

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 8. CAMPAÑA 2016/17¹

NOTABLE ASCENSO DE LOS PRECIOS EN ORIGEN DE PIMIENTO, PEPINO Y JUDÍA VERDE EN EL TRAMO FINAL DEL MES DE FEBRERO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

Suben ligeramente los precios en origen de los tipos larga vida, pera y asurcado. El tomate rama continúa perdiendo valor y el liso estabiliza su cotización.

La abundante oferta de tomate en Almería, y la estabilidad en la demanda de las centrales de compra de la gran distribución europea que diversifican sus compras entre España, Marruecos, Turquía, y en menor medida Bélgica y Holanda dificultan la subida de las cotizaciones en origen.

El tomate rama³ procedente de España alcanza en los mercados mayoristas alemanes un precio medio de 1,44€/kg, valor superior al tomate turco (1,35€/kg), pero inferior al precio del tomate rama procedente de Holanda (2,50€/kg) y Bélgica (2,43€/kg). La cuota de mercado del tomate rama en los principales mercados mayoristas alemanes se distribuye entre el producto de España (36,4%), Turquía (26,7%), Holanda (20,4%), Bélgica (16,1%) e Italia (0,4%).

El tomate larga vida o redondo producido en España registra en los mercados mayoristas alemanes un precio medio de 1,13€/kg, superando el precio medio del tomate de Marruecos (1,11€/kg) y de Turquía (1,06€/kg), pero por debajo del precio medio del tomate belga (1,94€/kg). La cuota de mercado del producto español es del 49,2%, seguido de Marruecos (25,1%), Turquía (18,1%) y Bélgica (7,6%).

El precio medio del tomate tipo liso o beef de origen español en los mercados mayoristas alemanes (1,86€/kg), supera la cotización del producto de Marruecos (1,23€/kg), Turquía (1,17€/kg) y Grecia (1,03€/kg), y se mantiene por debajo del de Bélgica y Holanda (2,39-2,35€/kg respectivamente). La mayor cuota de mercado en este tipo de tomate la tiene Bélgica (29,2%), seguido de España (27,1%), Turquía (16%), Grecia (25,1%), Marruecos (12,5%) y Holanda (2,1%).

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

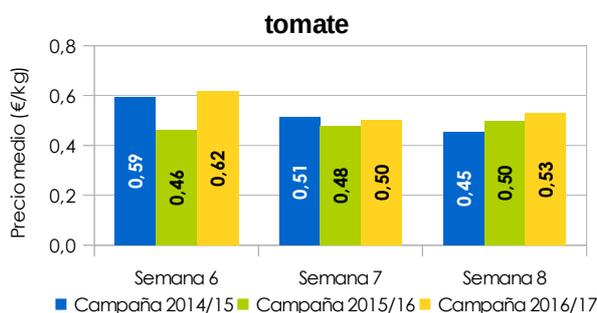
² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

³BLE. Mercados Mayoristas de Frankfurt, Hamburgo, Colonia, Múnich, Berlín.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

Semana	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				
	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8
Larga Vida	0,55	0,58	0,60	0,55	0,46	0,35	0,39	0,55	0,79	0,75	0,62	0,54	0,48	0,64	1,08	1,08	1,05	0,83	0,49	0,42	0,46
Rama	0,63	0,78	0,74	0,69	0,67	0,53	0,52	0,63	0,92	1,03	1,09	1,01	0,65	0,71	1,13	1,40	1,66	1,28	0,78	0,57	0,52
Liso	0,43	0,51	0,51	0,58	0,55	0,55	0,58	0,66	0,84	0,86	0,77	0,74	0,63	0,64	0,92	1,02	1,16	0,88	0,60	0,63	0,63
Pera	0,72	0,74	0,72	0,72	0,70	0,66	0,62	0,68	0,76	0,78	0,72	0,71	0,58	0,60	0,78	0,90	1,07	1,03	0,64	0,46	0,51
Asurcado	0,61	0,60	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	0,79	0,84	0,84	0,90	1,16	1,06	1,04	0,81	0,50	0,52	0,76

Gráfico⁴ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PIMIENTO

La oferta de pimiento rojo y amarillo es limitada en Almería, circunstancia que favorece que los tipos Lamuyo y California de estos colores alcancen cotizaciones superiores a 1€/kg. La oferta de California verde tampoco es abundante, ya que los productores con plantaciones de California rojo o amarillo están esperando a que el producto vire completamente de color para recolectarlo.

