

CÍTRICOS

SEMANA 7. CAMPAÑA 2016/17¹

Sin grandes variaciones en las cotizaciones de cítricos

Las exportaciones de cítricos andaluces mantienen buena calidad, acorde con las exigencias del mercado, aunque productores y empresas manipuladoras del sector esperan que se incrementen los precios medios de venta.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

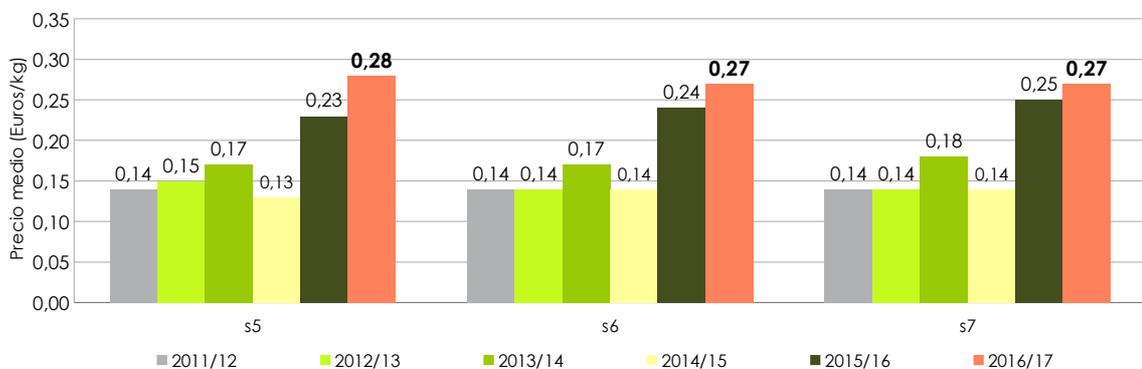
NARANJA

En la tercera semana del mes de febrero se mantienen los precios de naranja en árbol, con un precio medio de 0,27 euros por kilogramo de producto. Confluyen en esta semana naranjas de varios grupos y distintas variedades, por lo que las cotizaciones medias varían en un amplio rango de precios. Las variedades más tempranas de naranjas han terminado su campaña y dan paso a variedades de naranjas más tardías y con un valor comercial en el mercado ligeramente superior.

Las cotizaciones continúan siendo las más elevadas de los últimos 6 años.

A continuación se presentan los datos de los precios de naranja obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las semanas próximas a la semana analizada y en distintas campañas.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en la semanas 5, 6 y 7 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

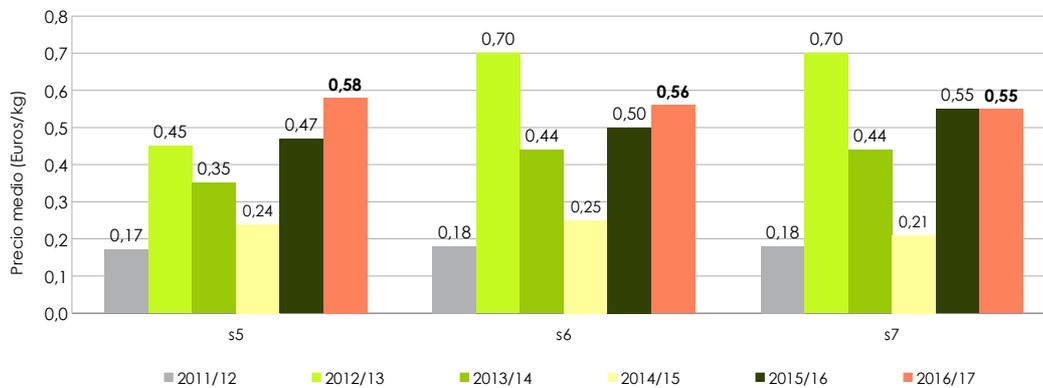
²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

MANDARINA

Al igual que la naranja, en mandarina continúan estables las cotizaciones medias liquidadas al agricultor o productor en árbol. Los precios siguen siendo superiores a las cotizaciones alcanzadas en las campañas precedentes durante la misma semana. Al igual que en la naranja, a estas alturas de campaña confluyen varias variedades de mandarinas e híbridos pertenecientes a distintos grupos de mandarinas, los cuales obtienen precios variables en el mercado atendiendo a sus características organolépticas y físicas, obteniéndose en la semana 7 un precio medio de 0,55 euros por kilogramo de producto.

Seguidamente, se presentan los datos de los precios de mandarina obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados.

