

Boletín Mensual de Precios en Origen del Sector Fresero en Andalucía: JUNIO de 2009

Notas metodológicas	1
Comportamiento de las cotizaciones en origen	2

Notas metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector fresero de Huelva, del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.

El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Los precios presentados en el documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

El precio medio en origen del producto, se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados, utilizando una ponderación semanal del volumen.

El precio medio en origen por variedad, se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

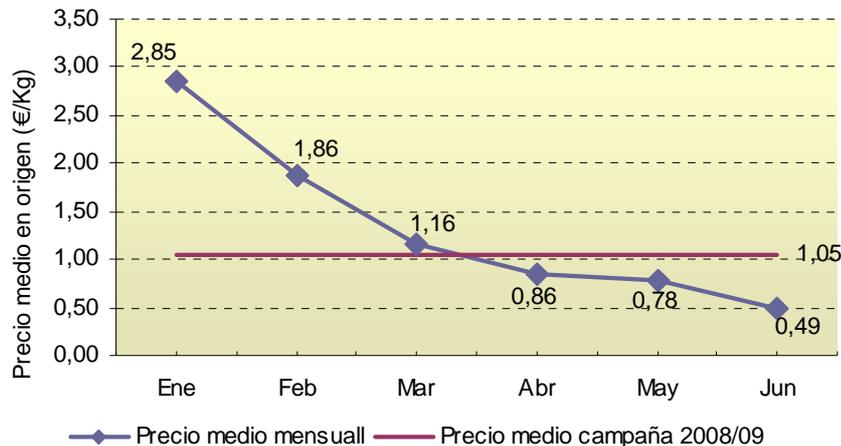
La presentación de los precios se realiza en dos formatos que se proceden a desglosar a continuación:

- Evolución semanal del precio en origen de fresa. Analiza la variación semanal del precio medio de primera y segunda categoría a lo largo del mes, comparándolo a su vez, con el precio medio mensual.
- Evolución mensual del precio en origen. Estudia la evolución de la cotización en origen de la primera categoría en la campaña vigente, en comparación con la media de las tres últimas campañas.
- Precio medio mensual por variedad. Compara para las principales variedades de fresa, el precio medio de primera categoría en el mes vigente, con la media de las últimas tres campañas.
- Comparativa de la evolución mensual de precios en origen y destino. Estudia la marcha de los precios percibidos en origen y los pagados por el consumidor, a lo largo del presente mes, así como el margen comercial entre ellos.

Comportamiento de las cotizaciones en origen

I. Evolución del precio medio mensual en origen de la fresa

Gráfico 1 Evolución del precio medio mensual en origen de la fresa



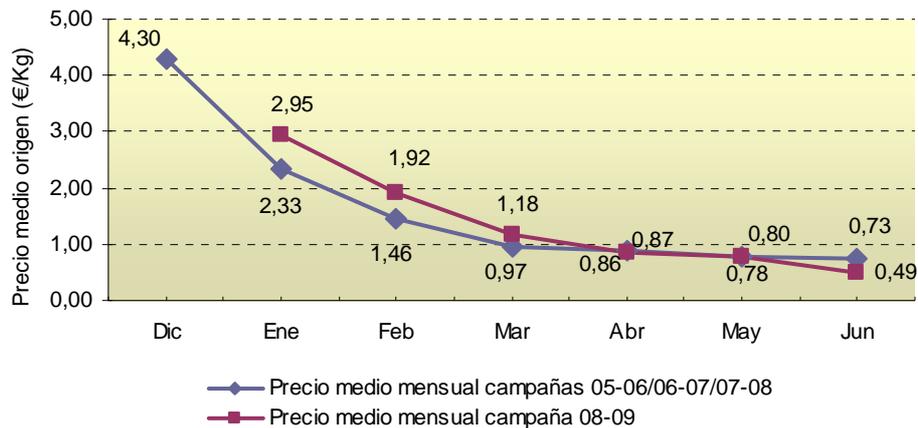
Durante la campaña de fresa 2008/09, se pueden distinguir, desde el punto de vista de la formación del precio en origen, dos periodos claves condicionados por la climatología y su repercusión en los volúmenes de producción:

- Hasta mediados de marzo, las condiciones climatológicas adversas para la correcta maduración del fruto provocaron un déficit productivo en las explotaciones freseras de Huelva, y un desabastecimiento general del mercado. Este hecho repercutió en un incremento de los precios en origen respecto a campañas precedentes (Gráfico 2. Evolución del precio medio mensual en origen de primera categoría), aunque no se produjo de forma sustancial como para amortiguar los problemas de rentabilidad que trajo la falta de producción en las explotaciones.
- A partir de la segunda semana de marzo, la presencia de días soleados y temperaturas óptimas aportaron normalidad a la campaña que comenzó a comercializar volúmenes importantes. El punto máximo se alcanzó a inicios de abril coincidiendo con la festividad de Semana Santa. En estas fechas, los productores intentaron rentabilizar sus producciones aprovechando el máximo nivel de rendimiento de las plantas y una demanda incentivada en el centro y norte de Europa por la buena climatología. La consecuencia fue una sobresaturación del mercado nacional y europeo, y el consecuente desplome de precios. En las siguientes semanas se produjeron las oscilaciones naturales de las cotizaciones en función de la oferta del mercado.

