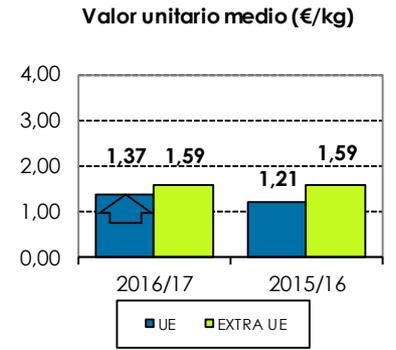
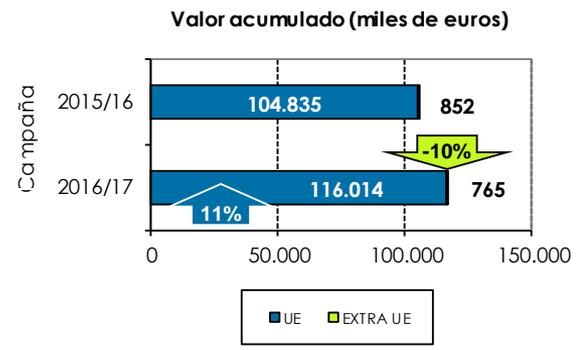
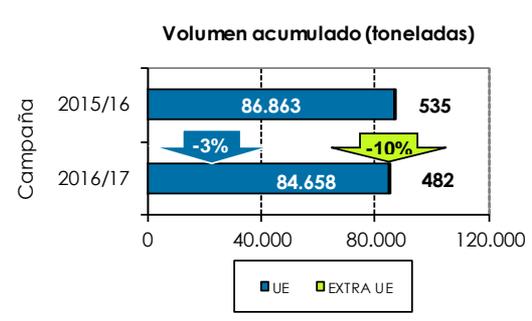
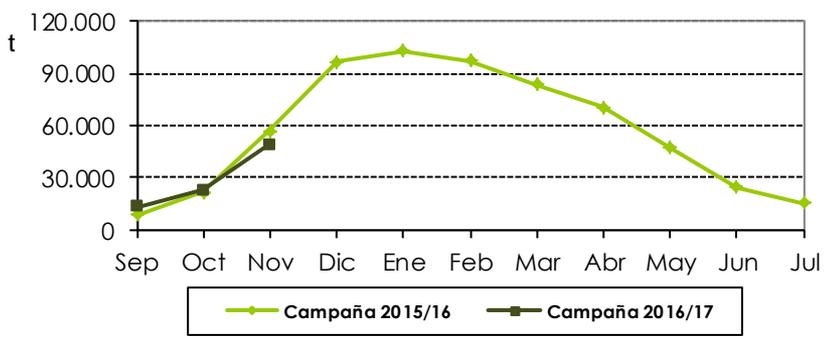


1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE

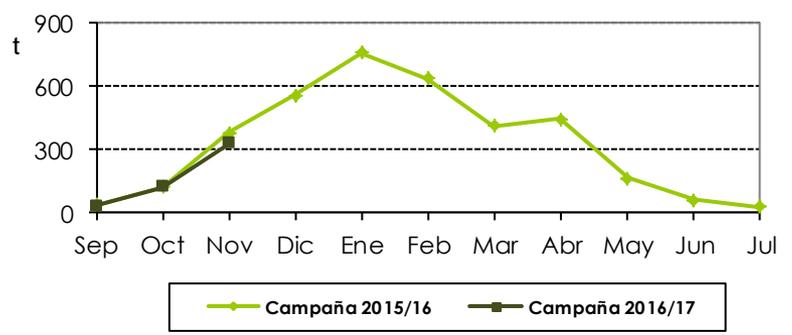


Las exportaciones de tomate han disminuido un 3% en volumen y han aumentado un 10% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias es similar a la pasada campaña.