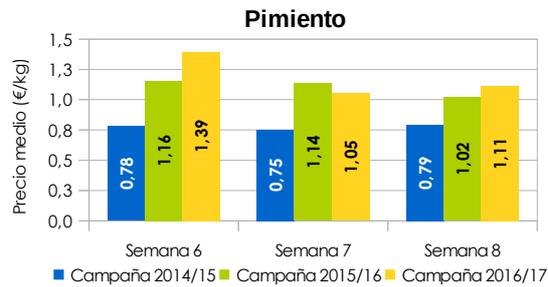
En el tramo final del mes de febrero la producción de Almería concentra la mayor cuota de mercado en los lineales de la gran distribución europea. Holanda y Bélgica comercializan cantidades poco significativas de pimiento California que no suponen en estas fechas competencia para la producción andaluza, mientras que Murcia, según las estimaciones de sector, empezará a ofrecer California y Lamuyo verde a mediados de marzo, y California rojo aproximadamente a mediados de abril.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semana	Septiembre			Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				
	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8
C. rojo	0,57	0,59	0,67	0,55	0,58	0,51	0,52	0,59	0,65	0,61	1,00	0,83	0,81	0,74	0,75	0,71	0,85	1,25	1,38	1,27	1,50	1,52	1,19	1,20
C. amarillo	0,66	0,78	0,80	0,68	0,80	0,56	0,52	0,54	0,61	0,54	0,87	0,73	0,80	0,85	0,90	1,07	1,27	1,60	1,93	1,93	1,84	1,78	1,21	1,36
C. verde	0,59	0,52	0,59	0,59	0,56	0,47	0,47	0,52	0,57	0,58	0,78	0,77	0,78	0,90	0,77	0,75	0,74	0,82	0,82	0,66	0,61	0,69	0,69	0,76
L. rojo	0,82	0,66	0,66	0,65	0,75	0,68	0,65	0,67	0,69	0,71	1,18	0,85	0,87	0,75	0,72	0,69	0,77	1,14	1,34	1,53	1,59	1,64	1,28	1,30
L. verde	0,73	0,56	0,54	0,61	0,64	0,49	0,48	0,54	0,53	0,70	0,74	0,68	0,71	0,72	0,73	0,66	0,71	0,74	0,91	0,78	0,74	0,77	0,80	0,67
Italiano	0,58	0,54	0,64	0,62	0,68	0,53	0,42	0,48	0,46	0,39	0,63	0,63	0,94	1,00	1,00	0,95	0,88	0,96	0,77	0,78	0,94	0,83	1,08	0,89

⁴ No incluyen el tomate tipo cherry.

Gráfico 2. Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PEPINO

El pepino cierra la última semana de febrero experimentando un incremento de 23 céntimos en el precio medio respecto a la pasada semana.

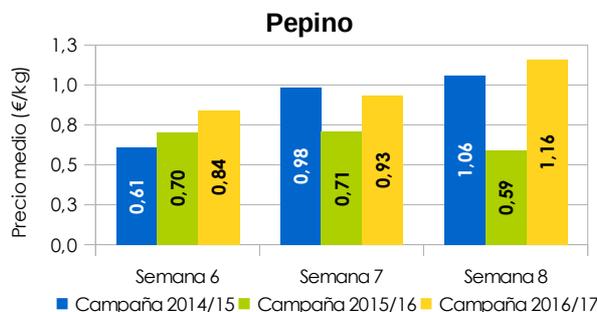
La oferta de pepino tipo Almería es limitada en las provincias Almería y Granada, mientras que Holanda, aunque incrementa progresivamente su representatividad a lo largo del mes de febrero, no dispone de un nivel de producción que le permita abastecer de forma exclusiva a la gran distribución europea. A primeros de febrero las cadenas holandesas empezaron a disminuir sus pedidos de pepino en Almería, pero no ha sido hasta finales de febrero cuando Holanda ha empezado a ofertar pepino a cadenas foráneas.

El escenario que presenta Almería en esta fase de la campaña difiere de lo sucedido en campaña anteriores. Las condiciones meteorológicas vividas en Andalucía durante el invierno han sido más rigurosas de lo habitual, provocando una reducción de la oferta respecto a las mismas fechas de la pasada campaña. Esta coyuntura ha favorecido que se registren cotizaciones elevadas a pesar de la competencia de Holanda.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

	Septiembre			Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				
Semana	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8
Almería	0,20	0,21	0,34	0,46	0,54	0,38	0,35	0,39	0,68	0,87	1,13	1,25	1,41	0,94	0,84	1,02	0,79	0,79	1,14	1,12	0,94	0,88	0,98	1,16
Corto	0,65	0,64	0,44	0,49	0,59	0,67	0,56	0,53	0,91	0,60	0,76	0,92	0,81	0,58	0,56	0,74	0,75	1,00	1,15	1,14	1,07	1,05	1,06	1,27
Francés	0,37	0,37	0,31	0,26	0,23	0,22	0,21	0,20	0,64	0,69	0,84	0,98	0,91	0,66	0,67	0,63	0,69	0,86	0,83	0,74	0,72	0,44	0,56	1,07

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

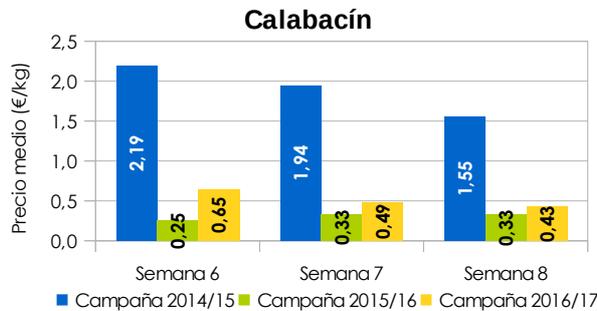
El precio en origen del calabacín desciende por quinta semana consecutiva desde que en la tercera semana de enero registrara un precio medio próximo a los 3€/kg.

