

CÍTRICOS

SEMANA 6. CAMPAÑA 2016/17¹

Los precios de cítricos continúan sin grandes variaciones

Las cotizaciones de cítricos continúan estables en las últimas semanas, aunque los volúmenes comercializados son menores que en otras campañas cítricas.

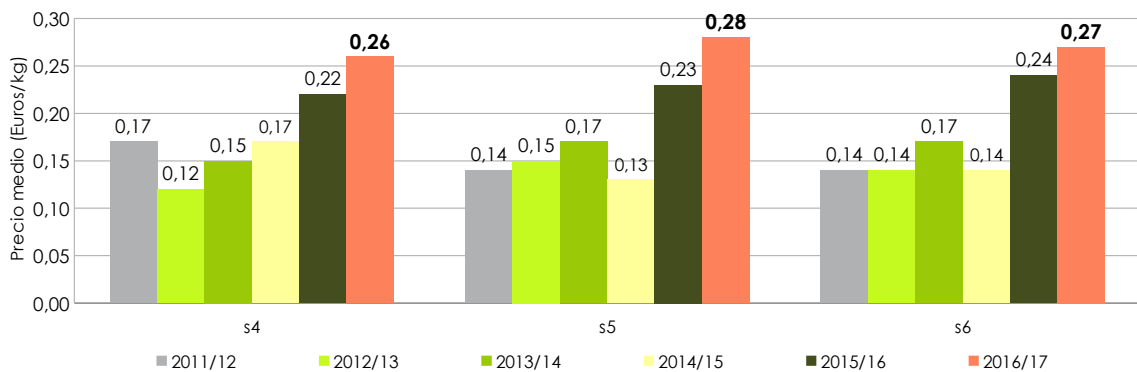
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

A mediados del mes de febrero, los precios de la naranja en árbol mantienen valores similares a las semanas anteriores. Concretamente, las cotizaciones medias de la naranja en campo en la semana seis se sitúan en torno a los 27 céntimos de euro por kilogramo de producto, precios que continúan siendo superiores a los alcanzados en campañas anteriores para la misma semana. La calidad de la fruta sigue siendo buena en árbol y se espera que las lluvias de los últimos días mejore el calibre de la producción de las variedades más tardías. Mientras que la cosecha de variedades de naranjas más tempranas llegan a su fin, cada vez hay más operaciones comerciales de otras variedades menos tempranas, como las Valencia Late.

A continuación se presentan los datos de los precios de naranja obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las semanas próximas a la semana analizada y en distintas campañas.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en la semanas 4, 5 y 6 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

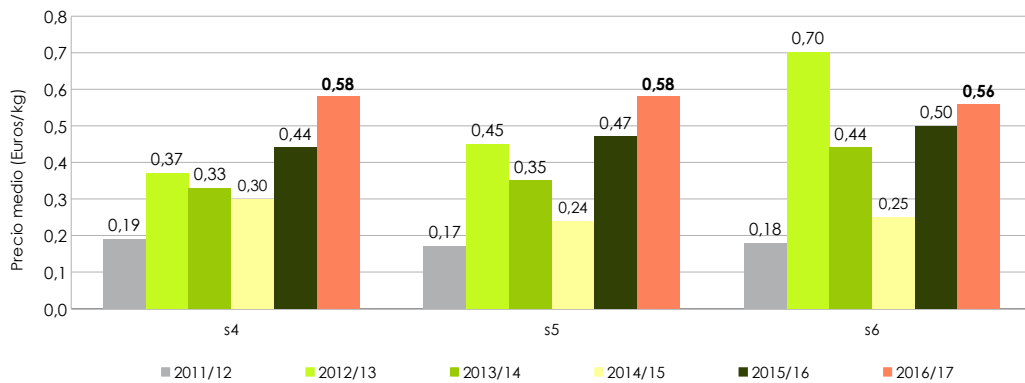
²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

MANDARINA

Las cotizaciones medias de la mandarina en campo continúan con precios estables con respecto a las últimas semanas, con un valor medio de 0,56 euros por kilogramo de producto. Precio superior al precio medio de las tres campañas anteriores para la misma semana, el cual fue de 0,4 euros por kilogramo. Con el inicio de cosecha de variedades de mandarina e híbridos más tardíos y con el descenso del volumen cosechado de variedades de mandarinas con un menor valor comercial, se espera que los precios aumenten algo en las próximas semanas.

Seguidamente, se presentan los datos de los precios de mandarina obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados.