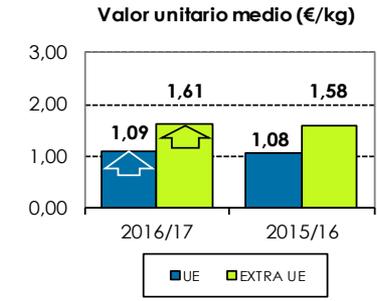
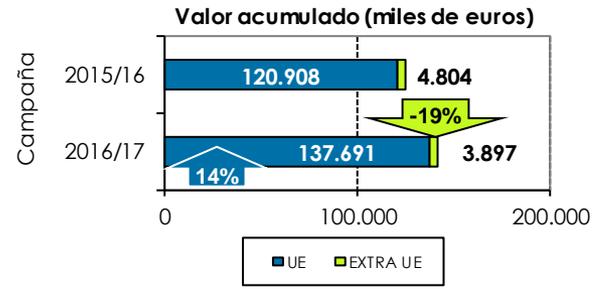
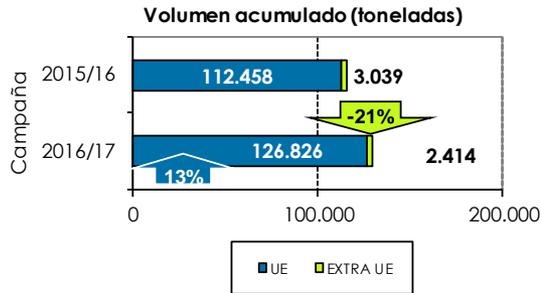
Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

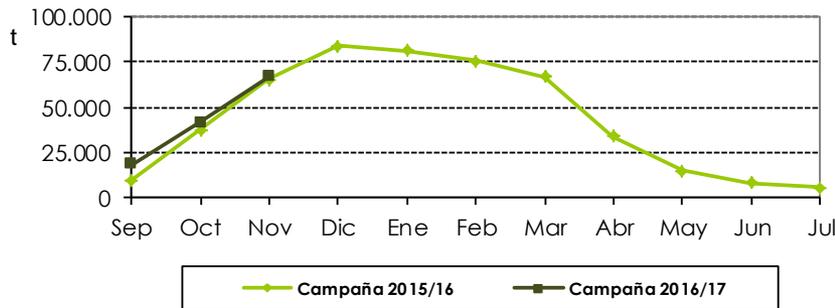


2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE

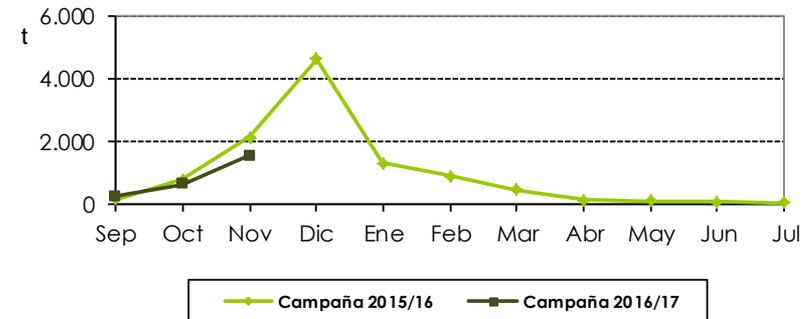


Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 12% en volumen y un 13% en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades ligeramente superiores.

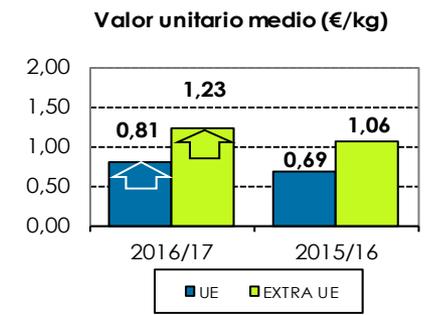
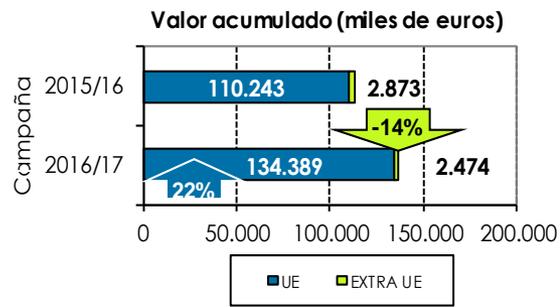
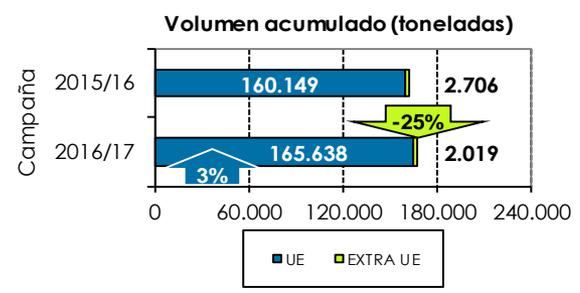
Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

