

CÍTRICOS

SEMANA 8. CAMPAÑA 2016/17¹

Ligero aumento del precio medio del limón en campo

La tendencia decreciente que seguía el precio del limón desde principios de campaña, parece que se rompe, con una ligera subida del precio liquidado al agricultor. En general, se mantiene estable el precio medio de la naranja, mientras que sube ligeramente el de la mandarina.

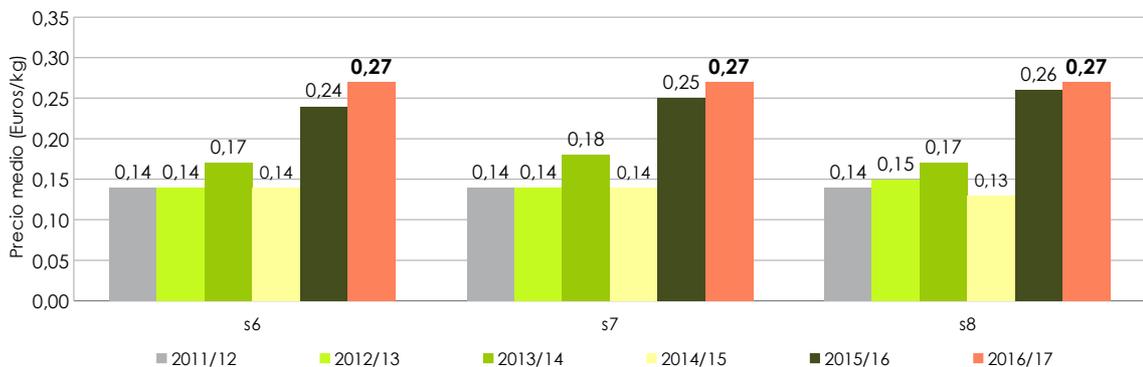
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Las cotizaciones medias de la naranja en campo se mantienen constantes una semana más, concretamente en la última semana de febrero se mantienen los precios medios en 0,27 euros por kilogramo de producto. Los precios, en general, continúan siendo superiores a los precios medios alcanzados en la misma semana de las últimas cinco campañas cítricas.

A continuación se presentan los datos de los precios de naranja obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las semanas próximas a la semana analizada y en distintas campañas.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en la semanas 6, 7 y 8 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

MANDARINA

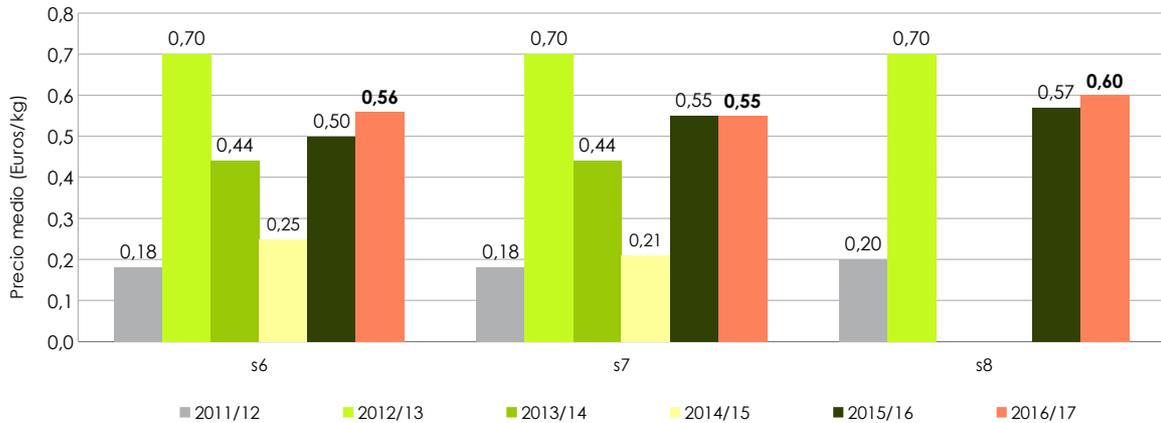
En la última semana de febrero los precios medios alcanzados por la mandarina en árbol se han incrementado ligeramente con respecto al precio de las últimas dos semanas, concretamente en un 9%. Se trata de un precio conformado por el precio medio alcanzado en campo por las distintas variedades de mandarina e híbridos que confluyen en este momento de la campaña. La calidad de la fruta sigue siendo buena aunque el volumen sigue siendo menor que en campañas anteriores.

