

Ficha de producto

Campaña 2015/16

Sector

ACEITE DE OLIVA



Principales datos de Aceite de Oliva. Andalucía

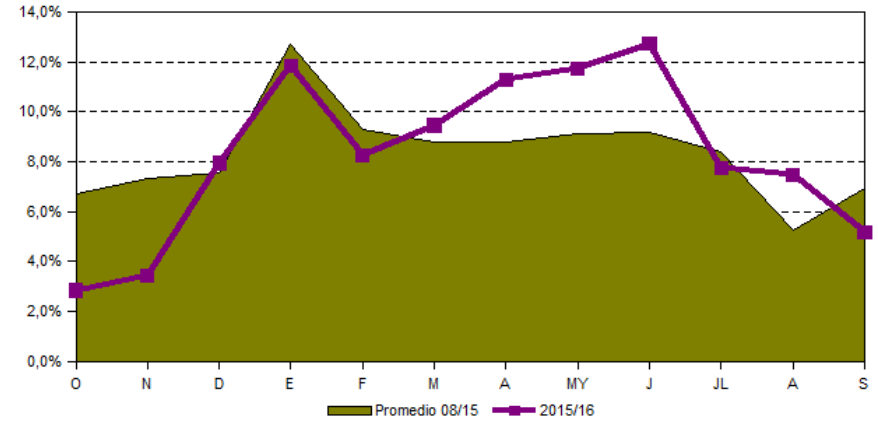
	Aceituna mouturada (t)	Producción Aceite de Oliva (t)	Rendimiento graso (%)
Campaña 2015/16	5.346.234	1.120.588	21,0%
Variación (%) 2015/16-media 08/15	9,1%	10,1%	1,7%

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

	Valor de la producción 2014/15 (miles €)	Valor de la producción 2015/16 (miles €)	Precio medio en origen. Campaña 2015/16 (€/kg)
Aceite de oliva total	2.081.168	3.485.030	3,11

Fuente: Estimación realizada a partir de volúmenes producidos (AICA) y precios medios en origen (Observatorio de Precios y Mercados).

Distribución mensual de los aceites vírgenes comercializados. Andalucía



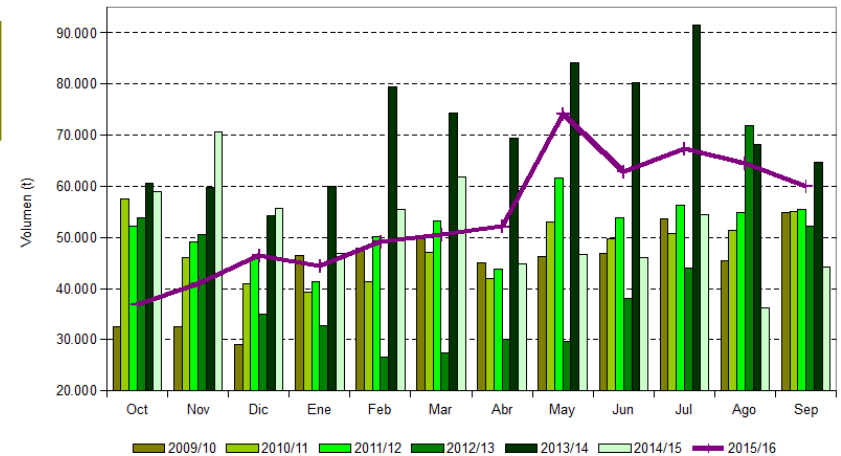
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Exportaciones de Aceite de Oliva. Andalucía

	Exportaciones de Andalucía						
	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Volumen (t)	530.631	574.130	617.476	491.972	846.851	621.774	649.406
Valor (miles €)	1.189.045	1.249.010	1.303.246	1.361.506	1.965.580	2.017.560	2.236.680

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

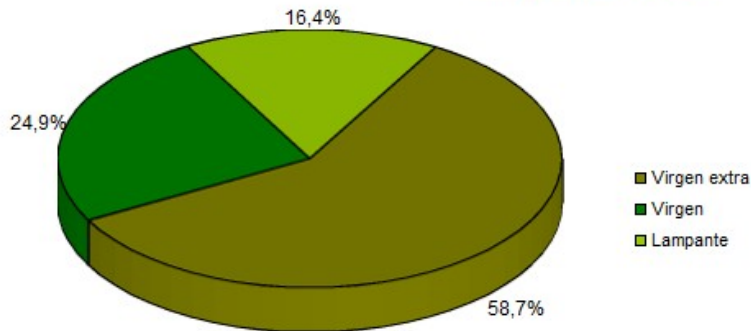
Evolución mensual de las exportaciones. Andalucía



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Categorías de aceites vírgenes comercializadas. Andalucía

Campaña 2015/16



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

• Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva representaron el 74,8% de las exportaciones nacionales durante la campaña 2015/16.