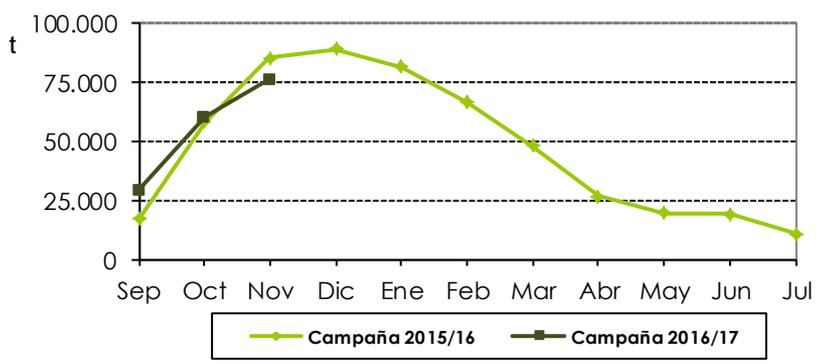


3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE

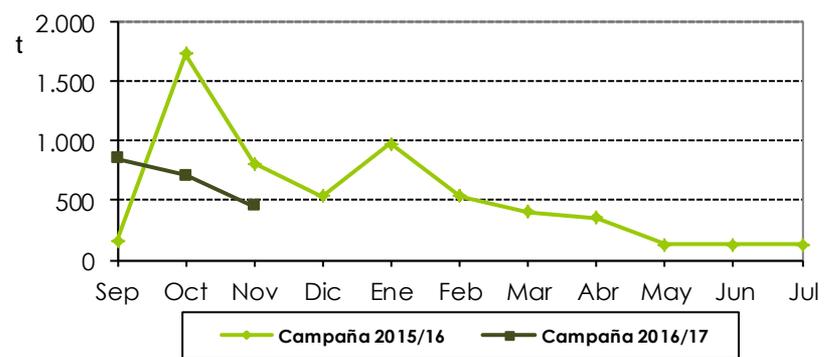


Las exportaciones de pepino se han incrementado un 3% en volumen y un 21% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña, aunque ha empezado con volúmenes ligeramente superiores mientras que en noviembre ha reducido el volumen sensiblemente, respecto a la campaña anterior.

Distribución mensual exportaciones UE

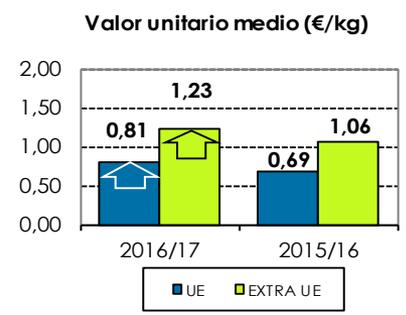
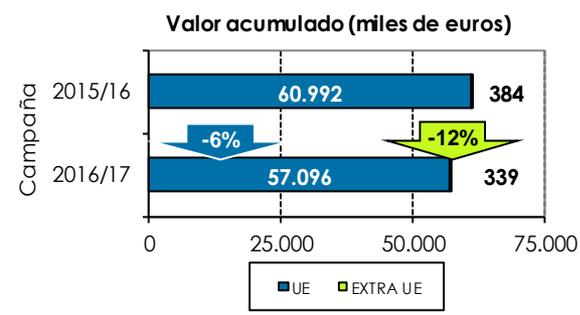
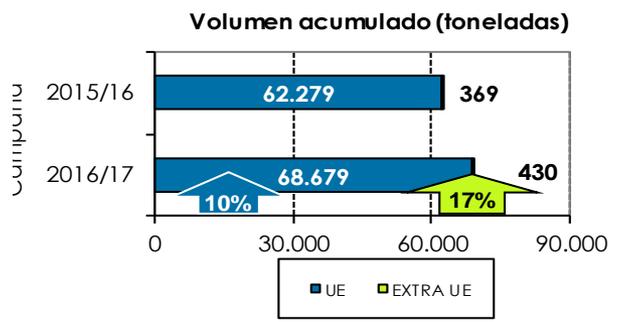


