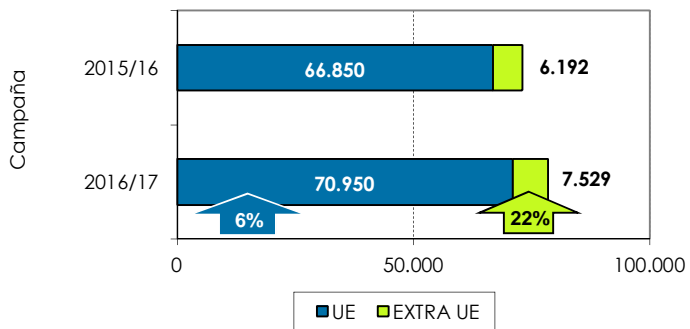
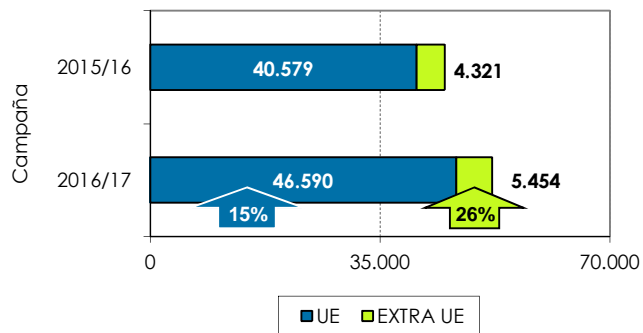


1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

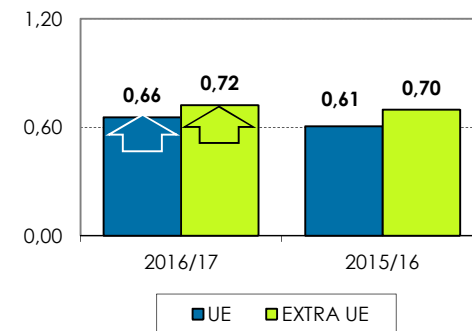
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

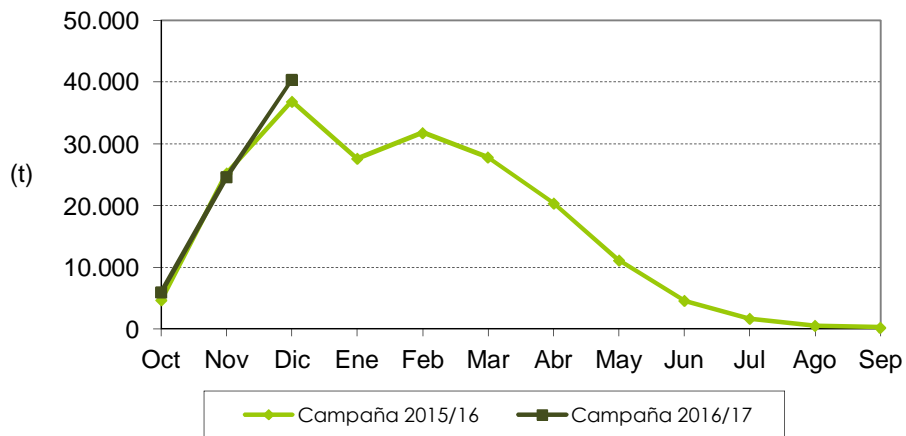


Valor unitario medio (€/kg)

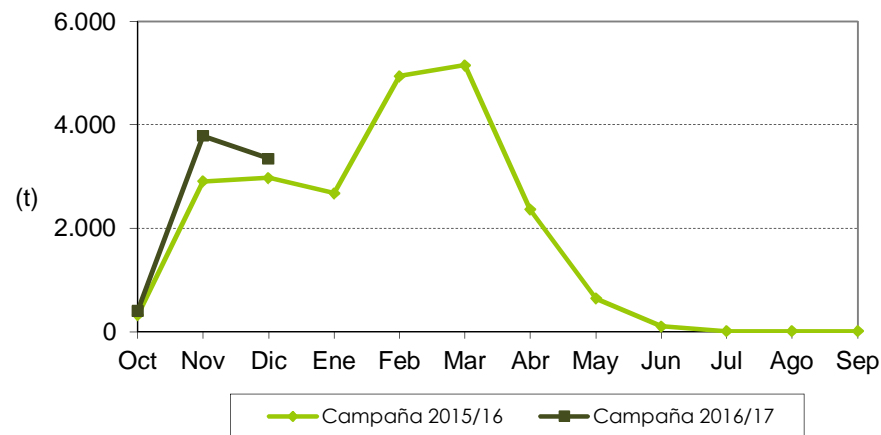


Las exportaciones de naranja han aumentado un 7% en volumen y un 16% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 8% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña. Las naranjas han representado el 67% de las exportaciones cítricas durante los tres primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