A pesar que la exportación de calabacín marroquí bajo contingente ha disminuido esta semana un 27%, y las condiciones meteorológicas en el último tercio de la semana 7 y comienzo de la 8 no han sido las idóneas para el desarrollo del calabacín, la estabilidad de la demanda debido a las estrategias comerciales marcadas por la gran distribución favorece un nuevo descenso del precio en origen.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

	Septiembre			Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				
Semana	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8
Verde	0,13	0,14	0,15	0,29	0,47	0,53	0,38	0,42	0,82	0,93	0,95	1,00	1,26	1,72	2,24	1,27	1,78	2,57	2,96	2,63	1,14	0,65	0,49	0,43

Gráfico⁵ 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

Tras tres semanas de descenso continuado de precios la berenjena consigue frenar esta caída en la última semana de febrero.

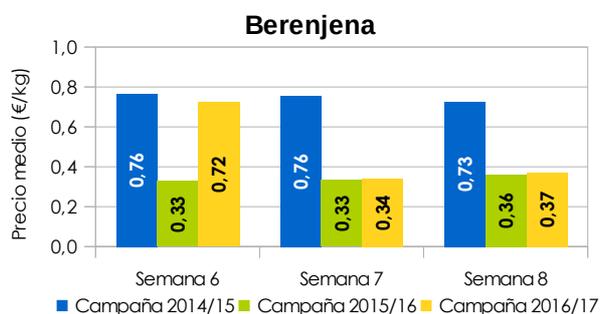
Los últimos días de la semana 7 y primeros de la semana 8, se caracterizaron por el fuerte viento de levante y la reducción de los niveles de radiación que han conseguido en cierta medida regular la producción en el tramo final de la semana, y estabilizar las cotizaciones en origen. Tras el parón observado en la demanda durante la pasada semana, en la segunda mitad del período analizado los pedidos vuelven a activarse.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

	Septiembre			Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				
Semana	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8
Larga	0,68	0,91	0,82	0,65	0,45	0,26	0,23	0,43	0,61	0,90	1,53	1,97	1,81	1,64	1,55	1,10	0,97	2,22	2,70	3,06	1,85	0,72	0,32	0,38
Rayada	0,52	0,95	0,80	0,65	0,51	0,38	0,32	0,42	0,61	0,84	1,34	1,67	1,49	1,46	1,30	0,98	0,89	2,01	2,46	2,75	1,81	0,85	0,48	0,34

⁵ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



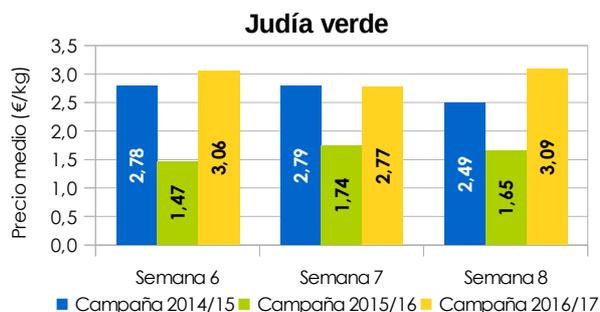
JUDÍA VERDE

La judía verde registra en este período la segunda mejor cotización de la campaña. Los dos tipos analizados, judía plana y judía redonda, superan los 3€/kg beneficiados por la reducción en la oferta de judía marroquí y la escasa producción andaluza.

Tabla 6. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.

	Septiembre			Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				
Semana	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8
Plana	1,69	2,18	2,22	1,91	1,67	1,25	1,04	1,07	1,57	1,82	1,68	1,61	1,35	1,50	1,73	1,69	1,74	3,11	3,20	2,67	2,47	3,04	2,64	3,05
Redonda	1,37	2,08	2,29	2,45	1,66	1,42	1,60	1,62	2,00	2,60	2,52	2,40	1,97	1,97	2,04	2,23	2,49	3,94	3,86	3,07	3,26	3,05	3,13	3,18

Gráfico 6. Precio medio en origen registrado por la judía verde en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

TOMATE

En la semana 8 el contingente de tomate exportado a la UE se cifra en 10.313 toneladas, un 15% menos que la pasada semana. El tomate marroquí introducido en la UE bajo contingente ha registrado en el período analizado un precio medio de 110,07€/100kg.

En el mes de febrero el contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE ha sido un 22% superior a la pasada campaña. En el global de la campaña las exportaciones bajo contingente son un 7% superiores a las del período 2015/16.



CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE en el período analizado se cuantifica en 1.883 toneladas, un 27% inferior a la pasada semana. El calabacín marroquí sometido a contingente registra en el período analizado un precio medio de entrada a la UE de 55,24€/100kg, un 11% por debajo de la pasada semana.