

## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 7. CAMPAÑA 2016/17<sup>1</sup>

# CONTINUA LA CAÍDA DE COTIZACIONES EN ORIGEN DE CALABACÍN Y BERENJENA TRAS LOS DESCENSOS DE LAS DOS ULTIMAS SEMANAS

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

### TOMATE

El precio del tomate desciende por segunda semana consecutiva en los tipos larga vida, rama y pera. La oferta de tomate continúa siendo considerable, a pesar de reducirse ligeramente respecto a la semana precedente, cuando la entrada de género a las comercializadoras superó las previsiones.

En el período analizado, la disminución de la oferta ha conseguido atenuar parcialmente el fuerte descenso observado en el precio del tomate la pasada semana. No obstante, las condiciones meteorológicas han sido favorables en el primer tercio de la semana incentivando las recolecciones.

Las producciones de Marruecos y Turquía, recuperadas tras el freno productivo experimentado en diciembre y enero, ejercen una competencia importante sobre el producto andaluz. El tomate turco, tras el veto impuesto por Rusia, está diversificando su destino hacia los Países del Este, donde compite en precio con el tomate almeriense.

La campaña de producción en Turquía se centra principalmente en dos ciclos cortos de cultivo, un primer ciclo de otoño-invierno y un segundo cultivo de primavera. Los tipos cultivados mayoritariamente son el tomate suelto o redondo y el tomate rama, productos con una calidad inferior a la del producto almeriense, pero aceptable por su menor precio para las cadenas europeas.

**Tabla 1.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

	Sept	Octubre					Noviembre					Diciembre					Enero				Febrero		
Semana	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7		
Larga Vida	0,54	0,55	0,58	0,60	0,55	0,46	0,35	0,39	0,55	0,79	0,75	0,62	0,54	0,48	0,64	1,08	1,08	1,05	0,83	0,49	0,42		
Rama	0,58	0,63	0,78	0,74	0,69	0,67	0,53	0,52	0,63	0,92	1,03	1,09	1,01	0,65	0,71	1,13	1,40	1,66	1,28	0,78	0,57		
Liso	0,52	0,43	0,51	0,51	0,58	0,55	0,55	0,58	0,66	0,84	0,86	0,77	0,74	0,63	0,64	0,92	1,02	1,16	0,88	0,61	0,63		
Pera	0,66	0,72	0,74	0,72	0,72	0,70	0,66	0,62	0,68	0,76	0,78	0,72	0,71	0,58	0,60	0,78	0,90	1,07	1,03	0,64	0,46		
Asurcado	0,83	0,61	0,60	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	0,79	0,84	0,84	0,90	1,16	1,06	1,04	0,81	0,50	0,52		

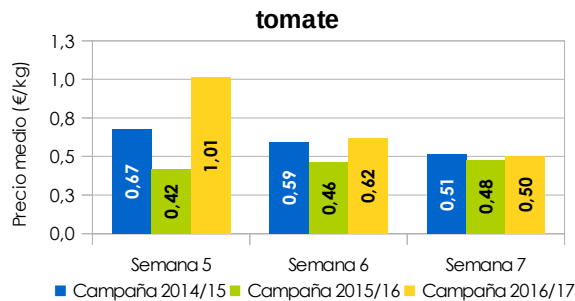
Los tipos liso y asurcado, destinados al mercado nacional, mantienen un precio medio similar a la pasada semana al presentar una oferta estabilizada. La capacidad del mercado nacional de

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

<sup>2</sup> Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

absorber variaciones en la oferta es limitada, por lo que incrementos o reducciones moderadas en la oferta repercuten en variaciones significativas de los precios en origen.

**Gráfico<sup>3</sup> 1.** Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



## PIMIENTO

Descienden las cotizaciones del pimiento Lamuyo rojo y del California rojo y amarillo, mientras que sube el precio del California y del Lamuyo verde ante la escasez de producto, así como del pimiento italiano.

La mayoría de los agricultores que han optado por un segundo ciclo de melón o sandía arrancaron el cultivo de pimiento a lo largo del mes de enero o principios febrero, provocando en esas fechas un aumento considerable de la entrada de pimiento verde en las comercializadoras almerienses. Los productores que han optado por plantaciones de pimiento de ciclo largo están recolectando el pimiento California principalmente en color rojo o amarillo para lograr una mejor cotización, situación que provoca escasez de pimiento verde esta pasada semana.

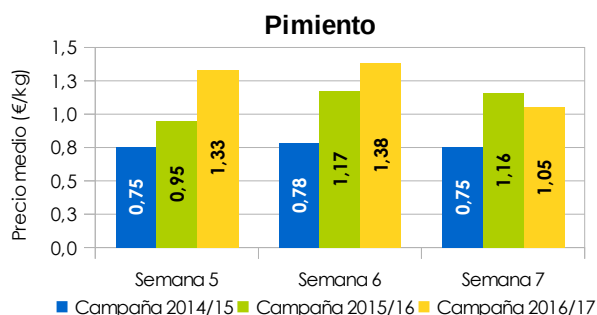
El pimiento de Almería domina en estas fechas en el mercado europeo. La menor competencia de Israel, desde que Rusia implantó el veto a las producciones de la UE en verano de 2014, y la orientación de parte de la producción de Marruecos a Rusia ha beneficiado la comercialización del pimiento almeriense en Europa.

