

Síntesis de campaña. Frutos rojos

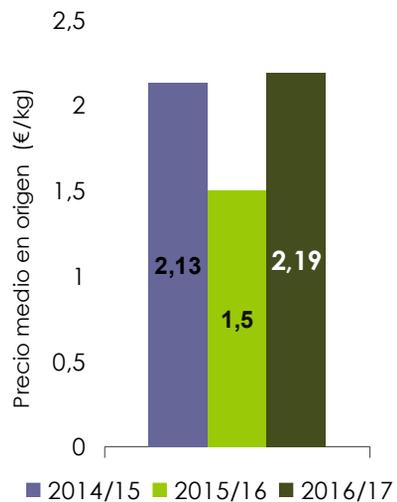
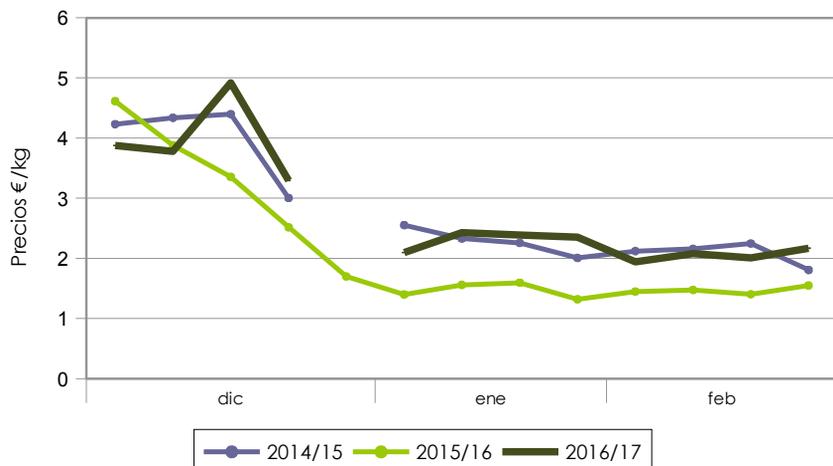
Primera mitad de la campaña 2016/17

1. Precios de fresa en origen
2. Precios de frambuesa en origen
3. Precios de arándano en origen

Metodología

1. Precios de fresa en origen

Evolución semanal de precios de Cat I



Nota: el año 2015 tuvo 53 semanas, razón por la que la curva de la campaña 2015/16 tiene un punto más que las de las otras dos campañas.

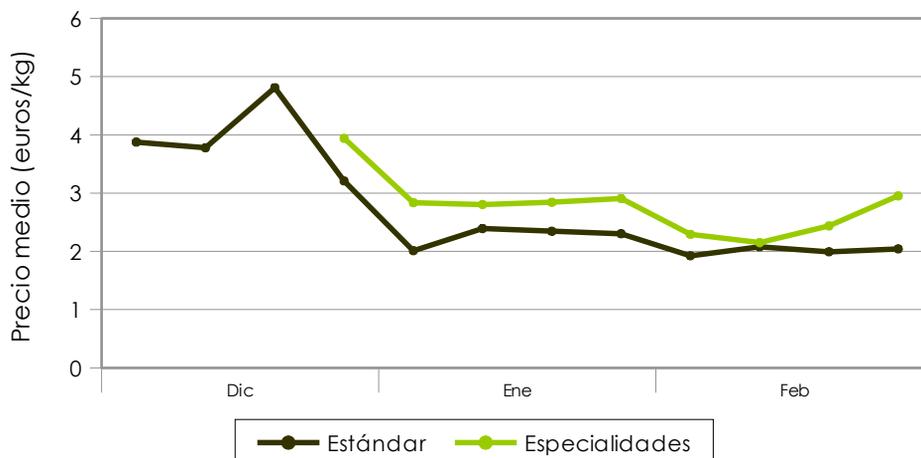
En la primera quincena de diciembre los precios semanales en origen de fresa se mantuvieron por debajo de las dos campañas anteriores a pesar de la escasa oferta, pero con la llegada del período navideño experimentaron una subida pasajera, recuperando, posteriormente, la normalidad. En enero las bajas temperaturas contuvieron la producción de fresa, favoreciendo la calidad de los frutos. La suma del volumen recolectado entre diciembre y enero fue del orden de un 50% menor que en el mismo periodo de la campaña anterior, si bien hay que considerar que la campaña 2015/16 empezó con volúmenes excepcionalmente altos. La menor oferta de fresa tuvo como consecuencia precios mejores que en las tres campañas anteriores, sobre todo si se comparan con los de la anterior campaña.

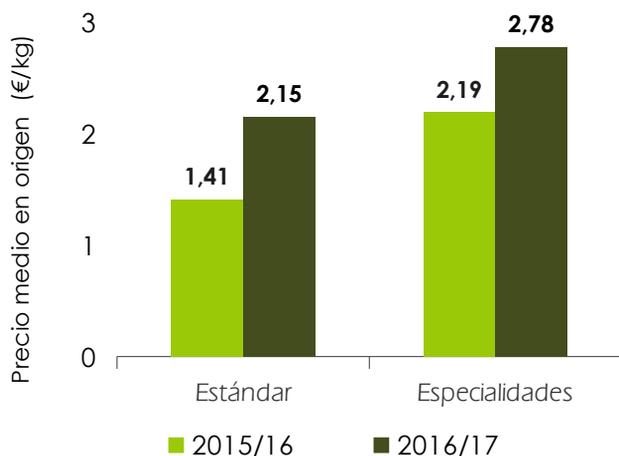
En febrero las bajas temperaturas han favorecido al cultivo tanto en lo que se refiere a calidad como a la contención del volumen a recolectar, favoreciendo el mantenimiento de los precios.