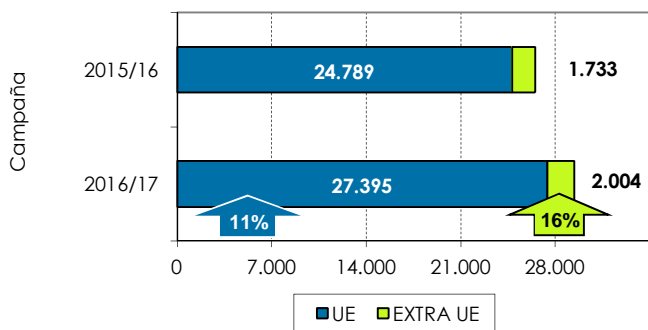
Distribución mensual exportaciones extra UE



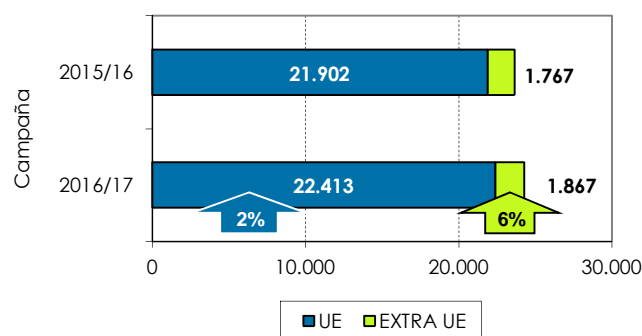
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

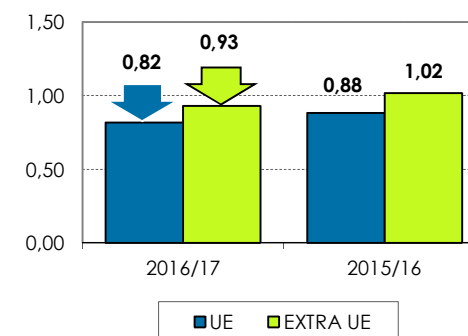
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

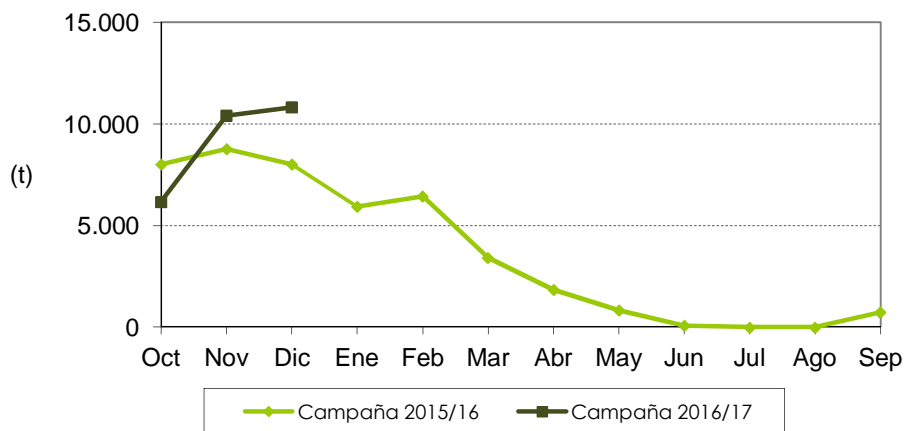


Valor unitario medio (€/kg)

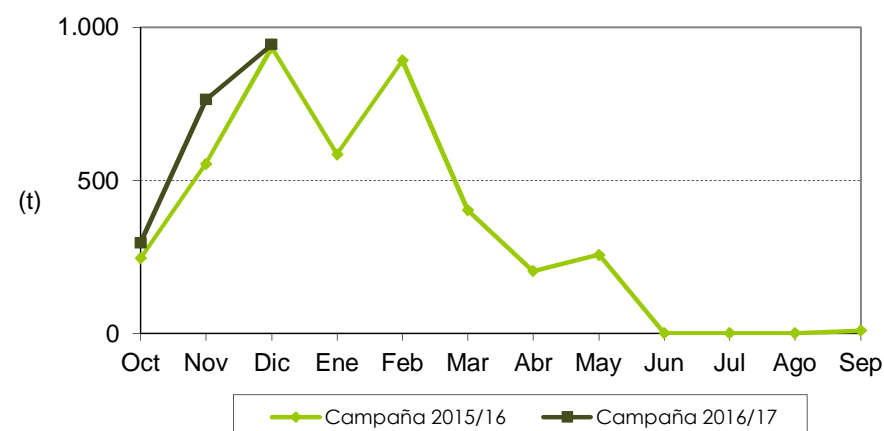


Las exportaciones de mandarina han aumentado un 11% en volumen y un 3% en valor, principalmente como consecuencia del descenso en un 7% del valor unitario en el mercado europeo. Las exportaciones al mercado europeo han comenzado con valores inferiores en octubre para alcanzar en noviembre y diciembre valores superiores a campañas anteriores.