**Tabla 2.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semana	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7
C. rojo	0,59	0,57	0,59	0,67	0,55	0,58	0,51	0,52	0,59	0,65	0,61	1,00	0,83	0,81	0,74	0,75	0,71	0,85	1,25	1,38	1,27	1,50	1,51	1,19
C. amarillo	0,58	0,66	0,78	0,80	0,68	0,80	0,56	0,52	0,54	0,61	0,54	0,87	0,73	0,80	0,85	0,90	1,07	1,27	1,60	1,93	1,93	1,84	1,77	1,21
C. verde	0,55	0,59	0,52	0,59	0,59	0,56	0,47	0,47	0,52	0,57	0,58	0,78	0,77	0,78	0,90	0,77	0,75	0,74	0,82	0,82	0,66	0,61	0,66	0,69
L. rojo	0,98	0,82	0,66	0,66	0,65	0,75	0,68	0,65	0,67	0,69	0,71	1,18	0,85	0,87	0,75	0,72	0,69	0,77	1,14	1,34	1,53	1,59	1,60	1,28
L. verde	0,73	0,73	0,56	0,54	0,61	0,64	0,49	0,48	0,54	0,53	0,70	0,74	0,68	0,71	0,72	0,73	0,66	0,71	0,74	0,91	0,78	0,74	0,69	0,80
Italiano	0,41	0,58	0,54	0,64	0,62	0,68	0,53	0,42	0,48	0,46	0,39	0,63	0,63	0,94	1,00	1,00	0,95	0,88	0,96	0,77	0,78	0,94	0,79	1,05

**Gráfico 2.** Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.

<sup>3</sup> No incluyen el tomate tipo cherry.



## PEPINO

El pepino mejora su cotización respecto a la semana pasada, experimentado una notable subida de precio en los tres tipos analizados. Los productores de pepino están registrando en esta campaña las mejores cotizaciones de los últimos diez años.

Las condiciones meteorológicas vividas desde mediados de noviembre, con numerosas noches en las que se registraron temperaturas por debajo de 9°C, han castigado duramente las plantaciones de pepino Almería, que han llegado al mes de febrero con una producción mermada.

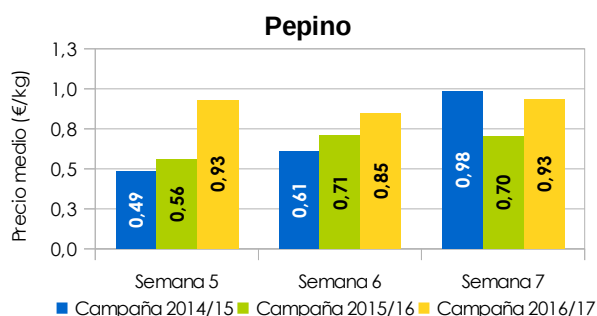
En el mercado internacional, Holanda es el principal competidor de la producción andaluza. La producción de pepino en Holanda incrementa su representatividad a lo largo del mes de febrero, pero no se encontrará al 100% hasta mediados de marzo. A partir de entonces se producirá la orientación de las centrales de compra de la gran distribución europea hacia el producto holandés, y una disminución paulatina de los precios percibidos por los productores.

Las cotizaciones del pepino Almería se mantienen elevadas en estas fechas debido a la limitada oferta de producto en Almería y Granada, y a que la producción holandesa aún no tiene capacidad para abastecer de forma unilateral a la distribución europea.

**Tabla 3.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semana	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7
Almería	0,30	0,20	0,21	0,34	0,46	0,54	0,38	0,35	0,39	0,68	0,87	1,13	1,25	1,41	0,94	0,84	1,02	0,79	0,79	1,14	1,12	0,94	0,87	0,98
Corto	0,43	0,65	0,64	0,44	0,49	0,59	0,67	0,56	0,53	0,91	0,60	0,76	0,92	0,81	0,58	0,56	0,74	0,75	1,00	1,15	1,14	1,07	0,99	1,06
Francés	0,24	0,37	0,37	0,31	0,26	0,23	0,22	0,21	0,20	0,64	0,69	0,84	0,98	0,91	0,66	0,67	0,63	0,69	0,86	0,83	0,74	0,72	0,47	0,56

**Gráfico 3.** Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



## CALABACÍN

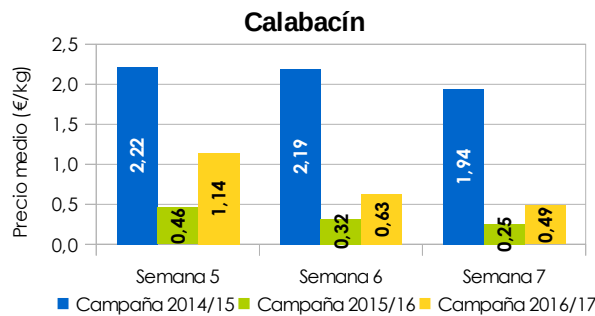
Nuevo descenso de las cotizaciones de calabacín en la segunda quincena del mes de febrero. El calabacín tiene un consumo muy establecido en países como Reino Unido, Alemania y Francia, donde es muy popular como ingrediente para sopas y cremas. No obstante, los precios desorbitados registrados desde el mes de diciembre han terminado afectando al consumo.