La primera mitad de la campaña 2016/17 cerró con un balance positivo. El precio medio de la fresa de 1ª categoría en la primera mitad de la campaña ha sido de 2,19 €/kg, precio muy superior al de la campaña 2015/16 y similar al de hace dos campañas.

Precios de fresa según tipo de envase

Evolución semanal de precios según formato de envase





Diferenciando según formato, el formato estándar, correspondiente a la mayoría de la fresa comercializada (formatos de 250 gr, 500 gr, 1 kg, 2 kg), alcanzó en la primera mitad de la campaña un precio medio de 2,15 €/kg; mientras que el grupo de formatos especiales (formatos con características especiales, en cuanto a forma y tamaño) obtuvo para el mismo período un precio medio de 2,78 €/kg.

La fresa envasada en formato estándar ha aumentado su precio respecto a la primera mitad de la anterior campaña un 52,5%, mientras que la fresa envasada en formatos especiales sólo lo ha hecho un 26,9%.

Resumen

La campaña de fresa estuvo marcada por la normalidad en cuanto a fecha de inicio y no se presentaron incidencias. Lo más reseñable de la actual campaña es la bajada de **superficie** de fresa (se estima en un 6%), por haberse aumentado el número de hectáreas plantadas de otros frutos rojos, persiguiendo la diversificación de la producción. Este descenso de superficie, continúa la tendencia a la baja de la superficie fresera por cuarta campaña consecutiva, situando la superficie de la nueva campaña en torno a 6.000 hectáreas.

En cuanto a **variedades**, la variedad Fortuna continúa encabezando la lista de variedades con mayor presencia, por tratarse de una variedad precoz y muy productiva, que conserva la calidad hasta el final de campaña. No obstante, continúa la apuesta por nuevas variedades desarrolladas en la provincia, destacando el crecimiento de Primoris, que junto con la aparición de Rociera, vienen a compensar las bajadas sucedidas en Candonga y Sabrina.

En cuanto a **producción**, la recolección empezó con volúmenes muy bajos si se comparan con los de la campaña anterior, que fue una campaña excepcional debido a su precocidad. Sin embargo, los volúmenes recogidos en la primera mitad de campaña se sitúan en el rango de la normalidad.

Los **precios** en la primera mitad de la campaña, aunque bastante superiores respecto a los de la pasada campaña, también pueden considerarse dentro de los rangos normales para las fechas, pudiendo calificarse de buenos.

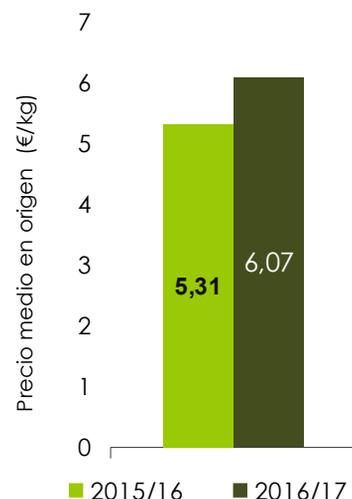
2. Precios de frambuesa en origen

La campaña 2016/17 de comercialización de la frambuesa comenzó en septiembre, algo lenta pero con buenos precios. En octubre y noviembre las cotizaciones se asimilaron bastante a las de la anterior campaña, pero con la llegada de diciembre y el crecimiento del volumen ofertado de frambuesa, los precios cayeron bruscamente. No obstante, se produjo una rápida recuperación de cara al período navideño.

En la primera quincena de enero el frío afectó a la recolección de la frambuesa y los volúmenes fueron en franco descenso, lo que fomentó la subida del precio, muy por encima de los registrados en enero de un año antes.

En febrero las cotizaciones volvieron a descender suavemente, pero manteniéndose bastante por encima de las de la campaña anterior, como consecuencia del aumento del volumen recolectado, al coincidir la producción tanto de variedades remontantes como de no remontantes.

Evolución semanal de precios de Cat I



Resumen

La **superficie** de cultivo de la frambuesa se encuentra en expansión, estimándose que alcanza unas 2.130 hectáreas en esta campaña 2016/17, lo que supone un crecimiento de más del 17% respecto a la campaña anterior.

En cuanto a **variedades**, existe una gran diversidad, aunque se clasifican en no remontantes (Glen Lyon, San Rafael, Lagorie, Vajolet, etc.) y remontantes (Adelita, Lupita, Imara, Kwely, etc.), según tengan uno o dos períodos productivos. La coexistencia de ambos grupos de variedades permite producir esta fruta durante la mayor parte del año, exceptuando el verano.

El **precio** medio de la frambuesa en el periodo comprendido entre septiembre y febrero alcanzó los 6,07 euros/kg, un 14,3% por encima del precio medio obtenido para el mismo periodo de la campaña anterior.

3. Precios de arándano en origen

Evolución semanal de precios de Cat I



La campaña de comercialización 2016/17 del arándano apenas ha comenzado llegada la semana ocho. Este año ha arrancado algo más tarde que en 2016, con una superficie de cultivo en plena expansión, que se estima en alrededor de las 1.780 ha entradas en producción. Los precios en el mes de febrero se sitúan bastante por encima de los del mismo mes del año anterior.