Gráfico 2. Precios medios en origen de la mandarina en la semanas 5, 6 y 7 y en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



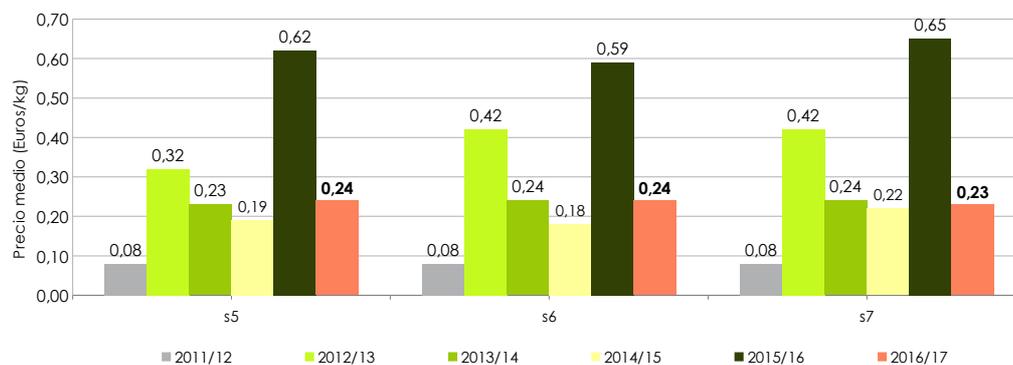
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

LIMÓN

En la tercera semana del mes de febrero las cotizaciones medias del limón Fino o Primaflori en campo continúan con una tendencia descendente. Aún queda fruta en el árbol, mientras que los precios se espera que continúen bajando, aún más con la entrada que se espera de fruta procedente de Argentina. La calidad esperada del limón Verna es buena y los agricultores confían en que la segunda parte de la campaña venga con mejores precios que la primera.

Seguidamente se muestran los precios ponderados de limón obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en la semana analizada y en las dos semanas previas, para distintas campañas.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en la semanas 5, 6 y 7 de distintas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

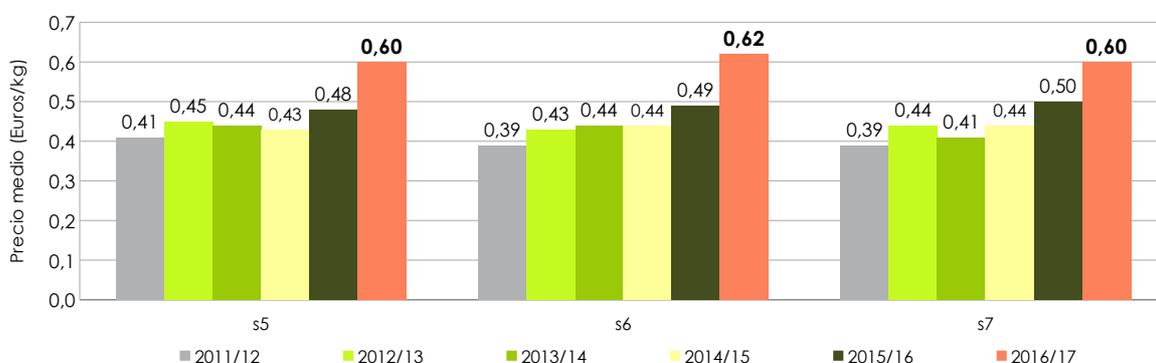
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

En la tercera semana de febrero, donde se recolectan variedades de naranjas tanto del grupo Navel como Blancas, las cotizaciones medias de la naranja en general alcanzan un valor en el mercado de 0,6 euros por kilogramo. En comparación con las últimas semanas, los precios se mantienen sin grandes variaciones. La calidad de producto sigue siendo buena y los almacenes hortofrutícolas esperan que se incremente el ritmo de comercialización o la salida de la fruta en el mercado.

A continuación se presentan los datos de los precios de naranja manipulada en las semanas previas a la semana analizada y para distintas campañas.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja manipulada a la salida de la central hortofrutícola en las semanas 5, 6 y 7, para distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la semana 7 y teniendo en cuenta el formato de envase de la naranja manipulada, los precios medios alcanzados a la salida de la central hortofrutícola han variado entre los 0,4 euros por kilogramo para la fruta envasada a granel y los 0,7 euros por kilogramo de naranja encajada.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

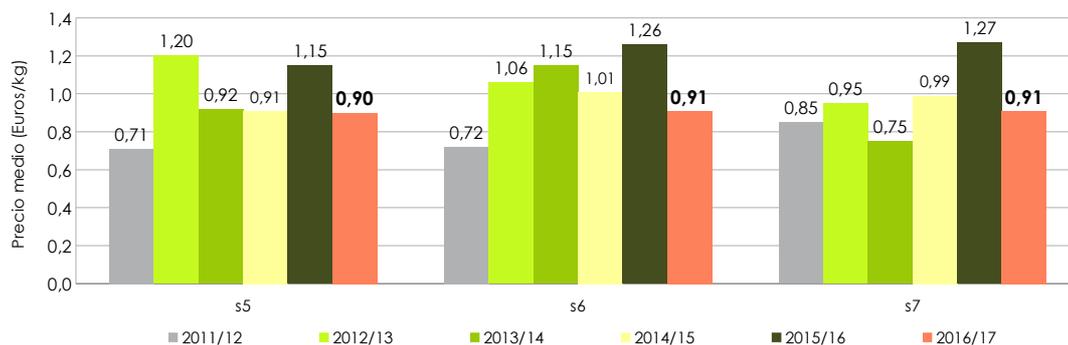
Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2016/17				
		S5	S6	S7
Naranja	Granel	0,40	0,40	0,40
	Bolsa	0,59	0,59	0,58
	Encajado	0,72	0,72	0,70