Gráfico 2. Precios medios en origen de la mandarina en la semanas 4, 5 y 6 y en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



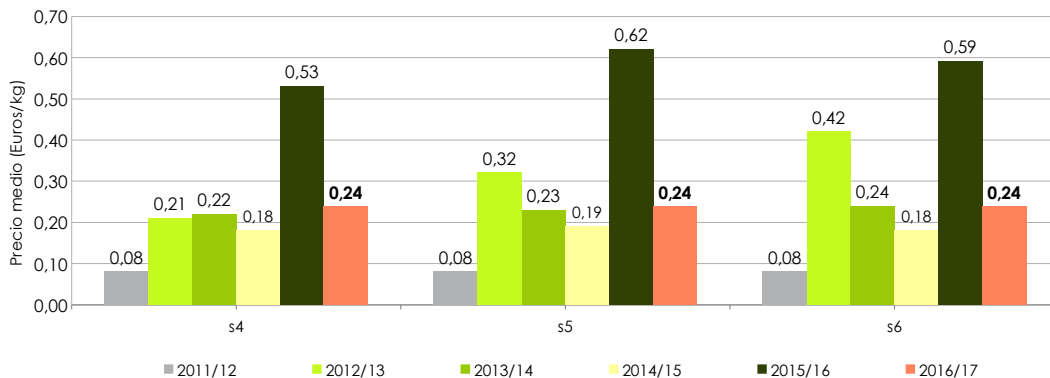
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

LIMÓN

El limón Fino o Primaflori en campo tiene buena calidad, pero aún hay producción en árbol por cosechar y el limón sigue su desarrollo y madurez. Los precios en árbol son menores de lo que los agricultores esperaban; parece que el mercado de este fruto no se anima. Por lo general, las cotizaciones medias del limón en origen han mantenido una tendencia decreciente a lo largo de la campaña citrícola, que se espera romper con la entrada al mercado del limón Verna dentro de varias semanas.

Seguidamente se muestran los precios ponderados de limón obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en la semana analizada y en las dos semanas previas, para distintas campañas.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en la semanas 4, 5 y 6.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

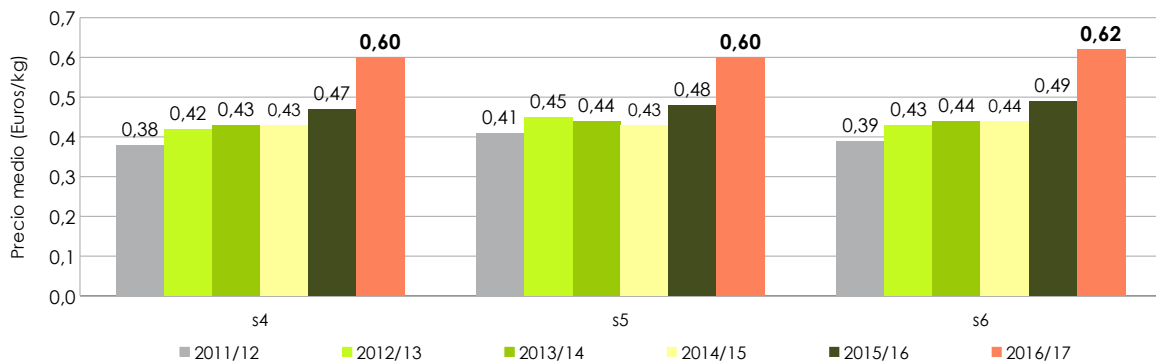
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Al igual que en las cotizaciones medias de la naranja en árbol, no se aprecia una variación importante en los precios de la naranja manipulada a la salida de las empresas hortofrutícolas. Concretamente, el precio medio de la naranja a la salida de la central de manipulación es de 0,62 euros por kilogramo de producto; dato un 3,3% superior al de la semana previa. Este precio medio es resultado de la media de cotizaciones de naranjas de variedades más tempranas, con un precio más bajo, junto con variedades más tardías, con unas características que le confieren un valor superior en el mercado. En general, y del mismo modo que en las semanas anteriores, la campaña continua con precios superiores a los registrados en las campañas precedentes.

A continuación se presentan los datos de los precios de naranja manipulada en las semanas previas a la semana analizada y para distintas campañas.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja manipulada a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 4, 5 y 6, para distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Del mismo modo que en la semana anterior, en la segunda semana de febrero, y teniendo en cuenta el formato de envase de la naranja manipulada, los precios medios alcanzados a la salida de la central hortofrutícola han variado entre los 0,4 euros por kilogramo para la fruta envasada a granel y los 0,72 euros por kilogramo de naranja encajada.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

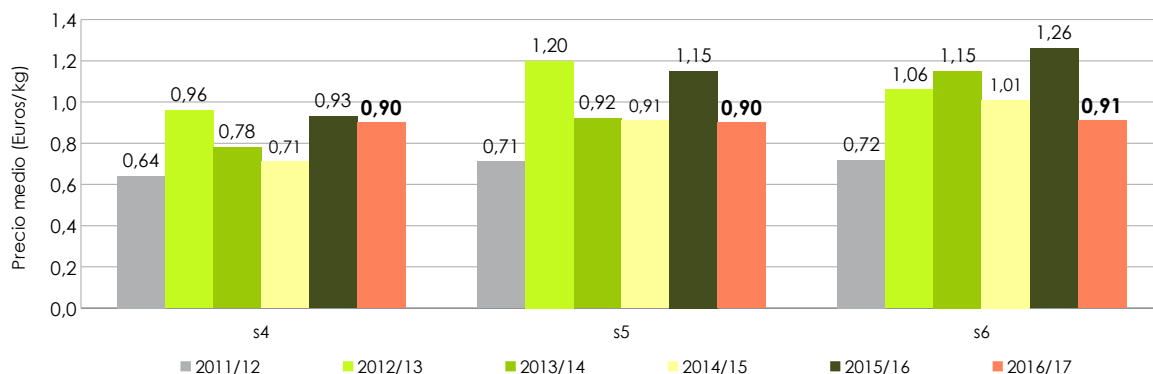
Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2016/17				
		S4	S5	S6
Naranja	Granel	0,39	0,40	0,40
	Bolsa	0,60	0,59	0,59
	Encajado	0,70	0,72	0,72

