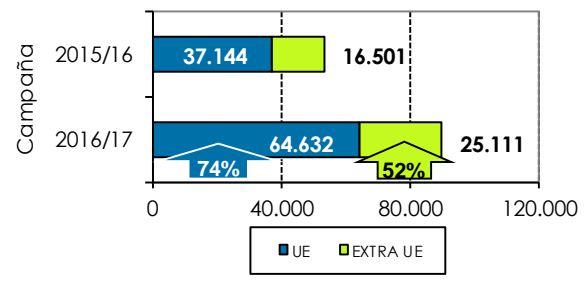
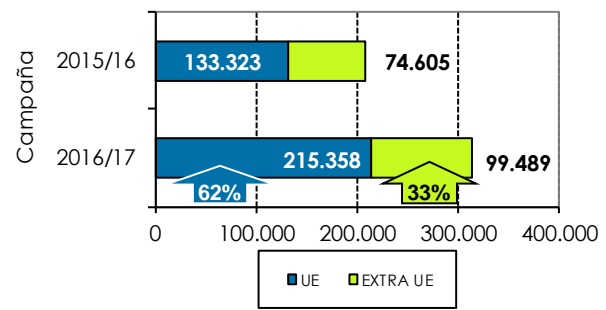


## 1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Aceite de Oliva Virgen. Datos de OCTUBRE a NOVIEMBRE

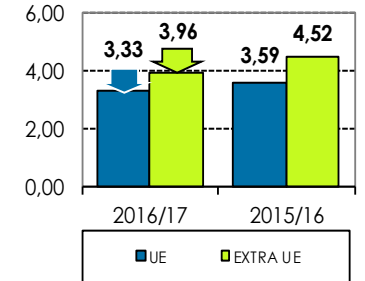
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

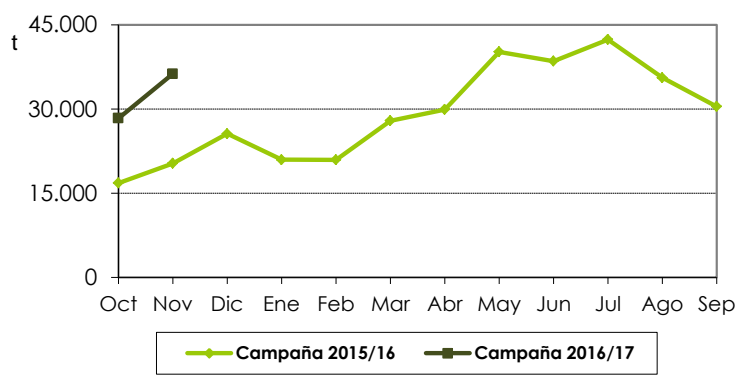


Valor unitario medio (€/kg)

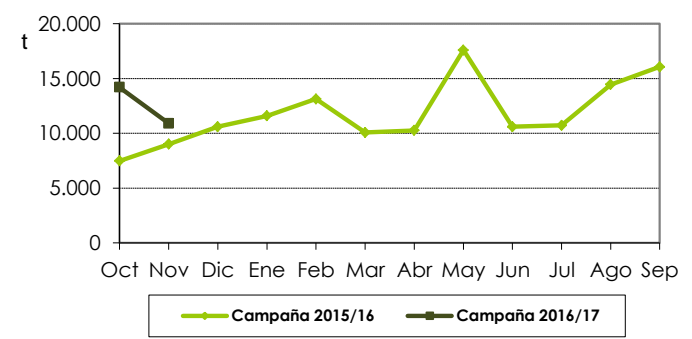


Las exportaciones de aceite de oliva virgen se han incrementado un 67% en volumen y un 51% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, con una tendencia creciente en los dos primeros meses de la campaña, aunque con valores muy por encima de la pasada campaña.

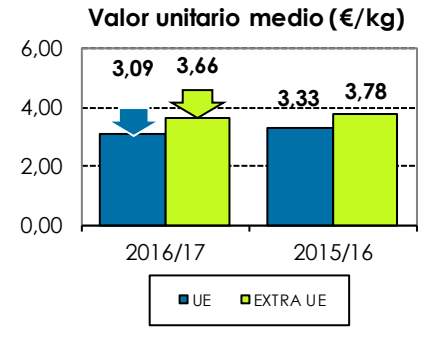
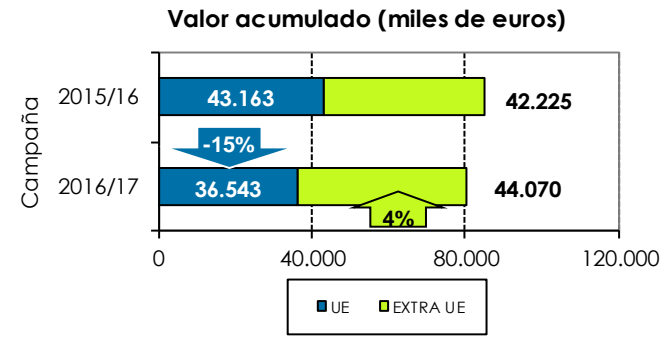
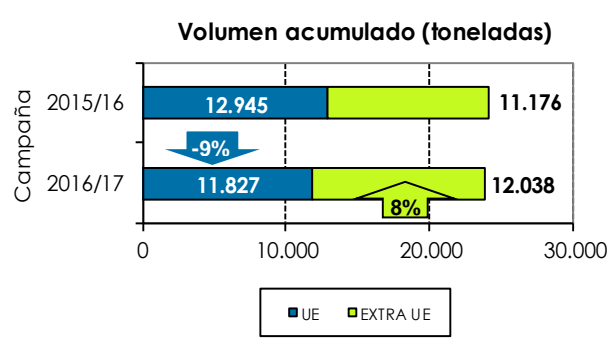
Distribución mensual exportaciones UE



