

## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 4. CAMPAÑA 2016/17<sup>1</sup>

# LAS ELEVADAS COTIZACIONES DE LAS HORTALIZAS ANDALUZAS ESTÁN PROVOCANDO LA PROLONGACIÓN DE LOS CULTIVOS DE CICLO LARGO

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

El frío ralentiza la campaña hortícola de Almería y Granada y la oferta andaluza continúa siendo escasa. Los favorables precios registrados por los productores están propiciando una prolongación de los cultivos de ciclo largo.

### TOMATE

La entrada de género a las comercializadoras se ha reducido entre un 15-20% respecto a la pasada campaña.

El invierno está siendo más frío de lo habitual en el sureste español, provocando dificultades en el cuajado del fruto y ralentización del ritmo productivo de las plantaciones. Las temperaturas nocturnas han oscilado entre 5-9°C en las zonas productoras de Almería y Granada, y la cantidad de radiación solar durante el día no es suficiente para que el fruto madure adecuadamente. Todos estos factores contribuyen a que la oferta de tomate se mantenga por debajo de las cifras de pasadas campañas.

Todos los tipos analizados excepto el larga vida y el asurcado mejoran la cotización media registrada la pasada semana. No obstante, son los tipos rama, pera y liso los más demandados en este período, viéndose reflejado este interés en un notable ascenso de los precios percibidos por los productores.

**Tabla 1.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

	Sept	Octubre					Noviembre					Diciembre					Enero			
Semanas	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4		
Larga vida	0,53	0,53	0,56	0,59	0,54	0,44	0,34	0,39	0,55	0,82	0,77	0,63	0,55	0,49	0,67	1,10	1,08	1,05		
Rama	0,60	0,65	0,76	0,74	0,69	0,68	0,53	0,51	0,63	0,95	1,08	1,14	1,01	0,64	0,73	1,14	1,39	1,66		
Liso	0,41	0,48	0,54	0,67	0,61	0,54	0,56	0,59	0,69	0,90	0,92	0,83	0,79	0,67	0,68	0,97	1,01	1,16		
Pera	0,66	0,72	0,73	0,73	0,74	0,71	0,66	0,63	0,67	0,74	0,88	0,80	0,67	0,54	0,56	0,79	0,88	1,08		
Asurcado	0,83	0,60	0,60	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	0,79	0,84	0,84	0,90	1,16	1,06	1,04		

El tomate rama, uno de los más representativos en la oferta almeriense junto con el tomate larga vida, obtiene una cotización histórica en esta semana. La dificultad en la formación del ramo en unas condiciones meteorológicas tan desfavorables como las vividas durante el mes

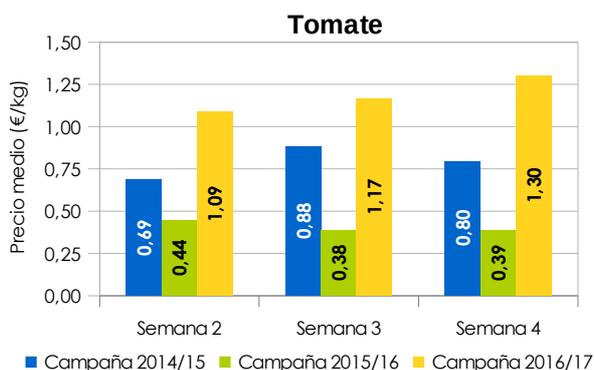
<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

<sup>2</sup> Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

de enero, y el hecho de ser uno de los tipos preferidos por los consumidores europeos, lo convierten en uno de los productos estrella de este mes de enero.

El tomate larga vida reduce su cotización respecto a la semana pasada, afectado por el fuerte incremento de las exportaciones del contingente marroquí a lo largo de la semana.

**Gráfico<sup>3</sup> 1.** Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



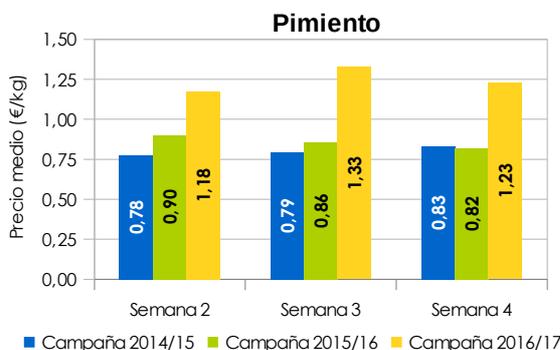
## PIMIENTO

Bajan las cotizaciones de pimiento a pesar del descenso productivo experimentado durante la semana. La oferta de pimiento se ha reducido según fuentes del sector entre un 20-25% respecto a la pasada semana, siendo los tipos California amarillo y rojo los que han visto reducida en mayor medida su disponibilidad. Este comportamiento, a pesar de lo que cabría esperar, no se ha traducido en un incremento de los precios en origen.

