

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 36 y 37 (31 de agosto al 13 de septiembre de 2009)¹

Las empresas comercializadoras de cítricos de Andalucía no han comenzado aun la recolección de la fruta. En estos momentos su labor principal está siendo la puesta a punto de sus instalaciones de manipulación, así como la finalización con las liquidaciones a los agricultores de la campaña pasada.

INCIDENCIAS

No se han detectado incidencias apreciables hasta la fecha.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Las altas temperaturas registradas durante el verano han provocado que las variedades más precoces no engrosen su calibre de forma normal, existiendo una ligera falta de tamaño. Este factor no es aún determinante, pues muchas de las comercializadoras no tienen previsto comenzar con la recolección hasta pasadas dos o tres semanas, por lo que con una climatología benigna, se puede subsanar este ligero déficit de calibre detectado.

Para el momento actual de maduración en que se encuentra la fruta, se puede hablar de una disminución del volumen de producción de entre un 30% al 40% en relación al registrado durante la campaña 08/09. Este hecho es determinante para el calibre que presenta la fruta, pues por norma general se está observando mayor tamaño de fruta que en la campaña precedente, lo cual se estima que terminará redundando en mayores cotizaciones.

PRECIOS EN ÁRBOL Y PRECIOS SALIDA CENTRO DE MANIPULACIÓN²

Las comercializadoras informan de la existencia de movimientos comerciales especulativos por parte de algunos clientes, aunque en ninguno de los casos han llegado a reflejarse de forma definitiva en contratos de campaña. El sector estima que aun es pronto para la firma de estos acuerdos comerciales, considerando además que los precios ofertados son bajos para el calibre que se prevé presentaran los cítricos durante la campaña 09/10.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² Los precios publicados en este documento son precios en árbol y precios a la salida del centro de manipulación y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.