

CÍTRICOS

SEMANA 20 y 21. CAMPAÑA 2016/17¹

La campaña de naranja prácticamente finalizada

Se da prácticamente por finalizada la campaña de naranja 2016/17 debido a la disminución de la actividad en las centrales de manipulación. Descienden los precios medios del limón Verna en las dos últimas semanas, esperándose que la campaña continúe hasta mediados de julio

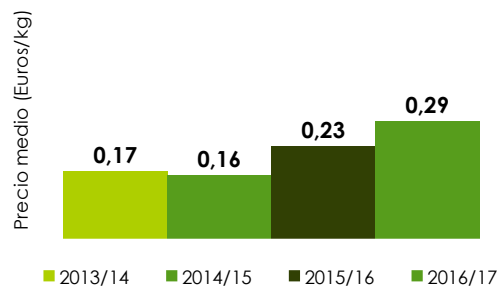
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

En las dos últimas semanas del mes de mayo es escasa la fruta que queda en árbol sin recolectar. Por otro lado, son escasas también las operaciones comerciales cerradas en campo y la fruta recolectada en los últimos pases en campo, corresponde a operaciones comerciales cerradas con anterioridad. Todo ello dificulta la obtención de precios en campo dándose por finalizada la campaña de la naranja 2016/17.

El valor medio de la naranja en general en árbol en la campaña 2016/17 ha sido de 0,29 euros por kilogramo de producto. Teniendo en cuenta el precio medio alcanzado en las dos campañas anteriores (0,23 euros por kilogramo en 2015/16 y 0,16 euros por kilogramo de producto en 2014/15), el agricultor se ha visto beneficiado por un aumento del precio de la naranja en general en 2016/17. Sin embargo, la disminución del volumen de la producción unido a un descenso del calibre de la fruta hace que los ingresos percibidos no hayan sido tan alentadores como se esperaba para los productores.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en general por campaña.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En estas dos últimas semanas el precio medio de la naranja ha estado comprendido entre 0,35 y 0,40 euros por kilogramo de producto. Las principales variedades de naranja recolectadas son del grupo de naranjas Blanca y concretamente del tipo Valencia Late y Barberinas. Aunque las primeras han tenido un precio algo inferior, en los últimos días los precios se han ido unificando y la

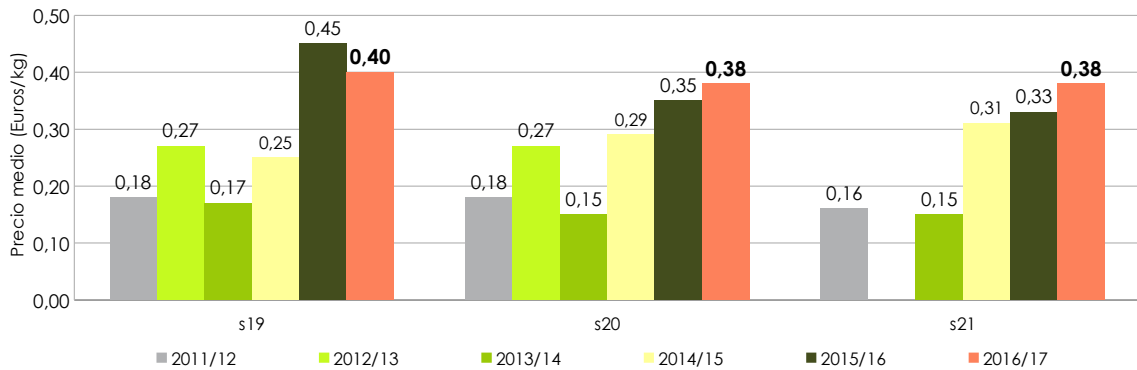
¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

diferencia ha sido mínima. Con respecto a la primera semana del mes de mayo el valor medio de la naranja ha disminuido en un 5% de media.

A continuación se presentan los datos de los precios de naranja obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las semanas próximas a la semana analizada y en distintas campañas.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en la semanas 19, 20 y 21 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