Seguidamente, se presentan los datos de los precios de mandarina obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

Gráfico 2. Precios medios en origen de la mandarina en la semanas 6, 7 y 8 y en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



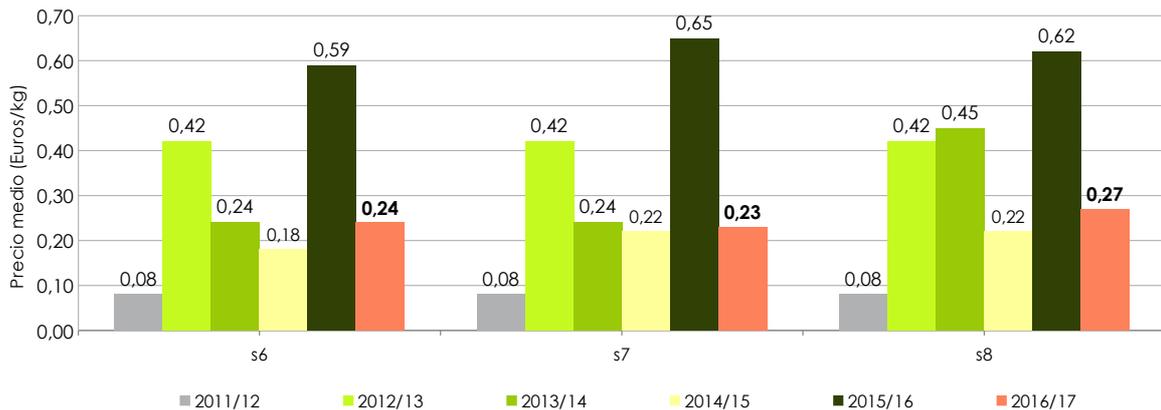
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

LIMÓN

A pesar de la tendencia decreciente que el precio de limón ha mantenido a lo largo de esta campaña y, aunque en el mes de febrero se han alcanzado los precios más bajos de limón Fino en campo de lo que va de campaña, en la última semana de febrero las cotizaciones medias de este cítrico se han incrementado ligeramente; concretamente, en un 17% respecto a al semana anterior. Un repunte que se espera que permanezca en las próximas semanas.

Seguidamente se muestran los precios ponderados de limón obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en la semana analizada y en las dos semanas previas, para distintas campañas.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en la semanas 6, 7 y 8 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

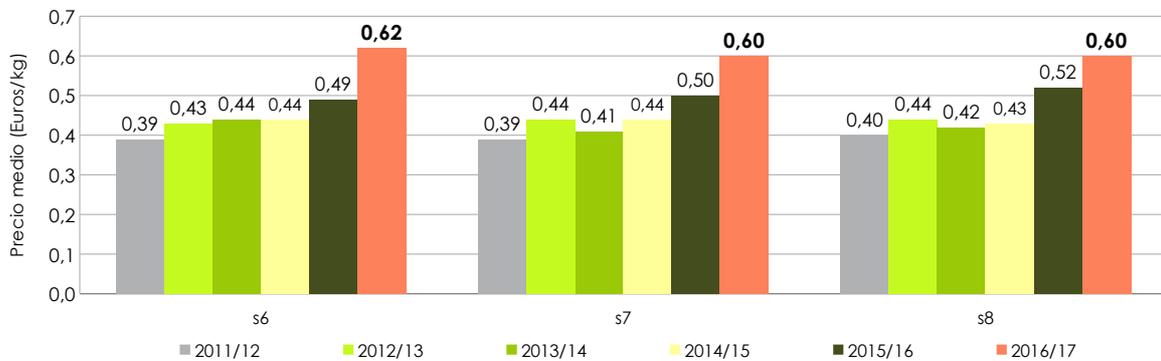
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Al igual que en origen, los precios medios de la naranja manipulada se mantienen constantes en la última semana de febrero, manteniendo un precio medio en general de 0,60 euros por kilogramo de producto. Teniendo en cuenta los precios medios alcanzados en la misma semana de las cinco campañas previas, los precios siguen siendo los más altos del período. Concretamente, el precio medio de las campañas comprendidas entre 2011/12 y 2015/16 en la semana 8 fue de 0,4, es decir un 35% inferior al precio medio alcanzado en la misma semana de la campaña 2016/17.