Para mediados de mayo, tuvo lugar una fuerte bajada de los precios en origen debido, por una parte, a la presencia de las producciones propias de países como Alemania, Francia y Holanda que fueron cerrando sus mercados a la fresa española de peor calidad; y de otra, a los fuertes volúmenes de frutas de verano como melocotón, nectarina, cereza, etc, con precios por debajo de lo esperado que desencadenaron una fuerte presión sobre el precio de la fresa hasta su desplome. En el mes de Junio, la presencia del fruto en el mercado fue testimonial y a precios, en general, muy bajos.

Finalmente, el precio medio de campaña se situó en un valor muy similar a la campaña precedente (1,06€/kg).

Gráfico 2 Evolución del precio medio mensual en origen de primera categoría

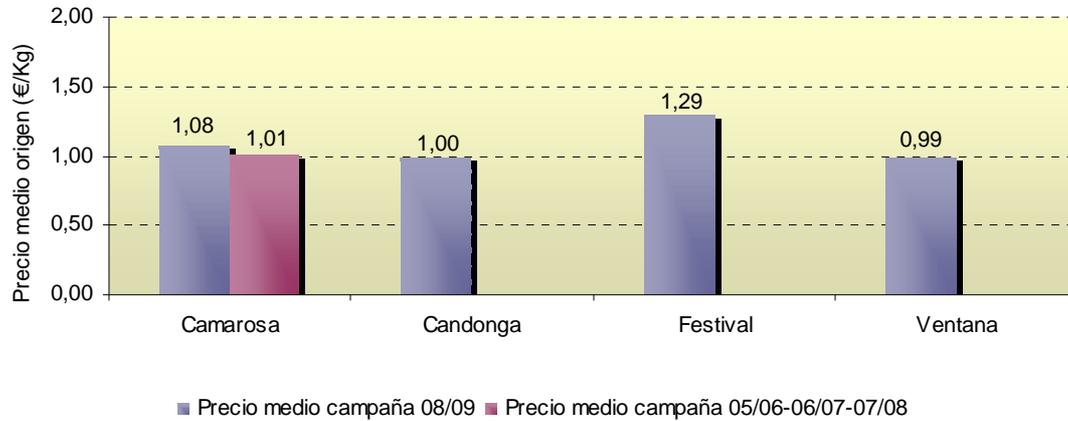


I.2 Precio medio de campaña por variedades de fresa.

El análisis por variedades revela a la fresa Festival como la más cotizada de la campaña, con un precio medio de un 19% por encima de la siguiente variedad, Camarosa. Sin embargo, esta afirmación precisa de alguna matización. Durante los primeros meses de campaña, coincidiendo con el menor volumen de fresa en el mercado y las elevadas cotizaciones, las variedades más tempranas, como la Festival, tuvieron mayor representatividad. Otras variedades más sensibles al frío, como Camarosa, sufrieron importantes problemas de cuaje y de deformación del fruto, alcanzando relevancia en el mercado en la medida que las condiciones climatológicas se tornaban más favorables.

Durante el mes de mayo, Candonga y Camarosa tuvieron la máxima representatividad en el mercado en detrimento de otras variedades como Ventana y Festival. La última presencia significativa de estas dos últimas coincide con la semana 19, cuando aún las cotizaciones tenían un nivel aceptable, sin que sufrieran el fuerte desplome de las siguientes semanas que afectaron especialmente a Camarosa y Candonga.

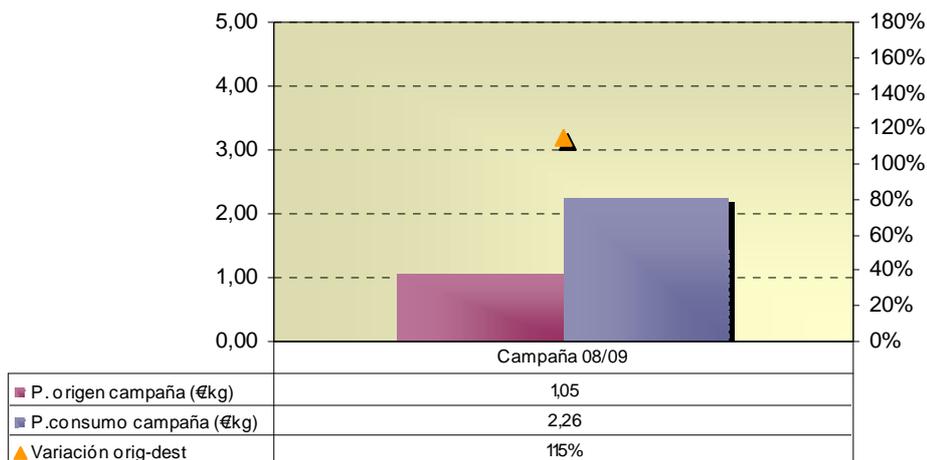
Gráfico 3 Comparativa del precio medio de campaña en origen por variedades de fresa¹



I.3 Comparativa de los precios en origen y destino de la fresa de la campaña 2008/09

Tras moverse en un intervalo del 61% y el 154%, el margen bruto final de la campaña se ha situado en el 115%. Esto supone un 5% por encima del margen bruto de la campaña precedente.

Gráfico 4 Comparativa de los precios en origen y destino de la fresa de la campaña 2008/09



¹ Sólo se disponen de datos de las variedades Candonga, Festival y Ventana correspondientes a la campaña 2008/09.