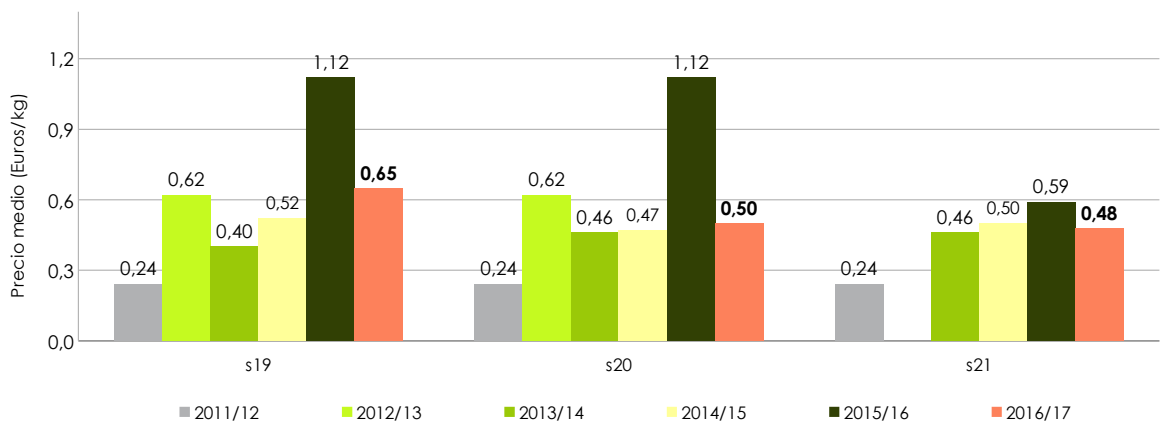
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

LIMÓN

Se da por finalizada la campaña de limón Fino en campo y se espera que la campaña de limón Verna continúe hasta el mes de julio. Las cotizaciones del limón Verna en campo han descendido considerablemente en las últimas semanas. Concretamente, el valor medio del limón en árbol ha estado comprendido entre 0,45 y 0,50 euros por kilogramo de producto, lejos de los 0,65 euros por kilogramo de limón de la semana anterior o 0,74 de la primera semana de mayo. Aunque la calidad del limón Verna es buena, abunda fruta con un tamaño mediano y pequeño. Por otro lado, el alto volumen de cosecha aún en árbol, unido al aumento de las temperaturas y al ritmo lento de recolección, podrían repercutir en la merma de la calidad de la fruta o la caída de la misma.

Seguidamente se muestran los precios ponderados de limón obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados para distintas campañas.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en la semanas 19, 20 y 21 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

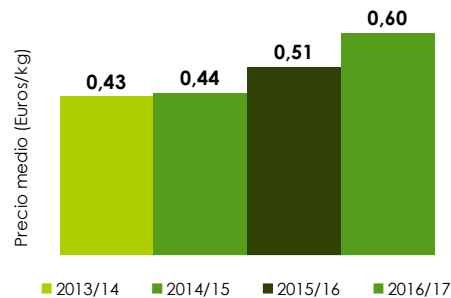
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

La campaña de naranja en las centrales de manipulación se da por finalizada debido a la disminución de la fruta almacenada y, con ello, la caída del ritmo de actividad en el almacén.

El precio medio de la naranja en general a la salida de la central de manipulación en la campaña 2016/17 ha sido de 0,60 euros por kilogramo de producto. Lo que supone el tercer año consecutivo con un aumento del valor medio de la naranja manipulada. Teniendo en cuenta el precio medio de la campaña pasada 2015/16 (0,51 euros por kilogramo de producto) el valor medio de la naranja en 2016/17 aumenta en un 18%. Un incremento similar al alcanzado en la campaña 2015/16 con respecto a 2014/15 que fue del 16%.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja en general a la salida de la central por campaña.

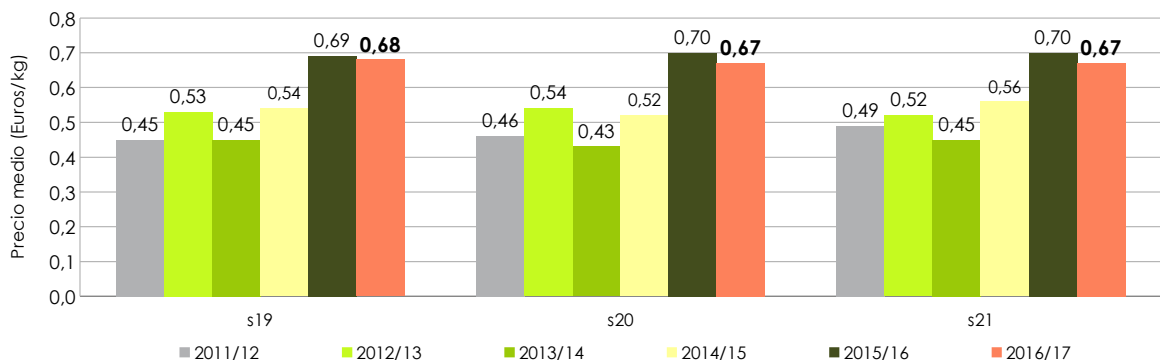


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En las dos últimas semanas las cotizaciones medias de la naranja a la salida de la central de manipulación permanecen estables con respecto a las semanas anteriores. Concretamente, el valor medio de la naranja manipulada en general es de 0,67 euros por kilogramo de producto. En general, son cotizaciones superiores a las de las campañas anteriores, entre 2011 y 2016 y muy similares al precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña precedente, 2015/16.

