

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 36 y 37 (31 de agosto al 13 de septiembre de 2009)¹

Como viene siendo habitual, la campaña se inicia con escasos volúmenes comercializados de todos los productos, esperándose el grueso de los mismos para mediados de octubre. Las altas temperaturas y los fuertes vientos del levante de las últimas semanas han repercutido de forma poco significativa en el cuaje del fruto. Se han producido breves retrasos en la recolección y una ligera merma de la calidad del fruto.

Para estas fechas, el mercado de la producción hortícola protegida de Almería y Costa de Granada, se encuentra en la situación tradicional de inicio de campaña. Los países del centro y norte de Europa como Holanda, Alemania, Austria, etc; y los países del Este aún cuentan en su mercado con producciones propias, siendo muy difícil desplazarlas para introducir los productos españoles.

En cuanto a las previsiones para esta campaña, los agentes consultados apuntan en las siguientes direcciones:

- En general, todos los productos mantienen la misma superficie cultivada que en la campaña anterior, a excepción del tomate. Productores de la zona del levante de Almería han abandonado el tradicional cultivo de tomate de otoño diversificando su producción hacia otros productos como calabacín, berenjena y pepino. Las principales razones indicadas son:
 - o Previsión de una menor rentabilidad
 - o Incertidumbre sobre el control de la Tutta absoluta.
- En el caso del tomate, se prevé que los países árabes y Turquía incrementen su presencia en el mercado y se produzca paulatinamente un cambio hacia una estrategia de mayor calidad, produciendo tomate con una mayor vida postcosecha.
- Con motivo de la crisis económica, se teme una continuidad de la presión que venían ejerciendo las cadenas de distribución sobre los precios ofertados por las comercializadoras.

INCIDENCIAS

No se han producido incidencias destacables.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. El volumen movido durante estas dos semanas ha sido muy escaso, aunque es el habitual para el inicio de campaña. En la zona del levante del Almería se está comercializando pequeñas cantidades de tomate rama, suelto rojo y liso verde. Destaca, aunque en pequeños volúmenes, el adelanto respecto a las dos últimas campañas del tomate Raf, con muy buena vista y un sabor aceptable.

Respecto a las variedades de cherry, existe escasa presencia de suelto rojo y pera. Las producciones comercializadas tanto en el sur de Granada como en Almería, provienen todas de la sierra de Granada aunque están llegando a su fin. Las lluvias de los últimos días en esta zona podrían haber influido en una menor producción, por lo que se prevé escasez del producto para las próximas semanas. Además hay que tener en cuenta que el inicio de la producción de costa está prevista para mediados de octubre.

Pimiento. Está entrando muy lentamente en el mercado. Las variedades de lamuyo, con mayor presencia en la zona más oriental del poniente de Almería, está teniendo un volumen escalonado aunque parece haberse adelantado algo respecto a otras campañas. Las variedades de California e italiano han empezado muy escasamente.

Pepino. El buen precio del pepino Almería en la campaña anterior, ha podido influir en un ligero adelanto del producto en el mercado, pudiéndose ver cantidades por encima de lo habitual en estas fechas. Existe una presencia casi anecdótica de otras variedades como francés y corto.

Berenjena. Encontramos producto con diferentes calidades en el mercado que provocan una amplia horquilla de precios.

Calabacín. Aún existe escaso volume, aunque se considera el habitual para estas fechas.

Judía Verde. Muy escasa y de poca calidad.

PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

En general, las cantidades comercializadas de todos los productos son tan poco significativas que difícilmente se puede hablar de un comportamiento de los precios, encontrándose rangos de largo recorrido en la mayoría de ellos.

Tomate. La variedad más cotizada ha sido el asurcado con precios de liquidación al agricultor que han oscilado entre 1,08€ y 1,35€/kg. El liso ha cotizado entre 0,54 y 0,72€/kg; y el rama entre 0,36 y 0,54€/kg. Las dos variedades de cherry con presencia en el mercado, suelto rojo y pera, se han movido entre 1,00 y 1,20€/kg.

Pimiento. Para la variedad de california, la mayor cotización se produce en el amarillo por la fuerte escasez del mismo, oscilando en torno a 0,72€/kg, seguido del rojo (0,54 a 0,60€/kg) y el verde (0,40 a 0,50€/kg).

La variedad de pimiento lamuyo, mayoritariamente rojo, está cotizando de forma estable a buen precio que oscila entre 0,71 y 0,89€/kg.

² Los precios publicados en este documento son precios liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.

La cotización del pimiento italiano puede oscilar desde 0,45-0,60€/kg a 0,80€/kg en función de las calidades.

Pepino. Destaca la fuerte caída durante la primera quincena del mes de la variedad Almería, que han situado el precio de 0,15 a 0,18€/kg. La razón se debe principalmente a la presencia en el mercado de producciones propias de países como Alemania, Holanda, Inglaterra y los países del Este.

Las pocas cantidades que se están haciendo de las variedades corto y francés triplican las cotizaciones del pepino Almería.

Berenjena. Se observa un ligero incremento en las cotizaciones durante el período consultado, oscilando su precio entre 0,40 y 0,60€/kg.

Calabacín. Se ha producido un ligero repunte habiéndose cotizado entre 0,36 y 0,50€/kg.