

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANAS 21 y 22. CAMPAÑA 2016/17¹

GRAN DEMANDA DE SANDÍA Y MELÓN EN LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN FINALIZANDO CAMPAÑA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Las subidas de las temperaturas registradas en Europa desde la última semana de mayo ha provocado una gran demanda en los mercados de exportación de melón y sandía. En estas semanas los pedidos superaron la producción disponible marcando un ascenso en las cotizaciones de ambos productos.

El mercado nacional se mantuvo estable con un ritmo de consumo habitual para estas fechas.

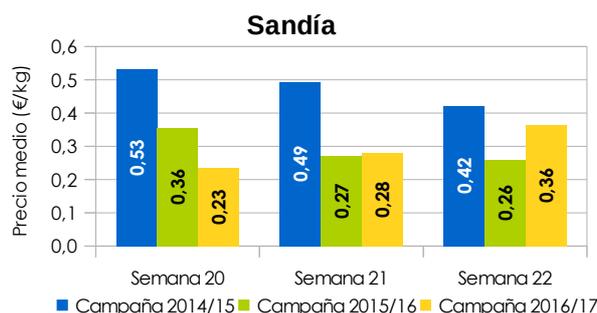
SANDÍA

La sandía marca un quiebro en la tendencia bajista de los precios en origen observada a lo largo del mes de mayo, superando los 0,35 céntimos en la primera semana de junio. Respecto a la campaña precedente se observan precios similares en la semana 21 y un 38% por encima en la semana 22, pero sustancialmente por debajo a la campaña 2014/15 en ambas semanas.

La sandía negra sin semillas es el tipo que registra el precio más elevado la semana 22 con 0,40€/kg, seguida de la sandía mini rayada a 0,35€/kg, y en último lugar la sandía negra con semillas y la rayada, ambas por debajo de los 30 céntimos por kilo.

En la semana 23 se paralizaron las ventas de sandía por falta de demanda, al orientarse los clientes a otras zonas de producción con cultivos nuevos y de mejor calidad. Las plantaciones que aún quedan se están cortando ante la falta de interés por la sandía de Almería.

Gráfico³ 1. Precio medio en origen registrado por la sandía en las semanas 20, 21 y 22 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.

MELÓN

El melón, al igual que la sandía, sufre un incremento de precio la última semana de mayo con el ascenso de las temperaturas en los principales mercados de exportación, lo que provoca una fuerte demanda que apenas logra ser cubierta con la producción ofertada estas semanas.

El melón presenta precios más estables que la sandía esta campaña, con una producción agolpada en unas pocas semanas, pero al tener un importante mercado de venta a nivel nacional, no ha sufrido tanto la falta de demanda del mercado de exportación.

La primera semana de junio ya empieza a escasear volumen de melón Galia y los tipos Piel de Sapo y Amarillo se prevé que lo hagan a mediados de junio.

El melón Piel de Sapo incrementa sus cotizaciones la última semana de mayo, alcanzando el precio pagado al agricultor entre 0,30 - 0,40 €/kg y en la semana 22 entre 0,45 - 0,55 €/kg.

El tipo comercial Galia, finalizando campaña, se liquida al productor a una media de 0,30 - 0,45 céntimos por kilo en la semana 21, similar a la semana 22 donde se sitúa entre 0,30 - 0,40 céntimos por kilo.

TOMATE

El tomate repite cotizaciones en la última semana de mayo respecto a la anterior, y se incrementa levemente la primera semana de junio.

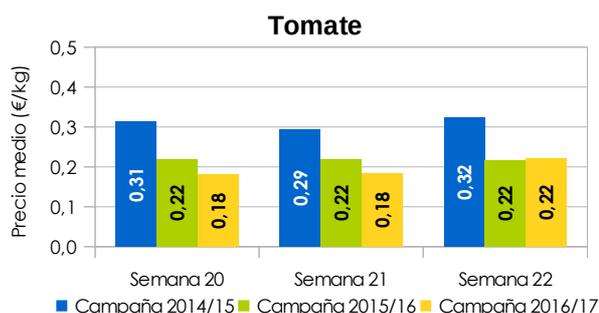
Esta subida de precio se debe a una menor producción ofertada y una calidad adecuada del producto, sin embargo, en estas fechas la mayor parte de las fincas están decidiendo por arrancar la producción o cortar los frutos que aún quedan por cosechar, al ganar interés otros orígenes de producción de tomate.