Distribución mensual exportaciones UE



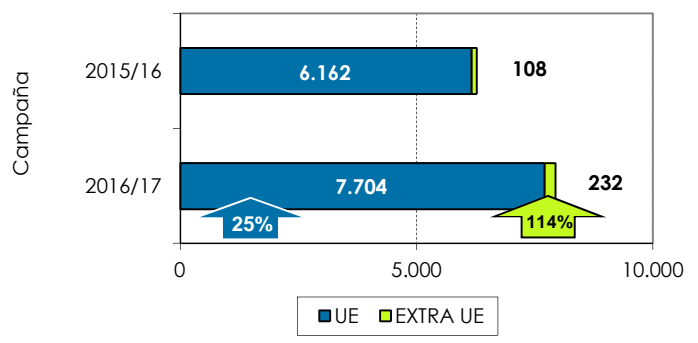
Distribución mensual exportaciones extra UE



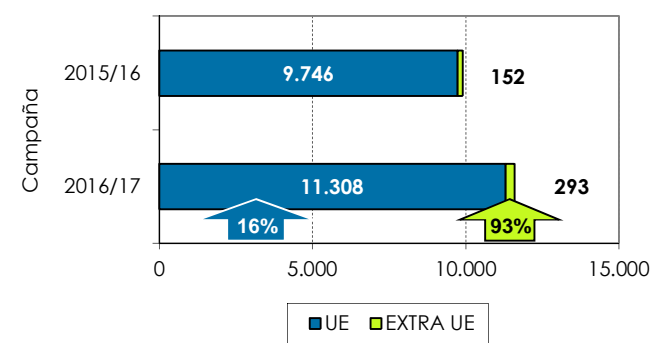
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

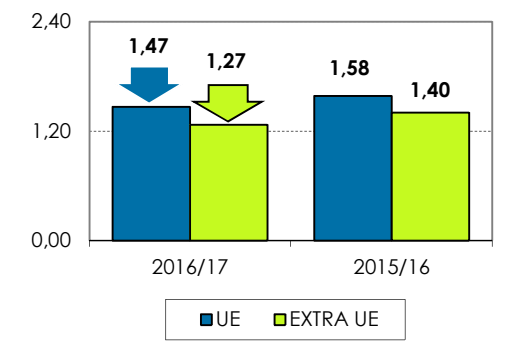
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

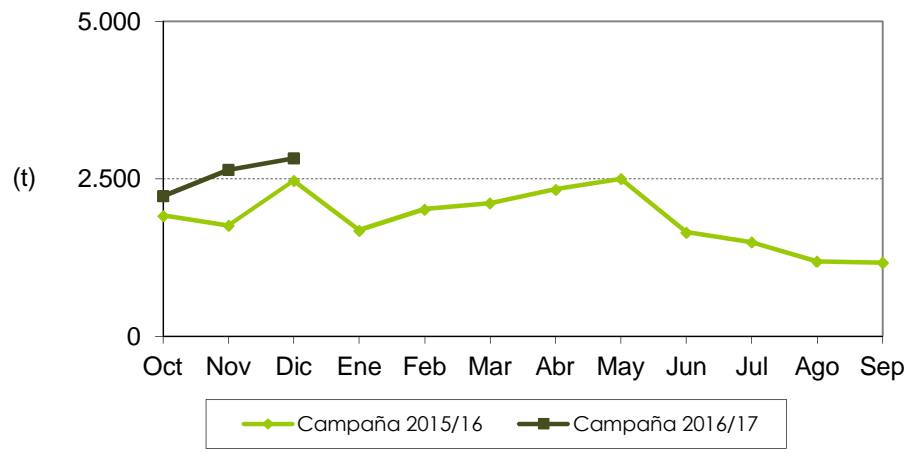


Valor unitario medio (€/kg)