A continuación se presentan los datos de los precios de naranja manipulada en las semanas previas a la semana analizada y para distintas campañas.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja manipulada a la salida de la central hortofrutícola en las semanas 6, 7 y 8, para distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la segunda mitad del mes de febrero los precios medios de la naranja envasada se mantienen constantes. Teniendo en cuenta el formato de envase de la naranja manipulada, los precios medios alcanzados a la salida de la central hortofrutícola han variado entre los 0,4 euros por kilogramo para la fruta envasada a granel y los 0,7 euros por kilogramo de naranja encajada.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2016/17				
		S6	S7	S8
Naranja	Granel	0,40	0,40	0,40
	Bolsa	0,59	0,58	0,58
	Encajado	0,72	0,70	0,70

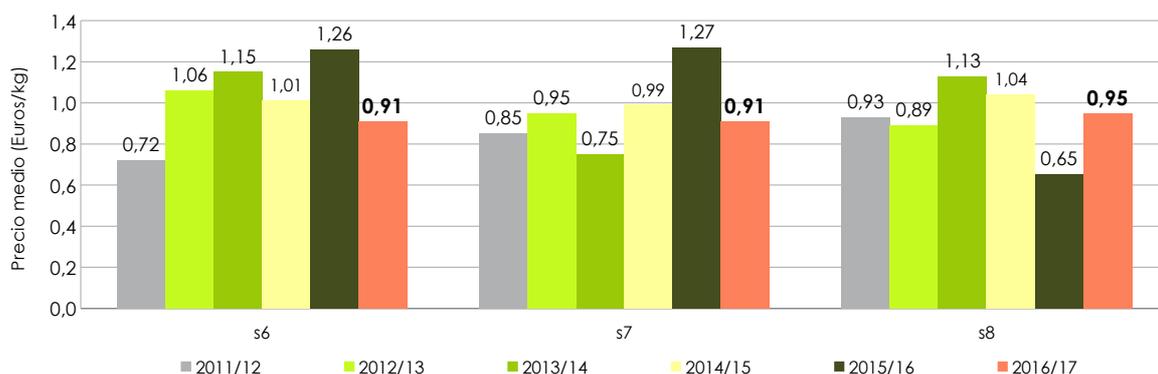
MANDARINA

Las cotizaciones medias de la mandarina a la salida de la central de manipulación se han incrementado en los últimos días. El valor medio de la mandarina envasada ha pasado de 0,91 euros por kilogramo de producto de las dos últimas semanas, a 0,95 euros por kilogramo en la última semana de febrero, es decir, un incremento del 4% de su valor medio. Los precios varían en una horquilla amplia, según la variedad de mandarina envasada y, por tanto, de las características físicas y organolépticas de la misma. Uno de los valores más altos es el alcanzado por la mandarina de la variedad Afourer-Nadarcott del grupo de mandarinas e híbridos, que alcanza precios medios comprendidos entre 1,2 y 1,3 euros por kilogramo de producto. En general, el

precio medio alcanzado en la campaña actual (0,95 euros por kilogramo) es ligeramente superior al precio medio alcanzado en las últimas cinco campañas, 0,93 euros por kilogramos.

