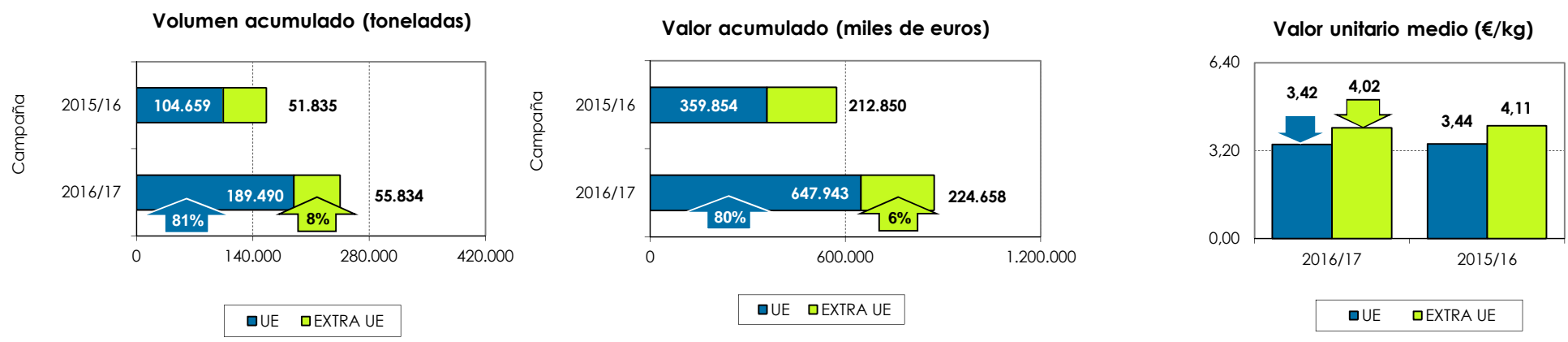
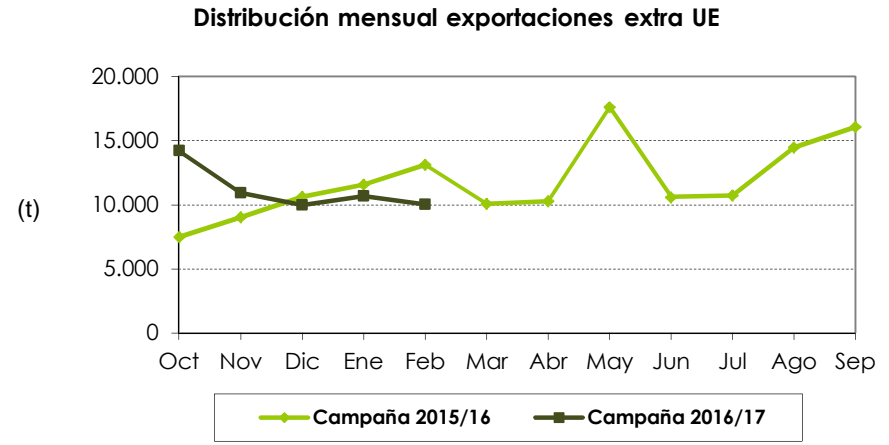
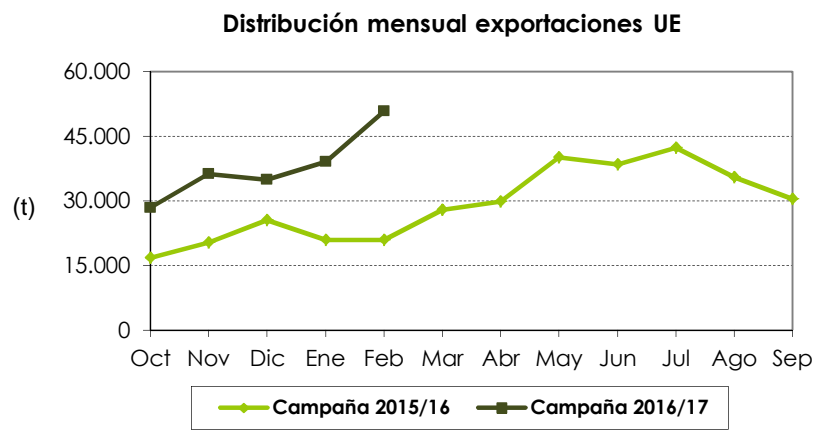


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Aceite de oliva virgen. Datos de OCTUBRE a FEBRERO