MANDARINA

La mandarina envasada mantiene un precio medio a la salida de la central de manipulación similar al de la semana anterior. El precio medio alcanzado es de 0,91 euro por kilogramo de producto, un 3% superior al precio medio alcanzado por la mandarina envasada entre 2011/12 y 2014/15 y, un 39% inferior al precio alcanzado en la campaña 2015/16, donde las particularidades de la campaña hicieron que se alcanzaran precios más altos que en campañas anteriores.

En la gráfica siguiente se muestran los datos de precios medios de mandarina manipulada, obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados.

Gráfico 5. Precios medios de la mandarina manipulada a la salida de la central hortofrutícola en las semanas 5, 6 y 7 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Al igual que en las semanas precedentes, si se tienen en cuenta los distintos formatos de envase, en la tercera semana de febrero el precio medio del producto manipulado a la salida de almacén ha variado entre 0,65 y 1,2 euros por kilogramo de producto, dependiendo de si la fruta se comercializa a granel o envasada, o si se trata de mandarina encajada.

Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida centro de manipulación según el formato

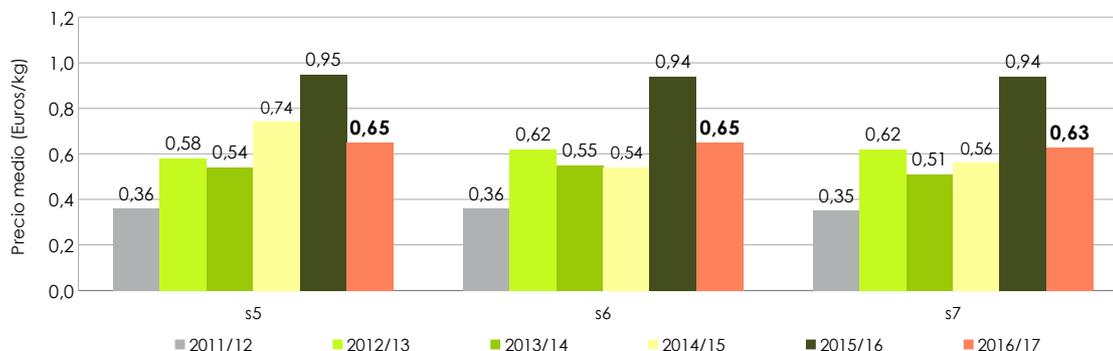
Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2016/17				
		S5	S6	S7
Mandarina	Granel	0,65	0,65	0,65
	Bolsa	0,90	0,90	0,95
	Encajado	1,20	1,20	1,20

LIMÓN

Descienden ligeramente los precios medios alcanzados por el limón Primafiori o Fino, manipulado a la salida de las centrales hortofrutícolas. Concretamente, el precio medio alcanzado en la tercera semana de febrero por el limón ha sido de 0,63 euros por kilogramo de producto, es decir un 3% inferior al precio alcanzado en la semana anterior. Continúan siendo precios medios superiores a los alcanzados en las campañas anteriores, a excepción de la campaña 2015/16, aunque los volúmenes comercializados son algo menores.

A continuación se muestran los precios de limón manipulado obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en la semana analizada y en las dos semanas previas, para distintas campañas.

Gráfico 6. Precios medios del limón manipulado a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 5, 6 y 7 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Si se tiene en cuenta el tipo de formato en el que se envasa el limón manipulado, su precio medio a la salida de almacén durante la última semana de la campaña ha variado entre los 0,45 euros por kilogramo para la fruta envasada a granel y los 0,69 euros por kilogramo para el limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida del centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2016/17				
		\$5	\$6	\$7
Fino	Granel	0,48	0,48	0,45
	Bolsa	0,65	0,65	0,65
	Encajado	0,70	0,70	0,69

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Y DESTINO

La fruta cítrica andaluza sigue teniendo buena calidad, seleccionándose las mejores categorías para la exportación. Sin embargo, las cotizaciones medias de la fruta andaluza compite en el mercado con la oferta de fruta procedente de otros países competidores, como Turquía, Sudáfrica o la propia Argentina, que próximamente comenzará a comercializar su limón; países productores de cítricos que cuentan con unos precios medios más competitivos, debido al menor coste de la mano de obra en la producción y manipulación de los productos.