Distribución mensual exportaciones extra UE

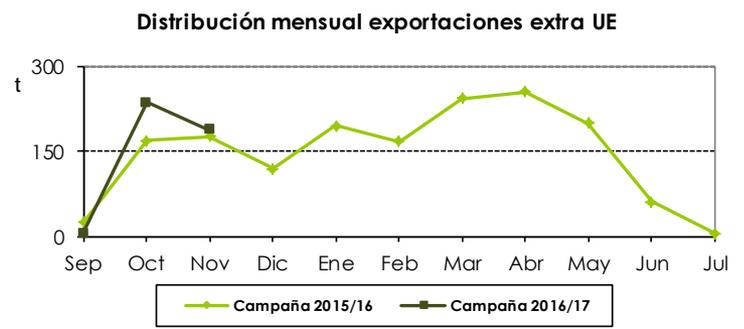
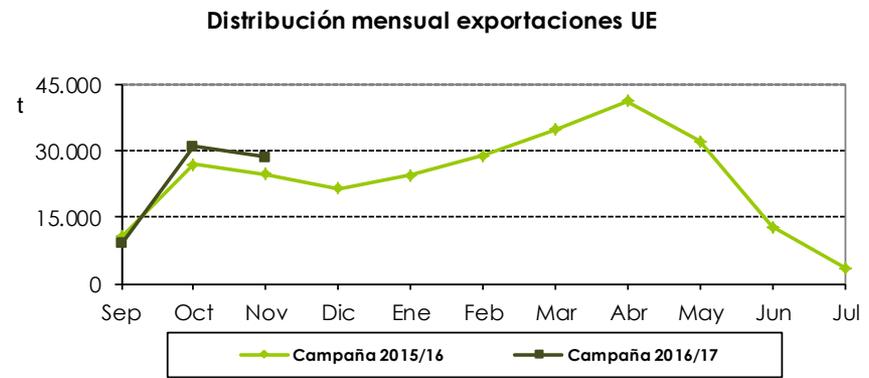


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

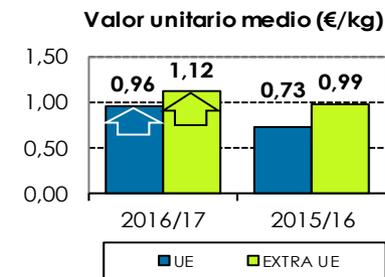
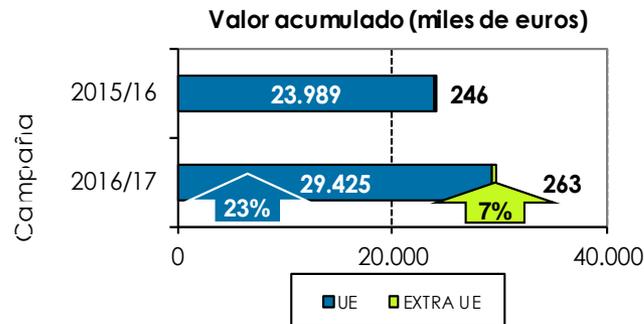
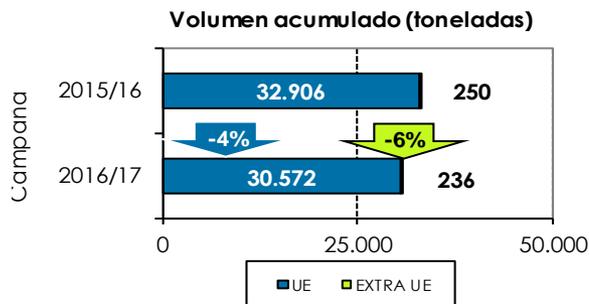
4. Exportaciones andaluzas 2016/17. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE



