

Níspero: Campaña 2016

En Andalucía, se cultivan 1.173 hectáreas de **níspero**, lo que supone en torno al 46% de la superficie cultivada en España. La variedad predominante es la "Golden Nugget".

El ámbito geográfico del cultivo del níspero se centra fundamentalmente en la provincia de **Granada** con un **70%** donde destacan los municipios de Almuñécar, Lentejé y Jete, seguido de **Málaga** con un **26%**, destacando los municipios de Sayalonga, Torrox y Estepona. El resto de superficie se reparte entre las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba y Sevilla con un 4%.

Los **precios están condicionados por la corta duración** de la campaña y **la fuerte concentración** de fruta en pocas semanas. Las cotizaciones más altas coinciden con el menor volumen de inicio de campaña. En esta época, el fruto se comercializa en origen mayoritariamente diferenciando categorías y calibres. Con el incremento del volumen producido, existe una elevada proporción de fruta que se comercializa directamente con la clasificación que viene de campo, sin preenvasado, lo que se traduce en una disminución del precio percibido por el agricultor.

Principales datos de Andalucía

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Superficie (ha)	1.136	1.140	1.219	1.218	1.154	1.371	1.133	1.132	1.129	1.129	1.173
Producción (t)	12.734	12.621	13.306	12.860	12.307	13.712	11.872	11.857	12.015	11.997	12.457

Fuente: Anuarios CAPDR. Los datos de superficie corresponden a superficie en producción. Anuario 2015, provisional

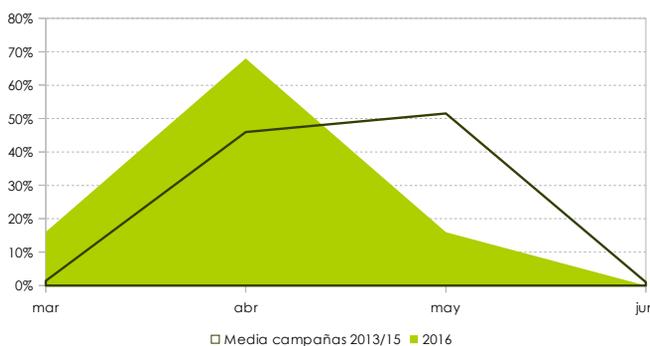
Valor de la producción (mill. €)		
2015	2016	Variación (%)
10,6	11,3	6,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de producción para 2016 de Avances superficies y producción. CAPDR (enero 2017) y, para 2015 de los provisionales del Anuario 2015; y Precio medio en origen del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Precio liquidación al agricultor (€/kg)		
Níspero 2015	Níspero 2016	Variación (%)
0,85	0,91	7,1%

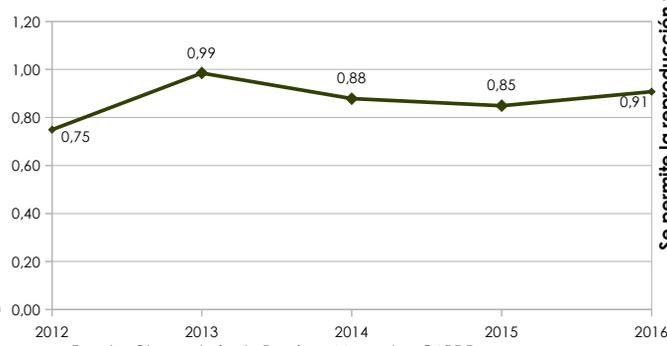
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Evolución de los precios medios en origen



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

El níspero se comercializa de forma predominante a través de los mercados mayoristas, tanto en mercado nacional como en exportación. Entre el 60-65% del volumen comercializado se destina a la exportación, siendo sus principales destinos Italia, Portugal y Francia.

Principales tipos comerciales



GOLDEN NUGGET Fruto grande, redondeado con semillas de gran tamaño que ocupan gran parte del mismo. La piel y la pulpa son de color naranja intenso. Es fácil de pelar y su sabor es intenso.

Existen otras variedades que se comercializan muy minoritariamente como Algeria, Magdal, Tanaka, etc