Los tipos que presentan las cotizaciones más elevadas en la primera semana de junio son el liso y el rama, que no llegan a los 0,30€/kg, rondando los 0,20€/kg se encuentran el pera y el larga vida.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

Semana	Febrero				Marzo					Abril				Mayo				Junio
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Larga Vida	0,80	0,48	0,41	0,44	0,45	0,52	0,61	0,56	0,58	0,88	0,80	0,55	0,39	0,29	0,18	0,13	0,14	0,19
Rama	1,31	0,80	0,58	0,52	0,58	0,63	0,76	0,70	0,70	0,96	0,89	0,61	0,44	0,28	0,24	0,18	0,20	0,27
Liso	0,83	0,56	0,58	0,57	0,77	0,77	0,69	0,65	0,67	0,87	0,92	0,70	0,51	0,41	0,33	0,26	0,25	0,26
Pera	1,03	0,80	0,61	0,56	0,57	0,66	0,79	0,83	0,85	0,95	0,96	0,74	0,50	0,37	0,26	0,20	0,24	0,22

Gráfico⁴ 2. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 20, 21 y 22 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



⁴ No incluyen el tomate tipo cherry.

PIMIENTO

El pimiento eleva sus cotizaciones en las semanas 21 y 22, con volúmenes poco relevantes, al encontrarse finalizando campaña. Tanto el California rojo como el italiano presentan cotizaciones por debajo de los 40 céntimos por kilo.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semana	Febrero				Marzo					Abril				Mayo			Junio	
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
C. rojo	1,50	1,57	1,26	1,24	1,20	1,22	1,44	0,97	0,68	0,66	0,58	0,37	0,31	0,31	0,39	0,31	0,37	
Italiano	0,95	0,83	1,08	0,89	0,93	0,99	0,95	0,79	1,01	0,93	0,87	0,70	0,46	0,40	0,35	0,24	0,34	0,38

PEPINO

El precio medio del pepino también se incrementa a final de mayo, rondando los 21 céntimos por kilo en el caso del pepino corto y 0,16€/kg en francés. Los volúmenes comercializados ya no son relevantes.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semana	Febrero				Marzo					Abril				Mayo			Junio	
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Corto	1,11	1,04	1,04	1,33	1,51	1,33	1,02	0,48	0,52	0,29	0,20	0,19	0,26	0,35	0,20	0,12	0,21	0,20
Francés	0,69	0,45	0,56	1,07	0,94	0,70	0,49	0,25	0,22	0,23	0,19	0,13	0,14	0,33	0,21	0,10	0,16	

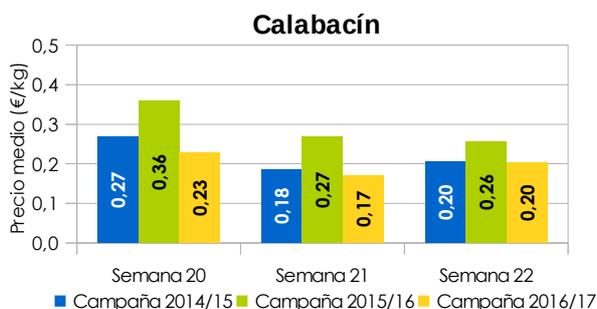
CALABACÍN

El calabacín verde se deprecia la semana 21 y vuelve a recuperar algo la primera semana de junio. Estas oscilaciones ya no tienen una repercusión sobre el precio de campaña al tratarse de volúmenes de escasa importancia.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

Semana	Febrero				Marzo					Abril				Mayo			Junio	
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Verde	1,29	0,69	0,53	0,46	0,44	0,41	0,35	0,26	0,16	0,17	0,17	0,13	0,14	0,32	0,39	0,23	0,17	0,20

Gráfico⁵ 3. Precio medio en origen registrado por el calabacín en la semanas 20, 21 y 22 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



⁵ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.



BERENJENA

La berenjena larga negra, mayoritaria en volumen, muestra una tendencia ascendente la última semana de mayo y la primera de junio. En este caso el producto ha llegado al final de campaña.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

Semana	Febrero				Marzo					Abril				Mayo				Junio
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Larga	1,94	0,78	0,36	0,38	0,31	0,46	0,44	0,33	0,29	0,27	0,27	0,18	0,31	0,40	0,38	0,22	0,24	0,29

MARRUECOS

TOMATE

El contingente arancelario de tomate procedente de Marruecos a la UE ha finalizado el 31 de mayo.

El 18 de mayo se agotó el volumen de tomate exportado bajo contingente que ascendía a 7.000 t correspondientes al mes de mayo.