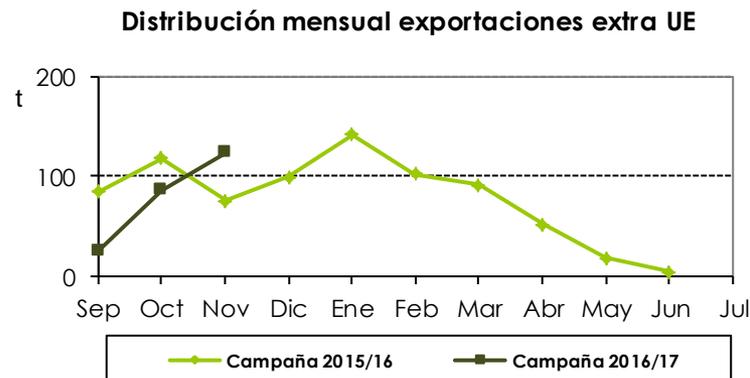
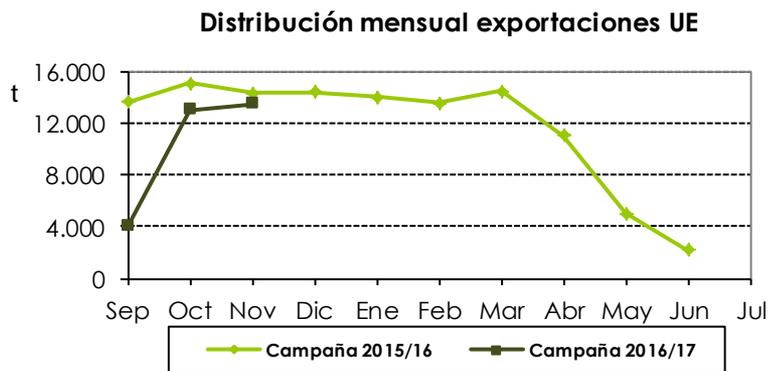
Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 10% en volumen y se han reducido un 6% en valor respecto a la campaña pasada, principalmente como consecuencia del descenso en un 15% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a la campaña anterior pero con valores ligeramente superiores.



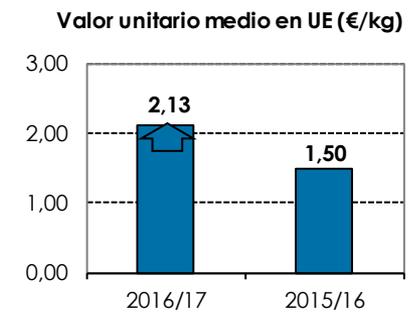
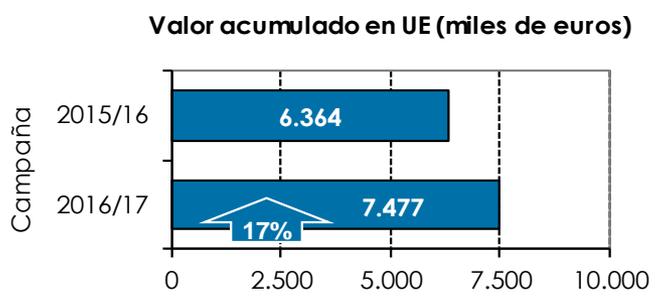
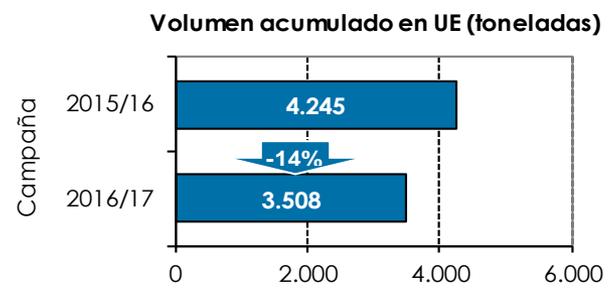
5. Exportaciones andaluzas 2016/17. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE



Las exportaciones de berenjena se han reducido un 7% en volumen y se han incrementado un 23% en valor respecto a la campaña pasada. El crecimiento en valor de las exportaciones se debe principalmente al aumento de un 32% del valor unitario del producto en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones a Europa ha empezado con un acusado descenso en septiembre, respecto a la campaña anterior.



6. Exportaciones andaluzas 2016/17. Judía Verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE



El volumen de exportación de judía verde se ha reducido un 17% en volumen y se ha incrementado un 17% en valor, como consecuencia de un aumento del 42% del precio unitario en Europa, respecto a los valores de la pasada campaña. La evolución mensual de las exportaciones al mercado europeo ha comenzado con valores similares a la pasada campaña, aunque en noviembre y diciembre muestra unos volúmenes inferiores. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativas.

Distribución mensual exportaciones UE

