

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 38 y 39 (14 de septiembre al 27 de septiembre de 2009)¹

Salvo algunas excepciones, las empresas comercializadores de cítricos de Andalucía no han comenzado la recolección de la fruta. La labor principal que se ha desarrollado durante estas semanas ha sido la captación de clientes, la puesta a punto de las instalaciones y la contratación del personal de manipulación de la fruta.

INCIDENCIAS

No se han detectado incidencias apreciables hasta la fecha.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Se ha comenzado la recolección de las variedades más precoces de mandarina. Entre ellas mencionar Pri 23, Okitsu, Clemenrubí así como algo de Oronules. Las cantidades manipuladas y comercializadas durante estas dos semanas han sido mínimas, por no ser estas unas variedades muy representadas en la Comunidad Andaluza.

Según los aforos de cosecha elaborados por las diferentes manipuladoras consultadas, se puede hablar de una disminución del volumen de producción de entre un 25% al 35% en relación al registrado durante la campaña 08/09, aunque en determinadas fincas y según la variedad considerada, el volumen de kilos que existe en sus árboles puede haber descendido hasta en un 60% con respecto a los registrados durante la campaña precedente.

PRECIOS EN ÁRBOL Y PRECIOS SALIDA CENTRO DE MANIPULACIÓN²

Las comercializadoras informan de la existencia de escasas transacciones comerciales de variedades tempranas de **mandarina** con precios en árbol que superan en la mayoría de los casos los 0,45 €/kg con partidas de calidad superior cuyo importe puede ascender hasta los 0,80 €/kg.

En el caso del **limón**, se ha iniciado la recolección de la variedad Primofiori en determinadas fincas de la Axarquía malagueña, así como fincas muy precoces del levante almeriense. Dichas partidas registraron precios en árbol entre 0,25 €/kg y 0,42 €/kg. Hay que destacar la confluencia en los mercados de limón andaluz procedente de producciones nuevas junto con limón tipo redrojo que aun no había sido recolectado y que procede de la fruta producida durante la campaña precedente.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² Los precios publicados en este documento son precios en árbol y precios a la salida del centro de manipulación y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.