La demanda europea se ha frenado en los últimos 15 días, coincidiendo con un aumento de la producción en Almería y del contingente de exportación marroquí. Estos factores han desembocado en una considerable depreciación del producto en origen.

**Tabla 4.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
Semana	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7
Verde	0,11	0,13	0,14	0,15	0,29	0,47	0,53	0,38	0,42	0,82	0,93	0,95	1,00	1,26	1,72	2,24	1,27	1,78	2,57	2,96	2,63	1,14	0,63	0,49

**Gráfico<sup>4</sup> 4.** Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



## BERENJENA

El precio de la berenjena toca fondo en este período. Las cotizaciones han seguido la inercia de la pasada semana, a pesar de reducirse ligeramente la oferta, y el producto ha registrado la cifra más desfavorable de la campaña.

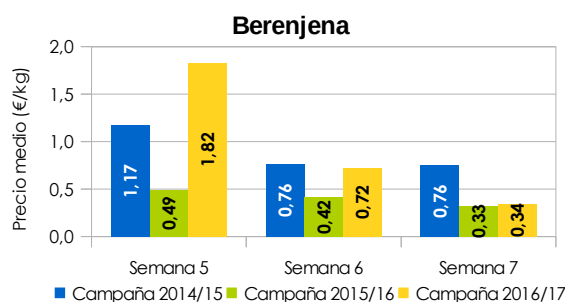
Ante los elevados precios de semanas pasadas, el consumo se ha resentido y esto ha conducido a una reducción de los pedidos en origen en unas semanas en las que la oferta ha sido considerable. La gran distribución ha negociado a la baja sus compras en Almería y el precio percibido por los productores ha caído drásticamente.

**Tabla 5.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
Semana	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7
Larga	0,50	0,68	0,91	0,82	0,65	0,45	0,26	0,23	0,43	0,61	0,90	1,53	1,97	1,81	1,64	1,55	1,10	0,97	2,22	2,70	3,06	1,85	0,72	0,32
Rayada	0,44	0,52	0,95	0,80	0,65	0,51	0,38	0,32	0,42	0,61	0,84	1,34	1,67	1,49	1,46	1,30	0,98	0,89	2,01	2,46	2,75	1,81	0,83	0,48

<sup>4</sup> Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

**Gráfico 5.** Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



### JUDÍA VERDE

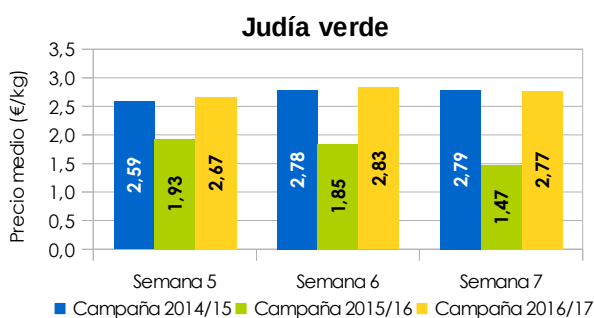
Las plantaciones de primavera iniciarán su recolección a finales de marzo o principios de abril, alcanzando la producción máxima de la campaña de primavera en el mes de mayo.

Marruecos incrementará la producción de judía en las próximas semanas. Las plantaciones realizadas en los meses de noviembre y diciembre comienzan a producir en febrero y marzo, alcanzando su máxima producción en abril.

**Tabla 6.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.

Semana	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7
Plana	1,36	1,69	2,18	2,22	1,91	1,67	1,25	1,04	1,07	1,57	1,82	1,68	1,61	1,35	1,50	1,73	1,69	1,74	3,11	3,20	2,67	2,47	2,75	2,64
Redonda	1,51	1,37	2,08	2,29	2,45	1,66	1,42	1,60	1,62	2,00	2,60	2,52	2,40	1,97	1,97	2,04	2,23	2,49	3,94	3,86	3,07	3,26	3,12	3,13

**Gráfico 6.** Precio medio en origen registrado por la judía verde en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



### MARRUECOS

#### TOMATE

En la semana 7 el contingente de tomate exportado a la UE se cifra en 12.087 toneladas, un 19% más que la pasada semana. El tomate marroquí introducido en la UE bajo contingente ha registrado en el período analizado un precio medio de 115,75€/100kg.

Entre el 1 y el 19 de febrero Marruecos ha exportado a la UE un contingente de 22.847 toneladas de tomate, un 37% más que en la campaña precedente. En el global de la campaña las exportaciones bajo contingente son un 7% superiores a las del período 2015/16.



## CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE en el período analizado se cuantifica en 2.567 toneladas, un 5% superior a la pasada semana. El calabacín marroquí sometido a contingente registra en el período analizado un precio medio de entrada a la UE de 61,99€/100kg, un 75% por debajo de la pasada campaña.