**Tabla 2.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4
California rojo	0,60	0,57	0,60	0,68	0,56	0,59	0,51	0,52	0,59	0,65	0,62	1,00	0,81	0,78	0,74	0,75	0,69	0,88	1,28	1,37	1,27
California amarillo	0,59	0,66	0,78	0,81	0,68	0,80	0,56	0,52	0,54	0,61	0,53	0,86	0,72	0,78	0,89	0,92	1,06	1,27	1,62	1,93	1,93
California verde	0,56	0,59	0,53	0,59	0,60	0,56	0,47	0,48	0,53	0,57	0,58	0,78	0,77	0,82	0,95	0,79	0,73	0,75	0,83	0,81	0,65
Lamuyo rojo	1,04	0,84	0,70	0,68	0,67	0,78	0,71	0,68	0,68	0,68	0,72	0,72	1,18	0,84	0,88	0,74	0,72	0,68	0,76	1,15	1,34
Lamuyo verde	0,73	0,76	0,57	0,55	0,63	0,66	0,51	0,49	0,55	0,57	0,70	0,74	0,71	0,73	0,73	0,75	0,68	0,71	0,76	0,91	0,78
Italiano	0,41	0,58	0,54	0,64	0,62	0,68	0,52	0,42	0,47	0,45	0,39	0,63	0,63	0,95	1,00	1,00	0,95	0,89	0,97	0,77	0,78

**Gráfico 2.** Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



<sup>3</sup> No incluyen el tomate tipo cherry.

El Lamuyo rojo, orientado principalmente al mercado nacional, el Italiano y el California amarillo son los únicos tipos de pimienta que no pierden valor respecto a la pasada semana.

## PEPINO

Tras el acusado ascenso observado en las cotizaciones de pepino Almería durante el mes de enero, en esta semana su cotización se estabiliza.

El elevado precio registrado por el pepino Almería en las últimas semanas parece haber frenado el consumo de este producto, que a pesar de reducir significativamente su oferta a lo largo de la semana detiene su escalada de precio en los mercados de origen.

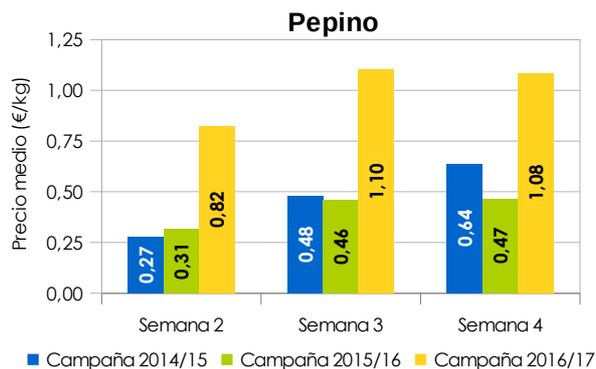
La producción global de pepino Almería se ha reducido un 15% aproximadamente respecto a la pasada campaña, las fuertes oscilaciones térmicas y bajas temperaturas nocturnas durante un prolongado período de tiempo han mermado la producción del cultivo.

El pepino Almería procedente de las explotaciones de Almería y Granada domina el mercado alemán<sup>4</sup>, principal destino de las exportaciones andaluzas, con una cuota de mercado del 62%. La producción griega completa la oferta española con una cuota de mercado del 32%. La producción de pepino de Holanda y Bélgica tiene presencia puntual en el mercado alemán, con una cuota de mercado del 5% y 1% respectivamente, y una oferta centrada en calibres pequeños.

**Tabla 3.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4
Almería	0,30	0,20	0,22	0,34	0,47	0,54	0,39	0,35	0,40	0,68	0,87	1,12	1,26	1,39	0,92	0,86	1,00	0,73	0,78	1,14	1,13
Corto	0,41	0,65	0,63	0,45	0,50	0,59	0,67	0,55	0,51	0,91	0,59	0,76	0,92	0,81	0,58	0,57	0,74	0,78	1,05	1,23	1,18
Francés	0,24	0,37	0,37	0,31	0,27	0,23	0,22	0,20	0,18	0,62	0,69	0,83	1,00	0,92	0,63	0,67	0,63	0,72	0,86	0,83	0,75

**Gráfico 3.** Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



## CALABACÍN

Descienden las cotizaciones de calabacín tras tocar techo la pasada semana. En el período analizado el precio medio percibido por el productor se aproxima a 2,62€/kg, marcando la segunda cotización más alta de la campaña.

<sup>4</sup> Informe de mercado de frutas y hortalizas. S4/2017.(Mercados mayoristas). BLE.

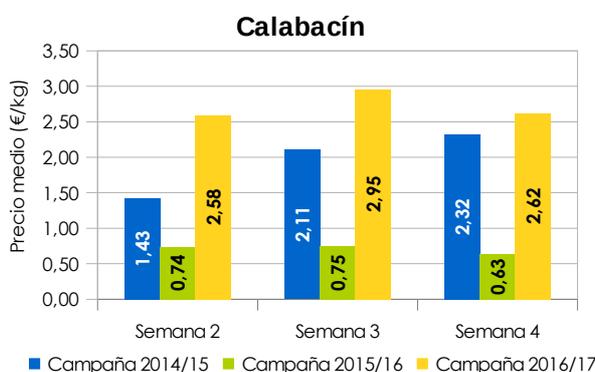
El calabacín continúa con el mismo comportamiento seguido durante toda la temporada de invierno, escasa oferta y elevadas cotizaciones que lo convierten junto con la berenjena en el producto estrella de la campaña.

