

Chirimoya: Campaña 2015/16

La chirimoya andaluza sigue manteniendo una superficie en torno a las 3.100 hectáreas, lo que supone más del 99% de la superficie total nacional. Se concentra básicamente en la Costa Tropical de Granada (93%) seguida de Málaga (5%).

Los precios de la chirimoya están condicionados por la estacionalidad del fruto, que concentra su máxima producción en los meses de octubre y noviembre durante los cuales los precios descienden bruscamente. A partir de diciembre, comienza la recuperación de las cotizaciones hasta final de campaña, aunque los volúmenes comercializados son menores. Actualmente, la campaña se alarga hasta finales de mayo gracias a la producción de la chirimoya de primavera.

Destaca la Denominación de Origen Protegida "Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga", cuyo ámbito geográfico de cultivo comprende en la provincia de Granada: Motril, Vélez de Benaudalla, Los Guájares, Itrabo, Molvízar, Salobreña, Almuñecar, Jete, Lentejil y Otivar. En la provincia de Málaga: Nerja, Frigiliana, Torrox, Algarrobo y Vélez Málaga. Se clasifican frutas de las variedades Fino de Jete (95% de la superficie) y Campas, siempre de las categorías Extra y Primera.

Principales datos de Andalucía

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Superficie (ha)	3.138	3.183	3.234	3.190	3.122	3.125	3.130	3.135	3.132	3.134	3.100
Producción (t)	22.234	28.879	29.485	51.088	38.503	49.955	50.000	50.154	42.745	44.475	44.233

Fuente: Anuarios CAPDR. Los datos de superficie corresponden a superficie en producción. Anuario 2015, provisional

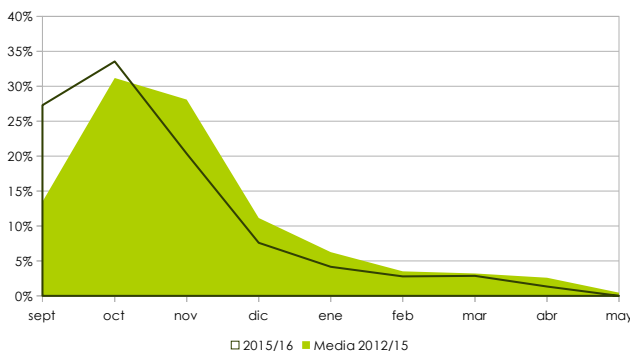
Valor de la producción (mill. €)		
2015	2016	Variación (%)
33,2	36,1	9,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de producción para 2016 de Avances superficies y producción. CAPDR (enero 2017) y, para 2015 de los provisionales del Anuario 2015; y Precio medio en origen del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Precio liquidación al agricultor (€/kg)		
Chirimoya 2014/15	Chirimoya 2015/16	Variación (%)
0,75	0,82	9,3%

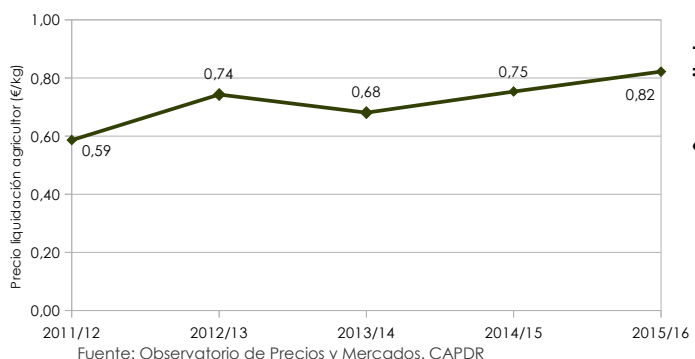
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Evolución de los precios medios en origen



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Tipos comerciales de chirimoya



FINO DE JETE. Fruto de color verde pálido en el momento óptimo de recolección que presenta la piel en forma de escudetes impresos. Su pulpa es cremosa y ligera de color blanco opaco. Los frutos pesan una media de 205 gramos y contienen una gran cantidad de azúcares. Sus semillas están encamisadas, encerradas en cada carpelo.

OTROS TIPOS COMERCIALES. En "otros tipos comerciales" se incluyen tipos de chirimoya que se comercializan minoritariamente como Campas, etc. La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercado bajo la rúbrica "sin especificar".