MANDARINA

Con la amplitud de variedades de mandarinas que coinciden en campaña de producción, en la segunda semana de febrero se obtiene un valor medio de la mandarina a la salida de la central de manipulación de 0,91 euro por kilogramo de producto. Este precio es similar al alcanzado en el mercado en las semanas anteriores y algo inferior al de la misma semana en las cinco campañas previas, cuyo valor medio es de 1,04 euros por kilogramo de producto, es decir, un 14% superior al precio de la campaña actual.

En la gráfica siguiente se muestran los datos de precios medios de mandarina manipulada, obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados.

Gráfico 5. Precios medios de la mandarina manipulada a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 4, 5 y 6 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Si se tienen en cuenta los distintos formatos de envase, en la segunda semana de febrero el precio medio del producto manipulado a la salida de almacén ha variado entre 0,65 y 1,2 euros por kilogramo de producto, dependiendo de si la fruta se comercializa a granel o envasada, o si se trata de mandarina encajada.

Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida centro de manipulación según el formato

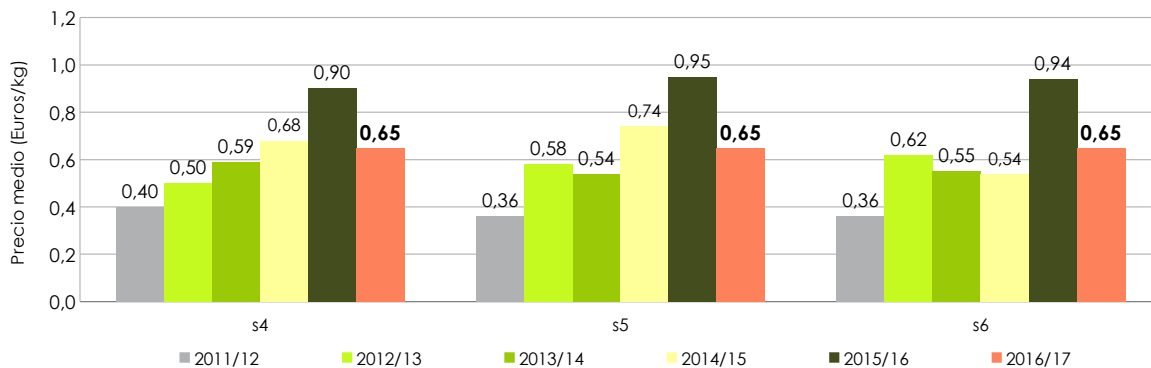
Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2016/17				
		S4	S5	S6
Mandarina	Granel	0,65	0,65	0,65
	Bolsa	0,90	0,90	0,90
	Encajado	1,20	1,20	1,20

LIMÓN

Continúan las cotizaciones medias del limón Primaflori a la salida del almacén en 0,65 euros por kilogramo de producto. Al igual que en campo, los valores medios del limón en la segunda semana del mes de febrero continúan estables, aunque se espera que bajen aún más con el avance de la maduración de la fruta. La calidad del fruto, por el momento, sigue siendo buena, aunque el volumen cosechado no sigue el ritmo de recolección de campañas precedentes.

A continuación se muestran los precios de limón manipulado obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados (OPM) en la semana analizada y en las dos semanas previas, para distintas campañas.

Gráfico 6. Precios medios del limón manipulado a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 4, 5 y 6 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Al igual que en la semana anterior y, si se tiene en cuenta el tipo de formato en el que se envasa el limón manipulado, su precio medio a la salida de almacén durante la última semana de la campaña ha variado entre los 0,48 euros por kilogramo para la fruta envasada a granel y los 0,7 euros por kilogramo para el limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida del centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2016/17					
		S4	S5	S6	
Fino	Granel	0,50	0,48	0,48	
	Bolsa	0,65	0,65	0,65	
	Encajado	0,70	0,70	0,70	

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Y DESTINO

Aunque la calidad de la fruta es buena, las plantaciones cítricas tienen fruta que recolectar y los precios no son excesivamente altos; el mercado no fluye como en campañas anteriores. El volumen de fruta con salida comercial y, por tanto, el ritmo de trabajo en los almacenes hortofrutícolas, es inferior al de las campañas anteriores. El sector espera que la comercialización mejore en la segunda parte de la campaña, con el aumento de la cosecha de variedades de mandarinas y naranjas con características físicas y organolépticas mejor valoradas por el consumidor, y el inicio de cosecha del limón Verna, así como por un mercado menos saturado.