A continuación se presentan los datos de los precios de naranja manipulada en las semanas previas a la semana analizada y para distintas campañas.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja manipulada a la salida de la central hortofructícola en la semanas 19, 20 y 21, para distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En cuanto al producto envasado, en las dos últimas semanas del mes de mayo los precios medios de la naranja envasada a la salida de la central de manipulación, han variado entre 0,6 euros por kilogramo para la fruta envasada a granel y 0,75 euros por kilogramo de naranja encajada.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida del centro de manipulación por tipo de formato:

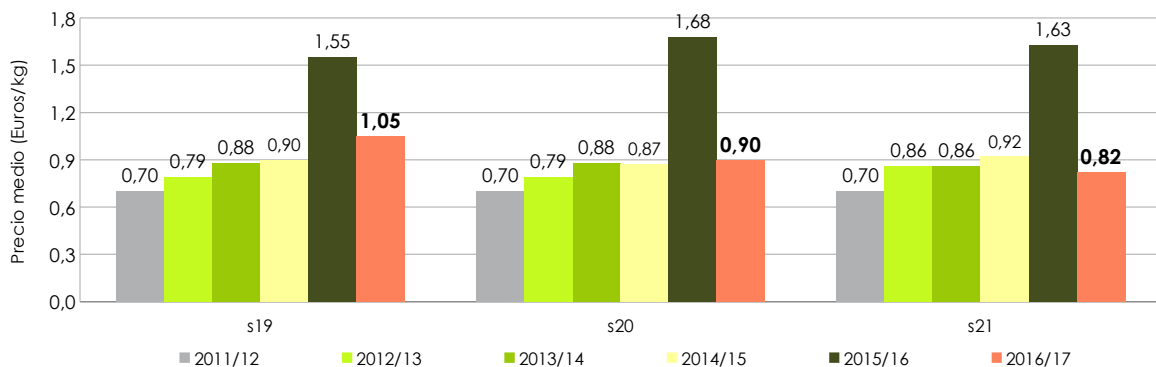
Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2016/17				
		S19	S20	S21
Naranja	Granel	0,60	0,60	0,60
	Bolsa	0,68	0,68	0,68
	Encajado	0,72	0,75	0,75

LIMÓN

Finalizó la campaña de limón Fino pero continua la campaña con la comercialización del limón Verna aunque la disminución de las operaciones comerciales han disminuido el ritmo de salida de fruta y de trabajo en los almacenes o centrales de manipulación. En general las cotizaciones medias del limón a la salida del almacén han disminuido en las últimas semanas y con ello disminuyen los márgenes de beneficio para los empresarios del sector. Concretamente, en la segunda semana del mes de mayo el precio medio del limón a la salida de la central de manipulación era de 1,05 euros por kilogramo, valor medio del limón Fino y del limón Verna. Concretamente en esa semana el limón Verna alcanzaba un valor medio de 1,2 euros por kilogramo de producto. En las últimas semanas el valor medio del limón Verna ha descendido a 0,86 euros por kilogramo de producto.

A continuación se muestran los precios de limón manipulado obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados para distintas campañas.

Gráfico 6. Precios medios del limón manipulado a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 19, 20 y 21 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Teniendo en cuenta la variedad del limón, así como el tipo de formato en el que se envasa el producto manipulado, su precio medio a la salida de almacén durante las dos últimas semanas del mes de mayo ha variado entre 0,65 euros por kilogramo para la fruta envasada a granel y 1,1 euro por kilogramo para el limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida del centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2016/17				
		S19	S20	S21
Fino	Granel	0,60	0,65	0,60
	Bolsa	0,80	0,85	0,75
	Encajado	1,20	1,10	1,00

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Y DESTINO

La escasa la cosecha de naranja en árbol así como la disminución del volumen de naranja almacenado en las cámaras frigoríficas de las centrales de manipulación ponen de manifiesto que la campaña de naranja 2016/17 está finalizando. Por otro lado, la campaña del limón Verna continúa aunque con un ritmo más lento del deseado, tanto por parte de los agricultores como de las centrales de manipulación. Los primeros quisieran mantener altos los precios medios liquidados por el limón en árbol, mientras que los segundos encuentran dificultades en mantener un buen ritmo de salida comercial del limón, a la vez que se ven obligados a bajar los precios medios y por tanto sus márgenes de beneficio.