La reducida oferta de calabacín en Marruecos, debido a la incidencia de virus al principio de la campaña de exportación y a las adversas condiciones meteorológicas después, han dañado seriamente al calabacín marroquí beneficiando a los productores andaluces, que han visto como su producto alcanzaba cotizaciones históricas durante el invierno.

**Tabla 4.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4
Calabacín verde	0,12	0,12	0,13	0,15	0,29	0,46	0,53	0,38	0,42	0,82	0,93	0,95	1,00	1,24	1,72	2,24	1,22	1,78	2,58	2,95	2,62

**Gráfico<sup>5</sup> 4.** Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



## BERENJENA

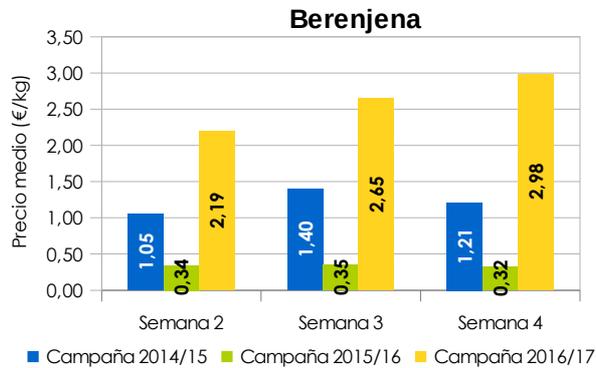
Continúa la escalada de precio de la berenjena en las pizarras almerienses. El precio medio del producto supera los 3€/kg, superando considerablemente los registros de las dos campañas anteriores. La disponibilidad de producto se ha reducido considerablemente tras el frente frío que sufrió el sureste peninsular la pasada semana.

**Tabla 5.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4
Larga	0,51	0,69	0,92	0,84	0,66	0,46	0,27	0,24	0,43	0,60	0,89	1,53	2,00	1,86	1,62	1,53	1,06	0,98	2,24	2,70	3,06
Rayada	0,42	0,46	1,07	0,85	0,64	0,51	0,38	0,32	0,41	0,61	0,84	1,34	1,71	1,48	1,50	1,32	0,97	0,88	2,04	2,46	2,75

<sup>5</sup> Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

**Gráfico 5.** Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



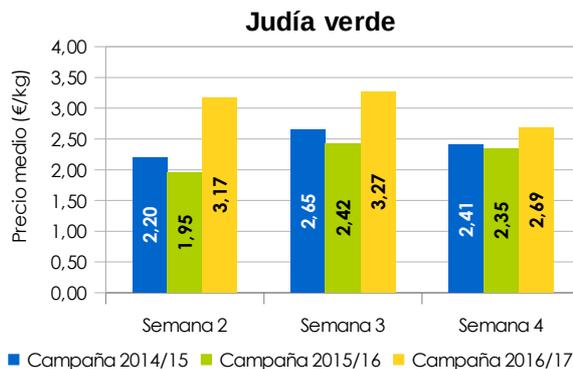
### JUDÍA VERDE

Las cotizaciones de judía verde descienden a lo largo de la semana. Marruecos es el principal proveedor europeo de esta hortaliza, dependiendo la cotización del producto andaluz de la oferta marroquí.

**Tabla 6.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				
Semanas	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4
Plana	1,69	1,78	2,40	2,42	1,97	1,68	1,34	1,07	1,08	1,56	1,83	1,65	1,60	1,28	1,47	1,70	1,69	1,72	3,16	3,13	2,57
Redonda	1,85	1,36	2,02	2,53	2,46	1,64	1,40	1,52	1,49	1,78	2,09	2,25	2,08	1,82	1,60	1,74	1,81	2,03	3,24	3,94	3,04

**Gráfico 6.** Precio medio en origen registrado por la judía verde en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



### MARRUECOS

#### TOMATE

En la semana 4 el contingente de tomate exportado a la UE se cifra en 14.185 toneladas, aumentando un 44% respecto a la semana precedente.

Hasta el 29 de enero Marruecos ha exportado un contingente de 40.510, un 93% del total autorizado, y un 5% menos que en el mismo período de la campaña 2015/16.

Desde inicio de campaña el contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE asciende a 122.608 toneladas, un 43% del contingente autorizado para la campaña 2016/17.



El tomate marroquí introducido en la UE bajo contingente, ha registrado en el período analizado un precio medio de 141,48€/100kg.

## CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE en el período analizado asciende a 2.184 toneladas, incrementándose un 3% respecto a la semana precedente.

Entre el 1 y el 29 de enero el contingente de calabacín exportado por Marruecos se cifra en 8.211 toneladas, un 43% inferior a la campaña precedente. El contingente total exportado hasta la fecha se cuantifica en 16.994 toneladas, un 45% por debajo de las cifras de la pasada campaña.

El calabacín marroquí sometido a contingente ha registrado en el período analizado un precio medio de 304,39€/100kg.