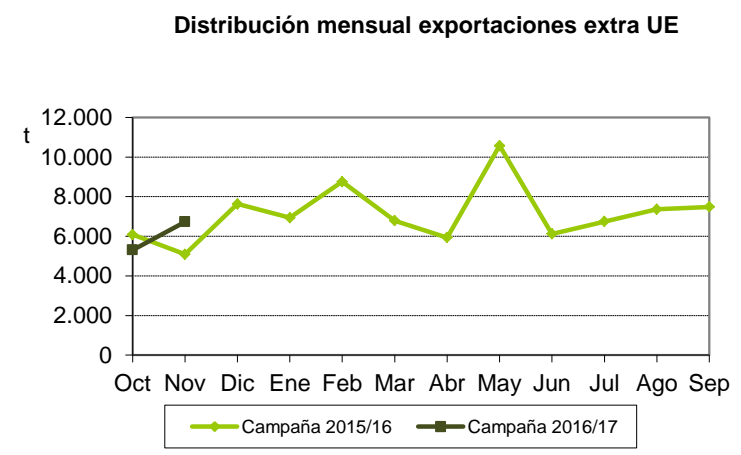
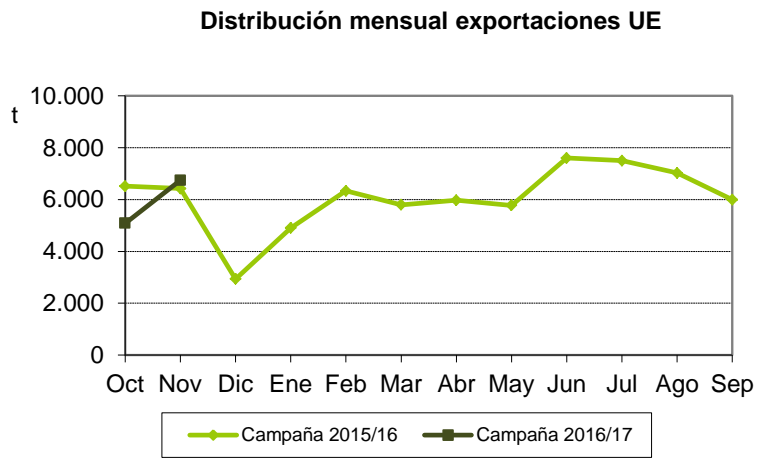
Distribución mensual exportaciones extra UE



## 2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a NOVIEMBRE

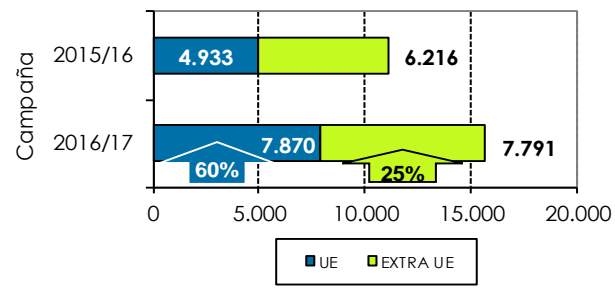


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, han disminuido un 1% en volumen y un 6% en valor, principalmente como consecuencia del descenso en un 7% del valor unitario en el mercado europeo y de un 3% en el extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

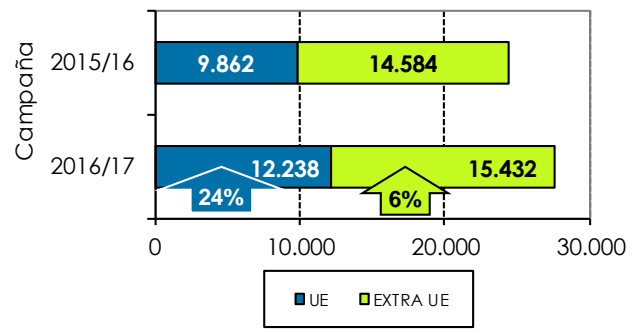


## 3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Aceite de orujo Datos de OCTUBRE a NOVIEMBRE

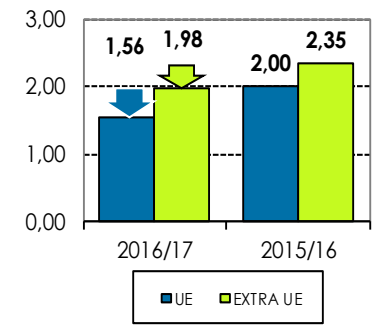
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

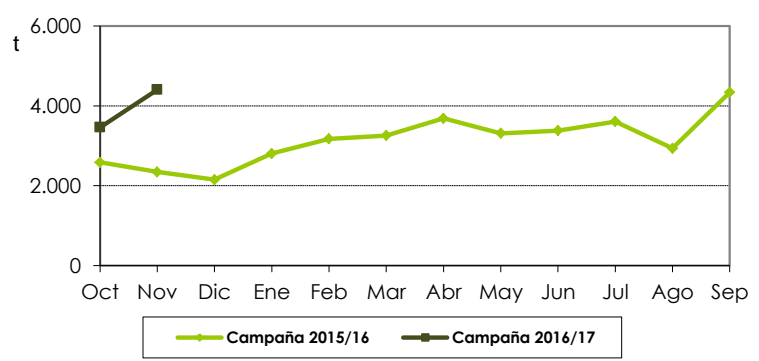


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aceite de orujo han aumentado un 40% en volumen y un 13% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

