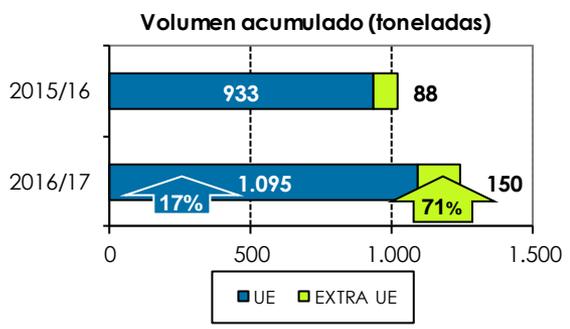
Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

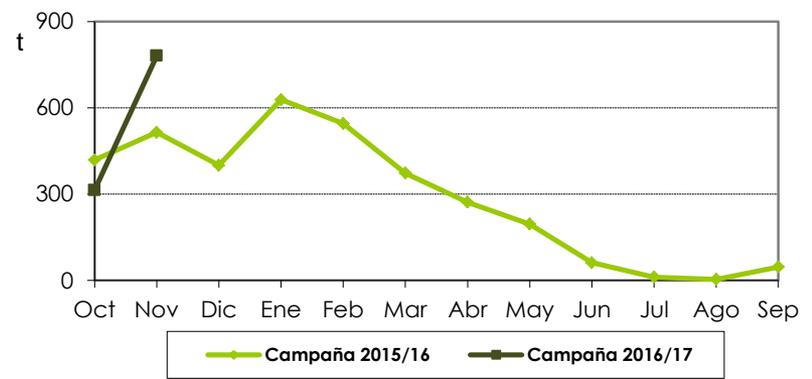


## 4. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 22% en volumen y un 24% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en estos primeros dos meses de campaña el 2,1% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

**Distribución mensual exportaciones UE**



**Distribución mensual exportaciones extra UE**