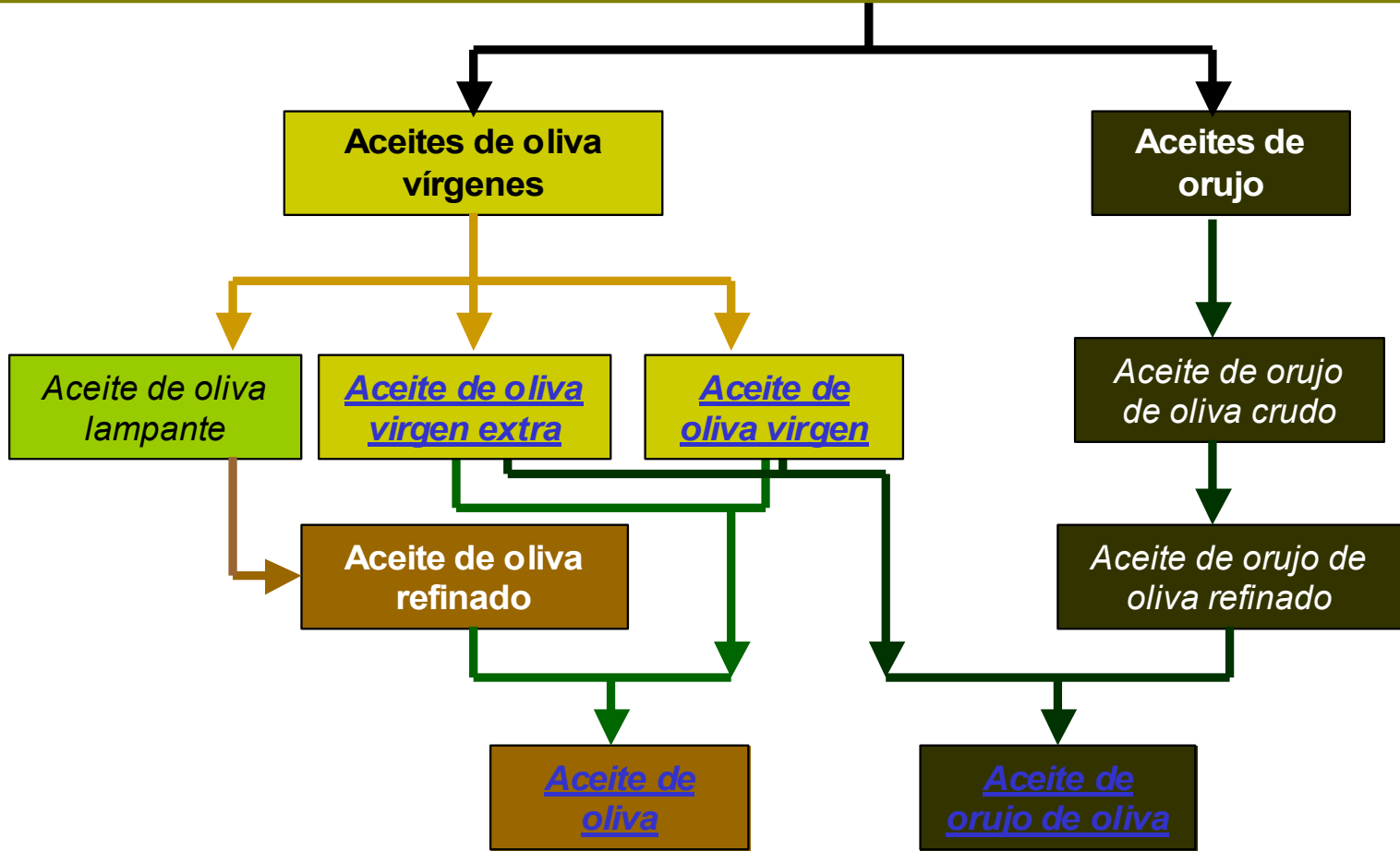
• Los principales países importadores de aceite de oliva andaluz son Italia (31,0%), Estados Unidos (14,6%) y Portugal (11,8%);

• EEUU es el principal importador extracomunitario de aceite de oliva de Andalucía, seguido por China (4,4%), Japón (3,3%), Australia (2,2%) y Corea del Sur (1,2%).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tipos comerciales de aceite de oliva

A partir del Anexo VII (parte VIII) del R(CE) nº 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios.



Nota: Las categorías subrayadas y en color azul, se corresponden con las destinadas a consumo humano.