En la gráfica siguiente, se muestran los datos de precios medios de mandarina manipulada, obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados.

Gráfico 5. Precios medios de la mandarina manipulada a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 6, 7 y 8 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Teniendo en cuenta los distintos formatos de envase, en la última semana de febrero el precio medio del producto manipulado a la salida de almacén ha variado entre 0,65 y 1,3 euros por kilogramo de producto, dependiendo de si la fruta se comercializa a granel o envasada, o si se trata de mandarina encajada.

Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida centro de manipulación según el formato

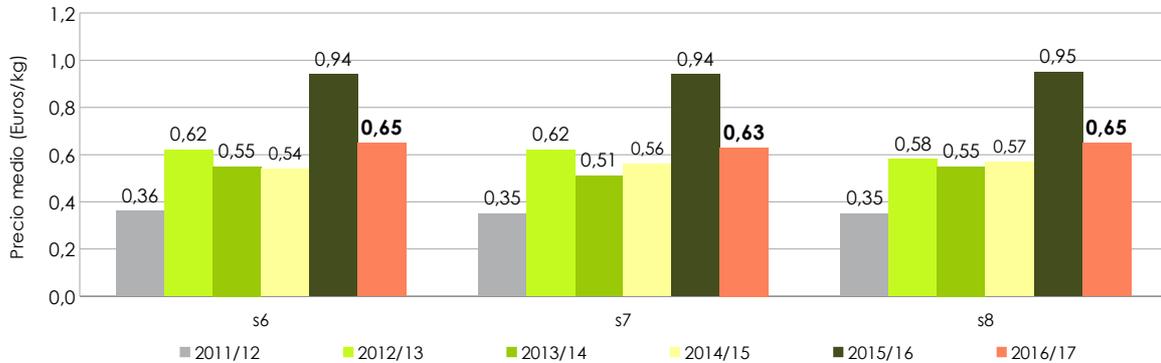
Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2016/17				
		S6	S7	S8
Mandarina	Granel	0,65	0,65	0,65
	Bolsa	0,90	0,95	0,95
	Encajado	1,20	1,20	1,30

LIMÓN

Aunque las cotizaciones medias del limón a la salida de la central de manipulación han aumentado en un 3% en la última semana, se espera que éstas sigan incrementándose en los próximos días de mantenerse el aumento del precio en campo de la última semana. Actualmente, el limón envasado alcanza un valor medio entre 0,55 y 0,75 euros por kilogramo de producto, es decir, precios superiores a los alcanzados en la misma semana de los últimos cinco años, a excepción de la campaña 2015/16, en la cual se alcanzaron precios particularmente altos.

A continuación se muestran los precios de limón manipulado obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en la semana analizada y en las dos semanas previas, para distintas campañas.

Gráfico 6. Precios medios del limón manipulado a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 6, 7 y 8 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Teniendo en cuenta el tipo de formato en el que se envasa el limón manipulado, su precio medio a la salida de almacén durante la última semana de la campaña ha variado entre 0,5 euros por kilogramo para la fruta envasada a granel y 0,72 euros por kilogramo para el limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida del centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2016/17				
		S6	S7	S8
Fino	Granel	0,48	0,45	0,50
	Bolsa	0,65	0,65	0,65
	Encajado	0,70	0,69	0,72

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Y DESTINO

En general, la actividad de manipulación y envasado de la fruta cítrica que se sigue en los últimos días en los almacenes hortofrutícolas andaluces, sigue a un ritmo estable. Sin embargo, en comparación con el ritmo de trabajo alcanzado en la misma semana de otras campañas cítricas, el de esta campaña continúa siendo inferior, con volúmenes menores de entrada y salida de fruta. En general, la fruta es de buena calidad, manteniendo buenas características físicas y organolépticas para su comercialización, tanto en el mercado exterior como nacional.