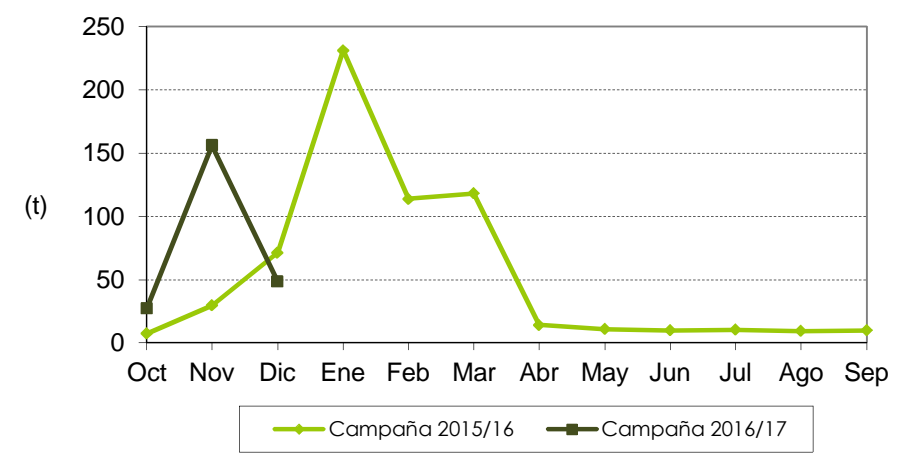


Las exportaciones de limón se han incrementado un 27% en volumen y un 17% en valor, como consecuencia de la bajada en un 7% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo está adelantada respecto a la campaña pasada, aunque empezó con valores ligeramente superiores.

Distribución mensual exportaciones UE



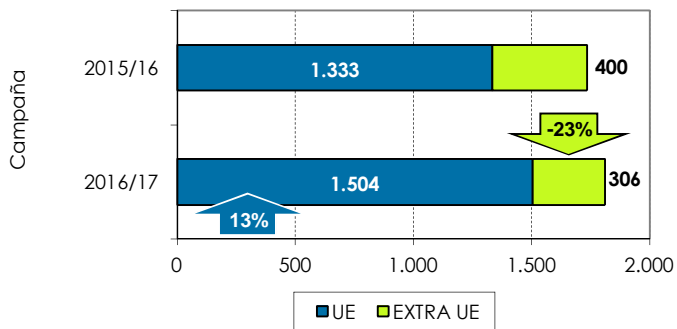
Distribución mensual exportaciones extra UE



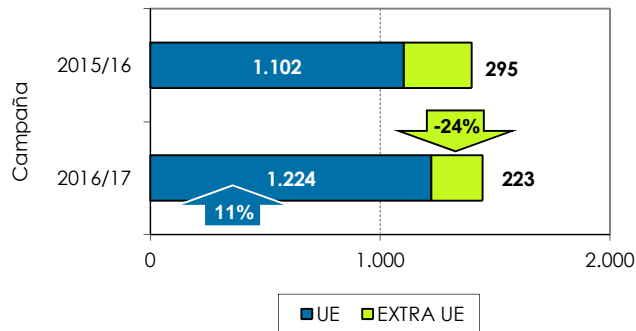
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

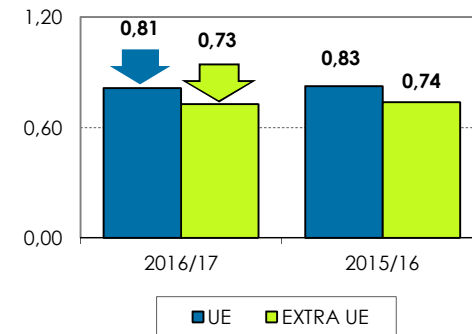
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

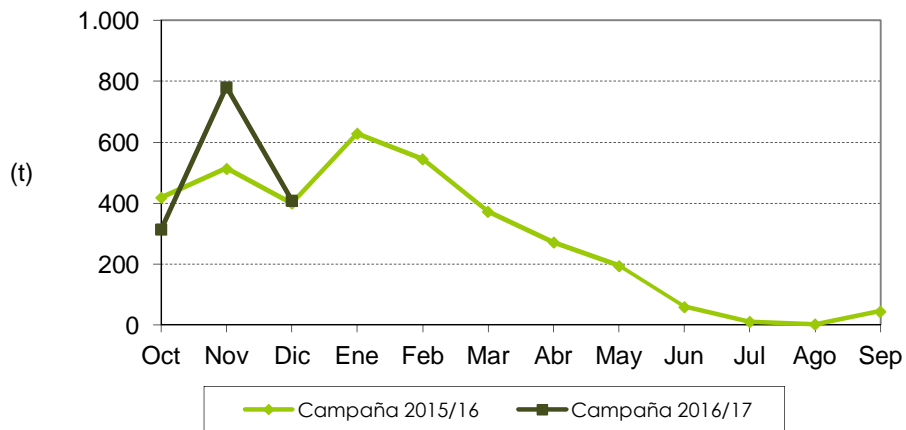


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 4% en volumen y un 4% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en estos primeros tres meses de campaña el 4% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