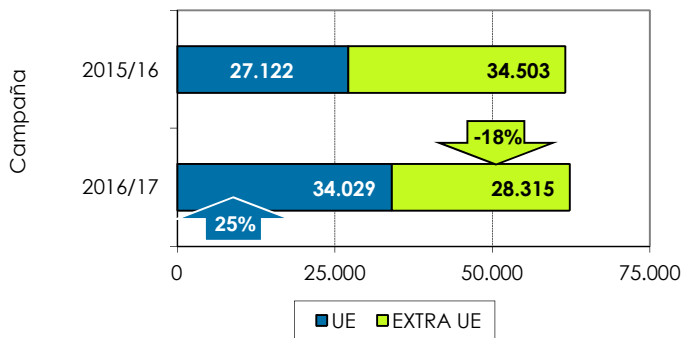


**Las exportaciones de aceite de oliva virgen se han incrementado un 57% en volumen y un 52% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, solo que con una tendencia creciente en los cinco primeros meses de la campaña, y valores muy por encima de la pasada campaña.**

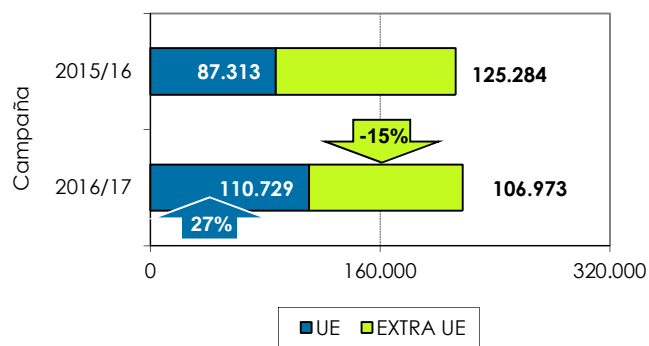


## 2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a FEBRERO

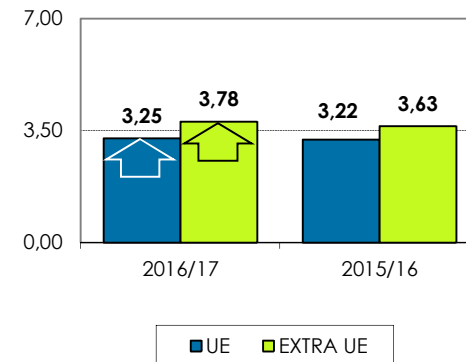
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

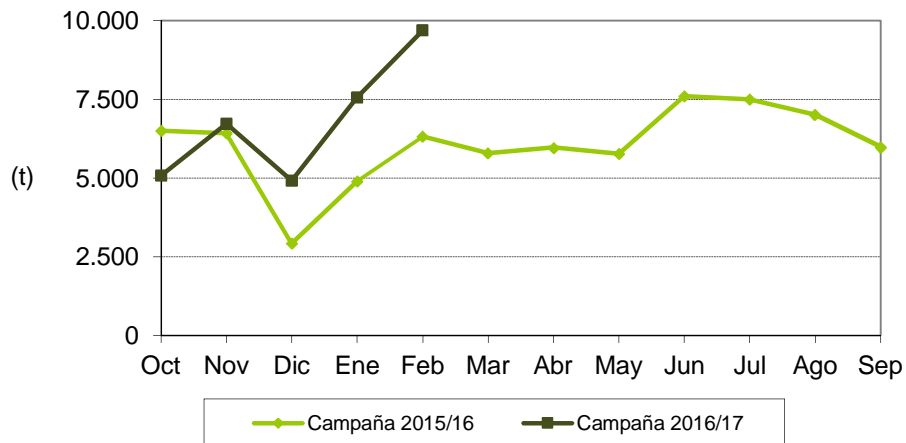


**Valor unitario medio (€/kg)**

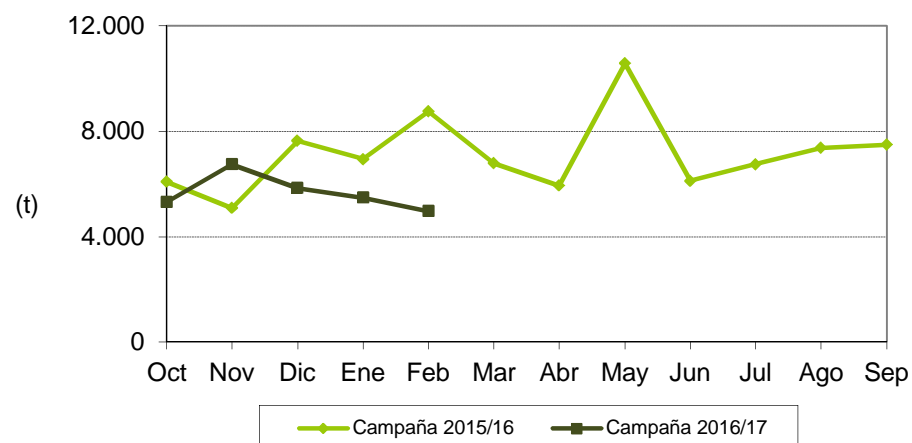


**Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, se han incrementado un 1% en volumen y un 2% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.**

**Distribución mensual exportaciones UE**

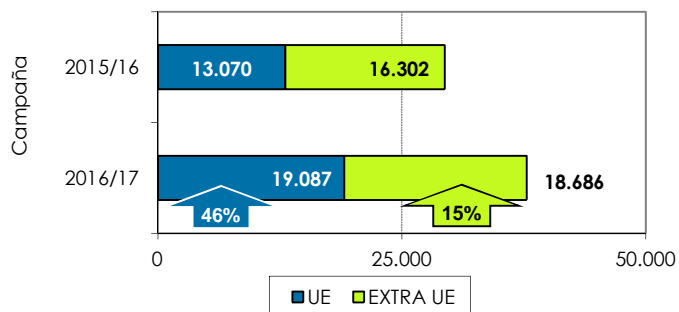


**Distribución mensual exportaciones extra UE**

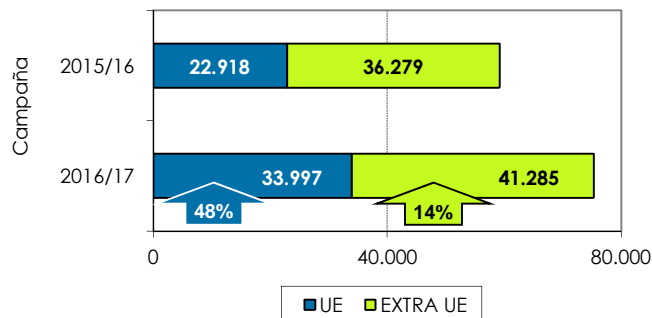


### 3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a FEBRERO

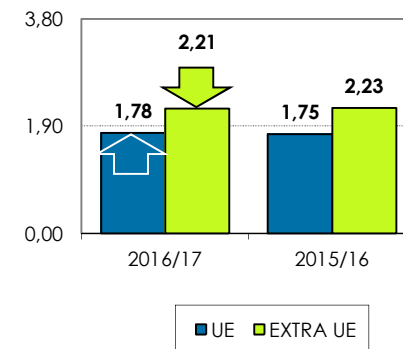
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

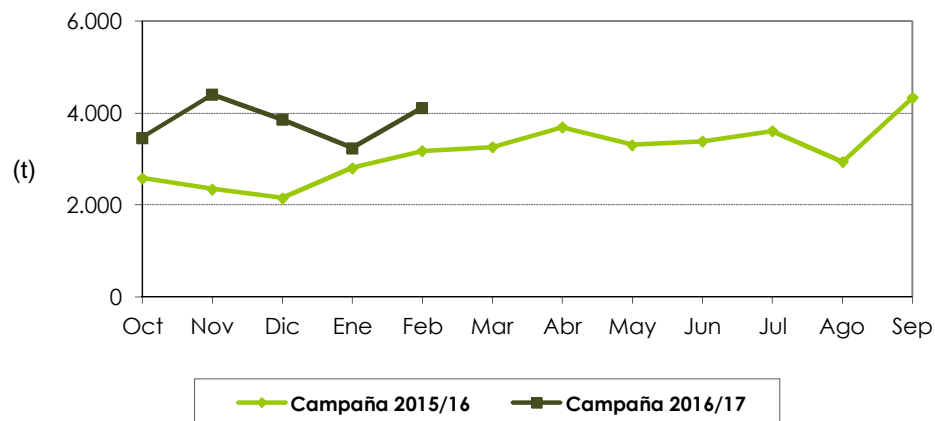


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aceite de orujo han aumentado un 29% en volumen y un 27% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

